

武汉完美网络(搜索引擎优化)产品说明

搜索引擎优化简称 **SEO**，指的是在符合用户友好性及**搜索引擎算法**的基础上，使用网站内或者网站外的优化手段，使网站在搜索引擎的关键词排名提高，从而获得目标搜索流量，进而建立直接销售或建立**网络品牌**。

搜索引擎的排名基本上分为四个步骤：

爬行和抓取



蜘蛛

搜索引擎派出一个能够在网上发现新网页并抓文件的程序，这个程序通常称之为**蜘蛛**。搜索引擎从已知的数据库出发，就像正常用户的浏览器一样访问这些网页并抓取文件。搜索引擎会跟踪网页中的链接，访问更多的网页，这个过程就叫爬行。这些新的网址会被存入数据库等待抓取。所以跟踪网页链接是**搜索引擎蜘蛛**发现新网址的最基本的方法，所以**反向链接**成为**搜索引擎优化**的最基本因素之一。没有**反向链接**，搜索引擎连页面都发现不了，就更谈不上排名了。

搜索引擎抓取的页面文件与用户浏览器得到的完全一样，抓取的文件存入数据库。

索引

蜘蛛抓取的页面文件分解、分析，并以巨大表格的形式存入数据库，这个过程即是索引 (**index**)。在索引数据库中，网页文字内容，关键词出现的位置、字体、颜色、加粗、斜体等相关信息都有相应记录。

搜索词处理



SEO

用户在搜索引擎界面输入关键词，单击“搜索”按钮后，搜索引擎程序即对[搜索词](#)进行处理，如中文特有的分词处理，去除停止词，判断是否需要启动整合搜索，判断是否有拼写错误或错别字等情况。搜索词的处理必须十分快速。

排序

对[搜索词](#)处理后，搜索引擎程序便开始工作，从索引数据库中找出所有包含搜索词的网页，并且根据排名算法计算出哪些网页应该排在前面，然后按照一定格式返回到“搜索”页面。

再好的搜索引擎也无法与人相比，这就是为什么网站要进行[搜索引擎优化](#)。没有 [SEO](#) 的帮助，搜索引擎常常并不能正确的返回最相关、最权威、最有用的信息。

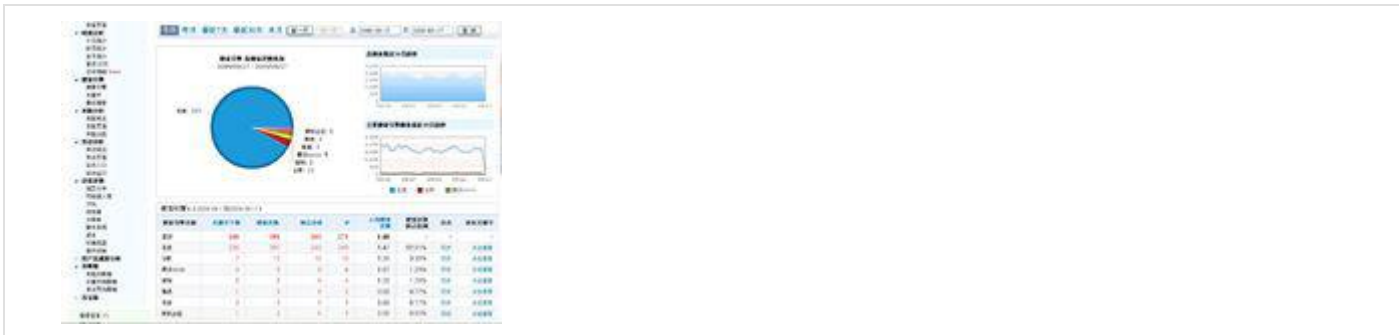
影响因素

[域名](#)，服务器的稳定，关键词分布密度以及分布情况，网站更新频率，外链数量，流量排名，用户体验。

SEO 的影响

域名与主机是网站的基础，商业网站选择域名与主机尤其应注重形象和质量，为网络营销开展打好坚实基础。同时，选择好域名与主机也是[搜索引擎优化](#)开始的第一步。

网站间的排名



这取决于很多因素。一般来说，要让一个含有关键词的网页会有很高的排名时，此一关键词必须出现在网页的 [TITLE 卷标\(tag\)](#)、[META 卷标\(tag\)](#)的 [Keywords 区段](#)、[Description 区段](#)，当然还必须出现在网页内容里。要记得搜索引擎是看不懂图形的，也就是说最关键的文字必须出现在 [HTML 内容](#)本身。

越来越多的搜寻引擎都将网站连结的受欢迎程度列入排名决定因素。也就是说，如果你的网站成为很多网友连结的对象，而且这些连结里或是连结的附近文句含有一些特定的文字，那这些文字能让你的网站有较好的搜寻排名。就拿那些有连结到(英文网站)的网站来说，会有多少的连结本身或邻近的文句含有「书」([books](#))。

域名与 IP

[域名](#)与 [IP](#): 每一个网站的域名对应一个 [IP 地址](#)，[IP 地址](#)是在网络上分配给每台计算机或网络设备的数字标识。域名必须经过[域名服务器](#) ([DNS](#)) 进行解析，转换成数字 [IP](#)，才能让计算机理解辨认，如：[219.136.248.149](#) 大部分中小企业网站都存放在由一台服务器划分出来的若干[虚拟主机](#)上，由多个网站共享一台服务器和 [IP 地址](#)，一些

WEB 服务器中有成百上千个域名共享一个 IP 地址的情况。这样对站长来说成本较低，但对网站的搜索引擎排名带来以下潜在风险：

共享



主机的其他网站如果被搜索引擎惩罚，将或多或少波及你的网站。如果同一 IP 下有一个网站作弊，那么我们的搜索引擎会对该 IP 下的所有网站进行惩罚。不过幸运的是，大部分搜索引擎不会如此武断，如 Google，一般是不会进行这种连带性惩罚的。

结论：域名权重高年份老，服务器足够稳定，是获得好排名的重要因素之一！

关键词密度



想要获得更好的排名，网站内部结构的优化是重点之一，

就像 126 邮箱案例一样，关键词密度，和分布情况控制的好，外链不强，照样能获得高排名。

网站更新频率

网站更新频率越快，就证明你对网站很重视，你重视你的网站，搜索引擎也同样重视。为什么 ADMIN5 会有如此权重？这也和他更新频率有一定的关系。

百度排名

1、做 seo 肯定要了解百度每月大致有 2 次大更新，11 号和 26 号 or 28 号，特别是 26 号 or 28 号，更新幅度最大，同时这个时候 K 站也是最多。小更新时间在每个星期四的晚上，大概凌晨 4 点左右更新。

2、百度 k 站后，算法也发生调整了，百度加强了站点用户体验提升，对用户体验不好的站点进行了降权。同时外链对网站优化排名作用的弱化，而以后网站提升的重点应该放在网站内容质量上。

3、百度针对购买政府，教育机构，事业单位链接的行为进行了打击，尤其对买卖链接这种外链行为进行了识别（但还并不完善）以及严厉处罚（如果发现肯定会降权，重则无页面出现在搜索引擎结果中）。

4、百度对信息比较真实的网站排名会靠前点。公司性质的网站要比个人性质的网站排名更有优势；对于一些垃圾站点，抄袭网站、模仿网站一律不给予排名。

5、网站有弹窗广告这样的小型站点，百度给以适当的降权处理（一般大型站点很难受到太大影响）；

6、对于小站点来说，导出的单向链接过多，给予降权处理，一般不建议超过 40 个；对于友情连接过多的站点，或者是友情链接不雅站点、被 k 站点、降权站点的网站，给予适当的降权处理。

7、百度对搜索引擎的人工干涉进一步加强。如果你的网站关键词排名很高，而内容简单，无更新。用户体验度差，虽然从百度过去的流量很大，如果百度就有可能通过人工干涉干预，给你网站枢纽词降权甚至百度收录中剔除。

8、百度增加了对[隐藏链接](#)的识别，隐藏链接一律没有权重。要知道百度的算法一直在完善和学习谷歌的一些好的索引机制，对于那些 seo 作弊行为百度也有进一步的完善识别功能，以后百度不能当天快照，当前网站能有当天的首页快照，这一点就是学习谷歌的技术。

9、百度分享的权重大大减少，因为刷百度分享的太多，百度没有一个有效的解决方法，百度在目前情况很难分辨哪些是刷分享哪些不是刷的分享，所以百度分享权重被大大减少，不过等到百度有了一个好的防作弊方法以后，百度分享权重一定很大。

10、百度重点提升了自身产品百科、贴吧、知道、经验、文库等相关内容页面的权重，百度这些产品的内容在第一页都有体现，特别是百度百科和百度文库。百度产品中，一般是百度百科权重>百度知道>百度文库>百度贴吧>百度经验。

11、百度其实对于不同地区、不同城市、不同网络排名位置也有所变化，例如东莞与九江；长沙与深圳；电信与网通等排名位置都有些差异性的。

12、百度又根据了常见的采集软件的伪原创方法增强了检查伪原创的算法，像打乱段落，关键词替换，截取一部分等方法百度都能检测到，百度会针对网站伪原创和垃圾内容所占内容的比例进行处理，对于小站点来说，百度会把收录的伪原创页面删除掉，相信很多人都碰到过这种情况，主要还是因为页面质量低下而被删除。

13、新站的审核时间较为延长，审核更为严格，百度对新站的信任程度降低，也可以说是[沙盒效应](#)期延长，百度这么做就是致力于减少数据库的垃圾内容和低质量的内容，2012 的几次 k 站也是这个原因，主要还是牺牲一些站点来换用户体验使用搜索引擎的用户体验度吧，毕竟过多的垃圾信息如果存在百度数据库中有索引给用户看了，那么是不利于百度未来发展的。而且新站在半年以内关键词排名浮动比较大，老站相对来说会比较稳定；

14、百度针对论坛和博客站点导入链接降权，论坛签名的链接权重也被百度降权（未来相信论坛签名百度将不算入外链权重内，只是百度当前还没这技术实现。未来百度将会实现了对论坛发帖和回帖用户的识别，垃圾贴和垃圾回复的不分配权重。）；

15、百度对于黑帽 seo 基础和 seo 作弊行为进行了进一步的识别完善,百度能在最短的速度发现你的作弊行为,从而降低权重或者 k 站,所以不要认为你的黑帽 seo 基础能够逃脱百度的法眼,做好用户体验还是网站运营的根本。

排名

公式

$$\text{GoogleScore} = (\text{KW Usage Score} * 0.3) + (\text{Domain Strength} * 0.25) + (\text{Inbound Link Score} * 0.25) + (\text{User Data} * 0.1) + (\text{Content QualityScore} * 0.1) + (\text{Manual Boosts}) - (\text{Automated \& Manual Penalties})$$

翻译:

Google 分数= (相关关键词分数 X0.3) + (域名权重 X0.25) + (外链分数 X0.25) + (用户数据 X0.1) + (内容质量分数 X0.1) + (人工加分) - (自动或人工降分)

公式中的因子分析: 从公式中我们可以清楚的知道,影响 pagerank 分数的因素依次是“相关关键词”、“域名”、“外链”、“用户数据”、“内容质量”以及“人工干预”六个方面。那么又是哪些因素影响到了这几个方面呢?

关键词分数

- 1.网页 title 中关键词的处理
- 2.H 标签 (h1-h6) 中关键词的处理
- 3.文本内容中关键词的密度
- 4.外链中关键词的选择
- 5.域名中的关键词

域名权重

- 1.域名注册前的历史问题
- 2.域名注册时间的长短
- 3.外链网站的权重
- 4.外链、给出链接的相关度
- 5.是否使用历史、链接形式

外链分数

- 1、链接域名权重

- 2、是否[锚文本](#)
- 3、.链接数量/链接权重（PR 或其他参数）
- 4、外链网页的主题相关度
- 5、链接的时间

用户数据

- 1.搜索引擎结果页面(SERPs)的点击率
- 2.用户在网页上呆的时间
- 3.[域名](#)或 URL 搜索量
- 4.访问量及其他 Google 可以监测到的数据（工具条、GA 等）

内容质量分数

- 1、.内容的相关度
- 2、.内容的原创性
- 3、.内容的独特性
- 4、.内容的抢先性和长效性

人工干预

- 1、[Google](#) 投票人员干预



人工干预

- 2、.关键词人工加（扣）分
- 3、.机器算法干预

搜索引擎

简介

网站优化与搜索引擎排名 **SEO** 的本质区别在于，网站优化是用网络营销导向的网站建设思想来指导网站基本要素的专业化设计，是一项系统性和全局性的工作，从而让网站更好的向用户传递**网络营销信息**；搜索引擎排名是以局部的观点，对有限的关键词实现在搜索引擎检索结果中排名的靠前，出发点在于适应搜索引擎的检索而不是向用户传递有价值的信息。

优化的着眼点

着眼点不能只是考虑搜索引擎的排名规则如何，更重要的是要为用户获取信息和服务提供方便，**搜索引擎优化**的最高目标是为了用户，而不是为了搜索引擎。那么搜索引擎优化应该重视什么呢？其实很简单，是网站内部的基本要素：网站结构；网站内容；网站功能和网站服务，尤其以网站结构和网站内容优化最为重要。网站的优化就是站在客户的角度做好用户体验度，用户体验度做好了优化就到位了。

引擎的特点

- 1、基于字词结合的信息处理方式。巧妙解决了中文信息的理解问题，极大地提高了搜索的准确性和查全率。
- 2、支持主流的中文编码标准。包括 **gbk**(汉字内码扩展规范)、**gb2312**(简体)、**big5**(繁体)，并且能够在不同的编码之间转换。
- 3、智能相关度算法。采用了基于内容和基于**超链分析**相结合的方法进行相关度评价，能够客观分析网页所包含的信息，从而最大限度保证了检索结果相关性。
- 4、检索结果能标示丰富的网页属性(如标题、网址、时间、大小、编码、摘要等)，并突出用户的查询串，便于用户判断是否阅读原文。
- 5、百度搜索支持二次检索(又称渐进检索或逼进检索)。可在上次检索结果中继续检索，逐步缩小查找范围，直至达到最小、最准确的结果集。利于用户更加方便地在海量信息中找到自己真正感兴趣的内容。
- 6、相关检索词智能推荐技术。在用户第一次检索后，会提示相关的检索词，帮助用户查找更相关的结果，统计表明可以促进检索量提升 **10-20%**。
- 7、运用**多线程技术**、高效的**搜索算法**、稳定的 **unix** 平台、和本地化的服务器，保证了最快的响应速度。百度搜索引擎在中国境内提供搜索服务，可大大缩短检索的响应时间(一个检索的平均响应时间小于 **0.5 秒**)。
- 8、可以提供一周、二周、四周等多种服务方式。可以在 **7 天**之内完成网页的更新，是目前更新时间最快、数据量最大的中文搜索引擎。
- 9、检索结果输出支持内容类聚、网站类聚、内容类聚+网站类聚等多种方式。支持用户选择时间范围，提高用户检索效率。
- 10、智能性、可扩展的搜索技术保证最快最多的收集互联网信息。拥有目前世界上最大的中文信息库，为用户提供最准确、最广泛、最具时效性的信息提供了坚实基础。

11、[分布式结构](#)、精心设计的优化算法、容错设计保证系统在大访问量下的高可用性、高扩展性、高性能和高稳定性。

12、高可配置性使得搜索服务能够满足不同用户的需求。

13、先进的网页[动态摘要](#)显示技术。

14、独有[百度快照](#)。

15、支持多种[高级检索](#)语法，使用户查询效率更高、结果更准。已支持“+”(and)、“-”(not)、“|”(or)、“site: ”、“link: ”，还将继续增加其它高效的搜索语法。