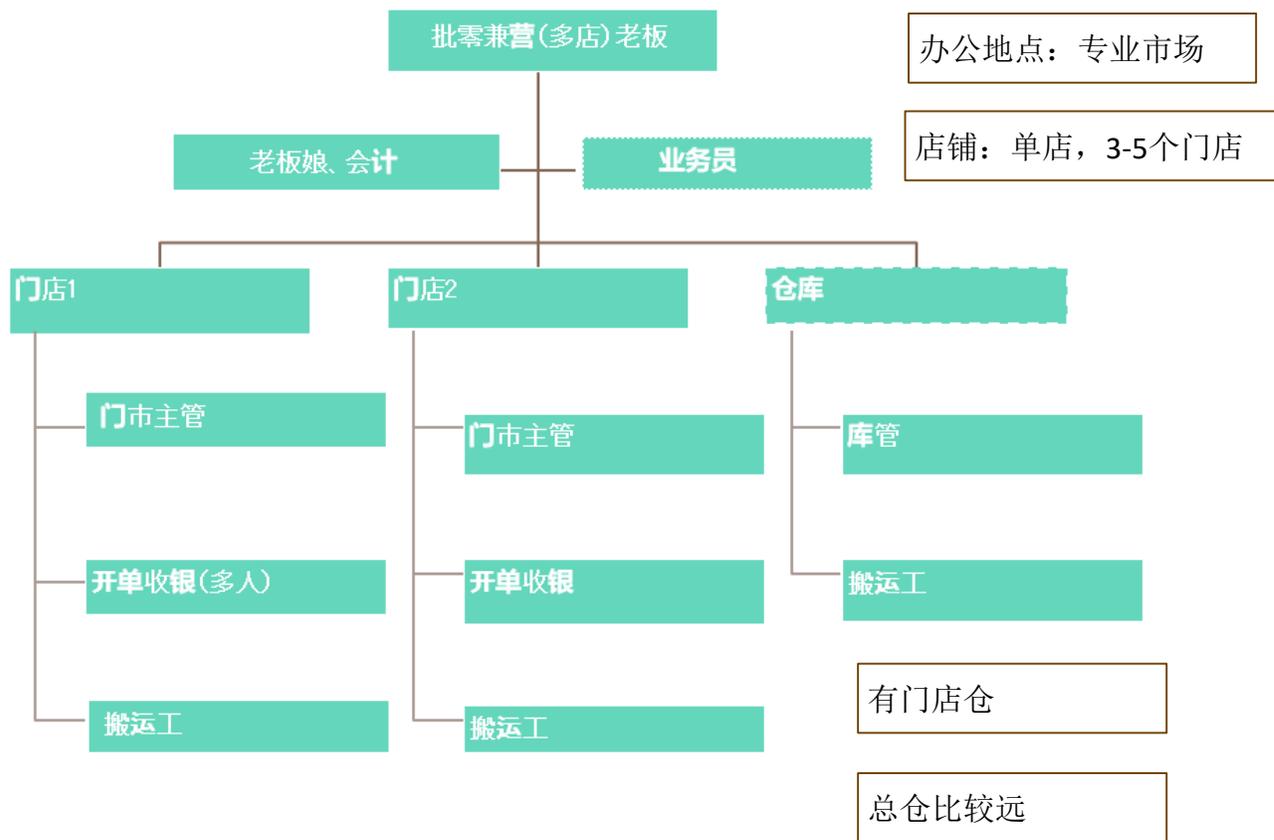


好生意价值亮点

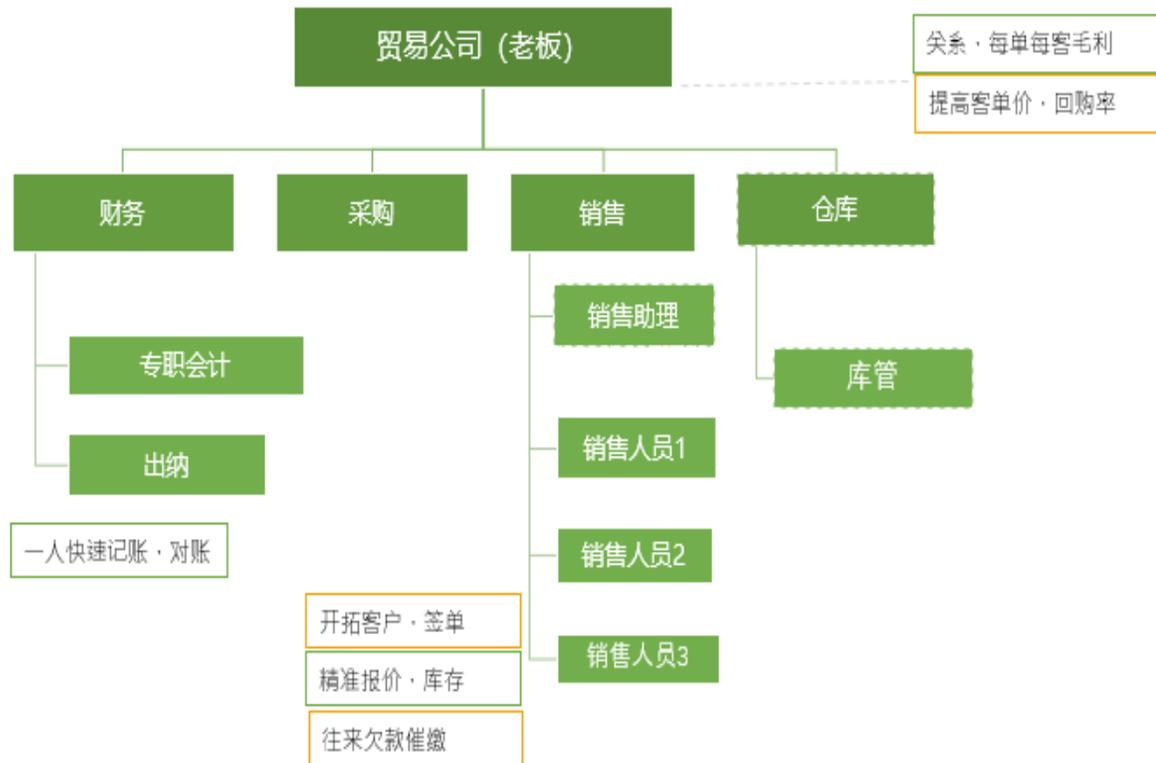


好生意目标客户

专业市场批零兼营 (20人以下)



微型商贸公司



生意难做

技术改变——客户不到店
微信、电话接单，无有效粘住客户的方法

生态环境——生意不好做
电商导致价格透明，中间商利润空间缩小

商品品类更新快

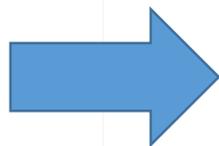
好生意——客户价值转移



以前

管生意

快捷、高效、准确



现在

管生意

做生意

更智能、更便捷

提高效率 降低成本

数据驱动、智能营销

线上线下 提升收入

好生意从管生意到做生意+管生意的九大价值点

云店铺连接客户：商品分享、店铺分享、二维码推广多渠道店铺营销获客

营销属性促转化：商品描述增加图片营销属性

自有商城下单快：客户价格，云店铺下单与进销存系统一体化

售卖式开单提升客单价：智能推荐，精准推销

多端销售：手机，电脑，云店铺，PDA多端销售让生意随时做

发货效率高：云打印、备货提醒，提高发货快速

往来对账过程化：按帐期生成对帐单，分享给客户、确认、核对收款

钱货日清智能对帐：往来机器人自动勾账，多客户批量对账收款，钱货两清

数据经营更懂生意：经营体检，数据分析盯住客户

线上线下店铺互联互通

电商平台系统

第三方接口
信息不畅通

进销存系统



好生意

云店铺

商品图片详情

按客户展示商品价格

客户行为数据采集

客户自助下单



线下店面

云店铺分享连接客户

70%客户不到店面

分享推广引客源

新品分享连客户

店铺分享连客户

多通路推广



新客户也可以自助扫码进店



微信、QQ

- 一次发1000条商品客户不愿意看；
- 图片信息维护工作量大，群发图片数量授权；

如何与客户连接



营销促转化

商品信息图片化

< 编辑商品

* 名称 越南进口食品安迪熊榴莲饼300g

* 分类 休闲食品 >

规格 300G

* 主计量 克

零售价 20 元/克

批发价 18 元/克

基准进价 请输入数值 元/克

参考成本 请输入数值 元/克

主图 (5/6张)



快速维护商品信息

复制链接

< 编辑商品

批发价 请输入数值 元/罐

基准进价 请输入数值 元/罐

参考成本 请输入数值 元/罐

请复制粘贴1688或京东的商品URL

取消 确定

+

详情图 (0/30张)

更多信息 >

保存并新增 保存

标准商品扫条码

< 新增商品

条码 请输入/扫描商品条码

* 名称 请输入商品名称

* 分类 >

获取到商品信息

名称: 黄鹤楼(硬金沙)

规格: 20支

品牌: 黄鹤楼

零售价:

产地: 湖北中烟工业有限责任公司

取消 覆盖

批发价 请输入数值

基准进价 请输入数值

参考成本 请输入数值

保存并新增 保存

卖的不是产品而是服务

价格透明，竞争激烈



微信、QQ

- 信息过多看不到，询问之前发过的商品信息，对应价格不好查；
- 群发信息只能列标准价格，客户分类标价不方便



电话

- 电话接单沟通时间长效率低，影响发货速度；
- 电话接单对应商品信息需反复确认，信息易出错；
- 电话询价、问库存时，有时还要跟销售、库管人员沟通确认，反馈慢



如何与客户连接

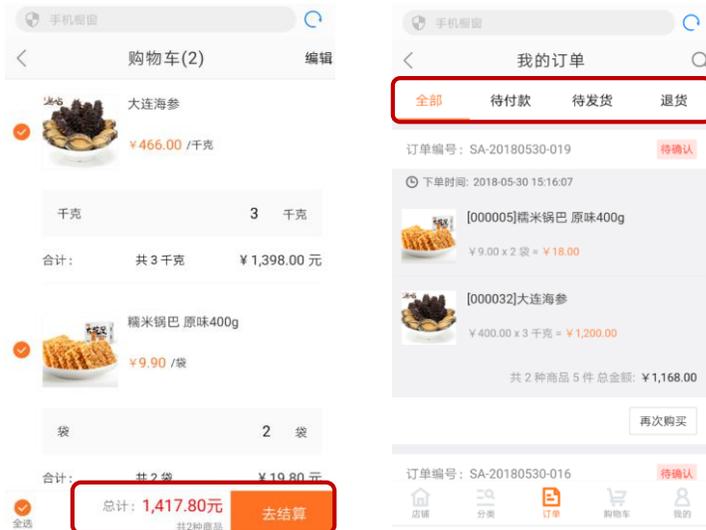


自有云店铺

自有云店铺， 客户统一维护

云店铺

客户手机下单、跟单
更便利



看客户专属价格

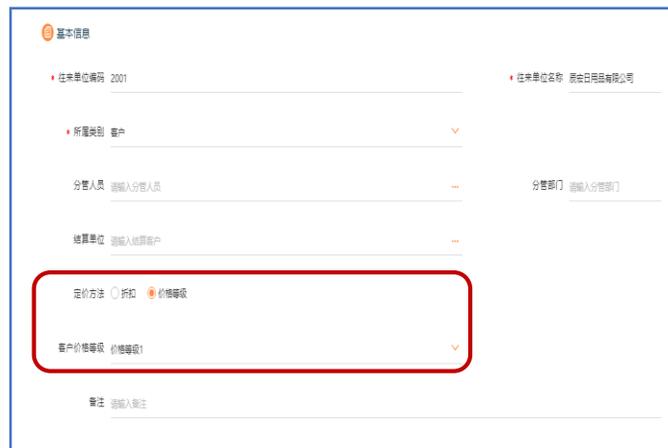
自动
显示
客户
等级
价格

客户行为数据



云技术，
线上线下一体化数据统一

自动
传至
系统



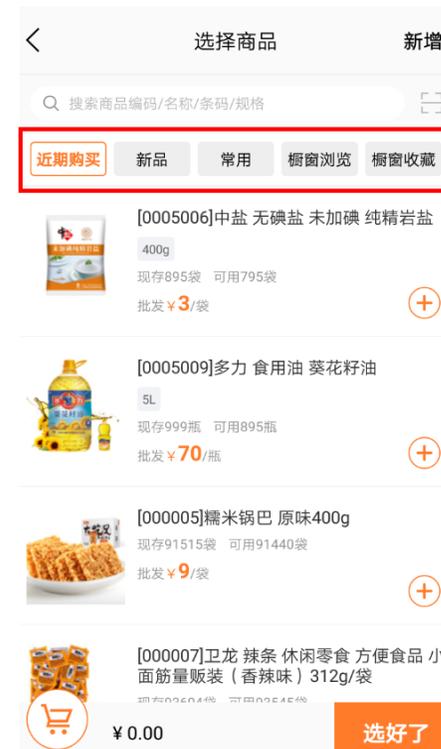
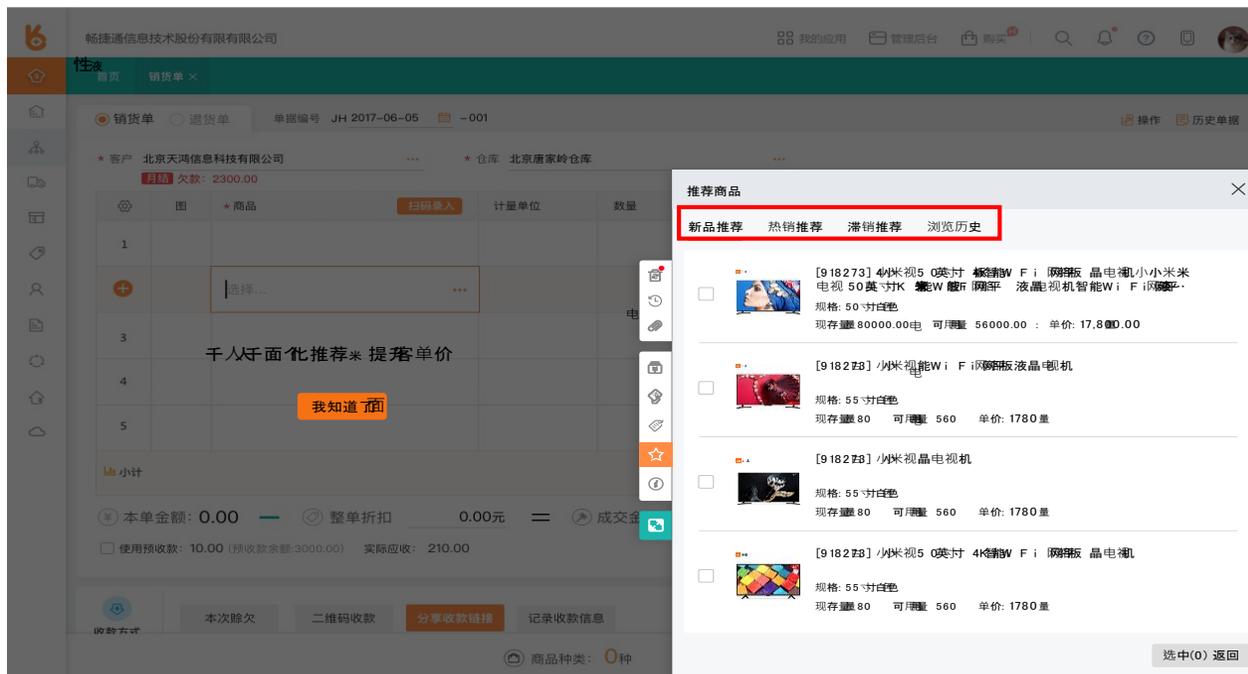
自动
采集
到
系统

进销存

多说一句话，收入有提升

WEB端

手机端



销售开单时

沟通多说一句话

- 【近期购】 - “是否还需补货”
- 【新品】 - “有新品到，是否要带些”
- 【常用】 - “别人的客户都买了，您要不要带”
- 【店铺收藏】 - “这个商品最近卖的好，要不也带些”

提加购买几率，提高销售收入！

多端销售

支持开单场景



店铺



导购



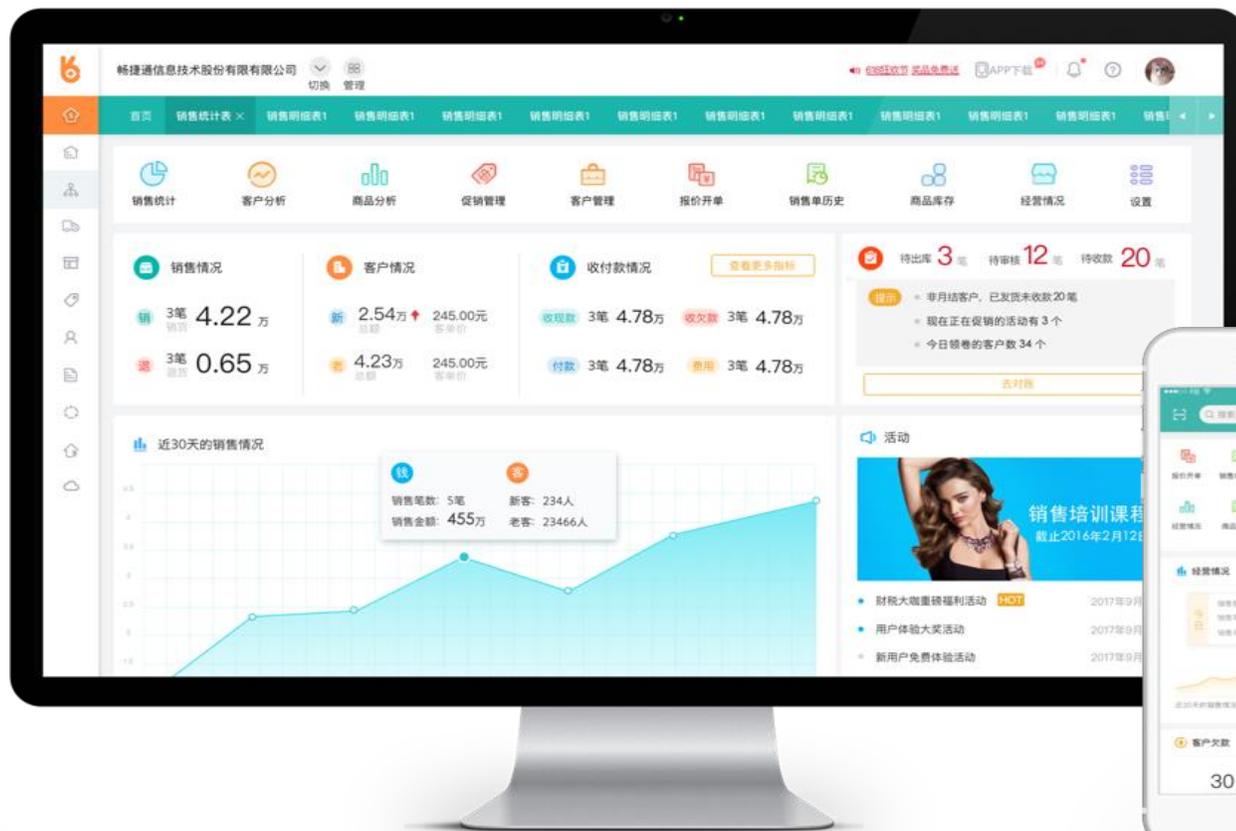
扫码



客户自助



微店铺



电脑端



手机端



PDA

云打印，及时备货提醒



云打印

备货提醒

发货快

1 库管理货中

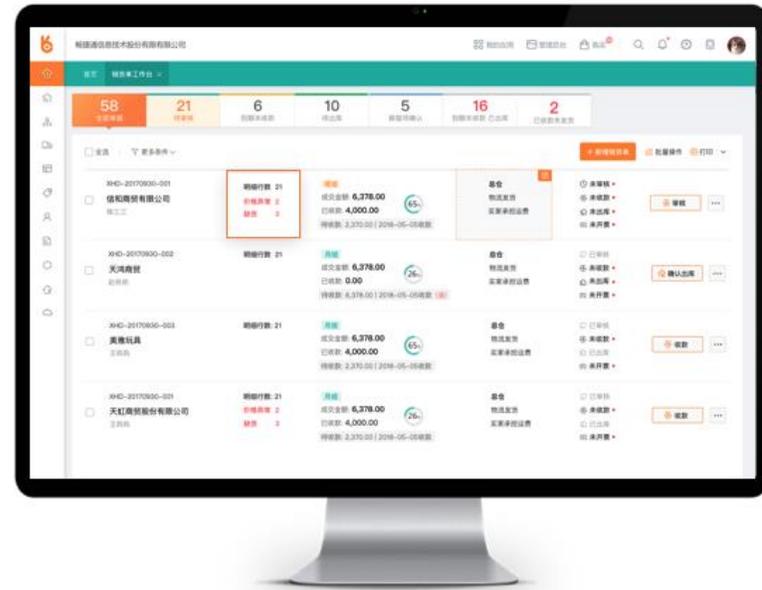


2 通知备货

语音播报
“有新单，请备货”

手机消息
“有新单，请备货”

3 快速发货（缺货提款 及 应先收款再发货管控）



钱货对帐收款 · 日日清

首页 钱货日清工作台 ×

73

全部单据

31

到期未收款

61

待出库

4

橱窗待确认

9

到期未收款 已出库

35

已收款未出库

更多条件 ▾ 共找到 14张 相关单据

+ 新增销货单 收款 打印

<input type="checkbox"/>	SA-20180530-025 北方有限公司 胡京城	明细行数 2	现结 成交金额 35420.00 已收款 0.00 待收款 35420.00 2018-05-30收款	0%	总仓 车送	<input checked="" type="checkbox"/> 已生效 <input checked="" type="checkbox"/> 未收款 <input checked="" type="checkbox"/> 未出库 <input checked="" type="checkbox"/> 未开票	工作台随时收款	<input type="button" value="收款"/>	<input type="button" value="更多"/>
<input type="checkbox"/>	SA-20180530-015 天华有限公司 胡京城	明细行数 2	现结 成交金额 50000.00 已收款 0.00 待收款 50000.00 2018-05-30收款	0%	总仓 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 已生效 <input checked="" type="checkbox"/> 未收款 <input checked="" type="checkbox"/> 未出库 <input checked="" type="checkbox"/> 未开票			
<input type="checkbox"/>	SA-20180530-014 北方有限公司 吴东明	明细行数 2	现结 成交金额 37400.00 已收款 0.00 待收款 37400.00 2018-05-30收款	0%	总仓 车送	<input checked="" type="checkbox"/> 已生效 <input checked="" type="checkbox"/> 未收款 <input checked="" type="checkbox"/> 未出库 <input checked="" type="checkbox"/> 未开票			

下班前，多客户批量收款
一边看各种支付方式的对账单，一边批量确认收款

批量收款

填写收款信息后，会自动生成收款单，与单据自动勾账。如果客户多账与付款，请按单确认收款

账号: 18910880000 结算方式: 现金

畅捷信息技术有限公司	已审核 已出库	本次收款: 5800
电话: 17001098620 物流方式: 车送		
本单应收: 9280元 本单应收: 8000元		
北京禾顺商贸有限公司	已审核 已出库	本次收款: 5800
电话: 17001098620 物流方式: 车送		
本单应收: 9280元 本单应收: 8000元		
维多利亚贸易公司	已审核 已出库	本次收款: 5800
电话: 17001098620 物流方式: 车送		
本单应收: 9280元 本单应收: 8000元		
勒戒勒集团	已审核 已出库	本次收款: 5800
电话: 17001098620 物流方式: 车送		

本次收款: 4家

钱货对帐收款·日日清

首页

经营情况

今日

昨日

本月

本年

销售情况

19.96万

销售 (11笔)

首客

首客(3家) 19.6万
客单价 65340元

回购

回购(2家) 3536元
客单价 1768元

收款情况

单位(元)

58000.00

银行汇票(1)

55000.00

银行本票(2)

14067.60

微信(4)

5200.00

现金(9)

钱货两清

5笔

钱货两清

当日两清单据 1笔

以往单据两清 4笔

(其中: 补发货 2笔, 补齐欠款 1笔, 钱货同清 1笔)

钱货对帐日日清

钱货未清(截止到当前时间)

65笔

钱货未清

到期未收款, 已出库 11笔

已收款, 未出库 30笔

到期未收款, 未出库 24笔

往来对帐过程化

生成对帐单

分享对帐单

确认对帐单

核对收款

畅捷通信息技术股份有限公司

首页 客户账本 ×

16 总欠款客户(家)

客户 北京天虹信息科技股份有限公司 ... 包含余额为零的客户

搜索结果中, 欠款客户数 28 家 欠款金额 18,909.00 元

客户信息 欠款交易信息(占比)

[098]北京天虹信息科技股份有限公司	应付(16笔)
月结 账期 1个月	5,119,880.00
[098]北京天虹科技	应付(16笔)
现结	78,595.00
[098]北京天虹信息公司	应付(16笔)
定金+发货前中期款+尾款	213,674.00
[098]北京天虹信息科技股份	应付(16笔)
月结 账期 1个月	2,880.00

畅捷通信息技术股份有限公司

首页 对账 × 销货单1 销货单3 销货单统计表

客户 北京天虹信息科技股份有限公司 ... 结算方式: 月结 账单开始日: 2018-03-09 对账日: 2018-04-15 结算日: 2018-04-20

查账

2018往期对账

3.15 - 4.15 未收款
15笔 188,700.00
未对账确认
2.15 - 3.15 收款中
15笔 188,700.00
已对账确认
2.15 - 3.15
15笔 已收款
1.15 - 2.15
15笔 已收款

对账期间 2017-05-17 至 2017-05-17 单据类型 按商品明细对账 过滤 确认本期对账

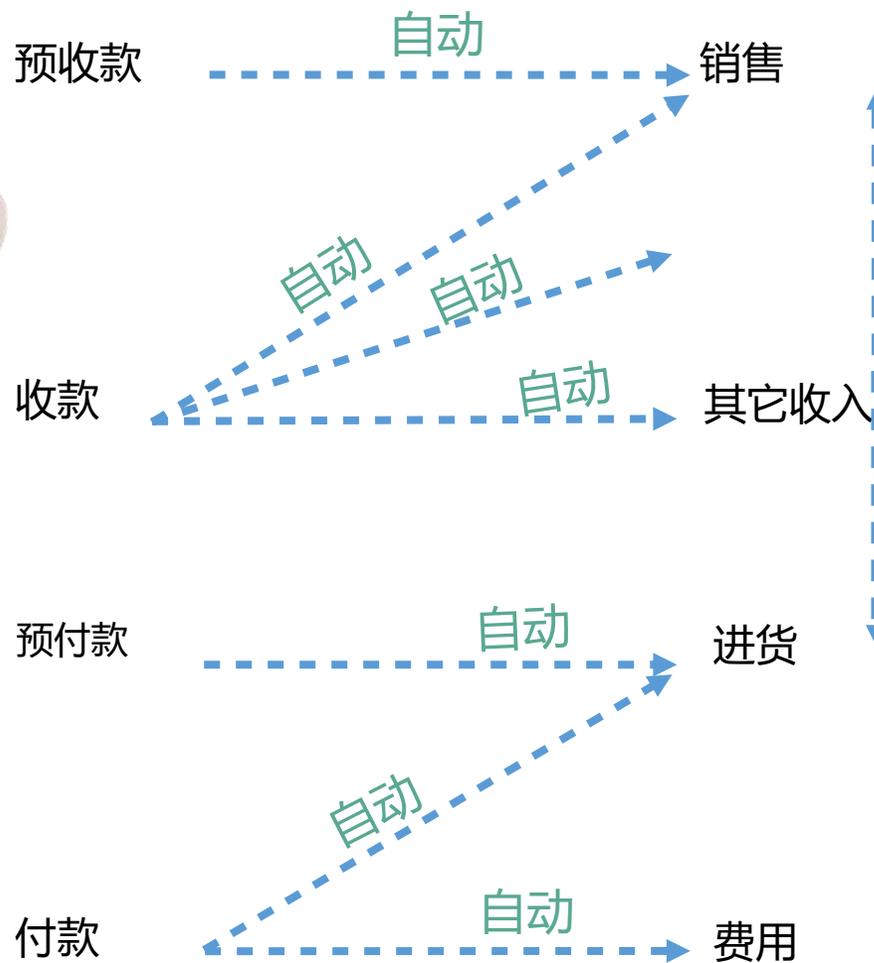
18,290.00 上期结余	↑ 28,328.00 应收增加	↓ 12,890.00 应收减少	40,3890.00 上期结余
----------------	------------------	------------------	-----------------

单据类型	单据日期	单据编码	应收增加	应收减少	往来余额
1 销货单	2017-12-09	SA-2017-02-0005	8,900.00		8,900.00
2 销货单	2017-12-10	SA-2017-02-0003		1,342.00	1,342.00
3 销货单	2017-12-09	SA-2017-02-0002	3,490.00		3,490.00
小计					

导出 删除 分享

往来对帐过程化

对账机器人自动核销



您的进销单据和收付款单据的勾帐方式是什么？ (随时可修改)
应用于业务单据和收付款单据

- 按单据 记录收的哪一笔单的钱
- 按明细 记录收的哪个商品的钱
- 按余额 只记录收客户的钱



客户体检

流失风险预警



资金体检

超期应收



经营体检



业务体检

钱货两清（已发货未收款，已收款未发货）

每一笔业务有几个商品缺货

每一笔业务有几个商品价格有问题



商品体检

滞销（天数）

库存资金占用

保质期提醒

数据营销经营体验

商品体检

商品分析



库存资金占用分析

库存总资金 723.25 万

进口食品	296.97 万
日用品	244.67 万
食品	180.76 万
未分类	0.85 万
	0.00 万

滞销商品 0 个 | 建议淘汰的商品 0 个 | 商品总数 104 个

热销商品 TOP5

- 000005 糯米锅巴 原味400g
- 000032 大连海参
- 000007 卫龙 辣条 休闲零食 方便食品 小面筋量贩装 (香辣味) 312g/袋
- 000008 厄瓜多尔白虾
- 000001 高钙奶 (250 ml)

WEB端

商品分析

贡献度分析
成长性分析
流通性分析
滞销分析
淘汰品分析

决策建议

关注库存
及时采购
甩货促销
追查原因



手机端



数据营销盯住客户

客户体检

客户分析



欠款客户 TOP5

天华有限公司	94600元
北方有限公司	72820元
本宜贸易有限公司	42812.35元
四川峙天	18880元
张建勇1	12482.4元

WEB端

客户分析

贡献度分析
流失分析
忠诚度分析
成长性分析
未关注热销品客户

决策建议

促销召回
推荐商品
业务员跟进
催买



手机端

