

<b>1 系统后台登录界面</b> .....	1
<b>2 系统后台功能介绍</b> .....	2
2.1 系统协议协议内容.....	2
2.2 系统设置.....	2
2.3 日常管理.....	2
2.4 可视化编辑.....	3
<b>3 账户设置介绍及操作步骤</b> .....	7
3.1 基本资料.....	7
3.2 多管理员.....	8
3.3 密码修改.....	10
3.4 升级续费.....	11
<b>4 基本设置</b> .....	13
4.1 域名设置.....	13

4.2 站点信息.....	17
4.3 企业信息.....	21
4.4 地址地图.....	25
4.5 Javascript 嵌入.....	26
<b>5 内容保护.....</b>	<b>30</b>
5.1 水印保护.....	30
5.2 防复制.....	32
<b>6 终端设置.....</b>	<b>33</b>
6.1 菜单开关.....	34
6.2 访问开关.....	35
<b>7 互动系统.....</b>	<b>37</b>
7.1 留言设置.....	38
7.2 多功能表单设置.....	41

7.3 评论设置.....	42
<b>8 交易系统.....</b>	<b>43</b>
8.1 货币设置.....	43
8.2 订单提示.....	44
8.3 评价设置.....	45
8.4 退款设置.....	46
8.5 交易状态设置.....	47
8.6 购物规则.....	48
<b>9 支付通道.....</b>	<b>51</b>
9.1 支付宝接口.....	51
9.2 财付通接口.....	58
9.3 网银在线接口.....	59
9.4 微支付接口.....	61

9.5 paypal 支付接口.....	68
9.6 其他付款.....	72
9.7 余额支付.....	74
9.8 扫码转账.....	75
<b>10 运费系统.....</b>	<b>78</b>
10.1 运费选择.....	78
10.2 基础运费.....	78
10.3 高级运费.....	80
<b>11 会员系统.....</b>	<b>84</b>
11.1 会员注册.....	84
11.2 会员等级.....	89
11.3 会员分组.....	91
11.4 会员条款.....	93

<b>12 积分系统</b>	95
12.2 积分兑换余额	97
12.3 积分商城	99
<b>13 SEO 系统</b>	101
13.1 基础设置	101
13.2 设置自动生成	103
13.3 伪静态	105
13.4 友情链接	106
13.5 搜索引擎提交	108
<b>14 分站系统</b>	112
14.1 分站设置	112
14.2 分站管理	114
14.3 列表样式	118

<b>15 推广系统</b> .....	119
15.1 微推广.....	119
15.2 全网推广.....	121
15.3 注册推广.....	125
15.4 分享推广.....	127
<b>15.5 层级设置</b> .....	128
<b>16 奖金系统</b> .....	130
16.1 奖金设置.....	130
16.2 分红设置.....	131
16.3 积分推广.....	132
16.4 自购奖金.....	133
<b>17 提现设置</b> .....	134
17.1 提现时间.....	134

17.2 提现频次.....	135
17.3 提现金额.....	137
17.4 说明设置.....	138
17.5 自动转款设置.....	139
<b>18 推广员系统.....</b>	<b>141</b>
18.1 加入条件.....	141
18.2 子站权限.....	143
18.3 推广名片.....	143
18.4 推广员后台.....	144
18.5 数量控制.....	145
18.6 推广员分组.....	146
18.7 推广员等级.....	149
<b>18.8 推荐人.....</b>	<b>151</b>





## 2 系统后台功能介绍

系统后台功能主要分成系统协议、系统设置、日常管理和可视化编辑这四大部分，具体如下：

### 2.1 系统协议协议内容

(1) 禁止用于建立政治相关，游戏私服相关、游戏币交易，游戏网站，游戏代练，色情、模特网，酒店高薪诚聘，成人用品、美女图片、同志网站、人体艺术、减肥丰胸、六合彩/赌博、警用品/弓箭刀剑、刷钻/刷信誉、电视棒/可可网络验证系统(KSREG)、侦探公司、黑客安全类、诈骗，专科医院、药品销售、仿冒，欺诈等法律法规禁止，擦边球及易受 DDOS 攻击的网站。

(2) 使用本系统的用户即被认为同意并会遵守此检查协议，一经发现违反检查协议的永久关闭站点并不退款，本系统对于发布内容及适用范围拥有最终解释权。

### 2.2 系统设置

系统设置包括：账户设置、基本设置、内容保护、终端设置、互动系统、交易系统、支付通道、运费系统、会员系统、积分系统、SEO 系统、分站系统、推广系统、奖金系统、提现设置、推广员系统这 16 个大项。

### 2.3 日常管理

日常管理包括：产品管理、文章管理、其他内容、互动管理、交易管理、会员管理、推送管理、活动管理、推广管理、统计数据

这 10 大项。

## 2.4 可视化编辑

可视化编辑，编辑整个网站的布局、特殊效果、链接跳转等等，整个网站的前端效果就是在这里只做出来的，下面简单介绍下可视化编辑里的部分元素。

可视化编辑页面菜单栏，如图 2-1 所示，从左到右分别是快速切换电脑可视化编辑、移动端可视化编辑、微信可视化编辑页面、微站可视化编辑、安卓 APP 可视化编辑、苹果 APP 可视化编辑、小程序可视化编辑，另一边蓝色按钮是模板编号栏、首页设置栏、栏目页设置栏、基础页设置栏、保存页面、浏览网站、可视化编辑使用技巧帮助。



图 2-1 可视化编辑页面菜单栏

### 功能模块说明

(1) 模板编号栏，如图 2-2 所示，包括您正在使用的模板编号、模板中心、模板收藏库、模板备份。

①模板编号方便查找使用的是哪套模板，点击模板中心可以查看全部模板；

②点击模板收藏库就可以看到您收藏的全部模板；

③点击模板备份可以备份当前您制作的网站（包括布局和数据），最多备份五份，如图 2-3 所示。



图 2-2 模板编号栏



图 2-3 模板备份操作界面

(2) 首页栏，如图 2-4 所示，包括首页编辑、背景图设置、侧边栏设置、头部嵌入代码、尾部嵌入代码、顶部注册条、顶部搜索栏、封面设置等。

- ①网站首页，编辑网站首页的页面布局；
- ②背景图，可以设置电脑网站的背景图片、电脑头部背景图片、电脑底部背景图片；
- ③侧边栏设置，电脑网站的侧边栏（在线客服、微信二维码等）；
- ④头部嵌入代码，可以在编辑框里增加 html、JS、CSS 代码等等，使自己网站的头部看起来更加丰富；

- ⑤尾部嵌入代码，可以在编辑框里增加 html、JS、CSS 代码等等，使自己网站的底部看起来更加丰富；
- ⑥顶部注册条，可以设置“登录/注册、购物车”等按钮的显示隐藏状态；
- ⑦顶部搜索栏，可以设置搜索框的样式、显示隐藏状态；
- ⑧封面，可以编辑网站的第一个页面，制作动画等等。



图 2-4 首页栏

- (3) 栏目页，如图 2-5 所示，这里可以编辑除首页之外的全部菜单页面，包括自定义页面菜单。
- (4) 基础页，如图 2-6 所示，这里可以选择商城产品、普通产品、新闻、下载、图片的详情页版式，里面有丰富的版式提供给管理

员使用，可以使这些页面的布局也变得更加多样化，页面也变得更加美观。



图 2-5 栏目页



图 2-6 基础页

- (5) 保存页面，每编辑完成一个模块，点击一次保存页面按钮，避免编辑网站失效；
- (6) 浏览网站，可以直接看到自己编辑网页的效果；
- (7) 可视化编辑使用技巧帮助，这里有可视化编辑的各种使用小技巧和使用模块的注意事项。

### 3 账户设置介绍及操作步骤

账户设置包括：基本资料、多管理员、密码修改、升级续费，具体操作步骤如下。

#### 3.1 基本资料

设置站点的基本信息，包括公司名称、联系电话、传真号码、邮箱地址、公司地址，使用内置模块“企业信息”就可以显示这里编辑的信息，操作界面如图 3-1 所示。

The screenshot shows a web interface for account management. At the top, there is a blue header with the text '账户管理'. Below the header, there are several input fields for user information. The fields are labeled as follows: '用户名' (Username) with the value 'jiaoyu008'; '公司名称' (Company Name) with the value '时尚购物商城'; '联系电话' (Contact Phone) with the value '02088888888'; '传真号码' (Fax Number) with the value '020-88888888'; '邮箱地址' (Email Address) with the value '1527262527@qq.com'; and '公司地址' (Company Address) with the value '广东省广州市天河区天河东路时尚购物商城'. At the bottom of the form, there is a green button labeled '修改' (Modify).

3-1 基本资料设置

## 3.2 多管理员

添加多个管理员共同管理整个网站，子管理员可以添加 10 个，并且子管理员的账号不能跟主管理员的账号设置成一样，操作界面如图 3-2 所示。

[首页](#) > [系统设置](#) > [账户设置](#) > [多管理员](#) [帮助](#)

[添加管理员](#)

ID	用户名	时间	操作
81	龙一	2015-12-09 16:12:20	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
1167	龙二	2017-06-09 09:59:05	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

3-2 多管理员

### 功能模块说明

- (1) 设置子管理员的用户名，用户名不能与管理员的用户名重复；
- (2) 设置子管理员的密码，注意密码的安全性；
- (3) 选择子管理员的权限，请谨慎操作，各子管理员的权限原则上不要重复，避免造成管理混乱的现象，操作界面如图 3-3 所示。

编辑管理关闭

用户名：

密码： 确认密码：

**日常管理**

产品管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	交易管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	订单管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
发货管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	退款管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	文章管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
其它内容 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	会员管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推送管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
活动管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推广管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	互动管理 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
统计数据 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭		

**系统设置**

账户设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	升级续费 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	帮助中心 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
基本设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	终端设置 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	互动系统 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
交易交易 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	支付通道 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	运费系统 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
会员系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	积分系统 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	SEO系统 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
分站系统 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推广设置 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	奖金系统 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
提现设置 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭	推广员系统 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	

**终端设计**

电脑网站设计 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	手机网站设计 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	微信公众号 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
微站设计 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	安卓APP <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	苹果APP <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
微信小程序 <input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭		

**首页数据表**

网站访问统计表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	电商交易数据表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭	微信统计数据表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
推广统计表 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭		

**备份**

产品备份 <input type="radio"/> 开启 <input checked="" type="radio"/> 关闭
---

图 3-3 子管理员权限

### 3.3 密码修改

密码修改，原则就是密码尽可能复杂，过于简单的密码容易被人攻破，造成站点内容丢失，操作界面如图 3-4 所示。

[首页](#) > [系统设置](#) > [账户设置](#) > [密码修改](#) [帮助](#)

当前密码	<input type="password"/>
更改密码	<input type="password"/>
确认密码	<input type="password"/>
<input type="button" value="确定"/>	

图 3-4 密码修改

### 3.4 升级续费

升级续费，提供站点升级、续费操作功能，操作界面如图 3-5 所示。

**程序版本信息**

程序授权官方：微平台正版授权

您的站点当前的版本是：**中级版** [升级](#)

当前运行状态：**正常**

程序有效期限：2017年04月19日至2018年05月04日，还差 **365** 天到期！ [续费](#)

**续费2年送1年，续费3年送2年. 给力优惠邀您参加.**

接收续费通知的邮箱:

接收续费通知的手机:

图 3-5 升级续费

### 功能模块说明

设置接收续费通知的邮箱、手机号，站点距离过期还剩 30 天的时候，邮箱就可以收到续费邮件，手机可以收到续费通知。

(1) 站点升级，点击“升级”按钮，然后选择版本，再次点击“升级”按钮，进行站点版本升级操作，操作界面如图 3-6 所示。



图 3-6 站点升级

(2) 站点续费，点击“续费”按钮，然后点击“去付款”按钮，选择支付方式，完成付款，续费成功，操作界面如图 3-7 所示。



图 3-7 站点续费

## 4 基本设置

基本设置包括：域名设置、站点信息、企业信息、地址地图、Javascript 嵌入，具体操作步骤如下。

### 4.1 域名设置

域名设置，主要包括域名解析、域名绑定两个主要步骤，域名设置的操作界面如图 4-1 所示。



图 4-1 域名设置

## 功能模块说明

(1) 域名解析，需要在域名服务商后台进行解析操作，下面简单介绍下万网的域名解析操作。

①登录到管理控制台，点击“云解析”按钮，来到域名解析列表，如图 4-2 所示；



图 4-2 万网域名解析列表

②选择需要解析的域名，然后点击“解析”按钮，如图 4-3 所示；

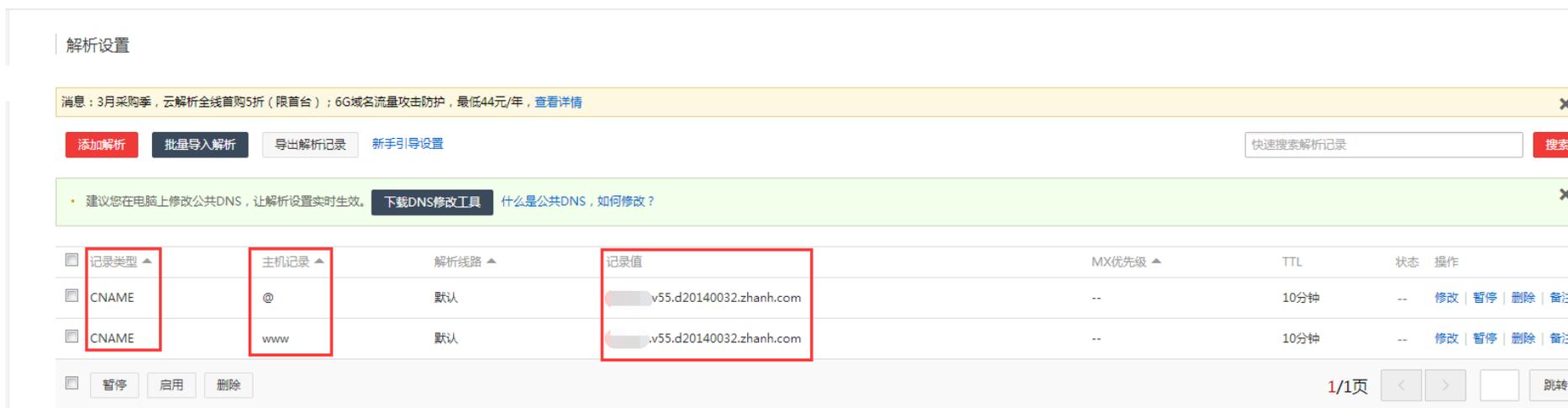


图 4-3 域名解析设置

③点击“添加解析”，做两个 Cname 记录解析：

① 记录类型，选择 Cname；

② 主机记录，分别输入符号“@”和“www”；

③ 记录值填入后台提供的记录值（此记录值为未备案域名记录值，备案域名需联系客服获取记录值），如图 4-1 显示的记录值。

(2) 域名绑定，在“需要绑定的域名”里面输入自己购买的域名（不要有多余空格），然后点击绑定即可。保存成功后就可以用自己的域名访问网站了。

(3) 域名绑定有以下两点需要注意：

① 中文域名做好解析之后，直接绑定是无法访问的，需要经过转码，然后绑定才能访问，打开这个网址：

http://www.webmasterhome.cn/tool/punycode.asp 输入自己的中文域名，转码方式选择“转成 PunyCode 编码”，然后点击“在线转码”就可以了。

② 绑定多域名的时候，必须设置一个主域名，因为支付宝、财付通、微信支付都需要域名审核，未审核的域名进行支付时可能会支付失败或被警告甚至禁止使用，为了让多个域名上都能正常使用同一个支付，请把你在支付宝、财付通、微信支付审核通过的域名设置为主域名，请不要把打不开的、或解析到其他平台的域名在这里做绑定，以免通过这个域名支付时出现失败或者打不开的现象。

(4) 绑定域名的操作界面如图 4-4 所示。



图 4-4 域名绑定

## 4.2 站点信息

站点信息设置包括：站点名称设置、站点 favicon 设置、站点简繁设置、站点版权备案、公安备案设置，下面简单介绍下这 5 个项目的设置和效果展示图。

### 功能模块说明

(1) 站点名称设置，设置的名称会在网站标题处显示，如图 4-5 所示，特别提醒，如果在基础 SEO 设置里面的首页设置了标题，网站名称则显示基础 SEO 里设置的名字。

\* 站点名称：

最大长度为16个文字。基本信息设置帮助 [帮助](#)

站点名称显示效果：



图 4-5 站点名称设置效果图

(2) 站点 favicon 设置，即网站的小图标，在后台上传了一个图标，如图 4-6 所示，前端效果图如图 4-7 所示。



图 4-6 后台设置的站点 favicon

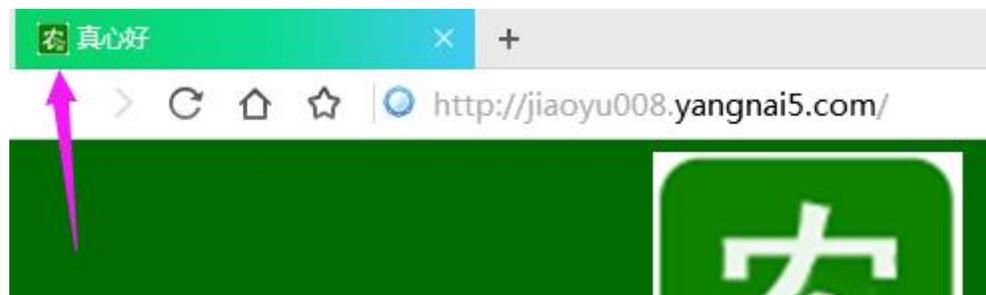


图 4-7 前端站点 favicon 效果图

(3) 站点简繁体设置，即设置网站的字体是简体还是繁体，选择中文简体，整个网站都是简体，否则就是繁体，效果图如图 4-8 所示。

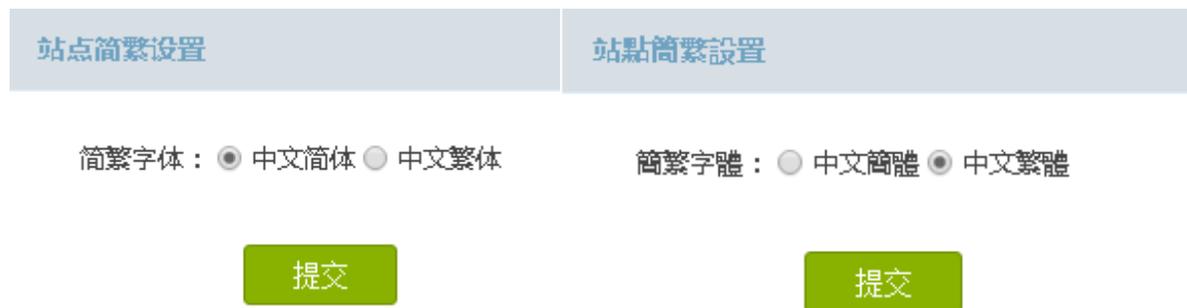


图 4-8 左简体、右繁体字效果图

(4) 站点版权备案设置，填写版权归属、和备案信息的内容，如图 4-9 所示，设置好之后将在网页底部显示出来。



图 4-9 版权备案设置图

(5) 站点公安备案设置，直接将公安备案提供的代码，复制到编辑器里（编辑器切换成代码模式），点击提交即可，如图 4-10 所示。

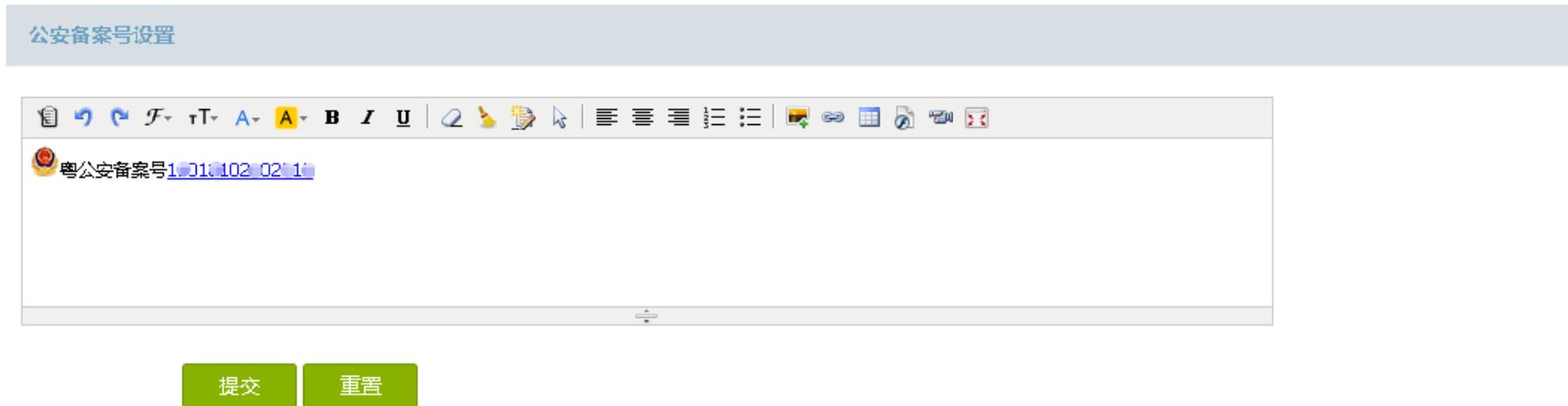


图 4-10 公安备案设置图

## 4.3 企业信息

企业信息设置包括：企业基本信息设置、企业简介、服务项目、联系我们，下面简单介绍一下这 4 个小项的设置。

### 功能模块说明

(1) 企业基本信息设置，包括设置公司名称、联系电话、传真号码、邮箱地址、公司地址，设置好之后在可视化编辑页面选择内置模块“企业信息”，设置的信息如图 4-11 所示。

企业基本信息设置

\* 公司名称：时尚购物商城  
最大长度为32个文字。基本信息设置帮助 [帮助](#)

\* 联系电话：020-88888888  
请填写正确的联系电话，以便用户联系，最大长度为32个文字。基本信息设置帮助 [帮助](#)

传真号码：020-88888888  
填写站点的传真号，只能填写一个号码

邮箱地址：1527262527@qq.com  
填写自己经常用的邮箱地址方便联系

公司地址：广东省广州市天河区龙洞步行街100号  
准确的公司地址有助于电子地图的精确定位，最大长度为80个字符

提交 重置

图 4-11 企业基本信息设置

(2) 企业简介，在这个编辑器里面编辑企业简介，可以只编辑文字内容，也可以插入企业的视频简介，或者视频加文字都可以，只要排版上多加注意，就可以编辑出非常美观的企业简介，这里编辑好之后，在可视化编辑页面选择内置模块“公司简介”，直接加载，就可以看见在编辑器里面编辑的内容，编辑器编辑如图 4-12 所示。

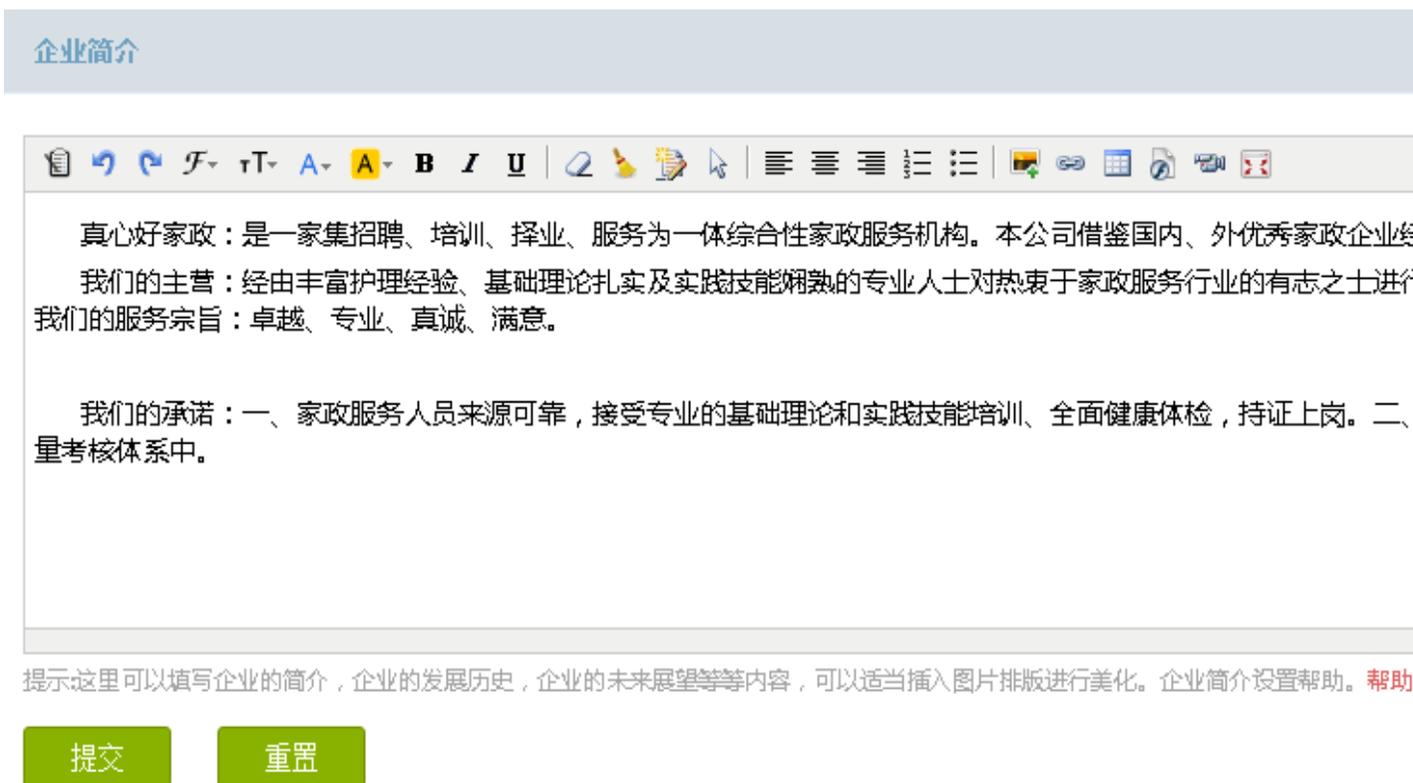


图 4-12 企业简介编辑

(3) 服务项目，编辑方式跟企业简介一样，可以加视频，可以加文字，编辑好之后在可视化编辑选择内置模块“服务项目”，直接加载，就可以看见在编辑器里面编辑的内容，编辑器编辑如图 4-13 所示。

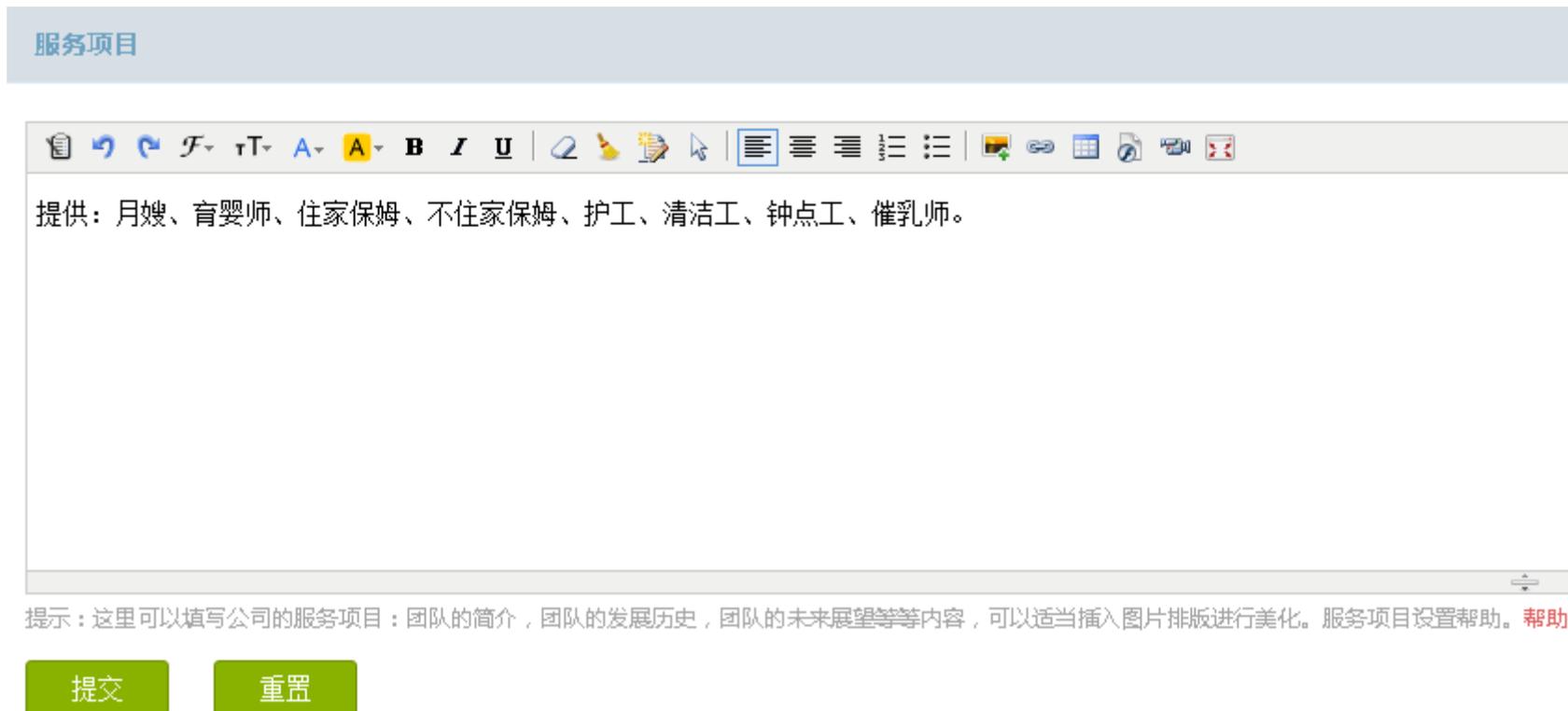


图 4-13 服务项目编辑

(4) 联系我们，编辑方式跟企业简介一样，可以加视频，可以加文字，编辑好之后在可视化编辑选择内置模块“联系我们内页”，直接加载，就可以看见在编辑器里面编辑的内容，这个模块只能在联系我们这个内置菜单里面使用，编辑器编辑如图 4-14 所示。

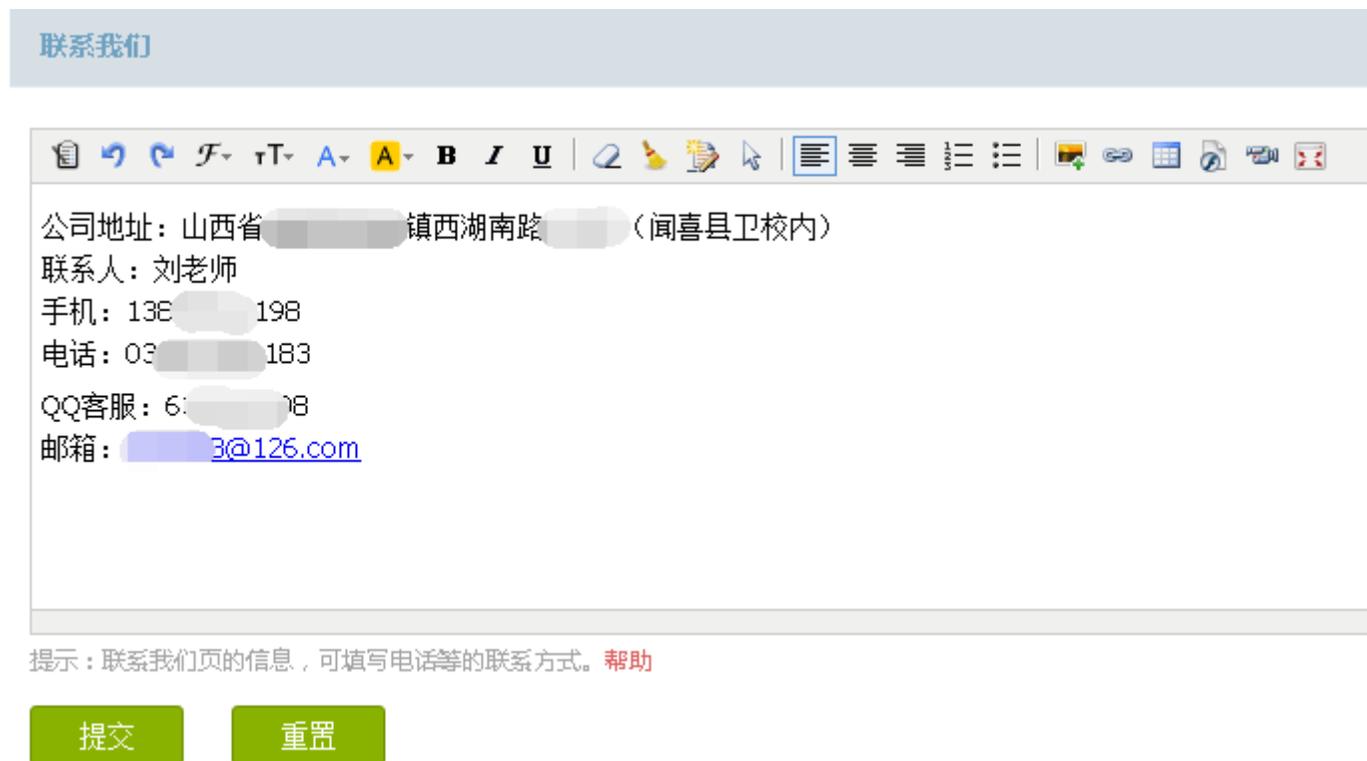


图 4-14 联系我们编辑

## 4.4 地址地图

地址地图设置，分成两种模式：精确地址模式和经纬度坐标模式，操作界面如图 4-15 所示。

首页 > 系统设置 > 基本设置 > 地址地图

您现在的地址为：广东省广州市天河区天河东路时尚购物商城 [修改](#) [帮助](#)

**提示：**填入新地址后，重新清除浏览器缓存后才会正常显示

使用上述地址在地图上定位

使用经纬度定位：经度  纬度

手动位置校准

提交

重置

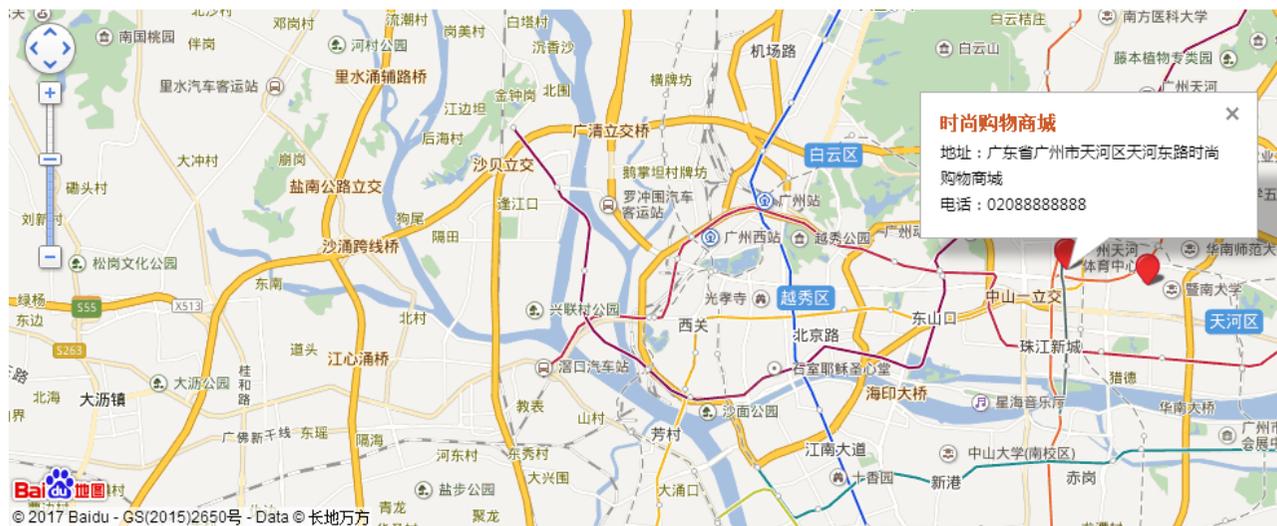


图 4-15 地址地图

## 功能模块说明

(1) 精确地址模式，输入详细地址，为了确保获得准确的定位，输入的地址一定要准确详细（可以先在线上的百度地图搜索这个地址，如果搜索不到，这里的地图也不会显示定位）；

(2) 经纬度坐标模式，若第一种地图模式不能正确定位，则使用经纬度地址，输入具体的经纬度，即可精确的定位（不可拖拽模板不可用）。

## 4.5 Javascript 嵌入

JavaScript 嵌入，分为 PC 网站外部嵌入代码、移动端外部嵌入代码、头部（head）嵌入代码，其中在 PC 网站外部嵌入代、移动端外部嵌入代码可以输入你要嵌入的代码，如百度分享代码、CNZZ 统计代码、蜘蛛爬行统计代码等，在头部（head）嵌入代码可以加入百度验证代码（将网址提交到百度，百度验证 head 验证）等验证代码，添加代码如图 4-16 所示，前端效果如图 4-17、4-18 所示。

PC网站外部嵌入代码：

```
<script language="JavaScript" src="http://code.54kefu.net/kefu/js/b148/880748.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
<script type="text/javascript">
  var cnzz_protocol = (("https:" == document.location.protocol) ? " https://" : " http://");
  document.write(unescape("%3Cspan id='cnzz_stat_icon_1255974813'%3E%3C/span%3E%3Cscript src='" + cnzz_protocol + "s11.cnzz.com/z_stat.php%3Fid%3D1255974813%26show%3Dpic'
  type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script>
var _hmt = _hmt || [];

```

在这里你可以输入你要嵌入的代码，如百度分享代码、CNZZ统计代码、蜘蛛爬行统计代码等

移动端外部嵌入代码：

```
<script language="JavaScript" src="http://code.54kefu.net/kefu/js2/b148/880748.js" type="text/javascript" charset="utf-8"></script>
<script type="text/javascript">
  var cnzz_protocol = (("https:" == document.location.protocol) ? " https://" : " http://");
  document.write(unescape("%3Cspan id='cnzz_stat_icon_1255974813'%3E%3C/span%3E%3Cscript src='" + cnzz_protocol + "s11.cnzz.com/z_stat.php%3Fid%3D1255974813%26show%3Dpic'
  type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script>
<script>
var _hmt = _hmt || [];

```

在这里你可以输入你要嵌入的代码，如百度分享代码、CNZZ统计代码、蜘蛛爬行统计代码等

头部(head)嵌入代码：

```
<meta name="baidu-site-verification" content="2EP_Mkq3t" />
```

这段代码将被插入网站head中间

图 4-16 JavaScript 嵌入设置界面

热带滨海城市，来到这  
防止皮肤晒伤，防止黑色



三亚一年四季，气温都很暖和，不同于国内其他地区，是个旅游体验生活的好地方。首先，海岛紫外线辐射强烈，要准备好高指数的防晒霜和太阳伞。

优质服务 Service  
美好幸福 Happiness  
创意品质 Originality  
尊荣愉悦 Honor

多仓直发 极速配送    **好** 正品行货 精致服务    **省** 天天低价 畅选无忧

流  
流  
流  
流

1

服务支持  
免运费  
录音赠送  
闪电发货

会员中心  
我的订单  
我的收藏  
资金管理

在线客服

在线咨询  
QQ交谈  
我是客服

在线客服

© 2005-2015 一元网 版权所有，并保留所有权利。地址：山东阳信县劳店镇东于经济开发区  
ICP备案证书号:鲁ICP备14339086号  
Powered by

可信网站 身份验证    360网站 安全检测    官网验证 ★★★★★

新闻中心 招聘中心 友情链接  
copyright ©2012 广州市天河区天河客运站 后台管理

CNZZ统计



图 4-17 PC 端在线客服代码、统计代码效果图



图 4-18 移动端在线客服代码、统计代码效果图

## 5 内容保护

内容保护包括：水印保护、防复制，具体操作步骤如下。

### 5.1 水印保护

水印保护，可以设置英文字符水印、中文水印、图片水印，操作界面如图 5-1 所示。

**水印保护**

水印类别： 文字  图片

水印文字：

输入你要为图片添加水印的标题文字！最好就是输入英文，但是不能超过20个文字。基本信息设置帮助 [帮助](#)

水印位置：横位置： 左  中  右 纵位置： 上  中  下

是否开启水印： 开启  关闭

站点图片是否加上水印，水印为站点绑定的域名或者系统定义的域名。基本信息设置帮助 [帮助](#)

提示: 水印开启后, 上传的图片会被重新合成压缩为新图片, 以达到保护图片内容的目的. 但可能会造成图片失真, 压缩过大的情况. 并且在开启时上传的图片需要没有水印, 就要关闭水印后再重新上传.

图 5-1 水印保护设置界面

## 功能模块说明

- (1) 选择水印类别；
- (2) 选择文字类型，则在水印文字的文本框输入英文字符或者中文；选择图片类型，则变成上传图片，图片的尺寸不宜过大，建议

尺寸是 100px\*100px；

(3) 水印位置，可以选择横向、纵向的方位来具体定位水印的位置；

(4) 开启水印；

(5) 特别提醒，如果上传的图片不再需要水印，需要先关闭水印保护，然后重新上传图片。水印保护前端效果图如图 5-2 所示。



图 5-2 水印保护前端效果图

## 5.2 防复制

开启防复制，访客无法通过鼠标右键、Ctrl+C 组合键去复制文字和图片，操作界面如图 5-3 所示。



图 5-3 防复制

## 6 终端设置

终端设置包括：菜单开关、访问开关，具体操作步骤如下。

## 6.1 菜单开关

菜单开关，可以控制后台菜单的开启、隐藏状态，为只需要某一部分菜单的用户提供便利，操作界面如图 6-1 所示。

本功能可以让用户自由关闭和开启微平台的多合一功能，来实现单独PC，单独手机或者单独微信，APP的使用，使微平台更具灵活性。

菜单开关：电脑网站设计  开启  关闭

手机网站设计  开启  关闭

微信公众号  开启  关闭

微站设计  开启  关闭

安卓APP  开启  关闭

苹果APP  开启  关闭

微信小程序  开启  关闭

**提示：**选择关闭后对应的后管理菜单会被关闭，但不会实质取消功能。 [更多帮助](#)

保存

图 6-1 菜单开关

## 功能模块说明

- (1) 开启、关闭相应的菜单，后台就会显示或者隐藏该菜单；
- (2) 如选择关闭“电脑网站设计”，则后台页面的右上角不会出现“电脑网站设计”，效果图关闭前、关闭后如图 6-2 所示；
- (3) 选择关闭后对应的后管理菜单会被关闭，但不会实质取消功能，本功能可以让用户自由关闭和开启微平台的多合一功能，来实现单独 PC，单独手机或者单独微信，APP 的使用，使微平台更具灵活性。



图 6-2 菜单关闭前（上图）、关闭后（下图）

## 6.2 访问开关

访问开关，可以控制访问的终端，操作界面如图 6-3 所示。

本功能可以让用户自由关闭和开启微平台的多合一功能, 来实现单独PC, 单独手机或者单独微信, APP的使用, 使微平台更具灵活性.

访问开关： 用电脑访问是电脑网站，用移动端访问是用移动端网站

用电脑,移动端访问的都是电脑网站内容

用电脑,移动端访问的都是移动端网站内容

临时关闭站点

**提示：**用手机打开电脑站，或用电脑打开手机站，可能会出现页面错位，移位等兼容问题，建议谨慎使用。 [更多帮助](#)

保存

图 6-3 访问开关

## 功能模块说明

- (1) 选第一项，同一个域名，PC 打开的时候访问的是 PC 网站，手机打开的时候访问的是手机网站；
- (2) 选第二项，同一个域名，不管是 PC 还是手机打开这个域名，访问的都是 PC 网站；
- (3) 选第三项，同一个域名，不管是 PC 还是手机打开这个域名，访问的都是手机网站；

(4) 选第四项，网页就会显示网站正在建设中，同时不能使用模板切换功能，如图 6-4 所示。



图 6-4 临时关闭站点

## 7 互动系统

互动系统包括：留言设置、多功能表单、评价设置，具体操作步骤如下。

## 7.1 留言设置

留言设置，可以设置是否登录发留言、是否允许上传文件、是否开启验证码、留言介绍内容、留言信息介绍，操作界面如图 7-1 所示。

留言设置

是否登录发留言： 登录留言  未登录留言

是否允许文件上传： 是  否

是否开启验证码： 开启  关闭

留言介绍内容：

在这留下您宝贵的意见和建议，我们会加以参考，把网站完善的更加好！！

留言框尺寸大小：宽： px 高： px

提交按钮样式： 提交  留言  自定义 请输入自定义按钮名称：

留言信息介绍：

是否显示	用户信息标题(不能超过10个字数)	是否必填
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="用户名"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="联系电话"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="QQ"/>	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否

[帮助](#)

图 7-1 留言设置

## 功能模块说明

(1) 是否登录发留言，选择“登录留言”，则用户需要在网站上注册账号才可以留言；选择“未登录留言”，则用户无需在网站上注册账号，以游客身份进行留言；

- (2) 是否允许上传文件，选择“是”，用户在留言的时候就可以添加附件，如文档、图片等等；
- (3) 是否开启验证码，选择“开启”，在留言的时候需要输入验证码才能留言，可以有效的防止恶意留言；
- (4) 留言框尺寸大小，根据网站的实际尺寸，设置

留言框的尺寸；

(5) 提交按钮样式，有三种选择，最后一种是自定义，输入自己想输入的文字；

(6) 留言介绍内容，根据自己网站的实际需要设置留言信息介绍；

(7) 前端效果展示如图 7-2 所示。

在这留下您宝贵的意见和建议，我们会加以参考，把网站完善的更加好！！

\* 用户名： \* 联系电话：

QQ：

添加附件

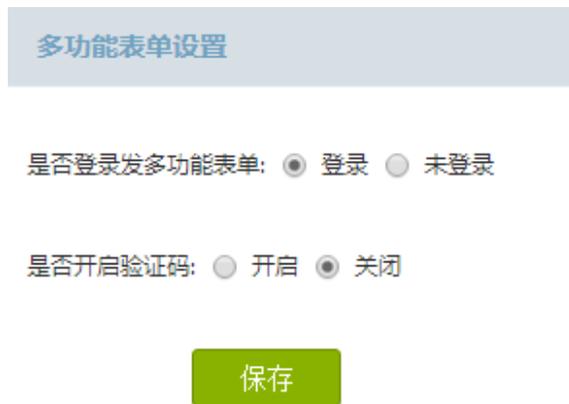
只能上传格式为doc,docx,xls,xlsx,ppt,zip,rar,gz,bz2, bmp,jpg,jpeg,jpe,jfif,gif,tif,tiff,png的文件,该文件最大不能超过2M。

发送

图 7-2 留言设置效果展示

## 7.2 多功能表单设置

多功能表单设置，可以设置是否登录发多功能表单、是否开启验证码，操作界面如图 7-3 所示。



多功能表单设置

是否登录发多功能表单:  登录  未登录

是否开启验证码:  开启  关闭

保存

图 7-3 多功能表单设置

### 功能模块说明

- (1) 是否登录发多功能表单，选择“登录”，则用户需要在网站上注册账号才能使用这个功能；
- (2) 选择“未登录”，则用户以游客身份使用这个功能；
- (3) 是否开启验证码，选择“开启”，则用户提交表单的时候需要输入验证码才能提交，可以有效防止恶意提交表单。

## 7.3 评论设置

评论设置，可以设置文章评论、问答评论、普通产品评论的开启关闭权限，操作界面如图 7-4 所示。



图 7-4 评论设置

### 功能模块说明

- (1) 开启文章评论，在文章详情页的最下端会出现评论框，评论框包括输入评论内容文本框以及评论列表；
- (2) 开启问答评论、普通产品评论，与文章评论一样。

## 8 交易系统

交易系统包括：货币设置、订单提示、评价设置、退款设置、交易状态，具体操作步骤如下。

### 8.1 货币设置

货币设置，可以设置不同的币种，适应不同地区的货币流通，操作界面如图 8-1 所示。



图 8-1 货币设置

### 功能模块说明

系统提供了人民币、美元、欧元、英镑、港币、澳元、新台币、新西兰元这八种货币，选择其中一种货币，然后点击“提交”，整个系统涉及到货币的，都会转换成相对应的货币符号。

## 8.2 订单提示

订单提示，设置用户确认提交订单时的备注，操作界面如图 8-2 所示。



订单提醒

早付款早发货

订单留言提醒:

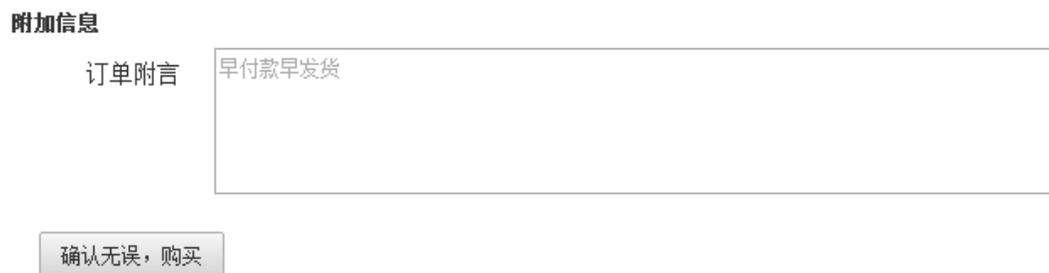
提交

订单提醒会显示在用户下单过程中的留言框中,最大字数为255.

图 8-2 订单提示

## 功能模块说明

编辑订单留言提醒，供用户确认提交订单时查看，字数不能超过 255，前端效果图如图 8-3 所示。



附加信息

订单附言

早付款早发货

确认无误, 购买

图 8-3 订单留言提醒

### 8.3 评价设置

评价设置，专门用于设置商城评价的评价系统，操作界面如图 8-4 所示。



图 8-4 评价设置

### 功能模块说明

开启商城评价功能，编辑评价名称，最后点击“修改按钮”，订单交易完成时，用户就可以对商品进行评价，如图 8-5 所示。

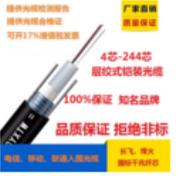
订单号:14969805557671 下单时间:2017-06-09 11:55 发货时间:*****				
 <p>4芯-244芯 扇形式封装光缆 100%保证 知名品牌 品质保证 拒绝非标</p> <p>4芯6芯8芯12芯24芯 48芯96芯144芯 单价: 1.50 数量: 4</p>	余额	NZD\$13.6	交易完成	详情 评价

图 8-5 商品评价

## 8.4 退款设置

退款设置，设置会员中心自主申请退款，操作界面如图 8-6 所示。



退款设置

会员中心自主申请退款:  开  关

申请退款时限:  天

"退款中"名称:  (若为空则默认为"退款中")

"退款拒绝"名称:  (若为空则默认为"退款拒绝")

"已退款"名称:  (若为空则默认为"已退款")

修改

图 8-6 退款设置

### 功能模块说明

- (1) 选择开启申请退款，用户可以在会员中心进行退款操作；
- (2) 申请退款时限，管理员根据实际情况设置这个时限，超过这个时限则无法进行退款操作；
- (3) 自定义退款流程名称，系统预制的“退款中、退款拒绝、已退款”可以自定义编辑；

## 8.5 交易状态设置

交易状态设置，设置交易环节的状态名称，操作界面如图 8-7 所示。

**交易状态更改**

提示：名称最多可输入16个中文或32个英文字符。

\* “快递” 名称:  (若为空则默认为“快递”)

\* “未发货” 名称:  (若为空则默认为“未发货”)

\* “已发货” 名称:  (若为空则默认为“已发货”)

\* “交易完成” 名称:  (若为空则默认为“交易完成”)

\* “未付款” 名称:  (若为空则默认为“未付款”)

\* “已付款” 名称:  (若为空则默认为“已付款”)

\* “准备发货” 名称:  (若为空则默认为“准备发货”)

\* “请耐心等待发货” 名称:  (若为空则默认为“请耐心等待发货”)

图 8-7 交易状态设置

## 功能模块说明

管理员根据网站的实际情况，自定义交易过程中各个环节的状态名称，如洗衣店可以将未发货更改为未清洗。

## 8.6 购物规则

购物规则，操作界面如图 8-8 所示。

	分类名	标题	内容	管理操作
<input type="checkbox"/>	新手指南	会员等级	会员等级 普通会员 通过有效的邮箱注册，即可成为普通会员，	编辑
<input type="checkbox"/>	新手指南	购物保障	购物保障 1.服务支持 您在购	编辑
<input type="checkbox"/>	新手指南	服务协议	服务协议 技术服务项目内部定价程序的第一步，是根据技术服务项目的特点，进行	编辑

图 8-8 购物规则

## 功能模块说明

系统已经预制了购物规则的内容，管理员可以根据自己网站的实际情况再次编辑购物规则的内容，操作步骤如下：

(1) 点击“编辑”按钮，开始编辑相关内容，如图 8-9 所示，编辑好之后点击“提交”按钮；



图 8-9 编辑购物规则

(2) 获取链接，例如直接点击“会员等级”，在浏览器上出现链接“[http://www.gouwuguize/rules\\_11.html](http://www.gouwuguize/rules_11.html)”，复制这个链接；

(3) 调用“购物规则——会员等级”页面，新建自定义菜单，选择“自定义链接”，在自定义链接处输入这个域名“[http://www.gouwuguize/rules\\_11.html](http://www.gouwuguize/rules_11.html)”，就可以直接使用这个页面，其他页面的使用方法一样，如图 8-10 所示。

### 新增自定义菜单

\* PC站菜单名称： [点击隐藏手机菜单](#)

PC菜单名称最多只能输入16个中文或32个英文数字。

\* 手机站菜单名称：

手机菜单名称最多只能输入16个中文或32个英文数字。

菜单类型： 自定义链接  自定义页面

**自定义链接**：能为新建的菜单添加任意链接，添加外链请在链接前添加http:// [帮助](#)

**自定义页面**：本功能只适用于可拖拽模板，不可拖拽模板不能使用。 [帮助](#)

#### 选取链接

选取新闻菜单链接： 议论文  记叙文  400字议论文  400字记叙文

选取图册菜单链接： 风景  春季风景  夏季风景

选取产品菜单链接：

选取团购菜单链接： 裙子  连衣裙  短裙  长裙  衣服  上衣

\* 新菜单的链接：

内置菜单的链接是不可以修改，请根据需求编辑菜单名称。设置帮助 [帮助](#)

图 8-10 调用购物规则页面

## 9 支付通道

支付通道包括：支付宝接口、财付通接口、网银在线接口、微支付接口、快钱支付接口、paypal 接口、其他付款，具体操作步骤如下。

### 9.1 支付宝接口

支付宝接口，设置正确之后，即可进行支付宝付款操作，操作界面如图 9-1 所示。

支付宝收款设置 ( 需签约支付宝交易功能 ) [帮助](#) 如果支付失败,请查看[原因](#).

\* 合作者身份PID :   
支付宝商户的ID号码!

\* 安全校验码 :   
请输入支付宝商户号提供的32位安全校验码!

\* 支付宝商户号 :   
支付宝登录账户名, 邮箱格式而不是手机号.

\* 交易类型 :  ▾  
支付宝担保交易 !

\* 成交条件： ▼  
买家付款到支付宝 / 支付宝成功放款。

\* 交易超时： ▼  
未开通此支付功能的用户，请不要选择！

\* 手机支付： ▼  
如果未单独开通此手机网站支付功能的用户，请不要选择开启手机网页支付！

\* 状态： 开启  关闭

\* 排序：

\* 在微信下无支付宝支付： 是  否

图 9-1 支付宝接口设置

## 功能模块说明

(1) 获取合作者身份 PID、安全校验码，操作步骤如下：

①登录支付宝官方网站（[qy.alipay.com](http://qy.alipay.com)），点击“我的签约产品”，如图 9-2 所示；

重要通知 您已经通过支付宝实名认证 [更多>>](#)

上次登录时间 2017-06-22 17:56:26 [历史数据申请](#)

[账户管理](#)

### 转账

快速简单、低成本

- 批量退款
- 批量付款
- 转账到支付宝账户

### 对账

总览全局、更省力

- 账务汇总
- 账务明细
- 账单下载

### 交易

场景定制、更便捷

- 快速查单
- 卖出交易
- 卖出退款

### 更多应用

为您考虑、更周全

- 我的钉钉（智能财务报表）
- 余利宝（企业理财）
- 爱生活服务平台

### 签约管理

在线查询、实时跟进

- 签约订单
- **我的签约产品**

### 服务台

得力助手、没问题

- 发票申请
- 技术支持

### 账户余额

可用余额 **0.00** 元

[充值](#) [提现](#)

不可用余额 **0.00** 元

日收支 | 月收支 **06/25**

收入总计	-元
卖出	-元
<a href="#">查看更多</a>	
支出总计	-元
提现	-元
服务费	-元
<a href="#">查看更多</a>	

平台公告

[6.6] 蚂蚁金服【商家课堂】上线公告

图 9-2 我的签约产品

②点击“签约管理” => “查看PID|Key”，如图 9-3 所示；



图 9-3 查看 PID|Key

③直接点击“复制”按钮，复制合作伙伴身份，即 PID，然后填到后台合作者身份 PID 的文本框里面，如图 9-4 所示；



图 9-4 复制合作者身份 PID

④点击图 9-4 中的“MD5 密钥”的查看按钮，然后输入手机端获取到的短信校验码，点击确定之后就可以看到安全校验码(32 位)，

如图 9-5 所示；

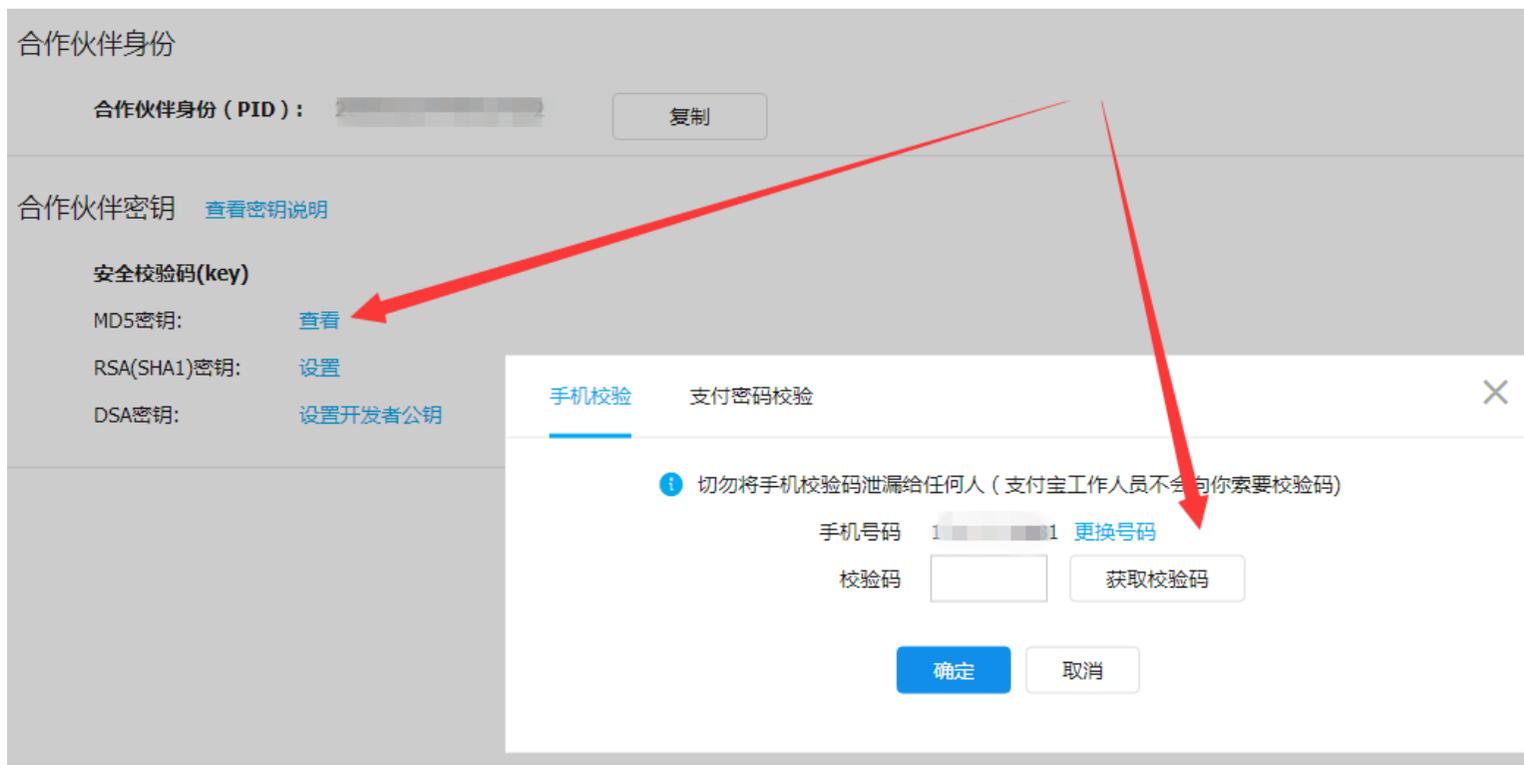


图 9-5 获取安全校验码

⑤安全校验码，可以重置，重置之后必须在后台同步更新这个安全校验码，否则会支付失败，安全校验码如图 9-6 所示。



图 9-6 安全校验码

- (2) 支付宝账号，必须填写邮箱格式的账号，如果是手机号码申请的商户号，可以在账号管理处绑定邮箱；
- (3) 交易类型，境外交易、即时交易，任选一种(需要申请开通)，担保交易现在支付宝不给使用，这里就不选择这个；
- (4) 成交条件，支付宝成功放款、买家付款支付宝，任选一种；
- (5) 交易超时，未开通则选择“未开通”，开通了，则任选一种对应时长；
- (6) 手机支付，使用 Web 网页支付、开启手机网页支付（此功能需另外开通），任选一种；
- (7) 在微信下无支付宝支付，选择“是”，则支付宝支付方式不会出现在微信端，最后点击保存。

## 9.2 财付通接口

财付通接口，设置正确之后，即可进行财付通付款操作，操作界面如图 9-7 所示。

### 功能模块说明

- (1) 登录财付通商户号，获取商户 ID 号，填上去，不能有空格；
- (2) 交易密钥，自己设置交易密钥，填上去，不能有空格；
- (3) 网银直联，使用这个功能需要财付通实名认证，而且开通相关套餐才能使用。

财付通 (支持网银直连) [帮助](#) 如果支付失败,请查看[原因](#).

\* 商户ID号:   
财付通商户的ID号码!

\* 交易密钥:   
交易密钥经过加密处理存储, 保证安全使用!

\* 网银直联:   
财付通实名认证后才可使用本功能,详情请咨询财付通客服.

\* 状态:  开启  关闭

\* 排序:

图 9-7 财付通接口设置

### 9.3 网银在线接口

网银在线接口，设置正确之后，即可进行网银在线付款操作，操作界面如图 9-8 所示。

#### 功能模块说明

(1) 获取商户 ID 号、交易密钥，操作步骤如

下：

①登录网银在线后台；

②点击“商家服务”=>“我的商家服务”申请“网关支付”功能（网银在线只提供网关支付功能在第三方平台使用）；

③申请“网关支付”成功之后，在“我的商家服务”=>“我的合同”里面可以获取到网关支付的账号，如图 9-9 所示；

网银在线收款设置 [帮助](#) 如果支付失败,请查看[原因](#).

注意：网银在线只能在京东上使用，只有申请了“网关支付”才能在京东以外的平台使用，添加商户ID号前请确认是否成功申请了“网关支付”！

\* 商户ID号：  
网银在线商户的ID号码!

\* 交易密钥：  
交易密钥经过加密处理存储，保证安全使用!

\* 状态： 开启  关闭

\* 排序：

图 9-8 网银在线接口设置



图 9-9 获取网关支付账号

④获取网关支付的账号之后，继续点击“安全中心”=>“密钥设置”，点击查看网关支付密钥管理，也可以点击修改按钮，修改自己想要的密钥，如图 9-10 所示；



图 9-10 网银在线网关支付密钥

## 9.4 微支付接口

微支付接口，设置正确之后，即可进行微信支付在线付款操作，操作界面如图 9-11 所示。

提示: 请使用备案的自有域名进行微支付绑定, 不要使用系统分配域名.

微支付收款设置 [帮助](#) 如果支付失败,请查看[原因](#).

\* AppID :   
AppId从微信公众平台后台的开发者中心获取。

\* AppSecret :   
AppSecret从微信公众平台后台的开发者中心获取。

\* 微信支付商户号 :   
微信支付商户号,从微信支付商户平台中获取。

\* API密钥 :   
商户支付API密钥,从微信支付商户平台中获取。建议微信密钥不要使用**大写字母**,

\* H5支付 :  开启  关闭

\* 状态 :  开启  关闭

\* 排序 :

图 9-11 微支付接口设置

## 功能模块说明

(1) 获取 AppID、AppSecret，操作步骤如下：

①登录公众号后台，点击“开发”=>“基本配置”，来到如图 9-12 所示的操作界面；



图 9-12 基本配置

②直接复制开发者 ID，即 AppID；

③点击重置按钮，获取开发者密码，即 AppSecret。

④微信公众号不存储这个开发者密码 AppSecret，所以要记住这个密码，否则只能重置密码，然后在系统后台同步更新这个密码。

(2) 获取微支付商户号的 API 密钥，操作步骤如下：

点击左侧“账户中心” => “API 安全” 获取 API 密钥（API 密钥要自己设置，不要设置大写的英文字母，以免造成支付失败），

如图 9-13 所示。



图 9-13 获取 API 密钥

(3) 设置微信公众号、微信商户号参数，操作步骤如下：

①登录微信商户号，点击“产品中心” => “开发配置”；

②分别设置支付授权目录、扫码支付回调链接、H5 支付域名（申请这个功能之后才需设置），如图 9-14 所示；

**支付配置**

公众号支付 支付授权目录 [添加](#)

JSAPI支付授权目录 (最多可添加5个) 支付授权目录格式 域名 + /order/ 操作

http://a0000[redacted]gye.com/mall/order/	删除
http://a0000[redacted]gye.com/order/	删除
http://a00[redacted]n.com/order/	删除

扫码支付 扫码回调链接 必须是绑定站点的主域名

扫码回调链接	操作
http://a000[redacted]gye.com	修改

H5支付 H5支付域名 [添加](#) 其中一个域名必须是绑定站点的主域名

H5支付域名 (最多可添加5个)	操作
a000[redacted]gye.com	删除
ww[redacted]om	删除

图 9-14 网页授权域名设置

③在微信公众号后台点击“公众号设置” => “功能设置”，设置“网页授权域名（网站主域名）”，如图 9-15 所示。

### 公众号设置

帐号详情    **功能设置**

隐私设置	已允许 通过名称搜索到本帐号	设置
图片水印	不添加水印	设置
业务域名	www [redacted] .com	设置
JS接口安全域名	未设置 设置JS接口安全域名后，公众号开发者可在该域名下调用微信开放的JS接口	设置
网页授权域名	www [redacted] .com	设置

图 9-15 设置授权域名

④设置授权域名，如图 9-16 所示。



图 9-16 设置授权域名

(4) H5 支付，在手机浏览器上可以直接调用微支付，无需经过扫码步骤，这个功能需要额外申请，操作步骤如下：

①申请入口，<https://pay.weixin.qq.com/wiki/doc/api/index.html>，登录商户平台—>产品中心—>我的产品—>支付产品—>H5 支付，申请这个功能；

②功能申请下来之后，需要进行支付域名设置，支付域名可以添加 5 个，产品对应网站域名则设置站点的主域名，如图 9-18 所示。

图 9-18 H5 支付域名设置

## 9.5 paypal 支付接口

Paypal 支付接口，设置正确之后，即可进行 paypal 支付在线付款操作，操作界面如图 9-19 所示。

**paypal收款设置** [帮助](#)

\* 帐户邮箱：  
Paypal收款邮箱!

\* 交易币种：  
Paypal交易的币种!

\* 状态： 开启  关闭

\* 排序：

图 9-19 paypal 支付接口设置

### 功能模块说明

(1) 填写 paypal 支付的帐户邮箱、交易币种；

(2) 简单了解下申请 paypal 支付的操作过程；

①登录网址 <https://www.paypal-biz.com/sem/brandV5.html?kw=BaiduBrandzoneTital&mpch=ads&mplx=27736-206046-50088-2> ，点击商家账户的“立即免费注册”，如图 9-20 所示；



图 9-20 注册商家账户

②输入注册的邮箱地址，必填项，然后点击“下一步”，如图 9-21 所示；



图 9-21 输入邮箱

③接着继续完善商家账户信息，一直同意并继续完善相关资料，就可以注册账号，如图 9-22 所示。

### 注册商家账户

创建登录

541175270@qq.com

密码



重新输入密码

提供公司信息

姓	名
公司名称或您的全名	
 中国	+86 电话
省/直辖市	市/县
地址（不可使用邮政信箱地址）	
邮政编码	

您的首选币种是什么？

美元 

消费者提示——PayPal Pte. Ltd.系PayPal储值工具的持有者，不需要经过新加坡金融管理局的批准。建议用户仔细阅读[条款和条件](#)。

点击**同意并继续**即表示我同意受到PayPal《[用户协议](#)》和《[隐私权保护规则](#)》的约束。

同意并继续

图 9-22 完善商家账户信息

## 9.6 其他付款

其他付款，包括货到付款、到店付款，操作界面如图 9-23 所示。

### 货到付款

快递编号	快递中文名称	快递费用	续重价格	是否启用	操作
1280	货到付款	\$0	\$0.00	是	<a href="#">编辑</a>

### 到店付款

状态： 开启  关闭

排序：

[提交](#)

如 9-23 其他付款

## 功能模块说明

(1) 货到付款，点击“编辑”按钮，进行货到付款设置，用户请根据实际情况进行设置相关参数，设置界面如图 9-24 所示；

新建/编辑快递 关闭

快递的中文名称和英文名称均要求唯一性

**中文名称:** 货到付款  
设置快递中文名称，要求保证唯一性，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**快递价格:** 0  
请根据实际价格设定，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**续重价格:** 0.00  
超过重量后的追加的价格，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**是否启用:** 是   
控制改快递在网页上显示与隐藏，快递设置帮助 [请看详细。](#)

图 9-24 货到付款设置

(2) 到店付款，开启这个付款方式，在购物买单的时候就可以选择这个到店付款。

## 9.7 余额支付

余额支付，操作界面如图 9-25 所示。

[首页](#) > [系统设置](#) > [支付通道](#) > [余额支付](#)

提示: 启用余额支付后, 用户具有账户充值功能, 而且订单优先使用余额支付, 关闭则没有此项功能.

### 余额支付设置

\* 状态:  开启  关闭

保存

图 9-25 余额支付

## 功能模块说明

管理员可以根据网站的实际运营情况决定是否开启这个余额支付功能。

注意：启用余额支付后，用户具有账户充值功能，而且订单优先使用余额支付，关闭则没有此项功能。

## 9.8 扫码转账

扫码支付，操作界面如图 9-26 所示。

**微信转账给商户：**

\* 状态:

\* 收款微信二维码:



产品图片最佳尺寸为1:1，图片上传帮助 [帮助](#)

---

**支付宝转账给商户：**

\* 状态:

\* 收款支付宝二维码:



产品图片最佳尺寸为1:1，图片上传帮助 [帮助](#)

**银行转账给商户：**

\* 状态:

\* 收款银行:  例如：工商银行(金石支行)

\* 收款账号:

---

**商户联系方式：**

\* 联系人微信二维码:



产品图片最佳尺寸为1:1，图片上传帮助 [帮助](#)

\* 商户QQ:

\* 商户电话:

图 9-26 扫码转账

## 功能模块说明

- (1) 按照需求开启相应的支付功能，然后上传二维码、填好相关资料，最后点击保存。
- (2) 前端效果展示，如图 9-27 所示。注：点击“付款完成后联系商家发货”，可以看到商家的联系信息。



图 9-27 扫码转账效果展示

## 10 运费系统

运费系统包括：运费选择、基础运费、高级运费、物流查询，具体操作步骤如下。

### 10.1 运费选择

运费选择，这里选择的运费类型将会作为快递类型的主要方式，可选择基础运费、高级运费，操作界面如图 10-1 所示。



图 10-1 运费选择

### 功能模块说明

- (1) 选择高级运费模板，在提交订单选择快递的时候，只能选择后台建立的高级运费模板（高级快递），货到付款、到店付款除外；
- (2) 选择普通运费模板，在提交订单选择快递的时候，只能选择后台建立的普通运费模板（普通快递），货到付款、到店付款除外。

### 10.2 基础运费

基础运费，设置普通运费模板（普通快递），可以自定义快递、设置货到付款，操作界面如图 10-2 所示。

运费模板设置						
普通运费模板		高级运费模板			添加新快递	
选择	快递编号	快递中文名称	快递费用	续重价格	是否启用	操作
<input type="checkbox"/>	63337	速递	\$10	\$10.00	是	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	1280	货到付款	\$0	\$0.00	是	<input type="button" value="编辑"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="button" value="批量删除"/>

1

图 10-2 基础运费模板

## 功能模块说明

- (1) 添加新快递，点击“添加新快递”按钮，弹出添加框，按要求填写快递信息，快递的名称要求唯一性，不然会导致用户的选择快递时产生混乱，如图 10-3 所示；
- (2) 续重价格为超过重量后的追加的价格，是否启用栏可控制改快递在网页上显示与隐藏。

新建/编辑快递 关闭

快递的中文名称和英文名称均要求唯一性

**中文名称:**

设置快递中文名称，要求保证唯一性，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**快递价格:**

请根据实际价格设定，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**续重价格:**

超过重量后的追加的价格，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**是否启用:**

控制改快递在网页上显示与隐藏，快递设置帮助 [请看详细。](#)

图 10-3 基础运费模板设置

### 10.3 高级运费

高级运费，设置高级运费模板（高级快递），可以自定义快递、设置货到付款，操作界面如图 10-4 所示。

运费模板设置

普通运费模板	高级运费模板	新增运费模板					
选择	快递编号	配送方式	状态	物流保价	付款类型	排序	操作
<input type="checkbox"/>	35	城市速递	开启	保价 费率：1.00%	先付款后发货	1	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	20	天天速递	开启	保价 费率：1.00%	先付款后发货	0	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

1

图 10-4 高级运费模版

## 功能模块说明

设置高级运费模板，操作界面如图 10-5 所示，操作步骤如下：

- (1) 配送方式名称，定义高级快递的名称；
- (2) 货运公司，这里只能选择在普通运费模板里面添加的快递；

- (3) 类型，可以选择先收款后发货、货到付款两种，这里选择了先收款后发货；
- (4) 支持保价，根据实际情况选择这个功能；
- (5) 重量设置，设置首重重量、续重重量；
- (6) 设置地区运费，可以选择统一地区运费、指定地区运费，这里选择指定地区运费；
- (7) 指定地区运费，建议选上“地区默认运费”，除了指定的地区比较特殊，其他地区也可以收货；
- (8) 选择好指定地区，然后添加，设置首重、续重费用；
- (9) 详细介绍，编辑介绍这个快递的使用规则等等，最后点击“保存”按钮，完成高级快递的添加。

配送方式名称:	<input type="text" value="城市速递"/>
货运公司:	<input type="text" value="速递"/> <a href="#">添加货运公司</a>
类型:	<input checked="" type="radio"/> 先收款后发货 <input type="radio"/> 货到付款 货到付款选择货到付款后顾客无需再选择支付方式
支持保价:	<input checked="" type="checkbox"/> 支持物流保价 费率 <input type="text" value="1.00"/> % 最低保价费 <input type="text" value="20.00"/> 元 当用户需要保价后，一般是按照货物总金额的《费率》计算，但是保价金额最低不低于《最低保价费》
重量设置:	首重重量 <input type="text" value="1公斤"/> 续重重量 <input type="text" value="1公斤"/> 根据重量来计算运费，当物品不足《首重重量》时，按照《首重费用》计算，超过部分按照《续重重量》和《续重费用》乘积来计算
设置地区运费:	<input checked="" type="radio"/> 统一地区运费 <input type="radio"/> 指定地区运费 《统一地区运费》：全部的地区都使用默认的《重量设置》中的计费方式。《指定地区运费》：单独指定部分地区的运费
统一运费设置:	首重费用 <input type="text" value="10.00"/> NZD\$ 续重费用 <input type="text" value="5.00"/> NZD\$ 根据重量来计算运费，当物品不足《首重重量》时，按照《首重费用》计算，超过部分按照《续重重量》和《续重费用》乘积来计算
排序:	<input type="text" value="1"/>
状态:	<input checked="" type="radio"/> 启用 <input type="radio"/> 关闭
详细介绍:	<input type="text" value="城市速递"/>
	<input type="button" value="保存"/>

图 10-5 高级运费模版设置

## 11 会员系统

会员系统包括：会员注册、会员等级、会员分组，具体操作步骤如下。

### 11.1 会员注册

会员注册，可以设置微信账户同步、验证方式、基础注册信息、会员注册设置，操作界面如图 11-1 所示。

#### 微信账户同步

微信账户同步方式： 系统自动分配新账户  系统不自动分配新账户  微信账户制授权登录

微信PC号绑定： 是  否

#### 验证方式

会员注册验证方式： 注册立即成为会员  需要通过邮箱验证  需要通过短信验证  需要通过人工验证

请保证您短信有足够的发送条数,才可正常发送验证码,点击[充值](#)

#### 基础注册信息

请选择用户注册时需要填写的信息,请注意用户简便性和会员信息管理之间的平衡,以利于网站长期经营发展.

基础信息：

提示:1) 选择“用户名,手机”这种方式后,系统会默认为用户填充一个邮箱地址YX+用户名+@YX123456.com,就无法通过邮箱进行密码重置,建议选择同时选择[手机验证](#).

2) 选择只有用户名方式,系统我们会默认给用户添加一个YX+用户名+@123456.com,无法通过邮箱进行密码重置和验证注册

3) 选择“只有手机号码”方式后,系统会默认给用户添加SJ+手机号码作为用户名,系统会默认为用户填充一个邮箱地址YX+用户名+@123456.com无法通过邮箱进行密码重置和验证注册,建议同时选择[手机验证](#).

会员注册设置

是否显示	注册信息标题	是否必填
<input type="checkbox"/>	固定电话	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	家庭住址	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	邮政编码	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	身份证号	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	兴趣爱好	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	国籍	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	学历	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	年龄	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	收入	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否

[帮助](#)

图 11-1 会员注册

## 功能模块说明

(1) 微信账户同步方式，分为系统自动分配新账户、系统不自动分配新账户、微信账户制授权登录（微信 PC 号绑定控制），如图 11-2 所示。

①系统自动分配新账户，由微信公众号登录微站时，系统会自动分配一个账户给用户（会员资料与 PC、手机、APP 端注册的不同步，适合只做微站的用户）；

②系统不自动分配新账户，由微信公众号登录微站时，需要在微站上注册账号密码，或者直接使用 PC、手机、APP 端注册的账号；

③微信账户制授权登录，若在“微信 PC 号绑定”选择是，则在 PC、手机、APP 端注册的账号可以与微信端自动分配的账号绑定（可实现微信端自动分配的账号与 PC、手机、APP 注册的账号同步各种消费记录等），若选择否，则账号类型属于系统自动分配的账户。



图 11-2 微信账户同步方式

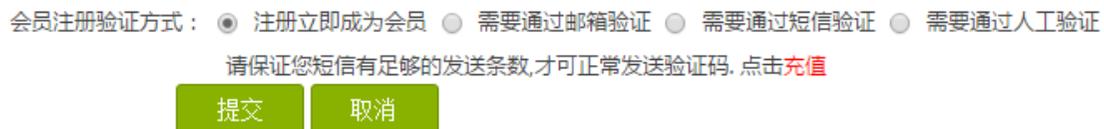
(2) 验证方式，分为注册立即成为会员、需要通过邮箱验证、需要通过短信验证、需要通过人工验证，如图 11-3 所示。

①注册立即成为会员，用户在网站上填写好注册信息，点击注册按钮，即可成为网站会员；

②需通过邮箱验证，用户在网站上填写好注册信息之后，会收到一条验证邮件，点击验证之后才能成为网站会员；

③需通过短信验证，用户在网站上填写好注册信息之后，会收到一条验证短信，然后输入短信里的验证码，验证之后才能成为网站会员（短信需充值，才能获得短信验证码）；

④需通过人工验证，用户在网站上填写好注册信息之后，需要网站管理员人工审核通过之后才能成为网站会员。



11-3 验证方式

(3) 基础注册信息，分为“用户名+邮箱”、“用户名+手机”、“用户名”、“手机号码”、“邮箱+用户名+手机号”，如图 11-4 所示。

- ①用户名、邮箱，会员注册的时候必须填写用户名、邮箱；
- ②用户名、手机，会员注册的时候必须填写用户名、手机（无法使用邮箱验证方式重置密码等操作，建议使用手机验证方式）；
- ③用户名，会员注册的时候必须填写用户名（无法使用邮箱验证方式、手机短信验证方式重置密码等操作）；
- ④手机号码，会员注册的时候必须填写手机号码（无法使用邮箱验证方式重置密码等操作，建议使用手机验证方式）；
- ⑤用户名、邮箱、手机号，会员注册时必须填写用户名、邮箱、手机。

请选择用户注册时需要填写的信息，请注意用户简便性和会员信息管理之间的平衡，以利于网站长期经营发展。

基础信息：

提示:1) 选择 用户名, 邮箱 默认为用户填充一个邮箱地址YX+用户名+@YX123456.com, 就无法通过邮箱进行密码重置,建议选择同时选择手机验证。  
2) 选择 用户名,手机 用户添加一个YX+用户名+@123456.com,无法通过邮箱进行密码重置和验证注册  
3) 选择 邮箱注册, 用户名, 手机号 合用户添加SJ+手机号码作为用户名, 系统会默认为用户填充一个邮箱地址YX+用户名+@123456.com无法通过邮箱进行密码重置和验证注册, 建议同时选择手机验证。

图 11-4 基础注册信息

(4) 会员注册设置，添加除基础注册信息之外的其他信息，“注册信息标题”这里填写好需要注册的信息，是否必填这里选择其中一种，是否显示也要选择，如图 11-5 所示。

是否显示	注册信息标题	是否必填
<input type="checkbox"/>	固定电话	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	家庭住址	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	邮政编码	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	身份证号	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	兴趣爱好	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	国籍	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	学历	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	年龄	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
<input type="checkbox"/>	收入	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否

[帮助](#)

图 11-5 会员注册设置

## 11.2 会员等级

会员等级，系统预制了 5 个等级，只能编辑等级，不能添加等级，用户可以按照经营策略，设置是否自动升级会员等级，操作界面如图 11-6 所示。

等级ID	等级名称	商城价折扣	累积积分收入	操作
VIP1	普通会员	100	0	编辑
VIP2	黄金会员	100	10000	编辑
VIP3	白金会员	100	20000	编辑
VIP4	钻石会员	100	30000	编辑
VIP5	至尊会员	100	40000	编辑

会员等级功能  开启  关闭 [帮助](#)  
会员等级根据积分自动升级  是  否 [帮助](#)

图 11-6 会员等级

## 功能模块说明

(1) 会员等级，点击“编辑”按钮，可以对会员等级进行设置，如图 11-7 所示，设置好之后点击确定即可，对应会员等级享受相应折扣；



编辑会员等级

关闭

等级名称：VIP1

名称：普通会员

会员商城价：原商城价\* 100 %

累积积分：0

确定

图 11-7 设置会员等级

(2) 会员等级，系统预制了 5 个等级，只能编辑等级，不能添加等级；按照经营策略，设置是否开启会员等级功能、会员等级根据积分自动升级（开启会员等级功能之后开启会员自动升级功能才会生效）。

## 11.3 会员分组

会员分组，根据网站的实际需要去设置，比如购物网站，会员分组可以设置成不同区域的，把会员分到具体的组别里面，操作界面如图 11-8 所示。

首页 > 会员设置 > 会员分组 > 会员分组 [帮助](#) [新增会员分组](#)

ID	名称	操作
9	广东会员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
10	上海会员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
12	福建会员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
122	山东会员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

(4) **1** 转到第  页 [跳转](#)

图 11-8 会员分组

## 功能模块说明

(1) 点击页面右上角的“新增会员分组”，在这个弹出框里面输入会员分组的名字，点击确定即可，如图 11-9 所示；



图 11-9 新增会员分组

(2) 站内推送消息的时候，用户可以针对不同分组的会员进行消息推送，便于管理；

(3) 会员分组在会员管理（“统计数据” => “会员管理”）那里可以筛选出在具体一组的会员，方便管理。

## 11.4 会员条款

会员条款，为需要会员条款用户提供此功能，操作界面如图 11-10 所示。



图 11-10 会员条款

## 功能模块说明

(1) 会员条款，选择“开启”，则会员在注册的时候必须同意会员条款，才能成功注册成为会员；

(2) 条款呈现，字符数控制在 100 个以内，具体效果如图

11-11 所示；

(3) 条款名称，字符数控制在 100 个以内，具体效果如图

11-11 所示；

(4) 条款内容，编辑条款的详细内容；

(5) 前端效果图如图 11-11 所示。

用户注册

登入

用户名   
填写4-16个字符，一个汉字相当于两个英文字符

密码   
为了您的帐号安全，建议密码最少设置为6个字符以上

确认密码

手机号码

验证码  请输入下面验证码上的字母或数字

阅读并同意 [《会员注册条款》](#)

注册

条款呈现

条款名称，点击即可显示阅读

图 11-11 会员注册条款效果图

## 12 积分系统

积分系统包括：积分获取、积分兑换余额、积分商城，具体操作步骤如下。

### 12.1 积分获取

积分获取，分为消费获得积分、登录获得积分，操作界面如图 12-1 所示。

图 12-1 积分获取

### 功能模块说明

(1) 消费获得积分，按照经营策略设置消费积分的比例、是否勾选产品单独设置积分，若勾选了，则添加或者编辑产品的时候，在

更多编辑里面会有一个“额外赠送积分”设置，如图 12-2 所示；



The screenshot shows a form titled "更多编辑选项" (More Edit Options). It contains a "说明:" (Description) text area, a "额外赠送积分" (Additional Points) input field with a value of 0, and a "重量:" (Weight) input field with a value of 0 and a unit of "Kg". A red arrow points to the "额外赠送积分" field. Below the description field, there is a note: "这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 请看详细。" (Here, please mainly fill in the product introduction, selling points, and important descriptions. For product settings help, please see details.)

图 12-2 设置产品的额外赠送积分

(2) 登录积分，按照经营策略设置会员每天登录可获得的积分，前端效果图如图 12-3 所示。

登陆成功

恭喜您：  
您今天登录获得积分：10分

图 12-3 登录积分

## 12.2 积分兑换余额

积分兑换余额，按照经营策略设置积分兑换余额的比例，操作界面如图 12-4 所示。



积分兑换余额

1元 =  积分

[帮助](#)

图 12-4 积分兑换余额设置

### 功能模块说明

获得足够积分之后，可以进行积分兑换金额，点击“进入积分兑换”，如图 12-5 所示。

- (1) 先查看账户余额，这里显示余额还有 9758.01 元，当前积分 29194；
- (2) 输入需要兑换的积分，这里输入 10000 分，然后点击提交；
- (3) 积分兑换成功，可以看到当前积分变成只有 19194，余额增加了 10 元，变成 9768.01 元；



图 12-5 积分兑换变化图

(4) 回到会员积分这里，也可以看到有一项积分支出，

就是进行了积分兑换，如图 12-6 所示。

时间	详情	收支	积分
2016-09-14	兑换金额	支出	10000

图 12-6 积分支出

## 12.3 积分商城

积分商城，开启之后，用户可以在商城上使用积分购买产品，操作界面如图 12-7 所示。



图 12-7 开启积分商城

### 功能模块说明

开启积分商城，使用积分商城的注意事项如下：

- (1) 需要设置产品在积分商城用积分兑换的数值，如图 12-8 所示；
- (2) 产品不能设置多规格；
- (3) 在前端需添加内置模块“积分商品列表”，才能正常使用积分商城，如图 12-9 所示。

**更多编辑选项**

说明：

这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)

积分兑换产品：本商品同时可以在积分商城用  积分兑换

图 12-8 设置产品积分兑换

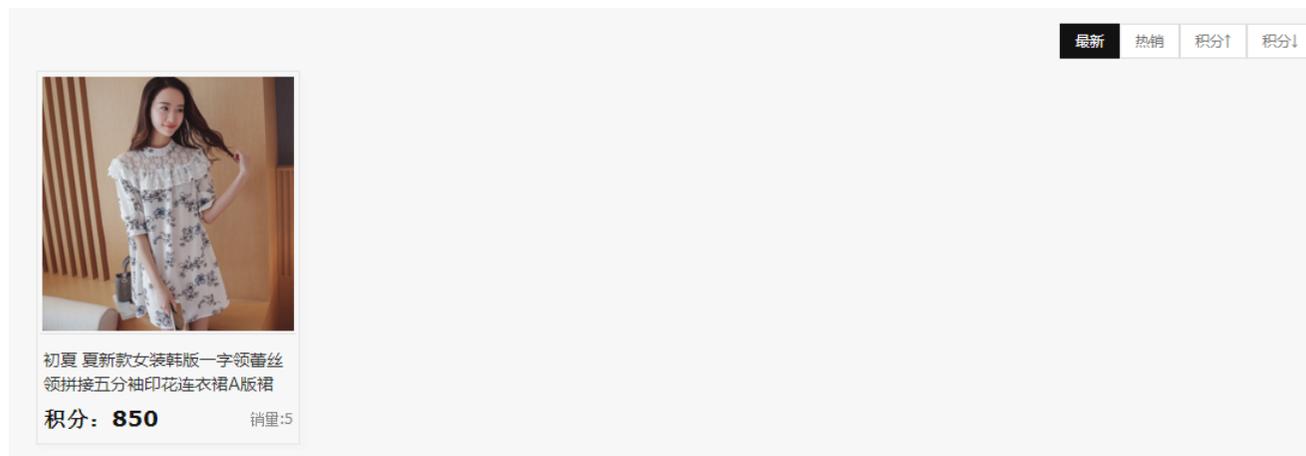


图 12-9 积分商城列表

## 13 SEO 系统

SEO 系统包括：基础设置、设置自动生成、伪静态、友情链接、搜索引擎提交，具体操作步骤如下。

### 13.1 基础设置

基础设置，设置每个菜单的 seo 标题、seo 关键词、seo 描述，使网站更快被搜索引擎收录，操作界面如图 13-1 所示。

栏目名称	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
首页	真心好	女士服装,品牌服装,行货正品	真心好网上服装购物商城，售卖的服装都是行货正品，价格优惠！	编辑SEO
关于我们	真心好	女士服装,品牌服装,行货正品	真心好网上服装购物商城，售卖的服装都是行货正品，价格优惠！	编辑SEO
首页	真心好	女士服装,品牌服装,行货正品	真心好网上服装购物商城，售卖的服装都是行货正品，价格优惠！	编辑SEO
[分类页]议论文				编辑SEO
[分类页]记叙文				编辑SEO
[分类页]400字议论文				编辑SEO
[分类页]400字记叙文				编辑SEO
[分类页]800字议论文				编辑SEO
[分类页]800字记叙文				编辑SEO

图 13-1 基础设置

## 功能模块说明

(1) 将需要设置 seo 的菜单开启，这里才会显示出来；

(2) 点击编辑 SEO 按钮，按照提示编辑好 SEO 标题、关键词、描述，最后点击确定即可，如图 13-2 所示。

(3) 百度收录需要一定的时间，在百度输入“site:XXXX.com”，就可以知道自己的网站内容被百度收录的情况，如图 13-3 所示。

**页面标题**

网页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。SEO标题设置帮助[请看详细](#)。

**页面关键词**

结合内容列出用户习惯搜索的1-3个简短词组，以英文逗号隔开，SEO关键词设置帮助[请看详细](#)。

**页面描述**

图 13-2 基础 SEO 设置



13-3 百度收录

## 13.2 设置自动生成

SEO 设置自动生成，添加了相册列表及内容、下载列表及内容、常见问题列表及内容、招聘中心、友情链接、在线留言等等的 SEO 信息设置，让您的网站更大程度的被收录，操作界面如图 13-4 所示。

### 文章内容SEO高级规则设置

类型	现在规则	操作	
文章内容SEO标题	真心好购物商城	批量生成规则	单页自定义设置
文章内容SEO关键词	商城,咨询,新闻	批量生成规则	单页自定义设置
文章内容SEO描述	真心好新闻咨询中心	批量生成规则	单页自定义设置

### 产品内容SEO高级规则设置

类型	现在规则	操作	
产品内容SEO标题	真心好-产品集中营-物有所值	批量生成规则	单页自定义设置
产品内容SEO关键词	{商品名称},{菜单名称},{站点名称}	批量生成规则	单页自定义设置
产品内容SEO描述	{商品简介}	批量生成规则	单页自定义设置

图 13-4 设置自动生成

## 功能模块说明

(1) 以“文章内容 SEO 高级规则设置”为例，可以点击“批量生成规则”或者“单项自定义设置”；

(2) 点击“批量生成规则”，在弹出框按照提示填写好相关内容，最后点击“确定”按钮，完成 SEO 设置，所有文章详情页的 SEO 标题都是这里编辑的内容，其他同理，如图 13-5 所示；

(3) 点击“单项自定义设置”，就可以看到所有新闻的标题，点击编辑 SEO 按钮，就可以对单独一篇文章进行 SEO 设置，如图 13-6 所示。



图 13-5 批量生成规则

首页 > SEO管理 > 文章SEO

文章标题	SEO标题	SEO关键词	SEO描述	操作
我们提供最便捷的在线客...				编辑SEO
我们为您提供最好的相研...				编辑SEO
我们为您提供提供文件下...				编辑SEO
我们具有在线FAQ功能...				编辑SEO
我们提供完备安全商城...				编辑SEO
我们定期提供优惠特价的...				编辑SEO
我们定期提供秒杀活动...				编辑SEO
我们提供产品询价服务...				编辑SEO
我们提供会员卡功能。会...				编辑SEO
我们提供微信活动大转盘...				编辑SEO
我们提供APP手机客户端...				编辑SEO
我们提供360全景展示...				编辑SEO

(12) 1

图 13-6 单项自定义设置

## 13.3 伪静态

由于部分用户设置伪静态时导致搜索引擎排名下降，为了让用户拥有高更稳定的排名，我们把伪静态设置固定化，不需用户修改设置，即可使用伪静态。

做伪静态，最主要的是为了搜索引擎方便搜索引擎蜘蛛(Spider)来抓取主页上的相关内容，提高用户对主页的信任度，影响网站在搜索引擎的排名中。

百度蜘蛛喜欢静态网站，所以一些技术人员在使用其它程序建站时也会采取一些方法将其处理成伪静态的形式。网站伪静态故名思议，就是不会生成实体的静态页面文件，它只是以.html 一类的静态页面形式，且用 PHP 程序动态脚本来处理的就是网站伪静态，它是大多 seoeer 所关心的话题。

网站伪静可以提高用户对主页的信任度，可以缓解服务器的负担，可以提高关键词排名。

从 URL 结构以及页面名称看，伪静态和静态页面是一样的，伪静态的页面后缀可以是 html 、 htm 或者是目录格式。

伪静态只是改变了 URL 的表现形式，实际上还是动态页面。

## 13.4 友情链接

友情连接属于 SEO 里边最基本也是很重要的一项网站优化操作，通过加和你相同或略高网站的友情链接，可以让搜索引擎更容易找到你的网站，更加信任你的网站，从而提高你网站的权重，权重增加了，相应关键词的排名也就提高了，你网站将会有更多的流量，操作界面如图 13-7 所示。

首页 > SEO优化 > 友情链接

新增友情链接

全部类型 ▾

	排序	友链标题	友链地址	LOGO	发布时间	状态	类型	管理操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	百度	http://www.baidu.com		2016-09-18 15:04:48	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	图片	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>	越小越靠前，排序前先勾选！						<input type="button" value="批量删除"/>
(1)	<input checked="" type="button" value="1"/> 转到第 <input type="text" value=""/> 页 <input type="button" value="跳转"/>							

图 13-7 友情链接

## 功能模块说明

添加友情链接的步骤非常简单，点击页面右上角的“新增友情链接”按钮，如图 13-8 所示，添加步骤如下：

- (1) 友链标题，如实填写友情链接的标题；
- (2) 友链地址，如实填写友情链接的地址；
- (3) 类型，包括文字、图片类型，选择其中一种，如果选择了图片，就要在 logo 处上传一张友情链接的网站 logo；
- (4) 发布时间、修改时间不能更改；
- (5) 排序，编辑友情链接显示的顺序，数字小的显示在前面；
- (6) 状态，控制友情链接显示或者隐藏，最后点击“提交”按钮；
- (7) 添加友情链接也可以增加各大搜索平台的收录速度，管理员可以合理的添加友情链接。



\* 友链标题：  
最大长度为16个字符。

\* 友链地址：

\* 类型： 文字  图片  
友情链接类型，图片类型支持上传LOGO，文字类型上传无效。

LOGO：  
该产品图仅在产品列表中显示，在正文中不显示。最佳显示尺寸



发布时间：  
友情链接的第一次发布时间，不能修改。

修改时间：  
系统自动获取友情链接的修改时间，自动更新。

\* 排序：  
数字越小，显示位置越前。

状态： 显示  隐藏  
友情链接隐藏时，不会在站点内显示。

图 13-8 添加友情链接

## 13.5 搜索引擎提交

搜索引擎提交对自己的网站收录、增加流量是有很多好处的，系统也提供了很多搜索引擎。

国内搜索引擎：百度网站提交、搜狗网站提交、简搜搜索网站提交、酷帝搜索网站提交、Coodir 网站提交、搜狗网站提交、有道网站提交、孙悟空网站提交。

国外搜索引擎：谷歌网站提交、Scrubtheweb 网站提交、Bing 网站提交、Exactseek 网站提交、Jayde 网站提交、Info Tiger 网站提交，这些网站都需要翻墙才能提交。

网址分类导航：360 导航网站提交、114 啦网站提交、hao123 网站提交、谷歌 265 网站提交。

百度搜索引擎提交如图 13-9 所示。

首页 > SEO管理 > 搜索引擎提交



图 13-9 百度搜索引擎提交

## 功能模块说明

以百度搜索引擎提交为例，介绍百度搜索引擎提交的操作步骤。

- (1) 打开百度搜索引擎提交网址 <http://zhanzhang.baidu.com/linksubmit/url>，然后注册账号，有账号的无需再次注册；
- (2) 验证网站所有权，如图 13-9 所示，点击“验证网站所有权”；



图 13-9 验证网站所有权

- (3) 在文本框区域输入自己网站的域名，然后点击“下一步”，如图 13-10 所示；



图 13-10 输入需验证域名

(4) 点击下一步之后，如图 13-11 所示，选择 HTML 标签验证方式，然后将百度提供的代码 `<meta name="baidu-site-verification" content="Sgoilqaviw" />` 放到后台的“基本设置=>JavaScript 嵌入=>头部 ( head ) 嵌入代码”，然后点击“提交”；



图 13-11 验证方式选择

(5) 点击“提交”之后，再回到百度验证这里，点击“完成验证”，验证成功就会出现如图 10-9 所示的界面。



图 13-12 验证网站成功提示框

## 14 分站系统

分站系统包括：分站设置、分站管理、列表样式，具体操作步骤如下。

### 14.1 分站设置

分站设置，可以设置分站链接选择、分站 seo 标题变更、文章标题变更，操作界面如图 14-1 所示。

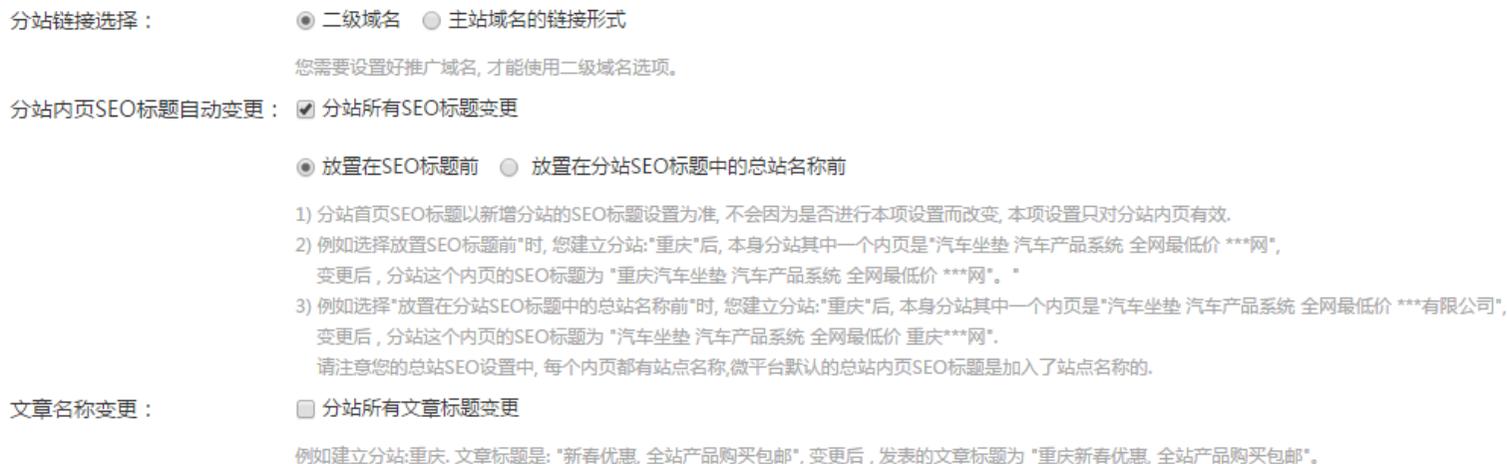


图 14-1 分站设置

## 功能模块说明

(1) 分站链接选择；

①选择“二级域名”，分站的系统域名将会以全网推广绑定的域名为母域名，生成若干个子域名。比如全网推广绑定的域名是abcd.com，那么子站的域名将会是s001.abcd.com、s002.abcd.com，如此类推；

②选择“主站域名的链接形式”，分站的系统域名将会以主站绑定的域名为母域名，生成若干个子域名。比如主站绑定的域名是abcd.com，那么子站的域名将会是abcd.com/index.php?selid=001、abcd.com/index.php?selid=002，如此类推。

(2) 分站 seo 标题变更，假设总站的 seo 标题是“真心好”；

①首先勾选“分站所有 SEO 标题变更”；

②选择“放置标题头部”，比如分站设置 SEO 如图 14-2 所示，那么在分站除首页外的标签就会显示“今夜不打烊菜单名-真心好”；

③选择“放置总站站点名称头部”，则分站首页的标签处显示

总站编辑的 seo 标题，如“菜单名-真心好”。

(3) “文章标题变更”，选择之后，比如总站的文章标题是 ABCD，分站的文 章标题就会变成 24 小时直营超市 ABCD。

站点名称: 24小时直营超市  
\*最多只能输入16位数。

SEO标题: 今夜不打烊  
\*分站首页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。

图 14-2 分站 seo 设置

## 14.2 分站管理

分站管理，可以直接新增分站，也可以编辑已经产生的分站的站点名称等等，操作界面如图 14-3 所示。

首页 > 系统设置 > 分站系统 > 分站管理 [帮助](#) [批量导入工具](#) [新增分站](#)

分站管理							
	排序	站点名称	分站地址	用户名	状态	添加类型	管理操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	杭州茶叶商城	www.taohuoyi.com/index.php?selid=232506	花千树	<input checked="" type="checkbox"/>	管理员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">分站管理</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	福州茶叶商城	www.taohuoyi.com/index.php?selid=232514	车尤	<input checked="" type="checkbox"/>	管理员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">分站管理</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	河源茶叶商城	www.taohuoyi.com/index.php?selid=232517	郝连少量	<input checked="" type="checkbox"/>	管理员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">分站管理</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	惠州茶叶商城	www.taohuoyi.com/index.php?selid=232518	墨小白	<input checked="" type="checkbox"/>	管理员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">分站管理</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	汕头茶叶商城	www.taohuoyi.com/index.php?selid=232521	剑尘	<input checked="" type="checkbox"/>	管理员	<a href="#">编辑</a> <a href="#">分站管理</a> <a href="#">删除</a>

图 14-3 分站管理

## 功能模块说明

(1) 新增分站，按照相关提示，编辑参数，绑定推广域名之后，可自主定义分站的二级域名操作界面如图 14-4 所示；

新增分站

\* 站点名称： 标题至少2个字符  
最大长度为16个字符。

\* 分站用户邮箱： Email格式不正确  
用于登录及找回密码，不会公开，请放心填写。

\* 分站用户名： 用户名长度受限  
填写4-16个字符，一个汉字相当于两个英文字符。

\* 分站管理密码： 密码不能为空  
为了您的帐号安全，建议密码最少设置为6个字符以上。

\* 确认密码：  
最大长度为16个字符。

\* 自定义二级域名： .taohuoyi.com  
最大长度为8个字符。

\* SEO标题：  
分站首页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。

\* SEO关键字：  
结合内容列出用户习惯搜索的1-3个简短词组，以英文逗号隔开。

\* SEO描述：  
分站网页的描述。

\* 排序： 0  
数字越小，显示位置越前。

状态： 显示  隐藏  
隐藏时，不会在站点内显示，但分站还存在。

图 14-4 新增分站

(2) 重新编辑分站的相关信息，操作界面如图 14-5 所示；

**分站编辑**

分站用户名：花千树

\* 站点名称：  
最大长度为16个字符。

\* SEO标题：  
分站首页标题设置，每个SEO标题要规范且不可重复（85字以内）。

\* SEO关键字：  
结合内容列出用户习惯搜索的1-3个简短词组，以英文逗号,隔开。

\* SEO描述：  
分站网页的描述。

排序：  
数字越小，显示位置越前。

状态： 显示  隐藏  
隐藏时，不会在站点内显示，但分站还存在。

图 14-5 重新编辑分站信息

(3) 批量导入分站，可以一次性导入多个分站，点击“批量导入工具”，如图 14-6 所示，首先点击“开通”按钮，购买这个插件，然后点击“下载 CSV 示例”，按照文件里的格式编辑分站的资料，然后上传。

[首页](#) > [系统设置](#) > [分站系统](#) > [批量导入工具](#)

**批量上传使用说明：** 1) 本功能插件需要单独订购使用, 订购.  
2) 请下载CSV示例, 按示例编辑分站数据, 上传后即可完成批量分站添加.

下载CSV示例

开通

图 14-6 批量导入工具

## 14.3 列表样式

列表样式，系统目前提供了四种分站样式列表供用户选择，操作界面如图 14-7 所示。



14-7 分站列表样式

## 功能模块说明

选择不同的样式列表，点击“分站”模块的更多之后，就可以显示这个效果，例如样式 3 效果图如图 14-8 所示。



图 14-8 分站样式列表 3 效果图

## 15 推广系统

推广系统包括：微推广、全网推广、注册推广、分享推广、层级设置，具体操作步骤如下。

### 15.1 微推广

微推广，专门适用于微信端的推广功能，操作界面如图 15-1 所示。



图 15-1 微推广设置

### 功能模块说明

只有认证服务号才能使用微推广功能，设置微推广的步骤如下：

- (1) 点击“去设置”按钮，然后继续点击“绑定公众号”按钮，分别填入名称、公众号原始 id、微信号、省份、城市、Appid、AppSecret，最后点击绑定按钮，如图 15-2 所示；

微信公众平台的帐号信息

\* 名称: 智能建站网络   \* 公众号原始id: g[ ]d99   \* 微信号: [ ]   \* 省份: 广东省   \* 城市: 广州市

\* Appid: w[ ]   \* Appsecret: e[ ]

查看微信API

绑定

提示: 请检查域名状态, 如果是危险域名会提示参数错误.

图 15-2 设置微推广账号信息

- (2) 在微信公众号后台进行绑定站点操作，详细操作步骤请看 [“31.1 微信公众号绑定”](#)；
- (3) 在微信公众号可视化编辑页面上传公众号二维码，如图 15-3 所示。



图 15-3 上传微信二维码

## 15.2 全网推广

全网推广，开启之后，推广功能覆盖 PC、手机、微信、APP，操作界面如图 15-4 所示。

### 全网推广

是否开启全网推广： 开启  关闭 需设置推广域名才可使用 [去设置](#)

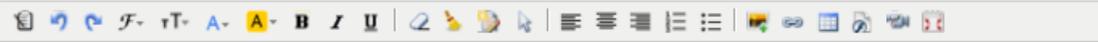
微信中只显示一级会员功能： 开启  关闭

提示：选择后，在移动端(手机,APP,微信)的会员后台中,没有下级推广员菜单显示, 只显示会员, 避免被封号，减少不必要的麻烦。

[提交](#) [重置](#) [帮助](#)

### 推广信息编辑

信息编辑:



把产品的购买链接通过各种方式（链接分享、二维码分享等）分享到其他平台，让其他用户通过这个链接购买产品。

推广说明:

其他用户通过您分享出去的链接购买产品，可获得额外奖金哦！

提交

图 15-4 全网推广

## 功能模块说明

(1) 开启全网推广，点击“去设置”，填入域名之后，到域名解析后台设置全网推广域名的泛解析，以万网为例，做域名的泛解析，如图 15-5 所示；

①记录类型，选择 CNAME；

②主机记录，输入符号“\*”；

③记录值，输入站点后台提供的记录值“fxdns.zhanh.com”，注意有些域名商的记录值需要在最后面加一个小点“.”；

④提交，完成域名泛解析。



图 15-5 域名泛解析

(2) 然后回到全网推广设置，在推广域名处输入域名，点击“提交”。注意，推广域名可以输入顶级域名，也可以输入二级域名，如图 15-6 所示；



图 15-6 全网推广域名

(3) 微信中只显示一级会员功能，选择“开启”，在移动端（手机、APP、微信）的会员后台中，没有下级推广员菜单显示，只显示会员，避免被封号，减少不必要的麻烦；

(4) 推广信息编辑，在推广产品的时候会在推广步骤处显示出来，如图 15-7 所示；

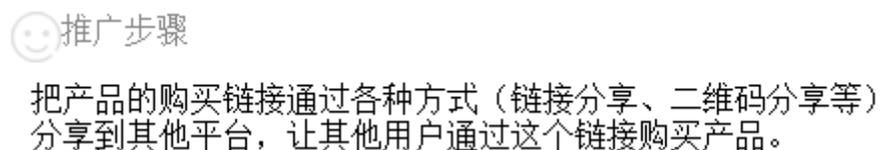


图 15-7 推广信息编辑

(5) 推广说明，对推广做出特别说明，如图 15-8 所示。

说明：  
其他用户通过您分享出去的链接购买产品，可获得额外  
奖金哦！

图 15-8 推广说明

## 15.3 注册推广

注册推广，开启之后，推广员的推广站有会员注册，推广员都可以获得相应的奖金，操作界面如图 15-9 所示。

### 注册推广

人脉推广： 开启  关闭 (若没有开启推广,此功能不可用。请先开启微推广或全网推广。)

人脉宣传页面编辑：[编辑](#)

每注册一个会员的额外奖金:  元 (限额10元)

每一个上级推广员额外奖金:  元 (限额10元)

每一个上上级推广员额外奖金:  元 (限额10元)

**提示：**您的推广员可通过推广他的文章, 产品等增加他的下级会员与推广员数量, 根据数量会给予奖励, 此功能可作为普通网站的内容推广使用, 也可以作为推广功能的奖励手段使用, 与大多数邀请注册, 注册有奖等一样, 全民推广也会被人利用注册机或者其他作弊手段而谋取奖品, 所以请同时开启注册短信验证并谨慎设置奖金金额。

[提交](#) [重置](#) [帮助](#)

图 15-9 注册推广

### 功能模块说明

注册推广，操作步骤如下：

- (1) 选择“开启”，开启人脉推广功能；

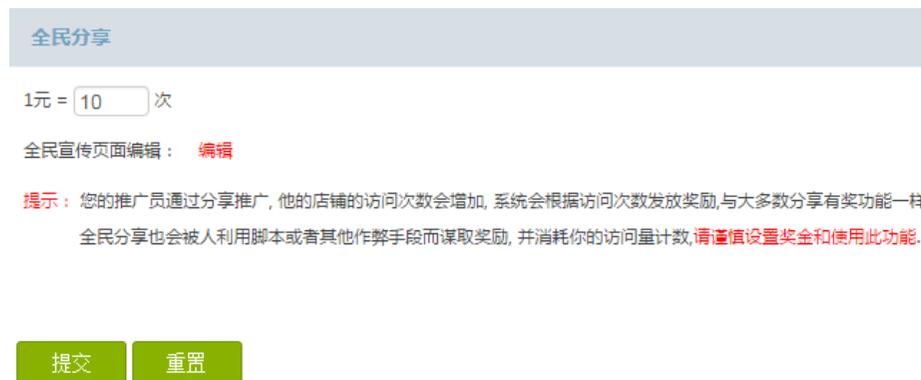
- (2) 点击“编辑”按钮，编辑人脉宣传页面，宣传页面制作成一张图片上传，如图 15-10 所示；
- (3) 设置每注册一个会员，当前推广员、上级推广员、上上级推广员能获得的额外奖金，限额 10 元，最后点击提交按钮。



图 15-10 人脉宣传页面

## 15.4 分享推广

分享推广，设置之后，推广员分享推广站之后，可以获得一定的奖金，操作界面如图 15-11 所示。



全民分享

1元 =  次

全民宣传页面编辑：[编辑](#)

**提示：**您的推广员通过分享推广，他的店铺的访问次数会增加，系统会根据访问次数发放奖励，与大多数分享有奖功能一样，全民分享也会被人利用脚本或者其他作弊手段而谋取奖励，并消耗你的访问量计数，**请谨慎设置奖金和使用此功能。**

[提交](#) [重置](#)

图 15-11 分享推广

### 功能模块说明

全民分享，操作步骤如下：

- (1) 根据网站的运营情况，设置全民分享的比例，比如分享 10 次可以获得 1 元；
- (2) 编辑全民宣传页面。

## 15.5 层级设置

层级设置，可以设置开启推广员的级别，操作界面如图 15-12 所示。

### 层级设置

推广层级    一级推广：

                  二级推广：

                  三级推广：

**提示：** 选择不同层级而实现一级推广，二级推广，或三级推广，请根据您的实际情况选择使用，如果使用中调整层级设置，原有所属关系的下级推广员不会随选项变化而改变，亦是一样会获得奖金分红。

### 移动端显示

微信中只显示一级会员功能：  开启     关闭

**提示：** 本选项只在选择了多级推广时有效，在移动端(手机,APP,微信)的会员后台中,没有下级推广员菜单显示, 只显示会员. 避免被封号，减少不必要的麻烦。

图 15-12 层级设置

## 功能模块说明

(1) 层级设置，用户可以根据网站运营的实际情况，选择开启的层级，选择“一级推广”，只会有一级推广员，其他依此类推；特别注意，如果使用调整层级设置，原有所属关系的下级推广员不会随选项变化而改变，亦是一样会获得奖金分红；

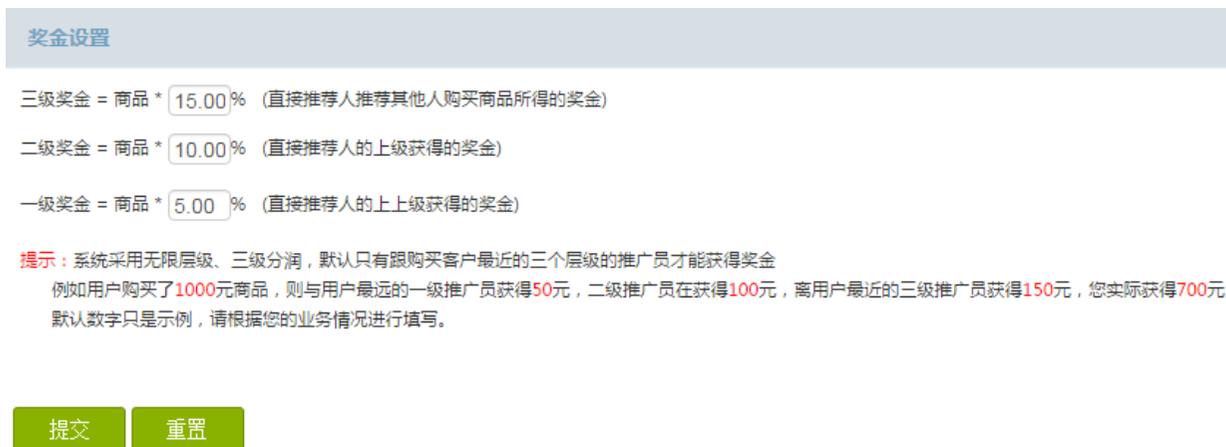
(2) 移动端显示，选择是否开启“微信中只显示一级会员功能”，若选择开启，则在移动端的用户中心，不会显示推广员菜单，避免封号。

## 16 奖金系统

奖金系统包括：奖金设置、分红设置、积分推广、内购返利，具体操作步骤如下。

### 16.1 奖金设置

奖金设置，设置三个等级的推广员能获得的奖金比例，操作界面如图 16-1 所示。



**奖金设置**

三级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人推荐其他人购买商品所得的奖金)

二级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人的上级获得的奖金)

一级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人的上上级获得的奖金)

**提示：**系统采用无限层级、三级分润，默认只有跟购买客户最近的三个层级的推广员才能获得奖金  
例如用户购买了1000元商品，则与用户最远的一级推广员获得50元，二级推广员在获得100元，离用户最近的三级推广员获得150元，您实际获得700元  
默认数字只是示例，请根据您的业务情况进行填写。

图 16-1 奖金设置

### 功能模块说明

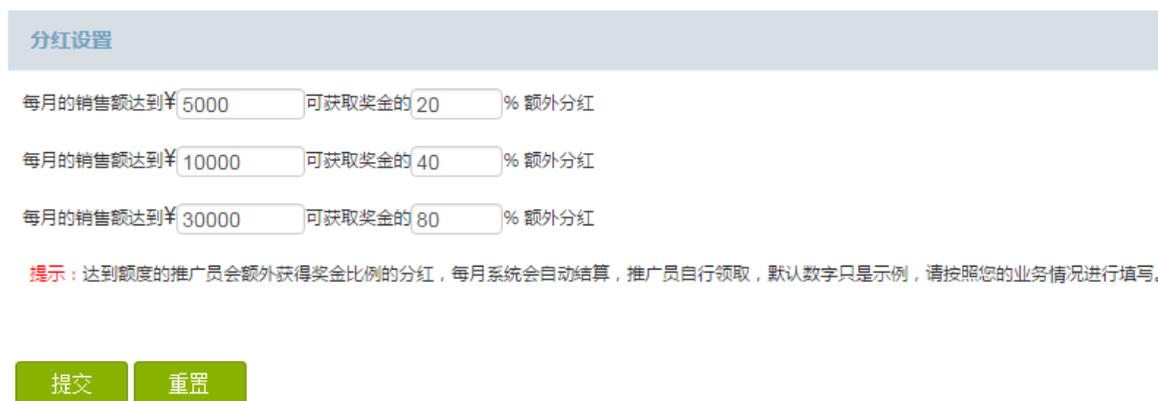
系统采用无限层级、三级分润，默认只有跟购买客户最近的三个层级的推广员才能获得奖金。

例如用户购买了 1000 元商品，则与用户最远的一级推广员获得 50 元，二级推广员在获得 100 元，离用户最近的三级推广员获得 150 元，您实际获得 700 元。

默认数字只是示例，请根据网站的运营情况进行填写。

## 16.2 分红设置

分红设置，设置推广员完成销售额之后可以获得的额外奖金，操作界面如图 16-2 所示。



分红设置

每月的销售额达到¥ 5000 可获取奖金的 20 % 额外分红

每月的销售额达到¥ 10000 可获取奖金的 40 % 额外分红

每月的销售额达到¥ 30000 可获取奖金的 80 % 额外分红

提示：达到额度的推广员会额外获得奖金比例的分红，每月系统会自动结算，推广员自行领取，默认数字只是示例，请按照您的业务情况进行填写。

提交 重置

图 16-2 分红设置

## 功能模块说明

分别设置每个月销售额达到的数值可以获得奖金额外分红比例，分红由低到高的顺序设置，每月 15 号自动结算分红奖金。

## 16.3 积分推广

积分推广，开启之后，奖金推广将变成积分推广，操作界面如图 16-3 所示。

积分推广

积分推广 (不发奖金发积分) :  开启  关闭

1奖金 =  积分

**提示:** 若开启此功能，推广员的奖金会折算为积分显示和发放，不再发放奖金。积分领取后合并入会员积分中，进行提现或其他使用。建议在功能名称设置中，将“提现”改为“领取积分”。

图 16-3 积分推广

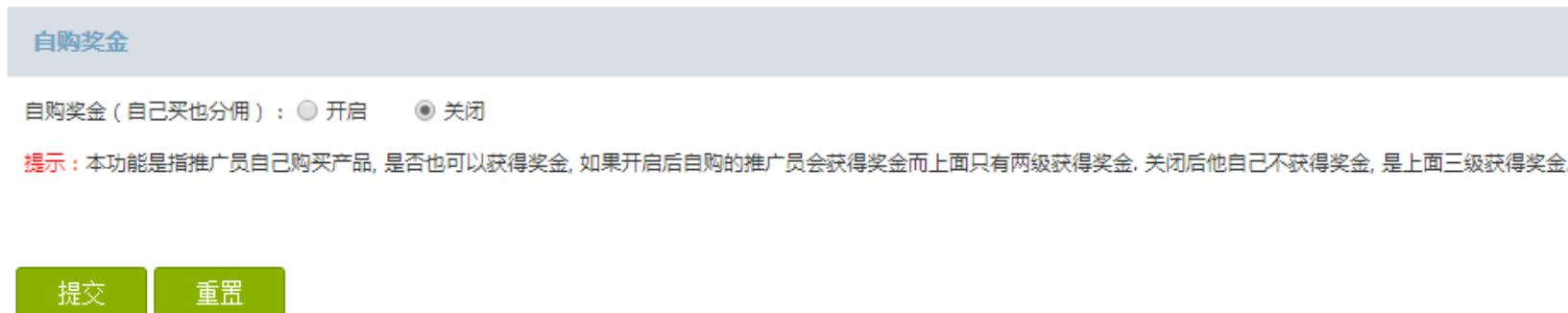
### 功能模块说明

推广员的奖金会折算为积分显示和发放，不再发放奖金。积分领取后合并入会员积分中，进行提现或其他使用。建议在功能名称设置中，将“提现”改为“领取积分”。

- (1) 分别设置每个月销售额达到的数值可以获得奖金额外分红比例；
- (2) 分红由低到高的顺序设置。

## 16.4 自购奖金

自购奖金，开启之后，推广员在自己的推广站上面消费，可以获得一定的奖金，操作界面如图 16-4 所示。



自购奖金

自购奖金 (自己买也分佣) :  开启  关闭

**提示** : 本功能是指推广员自己购买产品, 是否也可以获得奖金, 如果开启后自购的推广员会获得奖金而上面只有两级获得奖金. 关闭后他自己不获得奖金, 是上面三级获得奖金。

提交 重置

图 16-4 内购返利

### 功能模块说明

自购奖金，选择“开启”，推广员自己购买产品，是否也可以获得奖金，如果开启后自购的推广员会获得奖金而上面只有两级获得奖金，关闭后他自己不获得奖金，是上面三级获得奖金。

## 17 提现设置

提现设置包括：提现时间、提现频次、提现金额、说明设置，具体操作步骤如下。

### 17.1 提现时间

提现时间，设置之后，推广员只能在固定时间段进行提现操作，操作界面如图 17-1 所示。

提现时间

是否限制提现时间： 开启  关闭

可提现时间：星期四 00:00 至 星期五 18:00

提交

图 17-1 提现时间设置

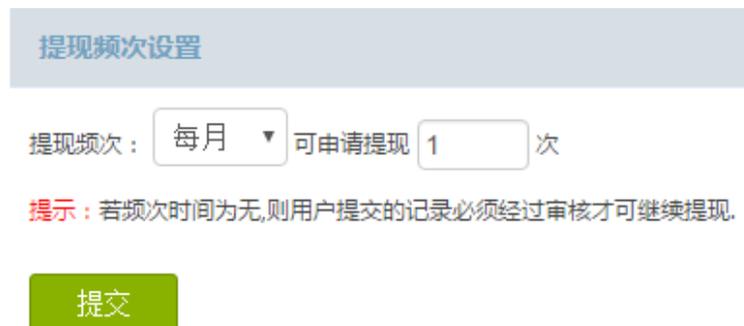
### 功能模块说明

提现时间，选择“开启”，选取一个时间段，推广员只有在这个时间段内才能进行提现操作，比如这里设置的“每周四 0 点 —— 周五 18：00”可以进行提现操作。

设置提现时间，可以极大的提高管理员处理推广员提现申请的效率。

## 17.2 提现频次

提现频次，设置之后，推广员提现的次数将会受到限制，操作界面如图 17-2 所示。



提现频次设置

提现频次： 每月 ▾ 可申请提现 1 次

提示：若频次时间为无,则用户提交的记录必须经过审核才可继续提现.

提交

图 17-2 提现频次

### 功能模块说明

提现频次，操作步骤如下：

- (1) 选择提现频次的时间单位，分为“无、每日、每月、每年”；
- (2) 设置可申请提现的次数；
- (3) 提现频次若选择无，则推广员提交的记录必须经过审核才可继续提现；

(4) 前端效果图如图 17-3 所示。

您的推广奖金总额是**\$100802.63**

待结算: <b>\$ 84.59</b>	可提现: <b>\$86779.63</b>	提现中: <b>\$0</b>	已提现: <b>\$14023</b>	<a href="#">&gt;&gt;提现记录</a>
----------------------	------------------------	-----------------	---------------------	------------------------------

**提示:** 每人仅可绑定一个收款账号, 绑定后不可修改.

每日最多可申请提现1次, 当前还可提现1次. 您剩余可申请提现余额为**\$86779.63**



输入提现金额: \$  (提现金额不可低于**\$1000**, 不可高于**\$9999**)

选择提现方式: 支付宝

账号: @qq.com

姓名:

手机: 1 88

提交申请

图 17-3 提现频次效果图展示

## 17.3 提现金额

提现金额，设置之后，推广员单笔提现的金额只能在设置的范围之内，操作界面如图 17-4 所示。



提现条件设置

提现条件： 单笔提现金额最低  元， 单笔提现金额最高  元

提交

图 17-4 提现金额

## 功能模块说明

设置提现条件，分别设置单笔提现最低金额、最高金额，推广员提现时将会受到金额的限制，前端效果图如图 17-5 所示。



图 17-5 提现金额效果展示

## 17.4 说明设置

说明设置,可以编辑提现说明等内容,操作界面

如图 17-6 所示。

### 功能模块说明

编辑提现说明,在推广员进行提现操作的时候就

会显示这个说明,前端效果展示如图 17-7 所示。

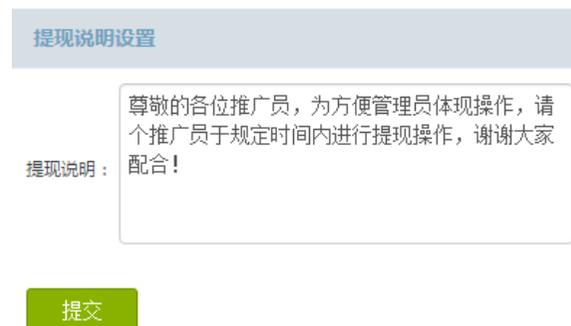


图 17-6 说明设置

选择提现方式: 支付宝

账号: [Redacted]

姓名: [Redacted]

手机: 1 [Redacted] 8

说明: 尊敬的各位推广员,为方便管理员提现操作,请个推广员于规定时间内进行提现操作,谢谢大家配合!

提交申请

图 17-7 说明设置效果展示

## 17.5 自动转款设置

自动转款设置，实现推广员自主提现奖金，操作界面如图 17-8 所示。

[首页](#) > [系统设置](#) > [提现设置](#) > [自动转款设置](#) [帮助](#)

### 微信自动转款设置

提现方式： 人工到帐  自动到帐

#### 步骤：

- (1) 新申请商户号使用企业付款需要满足两个条件：1、入驻时间超过90天 2、连续正常交易30天。
- (2) 请前往微信商户平台(pay.weixin.qq.com)->产品中心处开通“企业付款到零钱”产品。
- (3) 请前往微信商户平台-->账户设置-->API安全-->证书下载处下载apiclient\_cert.pem和apiclient\_key.pem证书(下载完成后请勿更改证书命名),并在下面上传这两个证书。
- (4) 请前往微信商户平台充值,确保商户号余额充足。

#### 说明：

- (1) 每个用户每天最多可付款10次，可以在商户平台--API安全进行设置。
- (2) 一个商户同一日付款总额限100W。
- (3) 给同一个用户付款时间间隔不得低于15秒。
- (4) 只有微信授权或绑定了的推广员可使用此功能。
- (5) 上传证书后需等十分钟生效。

#### 提示：

开启自动提现转账后不经过人工审核就可以进行提现, 如果用户账户名或密码丢失, 或站点后台管理员密码丢失都有可能带来资金风险。  
因启用本功能带来的资金风险由管理员自主承担, 微平台作为软件提供方, 不承担任何责任, 请您谨慎选择.  同意

上传cert证书

上传key证书

提交

图 17-8 自动转款设置

## 功能模块说明

自动转款设置目前只支持微信自动提现方式，操作步骤如下：

(1) 提现方式，选择“自动转帐”；

(2) 到微信商户平台=>账户设置=>API 安全=>证书下载，下载 apiclient\_cert.pem 和 apiclient\_key.pem 证书(下载完成后请勿更改证书命名)；

(3) 上传这两个证书，等待 10 分钟生效；

(4) 注意：新申请商户号使用企业付款需要满足入驻时间超过 90 天、连续正常交易 30 天这两个条件，才能申请开通“企业付款到零钱”。

(5) 用户提现，当提现方式选择“微支付”时，会出现提示（自动到帐才有这个提示），单日限额 1~2 万，超过这个区间需要后台审核，进行人工提现操作，如图 17-9 所示。

输入提现金额：¥  (提现金额不可低于¥10,不可高于¥10000)

选择提现方式： (提现后即到帐)

**提示：**立即到账只可绑定了微信端账号的用户使用且单笔最少金额为1元,单日限额2W,若操作错误则自动提交给后台审核.

图 17-9 用户提现

## 18 推广员系统

推广员系统包括：加入条件、子站权限、推广名片、推广员后台、数量控制、推广员分组、推广员等级，具体操作步骤如下。

### 18.1 加入条件

加入条件，设置之后，符合条件的会员才能申请成为推广员，操作界面

如图 18-1 所示。

#### 功能模块说明

加入条件，操作步骤如下：

(1) 注册（关注）即为推广员，若选择“开启”，用户在网站上注册账号或者关注微信公众号，就可以成为网站的推广员，无需再设置下面两个条件；

(2) 是否审核才能加入，选择“开启”，则用户申请成为推广员，管理员在后台审核通过之后，用户才能正式成为推广员；选择“关闭”，无需管理员审核，用户申请即可成为网站的推广员；

(3) 加入门槛，选择“申请就可以加入”，用户在网站上注册账号之后，就可以直接申请推广员；选择“消费金额达到一定数值



图 18-1 加入条件

以上才可以加入”，则用户在网站上消费一定的金额，才可以进行申请网站推广员的操作。

推广员子站管理权限： 自动开启  不自动开启

[提交](#) [重置](#) [帮助](#)

图 18-2 子站权限



您还没有这个权限,请联系客服了解详情!

## 18.2 子站权限

图 18-3 子站权限效果展示

子站权限，控制推广员是否可以自主管理推广站，操作界面如图 18-2 所示。

### 功能模块说明

(1) 选择“自动开启”，则用户成为推广员之后，自动获得管理推广员网站的权限，比如修改 logo、联系方式、SEO 等等；

(2) 选择“不自动开启”，新的推广员需要在“推广管理=>推广员”，手动为推广员开启子站之后，才能进行修改 logo、联系方式等操作。

## 18.3 推广名片

推广名片，用于微推广的转有名片，在微信公众号直接回复“推广名片”，即可生成自己的名片，操作界面如图 18-4 所示。



图 18-4 推广名片

## 功能模块说明

(1) 首先下载样图，就可以直接在样图上编辑；

(2) 在名片中的昵称、头像、二维码系统会自动调用会员信息，其余内容您可自主通过底图制作完成，设计相关参数如下。

①底图大小: 400\*630px；②昵称位置：X 110px，Y 70px；③头像位置：X 30px，Y 30px；④头像大小：宽 55px，高 55px；⑤二维码位置：X 235px，Y 253px；⑥二维码大小：宽 132px，高 132px。

(3) 特别注意，推广名片无需设置昵称、头像、二维码。

## 18.4 推广员后台

推广员后台，可以设置这个后台的推广菜单、功能名称，部分操作界面如图 18-5 所示。



图 18-5 推广员菜单、功能名称修改

## 功能模块说明

分别编辑“推广员菜单名”、“推广功能名称”，管理员可以根据自己网站的实际情况更改这些菜单的名称，以适应更好的需求（只是更改名称，实质性功能没有改变）。

## 18.5 数量控制

数量控制，控制推广员的数量，操作界面如图 18-6 所示。

推广员数量设置

全部推广员数量： 不限  限 1000 个

直属下级推广员： 不限  限 200 个

下属所有三级推广员： 不限  限 800 个

下级会员数量： 不限  限 200 个

提交

图 18-6 推广员数量控制

## 功能模块说明

- (1) 分别设置全部推广员数量、直属下级推广员、下属所有三级推广员、下级会员数量；
- (2) 注意直属下级推广员数量、下属所有三级推广员数量的综合不能超过全部推广员数量；
- (3) 下级会员数量则不受全部推广员数量限制。

## 18.6 推广员分组

推广员分组，设置推广员分组，可以更好的管理推广员，比如分级别管理、分地区管理，操作界面如图 18-7 所示。

首页 &gt; 系统设置 &gt; 推广员系统 &gt; 推广员分组

新增分组

ID	名称	推广员人数	操作		
5	一级推广员	2	查看分组	编辑	删除
14	二级推广员	2	查看分组	编辑	删除

1 转到第  页

图 18-7 推广员分组

## 功能模块说明

推广员分组，具体操作步骤如下：

- (1) 新增分组，编辑新增分组的名称，如图 18-8 所示；
- (2) 查看分组，点击“查看分组”按钮，可以详细查看这个分组下所有推广员，如图 18-9 所示；
- (3) 编辑分组，可以重新编辑已经分好的组别名称；
- (4) 删除分组，删除不需要的分组。

新建/编辑会员分组关闭

名称:

名称最多可输入16个中文或32个英文数字.

确定

图 18-8 新增分组

ID ↓	用户名	联系电话	上级推广	下级推广 ↓	下级用户 ↓	推广订单 ↓	奖金分成 ↓	所属分组	推广等级	操作
88823	fx01yh01		古飞扬	1	1	3	63.84	二级推广员	旗舰推广员	<span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">提现</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">停止</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">分组设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">等级设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">奖金调整</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">关闭子站</span>
88593	fenixiao01			0	0	0	0	二级推广员	旗舰推广员	<span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">提现</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">停止</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">分组设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">等级设置</span> <span style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 2px 5px;">奖金调整</span> <span style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 2px 5px;">关闭子站</span>

1 转到第  页 跳转

图 18-9 查看分组

## 18.7 推广员等级

推广员等级，设置之后，将不同的推广员分到不同的级别处，享受不同的待遇，操作界面如图 18-10 所示。

首页 > 系统设置 > 推广员系统 > 推广员等级 新增推广员等级

等级名称	等级权重	推广员人数	奖金倍数	自动升级	操作
至尊推广员	5	2	5倍	订单总金额满:9999 元 或 发展的推广员数:10 个	<a href="#">查看等级</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
旗舰推广员	4	2	4倍	订单总金额满:8888 元 或 发展的推广员数:8 个	<a href="#">查看等级</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

1 转到第  页 [跳转](#)

图 18-10 推广员等级

### 功能模块说明

推广员等级，具体操作步骤如下：

(1) 新增推广员等级，如图 18-11 所示，有以下注意事项：

①等级权重，只能填数字，数字大的等级高，推广员等级升级根据权重大小升级；

②奖金倍数，设置奖金倍数之后，获得的奖金 = 基础奖金比例 \* 奖金倍数，比如设置的三级推广员的基础奖金比例是 15%，这里设置的倍数是 500%，即 5 倍，所以至尊推广员这个级别的推广员获得的三级奖金就显示 75%；

③自动升级，设置订单总金额满多少元、发展的推广员个数，两者同时满足或者只满足其中一个，推广员就会自动升级到下一个推广员。

(2) 查看等级，可以看到这个推广员等级下的全部推广员，然后可以进行提现、开启停止推广员权限、分组设置、等级设置、奖金调整这些操作；

(3) 编辑，可以对推广员等级重新编辑；

(4) 删除，删除不需要的推广员等级。

## 18.8 推荐人

推荐人设置，操作界面如图 18-12 所示。

**推广员等级** 关闭

等级名称：  
最多可输入16个中文或32个英文数字。

等级权重：  
推广等级权重,值越大越重要,只能填写数字。

奖金倍数： %  
奖金1.5倍,奖金倍数必须大于0%

每月最多提现奖金： 元

本级推广员自动成为： 会员

自动升级：

订单总金额满： 元  与  或

发展的推广员数： 个

图 18-11 新增推广员等级

### 推荐人设置

注册填写推荐人： 开  关

推荐人字段修改： (最多可输入10个字符。)

推荐人填写错误时： 不记录推荐信息直接注册成功  返回错误提示

错误信息的提示：

请输入正确的推荐人的用户名。

(最多可输入100个字。)

**提示：**如果开启此功能, 用户注册时会要求写入推荐人, 其他方式产生的上下级关系权重都低于直接填写推荐人, 只按推荐人确认上下级关系, 若选择“不记录推荐信息直接注册成功”, 用户填的推荐人出错则默认上级为总部。

提交

图 18-12 推荐人设置

## 功能模块说明

(1) 选择开启“注册填写推荐人”；

(2) 编辑推荐人字段，例如填写“推荐人”，在注册账号的时候就会显示推荐人；

(3) 推荐人填写错误时，选择“不记录推荐信息直接注册成功”（注册之后上级是总部）；选择“返回错误提示”，则需要编辑错误信息提示，推荐人用户名填写正确，则上级就是这个推荐人用户。