

(一) 创业赋能培训

- 1) 每年开展 12 次创业培训，每次 2 天。
- 2) 12 次培训中，创投路演活动不少于 4 次，每次路演活动 4-8 小时。
- 3) 12 次培训中，接纳人数上限为 100 人的培训场次 2 次，上限为 80 人的培训场次 1 次，上限为 60 人的培训场次 8 次，上限为 20 人的培训场次 1 次。
- 4) 每次培训，提供该次培训最大接纳人数范围内的培训、路演服务。
- 5) 承担授训方工作人员、讲师、嘉宾酬劳、差旅、住宿；培训材料制作。

(二) 电商赋能培训

- 1) 在聊城设立电商培训中心，挂牌“淘宝大学聊城市培训中心”，安排讲师在当地完成各种培训班的授课，充分发挥优质的师资力量、资深的电商教学团队、丰富的实战经验、创新的培训体系，着力为聊城电商发展不断输送“高技能、高素质”的电商复合型人才
- 2) 乙方负责电商培训内容的规划及设计，合同期内每年不少于 20 期，78 天，2070 人次的培训规模，但因甲方及政府原因（如招生不满）导致未能达标的除外。

甲方负责：

- 1) 协助乙方协调政府、协会等渠道完成企业学员招生工作。
- 2) 配合乙方做好培训执行中的排期安排，活动组织等工作。

阿里云创学院 - 资金使用计划：

2018年9月1日—2019年12月31日,资金使用共计壹仟万元(即1000万元);

2020年1月1日—2020年12月31日,资金使用共计壹仟万元(即1000万元);

2021年1月1日—2021年12月31日,资金使用共计柒佰万元(即700万元)。