

【门店系统-多门店】产品使用手册

产品介绍

针对于传统连锁店所开发的小程序。帮助商家全面接入互联网，实现线上线下结合，提供更多优质的服务。通过丰富的自定义互联网接入方案，帮助传统企业顺利转型，加快服务升级，把握未来商业趋势。连锁店可设置多个店铺服务信息，按照地图定位帮助用户选择服务店铺，提升用户体验，获得用户青睐

场景定位

连锁门店/商圈/大型企业等

核心功能

商家入驻、店铺分类、店铺信息展示、店铺公告、优惠买单、卡券领取、商品展示、店铺评价、商品购买

产品使用手册

一、基础配置

点击左侧导航栏中【常用模块】→【多门店系统】→【基础配置】

1、**商家入驻**：有【可以入驻】和【不可入驻】两个选项（商家入驻仅适用于门店系统多店版）

a. 【可以入驻】：门店小程序首页会有商家入驻的入口

b. 【不可入驻】：不支持其他商家入驻，门店小程序端不会有入驻的入口

2、**入驻金额**：当开启入驻的时候，设置的入驻需要支付的费用，如果不需要支付，填写 0 即可

3、**平台 QQ/平台电话**：显示在入驻页面，便于商家与平台取得联系

4、**入驻备注**：平台自定义文本，显示在入驻页面

5、**最低提现金额**：用于限制商家提现金额不得低于这里设置的最低提现金额，最低提现金额不能小于 1 元，建议填写整数，不填写为不限制

6、**提现费率**：商户申请提现时，每笔提现扣除的费用，默认为空，即提现不扣费，支持填写小数，单位：% ，由于小程序收入的每一笔钱，微信都会扣一部分手续费，所以请谨慎填写，建议不低于自己商户号的费率（如何查看商户号的费率）：

<http://kf.qq.com/faq/140225MveaUz1501077rEfql.html>)

以上所有选项填写完整后，别忘记点击确定，保存内容哦～

二、分类管理

点击左侧导航栏中【常用模块】→【多门店系统】→【分类管理】



1、**添加主分类**：即添加一级分类，添加完一级分类后，如上图所示，可以看到以下几个按钮

(1) **「是否显示」**：可以点击转换显示状态

(2) **编辑**：编辑一级分类名称、添加分类缩略图、设置此分类是否显示、设置排序

2、**删除**：如果要删除一级分类，并且此一级分类下有子分类，请先删除子分类，再删除一级分类

3、**子分类列表**：进入【子分类列表】，添加子分类

4、**分类门店列表**：点击进入查看此分类下的所有门店，支持【编辑】、【删除】

三、门店管理

点击左侧导航栏中【常用模块】→【多门店系统】→【门店管理】



1、**【添加新门店】**：完整填写资料即可

(1) **登陆用户名/登陆密码**：是登陆商家登陆独立后台时使用的，默认用户名是入驻时提交的手机号，默认密码是手机号后六位，用户名和密码支持修改

(2) **使用期限**：是这个商家入驻小程序的时长

(3) **店铺状态**：

a. 若为【暂停】：门店小程序端不会显示这个店铺

b. 若为【正常】：会正常显示

(4) **排序**：降序排列，默认为 0，填入具体数值即可实现门店置顶，如果不填写，会按距离用户远近显示，距离近的显示在前

2、**编辑/删除**：可以修改添加过的门店信息/删除当前门店

3、**进入管理**：编辑当前门店的所有信息

(1) **店铺管理→门店信息→基本设置**



The screenshot displays the 'Management Platform v1.0' interface. The top navigation bar includes '我的桌面' (My Desktop) and '门店信息' (Store Information). The left sidebar lists various management functions: 店铺管理 (Store Management), 门店信息 (Store Information), 短信配置 (SMS Configuration), 二维码管理 (QR Code Management), 修改密码 (Change Password), 商品管理 (Product Management), 活动管理 (Activity Management), 订单管理 (Order Management), 打印机管理 (Printer Management), 会员管理 (Member Management), and 财务管理 (Financial Management). The main content area is titled '新门店介绍将逐渐代替门店实景和原文字版门店介绍，请尽快添加新版门店介绍' (New store introduction will gradually replace store实景 and original text-based store introduction, please add the new version of store introduction as soon as possible). Below this, the '基本设置' (Basic Settings) tab is active, showing fields for '门店名称' (Store Name) set to '北京五金市场', '门店状态' (Store Status) set to '开启' (On), '门店LOGO' (Store Logo) with a placeholder image and dimensions '建议尺寸750x562px', '门店公告' (Store Notice) set to '北京欢迎你', and '所属区域' (Region) with a placeholder '请输入门店所在区域'.

• 门店状态：有【开启】和【关闭】两个状态

a. 【开启】：门店小程序端正常显示此门店

b. 【关闭】：门店小程序端不显示，相当于隐藏门店

• 商家地址/门店坐标：输入详细地址(包含省市区)，输完后地图会动刷新，并获取到坐标，如果需要调整，在地图上拖动坐标点即可

- 营业时间：门店的营业时间，如果小程序端显示未营业，可以检查这里设置的营业时间
- 门店实景/门店介绍：已经被新门店介绍替代，所以门店小程序端不会显示
- 新门店介绍：已经替代门店实景和原文字版门店介绍，请尽快添加新版门店介绍

(2) 店铺管理→门店信息→外卖设置

管理平台 v1.0 返回门店列表 欢迎您 1234

我的桌面 门店信息 × 短信配置 ×

首页 > 系统管理 > 门店信息

新门店介绍将逐渐代替门店实景和原文字版门店介绍，请尽快添加新版门店介绍

基本设置 外卖设置 高级设置

外卖配送费用： 0

外卖起送价格： 0
低于该金额用户无法下单，商家拒绝配送

配送半径： 0
距离大于配送半径时是否允许下单，注意：手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启GPS以及硬件配置等影响很大，若此项设置不为0可能会导致部分用户无法成功下单

店铺评分： 5
满分5分

保存 取消

配送半径：用户到商家的距离大于配送半径时不允许下单，为 0 则为不限制

注：手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启 GPS 以及硬件配置等影响很大，若此项设置不为 0，可能会导致部分用户无法成功下单

(1) 店铺管理→门店信息→高级设置



- 支持店内自提/支持同城配送：可以自定义开启、关闭，如果两项都关闭，门店小程序不显示商品
- 首页支持优惠买单、首页显示最新评论、首页显示优惠券领取入口、首页显示店铺简介，都支持自定义
- 首页直接进入商品列表：
 - a. 开启：在商家列表页点击某个商家，直接跳转至商家的商品页面，没有商家首页页面
 - b. 关闭：在商家列表页点击某个商家，会跳转至商家首页页面，从商家首页页面进入商品列表页
- 外链小程序 appid：仅适用于门店系统多店版，单店版请勿填写，跳转的小程序必需跟当前小程序关联在同一个公众号下，填写后店铺首页将有入口直接跳转到另一个小程序，首页也将只显示店铺信息、店铺简介，其他功能将不显示（优惠买单、商品评价、优惠券等），此功能的作用：适合有独立门店的店铺加入平台
- 外链小程序入口名称：可以自定义外链小程序入口按钮的名称
- 首页商品区域标题/营业时间文本/店铺简介文本：支持自定义

(2) 店铺管理→短信配置



- 手机号码：填写接收短信提醒的手机号码（商家接收）
- 店内提醒(已付款订单):
 - a. 开启：店内有已付款的订单，将会收到短信提醒
 - b. 关闭：店内有已付款的订单，不会有短信提醒
- 外卖提醒(已付款订单)：与店内提醒逻辑一致

(3) 店铺管理→二维码管理



创建门店之后，每个门店会自动生成独立的门店二维码和收款二维码，微信扫门店二维码，进入当前门店；
微信扫收款二维码，进入当前门店的优惠买单页面

(4) 店铺管理→修改密码：修改当前门店的登陆账号密码



(5) 商品管理→商品分类



添加并编辑分类，支持一键排序、快速排序、删除分类

(6) 商品管理→商品规格属性



- 添加类型：类型名称为商品类型名称，如：食品、衣服，类型名称门店小程序端不显示
- 属性列表：添加属性时，如果商品类型选择食品，属性名称可以填为口味，可选值列表可以填写，微辣、特辣

(7) 商品管理→普通商品：添加商品并选择属性即可

(8) 活动管理→优惠券：添加优惠券/代金券，按照提示完整填写即可

(10) 订单管理→今日订单



支持订单查看、退款、确认核销，确认核销代表用户已经领取过该商品，核销员也可在门店小程序个人中心页面，通过扫码或输入核销码完成核销

(10) 订单管理→全部订单：与今日订单逻辑一致

(11) 订单管理→评论列表：查看或删除评论

(12) 打印机管理→打印设备：门店系统目前支持飞鹅 wifi/流量卡打印机、365wifi/流量卡打印机

管理平台 v1.0 返回门店列表

店铺管理 商品管理 活动管理 订单管理 打印机管理 会员管理 财务管理

我的桌面 打印设备

添加打印机

是否启用：☒ 启用 ☐ 关闭

* 打印机名称：请输入打印机名称

打印方式：☒ 下单打印 ☐ 支付打印

* 打印机类型：请选择

* 打印机设备编码：打印机设备编码

* 打印机识别码：打印机识别码

是否为整单打印：☒ 整单 ☐ 分单

整单打印为：打印订单的全部产品条目信息
分单打印为：订单里的全部产品每个打印一次

打印联数：1

设置可打印的标签：当您设置了标签后，该打印机就只打印带有该标签的订单

- 添加打印机：打印方式有两种
 - a. 下单打印：只要商家有新订单，就会打印
 - b. 支付打印：商家有新订单，并且通过微信支付，才会打印
- 打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）
打印机密钥：打印机背面，打印机密钥（KEY）
- 是否为整单打印：分两种情况
 - a. 整单：打印订单的全部产品条目信息
 - b. 分单：订单里的全部产品每个打印一次
- 设置可打印的标签：先在打印标签中添加标签名称，添加完之后，在这里选择可打印的标签，如果打印机选择了凉菜的标签，那么这个打印机只会打印带有凉菜标签的商品

(9) 打印机管理→打印标签



【添加标签】：标签名称可以填写，凉菜、热菜，前台、后厨

(14) 会员管理→会员列表



可以看到浏览过此小程序的所有用户，如果有用户没有头像的话，是因为此小程序没有获取到用户信息，只需在个人中心获取下用户信息既可以；

可以在右侧【操作】下方，点击【设为核销员】，即可把当前用户设置为核销员，核销员可以在门店小程序手机端个人中心页面，扫客户的二维码或者输入核销码，核销订单

(15) 财务管理→提现配置

管理平台 v1.0

返回门店

店铺管理

商品管理

活动管理

订单管理

打印机管理

会员管理

财务管理

提现配置

提现管理

资金记录

我的桌面

打印标签

会员列表

核销员列表

提现配置

首页 > 财务管理 > 提现配置

提现配置

提现类型

提现方式：

☐ 微信
☐ 银行卡

微信帐号配置

真实姓名：

收款用户真实姓名，并且已微信支付实名认证

提现帐户：

请在下方输入框内填写您的微信昵称，然后点击搜索(支持模糊搜索)，最终选择提现帐户

搜索

提现方式：可选值有【微信】和【银行卡】

a. 微信：商家申请提现，平台同意后，商家的销售款到自己配置的微信零钱中

微信账号配置：在搜索框输入商家微信昵称，点击【搜索】，选择提现账户

b. 银行卡：商家申请提现，平台同意后，商家的销售款到自己配置的银行卡中

银行卡账号配置：输入正确的账号信息，并点击【保存】

(16) 财务管理→提现管理

管理平台 v1.0

返回门店

店铺管理

商品管理

活动管理

订单管理

打印机管理

会员管理

财务管理

提现配置

提现管理

资金记录

我的桌面

打印标签

会员列表

核销员列表

提现配置

提现管理

首页 > 财务管理 > 提现管理

数据统计

可提现金额：0.15

待审核金额：0

已提现金额：0

提现申请

请输入提现金额

提交申请

最低提现金额为1元,手续费为0.00%

ID	提现金额	手续费	到账金额	申请时间
----	------	-----	------	------

商家可以在【数据统计】中看到【可提现金额】、【待审核金额】、【已提现金额】

商家可以在【提现申请】中，填写提现金额，并【提交申请】，也可以看到提现历史记录和【状态】

(17) 财务管理→资金记录

管理平台 v1.0

返回门店列表

店铺管理

商品管理

活动管理

订单管理

打印机管理

会员管理

财务管理

提现配置

提现管理

资金记录

我的桌面

打印标签

会员列表

核销员列表

提现配置

提现管理

资金记录

首页 > 财务管理 > 资金记录

ID	金额	余额	类型	说明
6350	0.10	0.15	收入	线下优惠买单 订单号:
1562	0.01	0.05	收入	支付收入 订单号:
1055	0.01	0.04	收入	支付收入 订单号:
1013	0.01	0.03	收入	支付收入 订单号:
957	0.01	0.02	收入	支付收入 订单号:
932	0.01	0.01	收入	支付收入 订单号:

显示【金额】、【余额】、【类型】、【说明】、【操作时间】

【说明】中显示是优惠买单或者支付收入

四、商家入驻

点击左侧导航栏中【常用模块】→【多门店系统】→【商家入驻】

商家入驻

入驻支付列表

商家默认的账号为入驻信息里面的手机号，密码为手机后6位，商家登录后修改账号密码

ID	商家名称	联系电话	联系QQ	联系微信	申请时间	入驻交费	状态	操作
33227					2017-12-05 12:28	0.01	待审核	查看通过 拒绝
33221					2017-12-05 11:49	0.01	待审核	查看通过 拒绝
33208					2017-12-05 11:19	0.01	待审核	查看通过 拒绝

商家入驻：显示申请入驻的商家和商家资料，有【查看】、【通过】、【拒绝】，三个操作选项，根据平台情况自定义操作，如果平台误操作点击了【拒绝】，可以在列表中再次点击【通过】，也会成功通过

五、提现管理

点击左侧导航栏中【常用模块】→【多门店系统】→【提现管理】

模块管理	常用模块
	多门店系统
	基础配置
	分类管理
多门店系统	门店管理
	商家入驻
	提现管理
	广告管理
广告管理	分享设置

ID	门店名称	提现金额	手续费	实际到账金额	提现状态	提现时间	操作

如果有商家申请提现，这里显示详细信息，在【操作】中，点击【处理】，即为同意提现

注：目前门店对接的是提现到零钱，平台需要在商户号后台开通企业付款到零钱，平台才能操作提现

六、广告管理

点击左侧导航栏中【常用模块】→【多门店系统】→【广告管理】

常用模块	多门店系统
	基础配置
	分类管理
	门店管理
多门店系统	商家入驻
	提现管理
	广告管理
	分享设置

+ 新增

ID	标题名称	图片	链接地址	是否显示	排序	操作
335			/pages/store/store-info/index?store_id=757	✓	3	编辑 删除
326			/pages/store/store-info/index?store_id=743	✓	4	编辑 删除
336			/pages/store/store-info/index?store_id=759	✓	5	编辑 删除

点击【新增】，添加广告图片，支持链接到某个商家，支持排序

注：若需要显示轮播效果，添加 4 张或以上广告图即可

七、分享设置

点击左侧导航栏中【常用模块】→【多门店系统】→【分享设置】

基本信息

基础功能

模块管理

常用模块

多门店系统

基础配置

分类管理

门店管理

商家入驻

提现管理

广告管理

分享设置

模块标题:

门店系统分享标题演示

分享描述:

门店系统, 支持商家入驻

保存

1、**模块标题**：小程序转发的时候，小程序卡片的标题

2、**分享描述**：目前不会显示

3、**分享设置小程序端显示效果**：



