

# **轻餐邦连锁总部系统**

## **操作手册 V2.1**

**北京轻餐邦科技有限责任公司**

**2017 年 6 月**

## 目 录

概述 .....	4
系统使用导引 .....	5
第一章 登录 .....	6
一、登录首页 .....	6
二、默认首页 .....	6
三、门店数据同步记录 .....	6
第二章 门店模块 .....	错误!未定义书签。
一、门店管理 .....	错误!未定义书签。
1.1 门店设置 .....	28
1.2 门店售卖产品设置 .....	28
1.3 自助点餐售卖产品设置 .....	28
二、产品管理 .....	错误!未定义书签。
2.1 单品设置 .....	28
2.2 套餐设置 .....	28
2.3 产品调价设置 .....	28
三、产品调价管理 .....	错误!未定义书签。
3.1 产品买赠 .....	28
3.2 限时折扣 .....	28
3.3 天天特价 .....	28
3.4 推荐与新品 .....	28
3.5 下次门店售卖产品预览 .....	28

四、产品活动设置 .....	错误!未定义书签。
4.1 产品买赠.....	28
4.2 限时折扣.....	28
4.3 天天特价.....	28
4.4 推荐与新品.....	28
4.5 下次门店售卖产品预览.....	28
五、门店收银设置 .....	26
1.1 结账抹零.....	26
1.2 特殊内容操作.....	27
1.3 收银折扣设置.....	28
六、基础参数设置 .....	错误!未定义书签。
第三章 微信餐厅 .....	错误!未定义书签。
一、堂食/自提设置 .....	错误!未定义书签。
二、外卖设置.....	错误!未定义书签。
八、代金券管理 .....	错误!未定义书签。

## 概述

轻餐邦连锁管理系统包括：轻餐邦连锁总部系统和轻餐邦连锁门店系统。主要面向快餐经营模式，关注的是通过轻管理、轻维护来降低成本提升效率的连锁企业，支持业种包括中西式快餐、简餐、休闲咖餐茶饮、传统小吃等。支持两种典型经营模式：

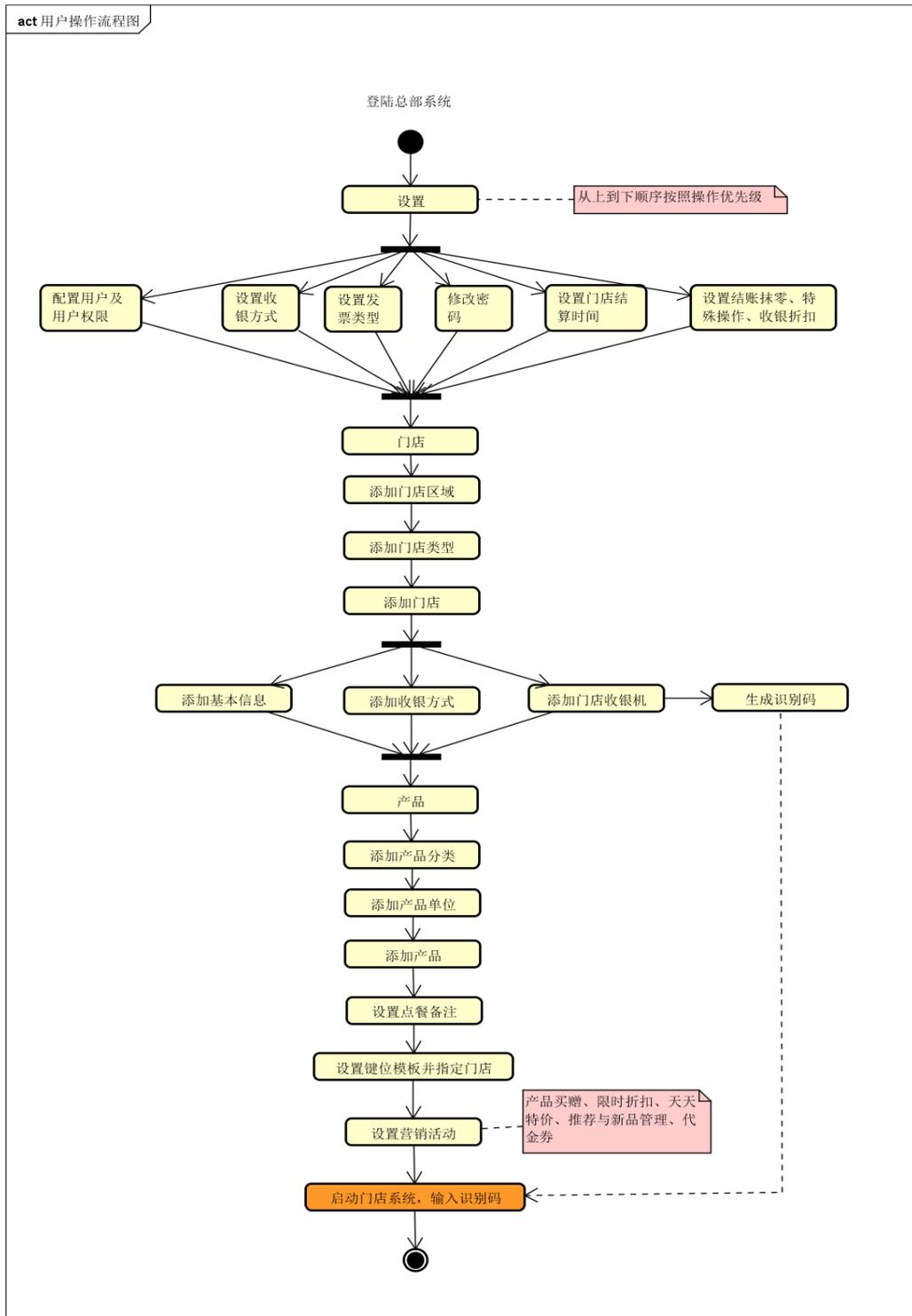
- 1) 收银台支付等餐；
- 2) 收银台支付拿号牌座位等送餐；

轻餐邦连锁总部系统以云服务的方式提供，餐饮企业不用购买独立的服务器、宽带，也不用雇佣 IT 运维人员，节省了费用，避免了总部系统运维的技术难题。总部系统目前共分 8 个模块，会随着门店系统的升级而不断升级。

门店模块、微信模块、会员模块、营销模块、进销存、报表模块、员工模块、其他设置模块。

# 系统使用导引

用户可以按照下图的顺序进行系统的配置。

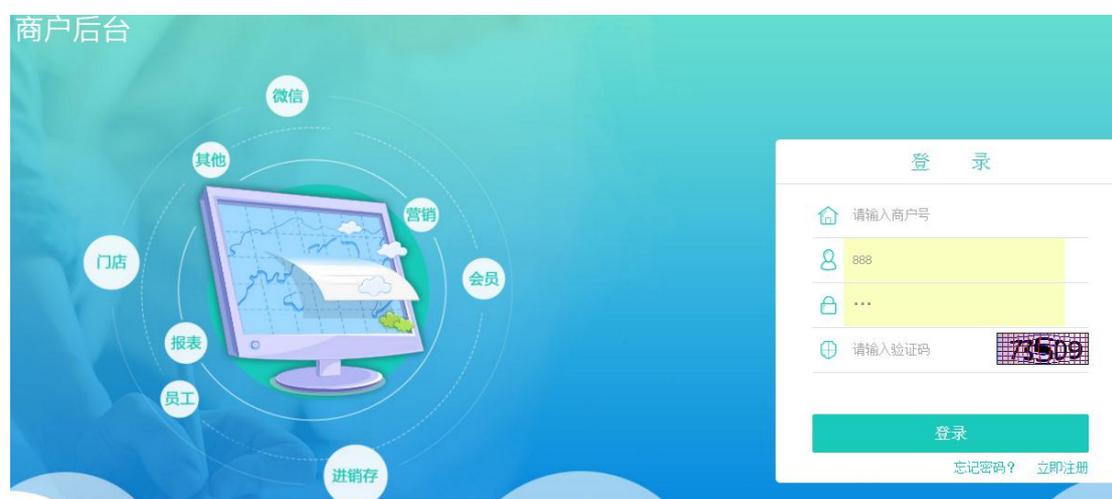


powered by Astah

# 第一章 登录

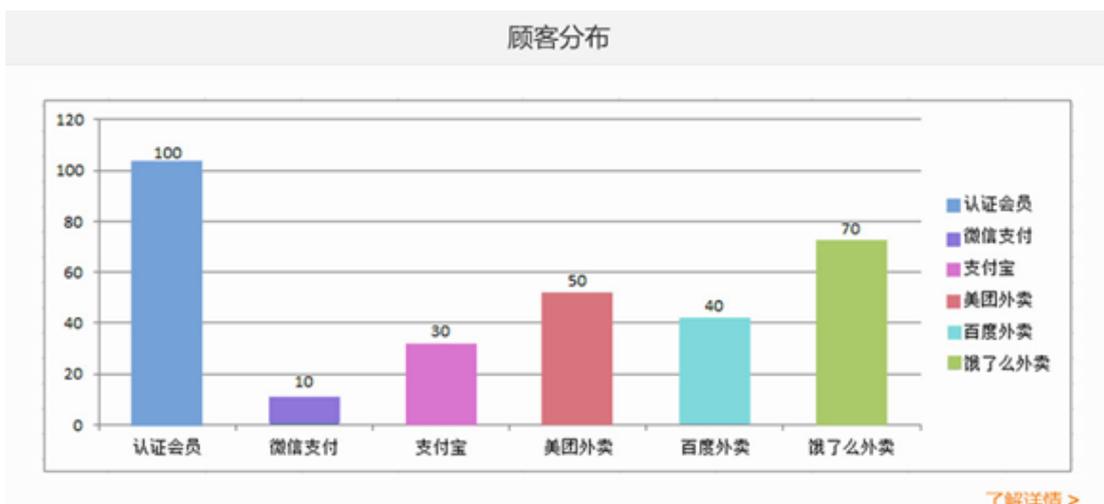
## 一、登录首页

登录地址帐户及密码在与轻餐邦签署协议后由轻餐邦创建，为每个连锁企业创建唯一的管理员帐户，管理员在获得帐户后可以创建自己体系中的所有用户。为每个连锁企业设置专属商户号，连锁体系中的其他用户通过专属商户号登录，登录网址为 [www.qingcanbang.com](http://www.qingcanbang.com)



## 二、默认首页

用户登录后的默认首页可以查看整体商户的经营情况，包括本月及上月新增客人数量、本月及上月营业额、本月及上月交易单数、本月及上月客单价，线上支付顾客分布图、线上支付顾客周增长趋势图、线上支付顾客周活跃趋势图、线上支付顾客周复购率趋势图。



## 三、门店数据同步记录

### 3.1 门店数据下载记录

新增的门店信息或者对门店信息重新做过设置，比如重新设置了收银方式，或者营销活动，为了门店系统和总部设置信息同步，点击“重新下发”，此时门店需要重新启动软件才能同步总部最新修改的信息，数据下载状态为“未下发、

已下发、已下载、已完成” 4 种：

**未下发：**总部设置的信息还没有下发到门店。正常情况每天每个门店都会下载和应用总部设置的键位及营销活动，如果门店数据下载记录状态为未下发，说明有总部设置的信息没有同步到门店。这时候不会影响门店的正常经营，但门店所使用的营销活动信息可能是旧的信息。

**已下发：**系统自动下发（每天凌晨 2 点）、手动下发（点击重新下发操作）

**已下载：**门店启动软件下载了最新数据

**已完成：**门店应用成功；如下图



### 3.2 门店数据上传记录

考虑到轻餐、简餐需要点餐速度快的因素，因此日常经营的操作优先级高于数据上传的操作，自动数据上传可能没有那么及时。如果门店想要及时查看门店的经营情况需要进行数据上传，数据上传的操作可以保证将同一门店多台收银机的经营信息上传到总部。

门店营业数据上传到总部有以下 3 种情况：

闭店操作：门店系统点击闭店按钮

手动上传：门店系统点击手动上传

自动上传：启动门店软件时，本地有未上传数据

此处可以查看上传记录，上传记录状态为“未完成、已完成”2种，一个门店只记录最后一次数据上传记录，如下图

当前位置：默认首页 > 门店数据下发

传输状态： 全部  未完成  已完成 [查询](#)

2017-06-11上传记录			
序号	门店名称	状态	操作
1	轻餐邦五店	未完成	<a href="#">查看</a>
2	轻餐邦四店	已完成	<a href="#">查看</a>
3	轻餐邦三店	未完成	<a href="#">查看</a>
4	轻餐邦二店	未完成	<a href="#">查看</a>
5	轻餐邦一店	未完成	<a href="#">查看</a>
6	通州店	未完成	<a href="#">查看</a>
7	昌平店	未完成	<a href="#">查看</a>
8	基本点	未完成	<a href="#">查看</a>

点击查看操作，可以查看门店每个设备上传状态详情，此处的上传数据开始和结束时间都是统计昨天的数据上传时间，如下图

### 轻餐邦二店设备下载状态详情



## 第二章 门店模块

### 一、门店管理

#### 1.1 门店设置

基础信息设置：总部新增门店，填写门店编码、门店名称、选择门店所在区域及类型、门店面积，填写电话地址，地址关键字处填写百度地图可以搜索出来的地址定位，如下图



当前位置：默认首页 > 门店管理 > 门店设置 > 编辑门店基本信息

编辑

返回

\* 门店编码：0016 \* 门店名称：轻餐邦一店

\* 门店区域：北京 北京三元桥 通州 朝阳 +

\* 门店类型：快餐 面食 冷饮 沙拉 +

\* 联系电话：18519503758

\* 门店面积：60.00 平方米

\* 门店地址：北京朝阳

\* 定位：  
北京朝阳八珍  
北京市朝阳区八珍饺子(樱花园东  
街店)  
北京市东城区八珍饺子(旧鼓楼店)  
北京市朝阳区八珍味香粥(左家庄  
店)  
北京市朝阳区八珍饺子  
北京市丰台区八珍烤鸡  
北京市西城区八珍烤鸡(阜成门桥  
店)

软件授权：新增一个门店后，要设置门店里面的软件授权，最多只能增加 9 个软件授权。



新增软件授权时，选择对应的系统（门店收银、互联网订单、自助点单机），点击生成识别码，将此识别码记录，门店系统登录时要输入识别码，如果解除绑定则此识别码失效，如下图



门店的识别码用于门店收银机自我定位，绑定后可以准确下载总部下发给该门店的键位及营销信息。门店系统首次安装需要输入识别码，如下图



**收银方式设置** :此处选择针对当前门店适用的收银方式,现金为默认的收银方式。点击新增可以增加新的收银方式,其他方式可根据实际情况进行配置,并且可以上下拖动调整位置,以便于前台收银员操作更快。保存是直当前门店应用此收银方式的设置,也可以选择保存并应用到其他门店。如下图:



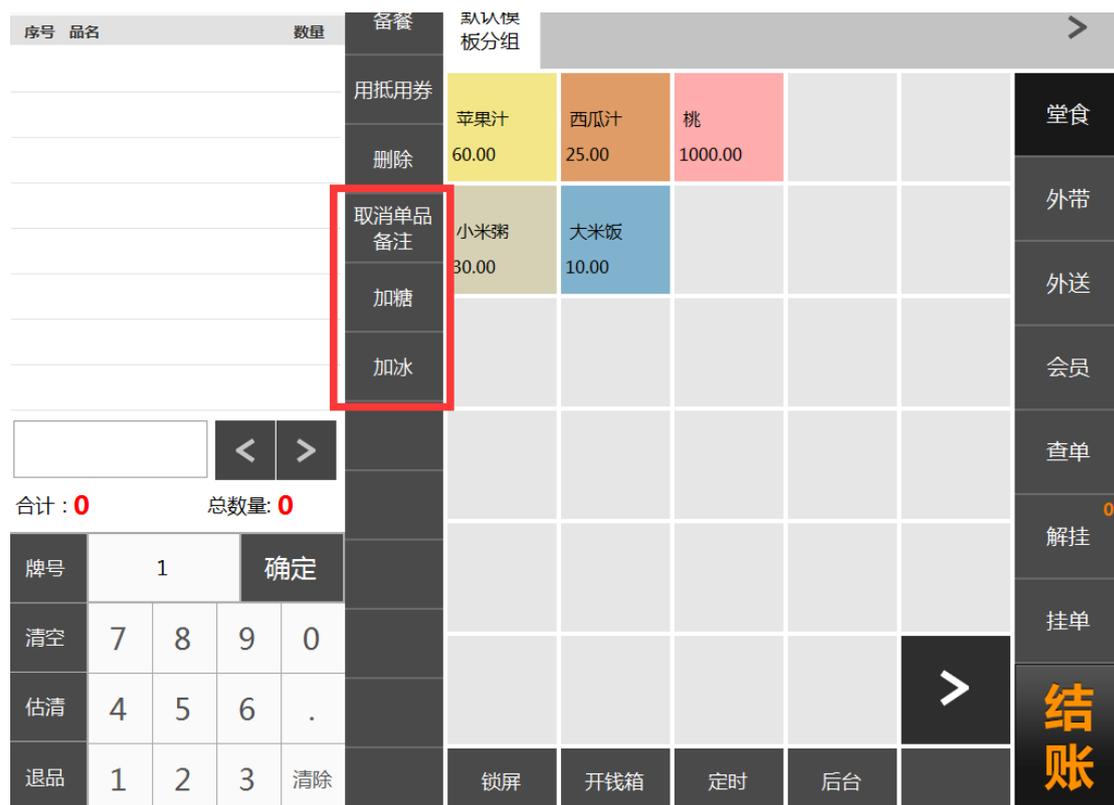
总部设置收银方式后,门店前台展示内容及位置,如下图



点餐备注设置：根据不同门店设置点餐备注，备注可以设置加价，新增可以增加新的备注，并且可以拖动备注的上下摆放顺序，可以当前门店或者其他门店通用，如下图



门店系统点餐备注的显示内容及位置，如下图



### 关店操作

当您的某个门店已经不再经营了，您可以在门店模块点击“关店”，关店后该门店所有收银机都不能用，此功能慎重使用，关店后无法启用，如下图



关店后门店系统不能使用，如下图



## 1.2 门店售卖产品设置

产品键位模板管理：总部设置门店要显示的点餐页面，根据产品的销售量、客户的喜好、营销活动等因素来设计键位，方便收银员操作，一般情况是把经常点的产品设计到键位模板首页里，让收银员容易看到，更快的点餐。

### 1.1 新增键位模板

点击新增，弹出对话框：

第一步：填写模板名称、生效日期

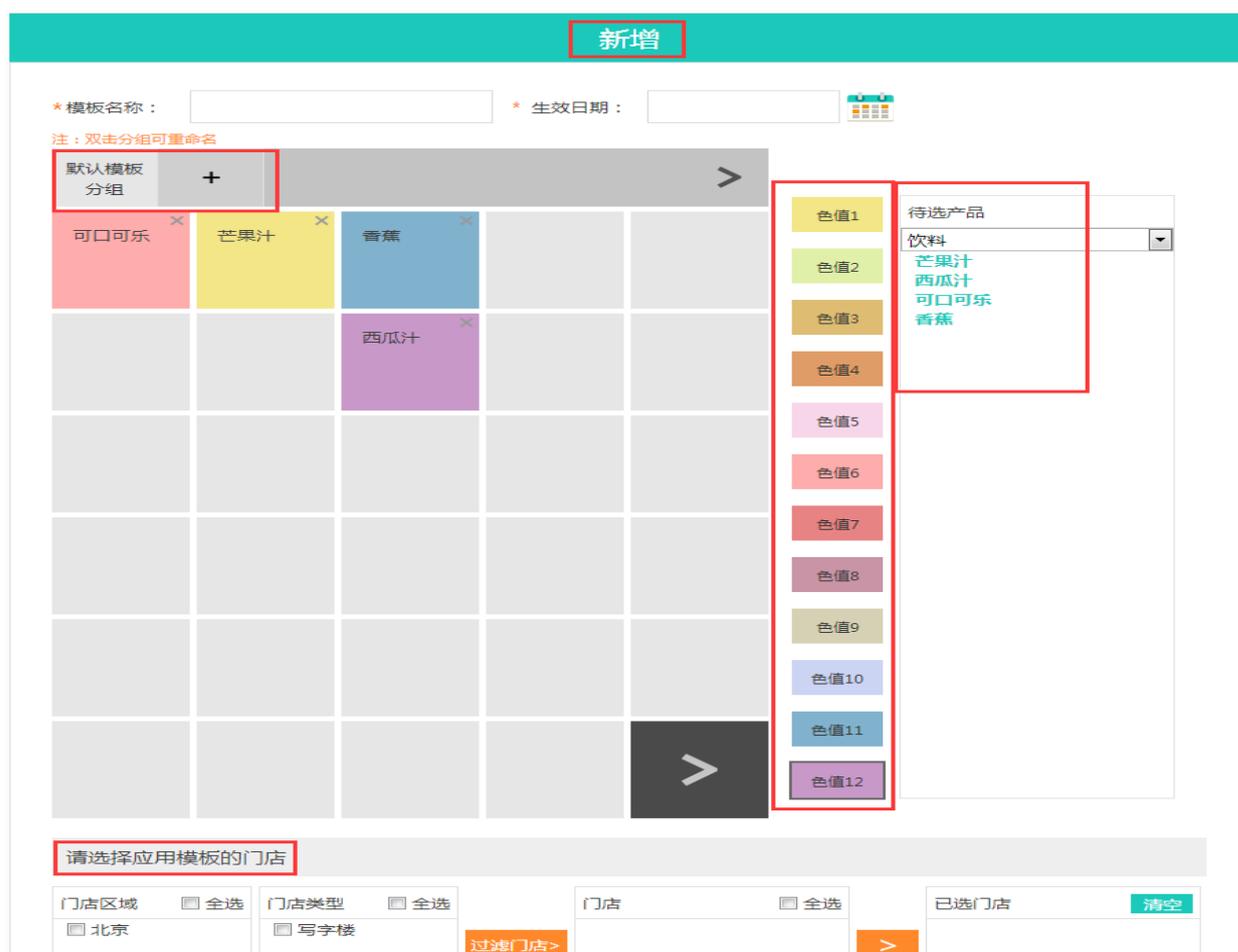
第二步：设计分组，分组用于快速定位相对应的产品。默认新增时有“默认模板”，双击分组名称可以给分组重命名。如第一个分组命名为“热销品”。双击“默认模板分组”可修改名称；点击“+”可以添加模板分组。

第三步：从右侧待选产品中选择产品，产品筛选可以根据连锁店的销售情况、主推、特色、特价等，直接拖到键位上。

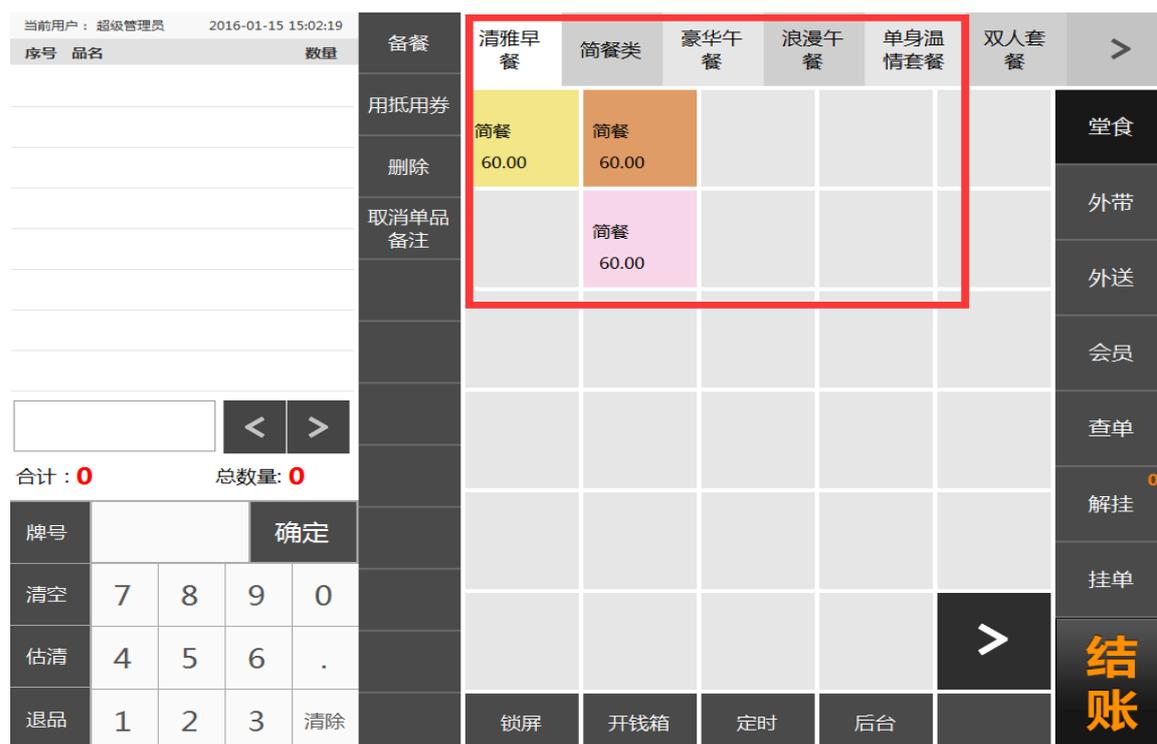
第四步：点击键位，右侧选择色值，设置键位颜色，良好的颜色区分方便收银员快速定位产品。如：咖啡类产品选择产品颜色为棕色。

第五步：选择应用此模板的门店，可以依据不同门店的客户群特色进行键位设置。如不同门店对于消费产品价格区间不同，那么在不同门店第一分组的产品就会不同。

如下图



总部设置键位模板后，前台展示如下图



### 1.3 自助点餐售卖产品设置

自助点餐机的键位模版设置参照门店收银键位设置。



## 二、产品管理

### 2.1.1 单品设置

一个连锁企业首先要对自己的产品进行分类，比如可以新增蛋糕类、果汁类，系统默认内置一条“套餐”分类名称，此处的分类与报表中的分类相关联，下图中的产品数量列是新增产品后，统计的此分类下一共多少产品，如下图：（注意：此处的分类与键位中的分组不是一个概念，分组没有统计意义，分类有统计意义）



添加好分类后，根据不同的产品分类添加产品，还可以下载模板，批量导入 Excel 文件数据，如下图：（注意，如果通过 Excel 表格导入产品数据，请保证产品分类已经在系统中设置）



产品单位设置：系统中内置了常用的单位名称，比如克、千克、份、盒、瓶、杯等，还内置了套餐的单位名称“套”，并且不可编辑。加新菜过程中可以添加新的单位，如下图



新增产品单位时，系统中内置了常用的单位名称，如果选择有辅助单位则需要填写，比如“份”的辅助单位“大份”，“小份”等，如下图

新增 ✕

**\* 单位名称：**

**是否称重：**  是  否

**是否有辅助单位：**  是  否

**辅助计量单位：**  
(可帮助解决相同菜品不同计量单位的问题，如：牛肉面可分大份、小份)

序号	辅助计量单位	默认
1	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input type="radio"/>
2	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input type="radio"/>
3	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input type="radio"/>
4	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input type="radio"/>
5	<input style="width: 95%;" type="text"/>	<input type="radio"/>

保存
取消

## 2.2.1 套餐设置

根据不同的产品组成套餐，填写套餐名称、价格、套餐包含菜品及包含菜品的替换菜品，并且可以设置替换菜品时是否加价。套餐的默认分类为内置的“套餐”，如下图

> 产品管理

- 单品设置
- 套餐设置
- 产品调价

> 产品活动

> 收银设置

> 基础参数

**\* 套餐名：**  **\* 套餐编码：**   
注：10个汉字以内

**第二语言：**  **\* 参考价(元)：**

**是否停售：**  是  否

**是否外卖：**  是  否

**是否参与打折：**  是  否

**产品描述：**

**套餐产品**

待选分类	待选产品	单位
<input style="width: 95%;" type="text"/> <div style="font-size: 0.8em; padding: 2px;"> <span>Q</span> 热菜 凉菜 汤 主食 甜品                             </div>	<input style="width: 95%;" type="text"/> <div style="font-size: 0.8em; padding: 2px;"> <span>Q</span> </div>	<input style="width: 95%;" type="text"/>

确定

注：可添加30个子产品

序号	品名	单位	可替换产品	操作
1	台式卤肉饭	份	西红柿牛腩盖饭份加0.00元	删除
2	招牌芒果汁	杯	招牌芒果汁大杯加16.00元,招牌石榴汁杯加0.00元,招牌石榴汁大杯加16.00元,思茅薄荷青柠草大杯加16.00元,思茅薄荷青柠草杯加0.00元	删除

## 2.3.1 产品调价

产品调价有两个维度，一个是按产品调价，另一个是按门店调价。按产品调价是选择好产品，针对所有门店统一调整。适用于产品成本上升，同品类产品统一调价的场景。另外是针对整个一个类型的门店，该类型门店所有产品进行调价。适用于不同的类型，如交通枢纽类的门店所有产品价格普遍高于其他门店的所有产品的场景。

### 3.1 产品调价（按产品）

在产品基础信息设置的是产品的参考价，修改参考价，门店售卖的产品价格是不会联动的。只有通过产品调价才能真正调整门店的对应产品的价格。只有调整产品的基准价，产品在门店的售价才会修改，因此产品调价调的是产品基准价。

当前位置：默认首页 > 营销 > 产品调价(按产品)

产品调价 (按产品)    产品调价 (按门店)

新增

序号	创建时间	产品名称	生效日期	制作人	操作
1	2016-01-15 15:05:33	西瓜汁	2016-01-16	超级管理员	查看 编辑 删除

首页 上一页 1 下一页 末页 共 1页, 到第 页 GO

新增产品调价（按产品）：点击新增按钮，填写生效日期，选择产品，选择需要调价的门店，点击查询，修改产品价格，如下图

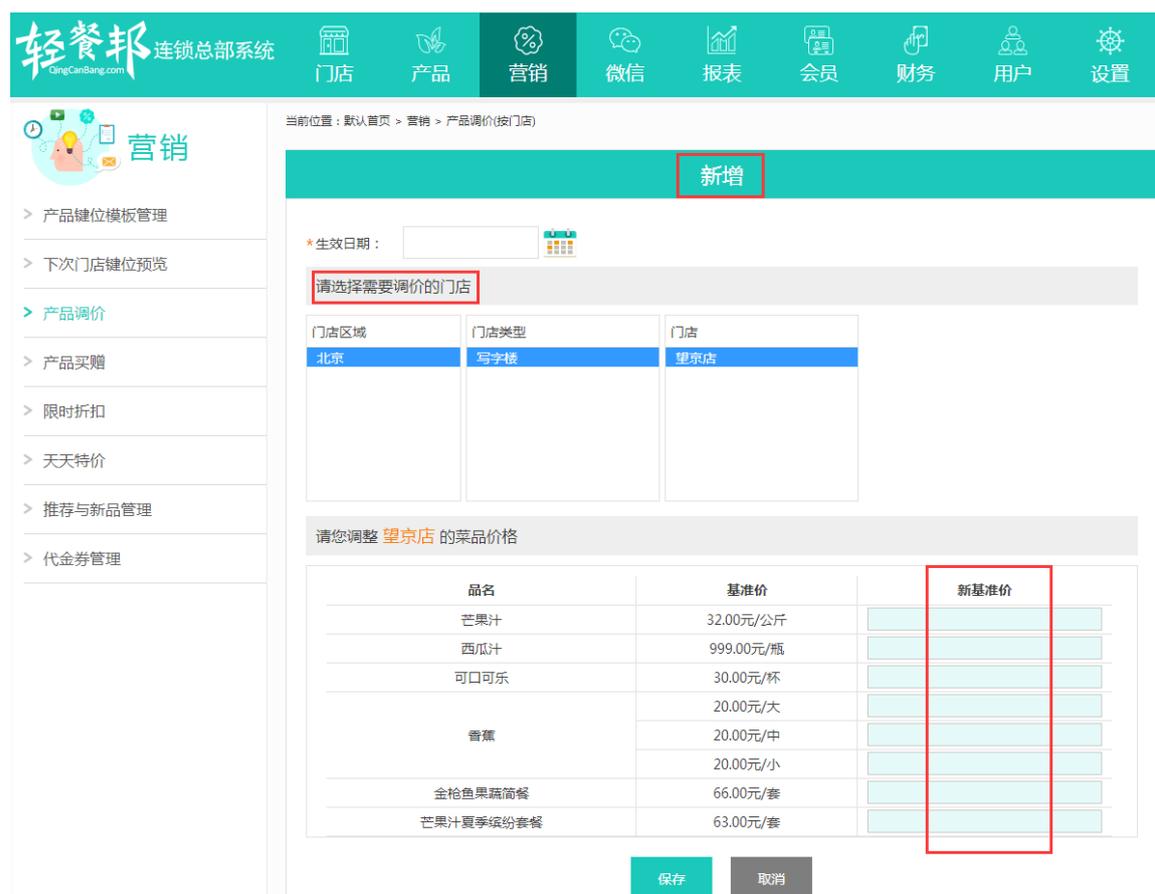


### 3.2 产品调价（按门店）

总部根据不同的门店设置不同的产品基准价，比如：火车站附近门店产品的基准价可能要高于社区门店，查询后针对门店做产品基准价的调整，如下图



新增产品调价（按门店）：点击新增按钮，填写生效日期，选择需要调价的门店，修改产品价格，最后保存，如下图



## 三、产品活动

### 3.1、产品买赠

营销活动可以设置产品买赠活动，例如买套餐送饮料。

营销活动状态分为 3 种：未开始、已生效、已结束；

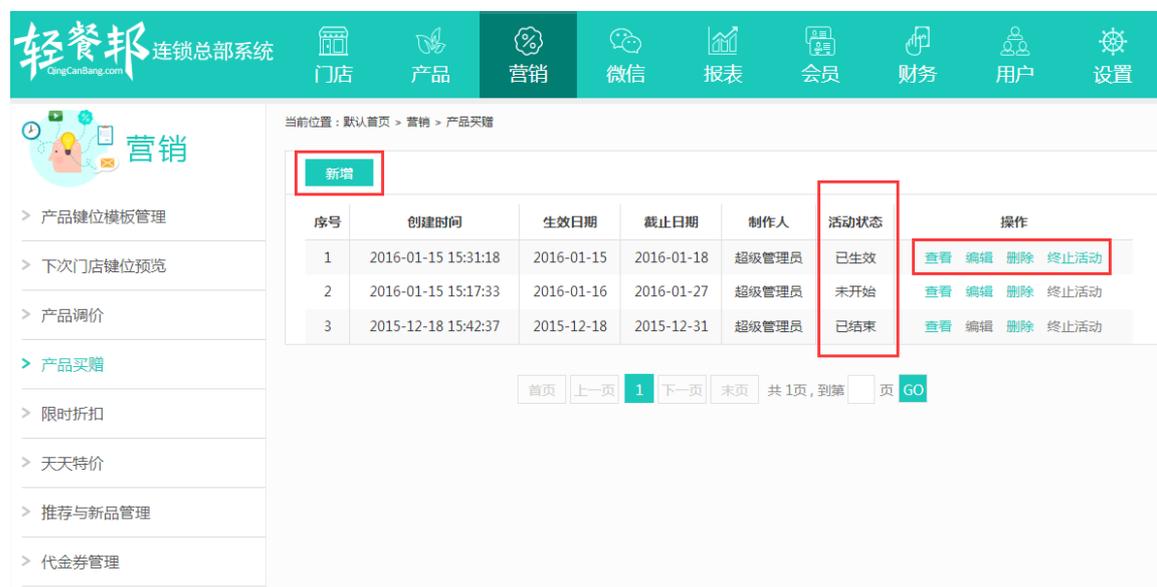
营销活动的操作有 4 种：查看、编辑、删除、终止活动；

未开始的活动的可以进行的操作包括查看、编辑、删除，不能终止活动，终止活动后只能查看和删除，不能再编辑；

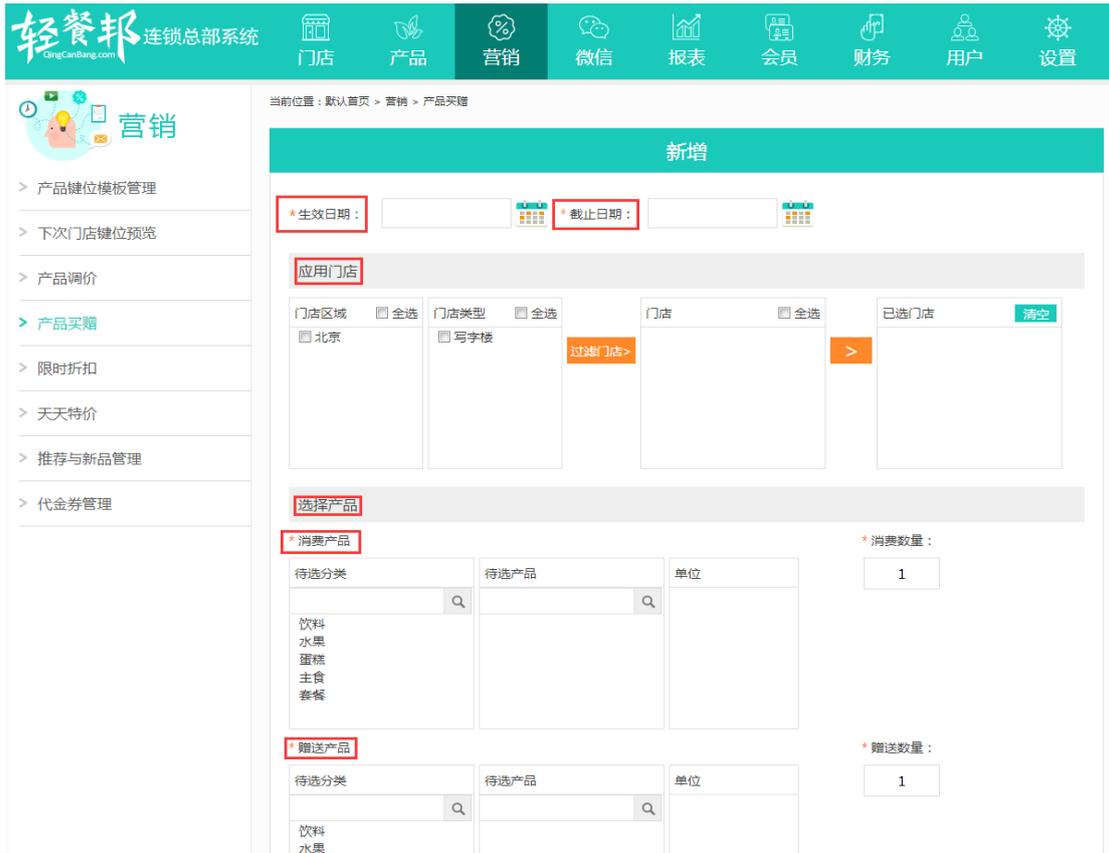
已生效的活动可以进行的操作包括查看、编辑、删除、终止活动；

已结束的活动可以进行的操作包括查看、删除，不能再编辑和终止活动；

对营销活动进行操作后，如果活动已生效，则门店系统在重启软件后会显示活动标识，如下图



新增产品买赠：点击新增按钮，填写生效日期、截止日期，选择应用门店，选择产品，包括消费产品及要赠送的产品，最后确定、保存，注意此处设置的生效日期可以为当天日期，如果生效日期设置为当天，必须去门店模块下发数据，如下图



总部设置好营销活动后(包括产品买赠、限时折扣、天天特价、推荐与新品)

前台点餐键位会有相应的提示:赠、折、特、推、新,如下图



### 3.2、限时折扣

限时折扣是指总部针对不同的门店，可以设置不同的产品在某一时间段内有折扣价格，同以上（产品调价、产品买赠）营销活动的设置相类似，不再赘述。

### 3.3、天天特价

天天特价是指总部针对不同的门店，可以设置不同的产品，在一周七天内有特价，同以上（产品调价、产品买赠）营销活动的设置相类似，不再赘述。

### 3.4、推荐与新品管理

推荐与新品管理是指总部设置自己产品的推荐活动或者新品活动，也是针对不同门店设置不同产品的推荐活动，前台收银键位显示“推”、“新”字样，同以上（产品调价、产品买赠）营销活动的设置相类似，不再赘述。

### 3.5 下次门店产品售卖预览

设置产品键位模板后可以提前预览，预防门店键位模板设置有误，尤其是有营销活动时，设置的日期不能有误，选择门店按时间查看键位模板。门店键位模板显示所选定门店所有有键位、营销活动变化的节点。如下图

## 四、门店收银设置

### 4.1 结账抹零

处理方式：4 种（不处理、四舍五入、全舍、全入）

计算精度：精确到角、精确到元

不处理：系统默认结账时精确到小数点后两位（精确到分）

四舍五入：按照计算精度四舍五入处理小数

全舍：按照计算精度全舍处理小数

全入：按照计算精度全入处理小数

注释里的信息举例说明了精确到元和精确到角的小数处理方法，如下图：



## 4.2 特殊内容操作

系统默认内置的特殊操作类型有 3 种：退品、退单、取消外卖单，此处设置特殊操作的操作内容，方便收银员在实际操作的时候快速选择原因。如果连锁体系没有具体的管理需求，此处可以忽略。例如退单类型的操作内容设置为“有异物”，如下图



门店系统对应显示操作内容的退单操作，如下图

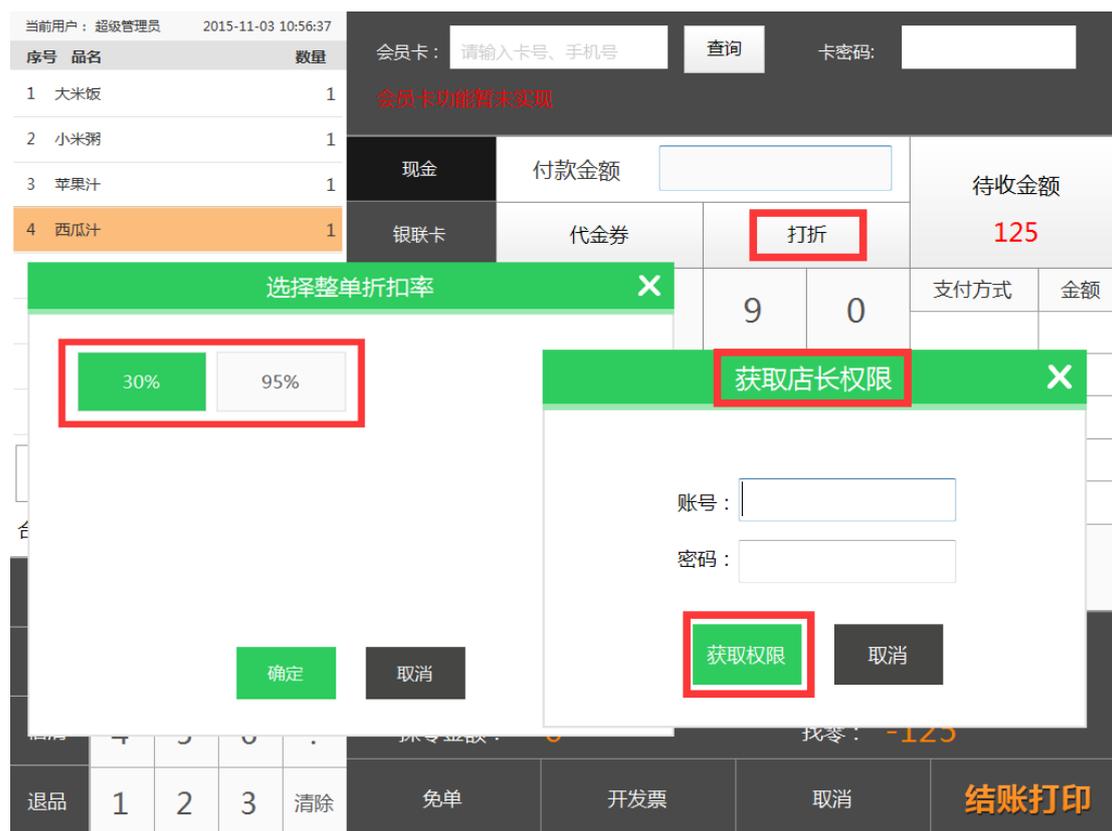


### 4.3 收银折扣设置

总部可以自定义收银折扣，并且设置进行打折的时候是否需要店长权限，例如设置折扣率为 95%、30%，适用于搞活动全场 N 折的场景。如下图



总部设置好折扣率，前台收银的时候点击“打折”，可以打折结账，如需店长权限则获取店长权限，如下图



## 五、参数备注

这里可以统一管理上述中的，门店区域、门店类型、产品分类、产品单位、收银方式、点餐备注。具体操作上述已经讲过，不再赘述。

## 第三章，微信餐厅

### 一、堂食/自提设置

#### 1.1 堂食/自提门店设置

这里是设置门店是否开通堂食或者自提，开通后生产桌台号的数量及二维码，开通微信堂食的接单时间及接单模式

微信堂食点菜可以分为 3 种模式。

- 1、扫桌台号二维码后确定客人所在台号，然后进行点餐
- 2、直接进入到店餐界面，下单时客人手工输入台号，确定客人所在位置
- 3、直接进入到店餐界面，下单后系统自动生成流水号，叫号送餐或者取餐

店内扫码点餐模式：

桌数： [生成并下载桌号二维码](#)

微信堂食： 不开通  开通

接单时间： 至

桌号： 不启用  启用

业务形式： 顾客支付成功后，自动下单打印  顾客支付成功后，打印取餐小票时并下单

智能货柜： 不启用  启用（联系轻餐邦客服）

微信自提： 不开通  开通

接单时间： 至

智能货柜： 不启用  启用（联系轻餐邦客服）

自助点餐机堂食牌号： 不启用  启用

自助点餐机取票按钮： 不显示  显示

## 1.2 堂食菜单设置

可以定义菜品分类，菜品排序，参照门店键位模版设置

\*模板名称： \* 生效日期：

注：双击分组可重命名，最多添加20个分组；可用鼠标上下拖动所选产品，调整产品在微信端的显示顺序，最多添加50个产品。

凉菜				
重庆小面				
主食				
饮料				
套餐				
+				

待选产品  全选

热菜

- 宫爆鸡丁饭
- 糖醋小排饭
- 酸菜鱼砂锅
- 咸排砂锅
- 蛋黄狮子头砂锅
- 无锡排骨饭
- 苏伯蛋汤
- 白烧鸡块
- 番茄炒蛋
- 丽华金排套餐
- 蒜泥紫角叶
- 香菇青菜
- 沙拉

< 添加到左侧列表

请选择应用模板的门店

<p>门店区域 <input type="checkbox"/> 全选</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 北京</li> <li><input type="checkbox"/> 北京三元桥</li> <li><input type="checkbox"/> 温州</li> <li><input type="checkbox"/> 朝阳</li> </ul>	<p>门店类型 <input type="checkbox"/> 全选</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 快餐</li> <li><input type="checkbox"/> 面食</li> <li><input type="checkbox"/> 冷饮</li> <li><input type="checkbox"/> 沙拉</li> </ul> <p style="text-align: center; color: orange;">过滤门店 &gt;</p>	<p>门店 <input type="checkbox"/> 全选</p> <p style="text-align: center; color: orange;">&gt;</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>已选门店</td><td>清空</td></tr> <tr><td>轻餐邦一店</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>轻餐邦二店</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> <tr><td>轻餐邦三店</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr> </table>	已选门店	清空	轻餐邦一店	<input checked="" type="checkbox"/>	轻餐邦二店	<input checked="" type="checkbox"/>	轻餐邦三店	<input checked="" type="checkbox"/>
已选门店	清空									
轻餐邦一店	<input checked="" type="checkbox"/>									
轻餐邦二店	<input checked="" type="checkbox"/>									
轻餐邦三店	<input checked="" type="checkbox"/>									

### 2.3 自提菜单设置，参照堂食菜单设置

### 2.4 堂食/自提基础设置

设置每单是否增加打包费，是否提供发票，是否显示菜品的销售数量，公告栏显示。

自提打包费： 元/单

发票： 不提供  提供

点餐次数： 是  否

公告展示：标题

内容

保存

## 二、外卖设置

### 2.1 外卖门店设置

开通微信买外是否营业

<input type="checkbox"/>	区域	类型	门店	指定送餐点	营业状态
<input type="checkbox"/>	朝阳	快餐	轻餐邦一店	门店周边3公里	营业中
<input checked="" type="checkbox"/>	通州	快餐	轻餐邦二店	门店周边3公里	营业中
<input type="checkbox"/>	朝阳	快餐	轻餐邦三店	门店周边3公里	营业中
<input type="checkbox"/>	通州	快餐	轻餐邦四店	门店周边3公里	营业中
<input type="checkbox"/>	朝阳	快餐	轻餐邦五店	门店周边3公里	营业中
<input type="checkbox"/>	北京	快餐	基本点	门店周边3公里	营业中

### 2.2 外卖基础设置

设置门店外卖的营业时间、送餐范围、起送价、配送费、是否可以开发票、是否展示菜品销售数量及外卖公告。

外卖时间： 08:00 至 23:00

\*送餐范围： 门店周边 3 公里

起送价： 20.00 元

配送费： 5.00 元

打包费： 2.00 元

提供发票：  是  否

展示点餐人数：  是  否

公告展示：标题 微信外卖

内容 微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖  
微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖  
微信外卖微信外卖微信外卖微信外卖

## 2.3 外卖分组设置

设置外卖菜品分类，可拖动分类名称排列顺序

分组名称	产品数量	操作
凉菜	11	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
重庆小面	13	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
主食	8	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
饮品	15	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
套餐	1	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

## 2.4 外卖产品设置

设置统一菜库中哪些菜品展示外卖，可拖动分类排列顺序，并且可以设置外卖时的菜品价钱。

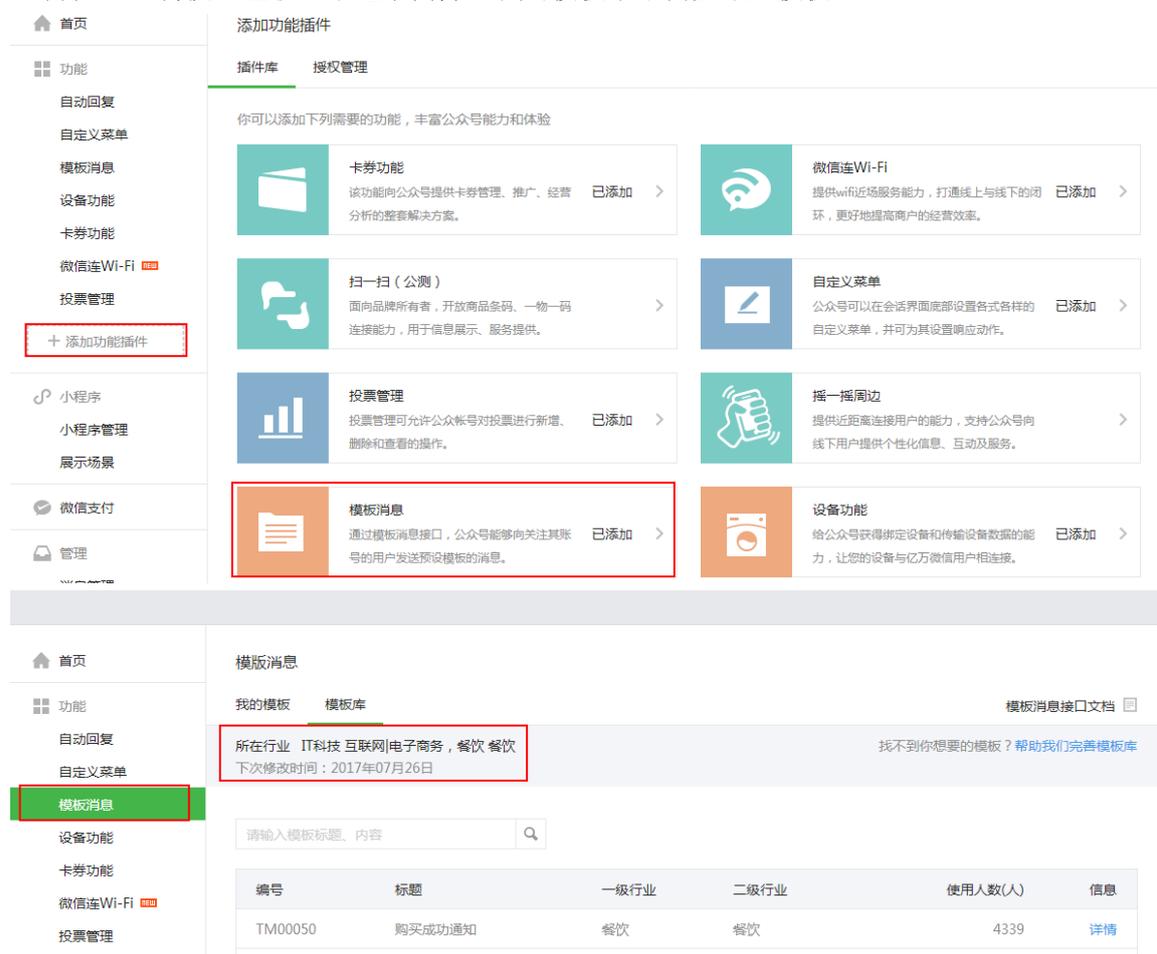


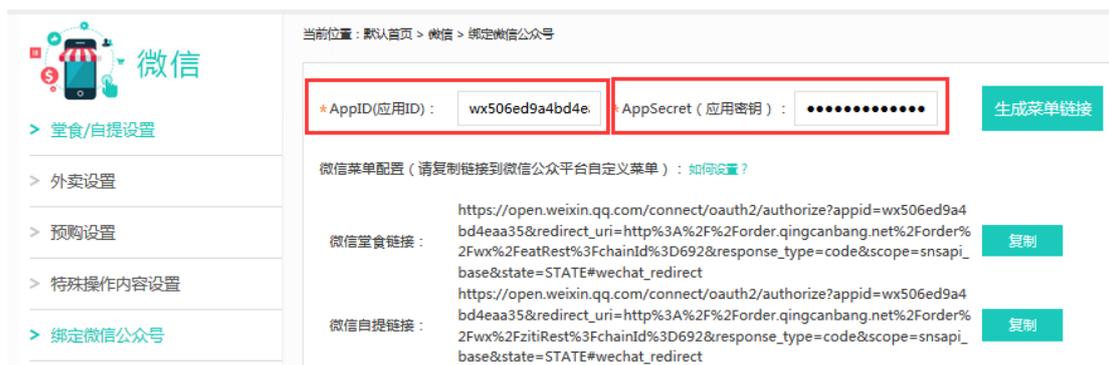
1、在此界面的 IP 白名单中添加以下 IP:

- 118.178.92.161
- 116.62.7.205
- 116.62.4.200
- 116.62.7.95
- 116.62.8.248
- 116.62.48.99
- 116.62.48.70
- 116.62.8.15
- 116.62.9.52
- 124.202.175.158

2、将公众号里提取的两个参数，填写到商户后台中，并生产菜单连接

3、在微信公众号里功能添加功能插件—模板消息，并设置模板消息中模板库的行业，餐饮—餐饮、IT 科技—互联网 | 电子商务，我的模板中不需要添加模板。





将生产的支付授权目录、支付回调 URL、JS 接口安全域名、业务域名、网页授权域名填到微信公众号的对应位置，同时将微信公众号—公众号设置—功能设置—业务域名-设置中下载--MP\_verify\_f5Z39jzbzmk1RvIB.txt 并给我们公司的技术人员

设置业务域名后，在微信内访问该域名下页面时，不会被重新排版。用户在该域名上进行输入时，不出现下图所示的安全提示。

注意事项：

- 1、可填写三个域名或路径（例：wx.qq.com或wx.qq.com/mp），需使用字母、数字及“-”的组合，不支持IP地址、端口号及短链域名。
- 2、填写的域名须通过ICP备案的验证。
- 3、将文件MP\_verify\_f5Z39jzbzmk1RvIB.txt（点击下载）上传至填写域名或路径指向的web服务器（或虚拟主机）的目录（若填写域名，将文件放置在域名根目录下，例如wx.qq.com/MP\_verify\_f5Z39jzbzmk1RvIB.txt；若填写路径，将文件放置在路径目录下，例如wx.qq.com/mp/MP\_verify\_f5Z39jzbzmk1RvIB.txt），并确保可以访问。
- 4、一个自然月内最多可修改并保存三次，本月剩余保存次数：3

帐号详情 功能设置

隐私设置	已允许 通过名称搜索到本帐号	设置
图片水印	使用名称作为水印	设置
业务域名	order.qingcanbang.net	设置
JS接口安全域名	qingcanbang.net	设置
网页授权域名	order.qingcanbang.net	设置

最后在微信公众号—功能—自定义菜单中添加三个一级菜单，每个一级菜单中可以添加五个子菜单，并添加名称及链接。链接是在商户后台的绑定公众号里复制的。

轻餐邦 连锁总部系统 [QingCanBang.com](http://QingCanBang.com)

产品 门店 营销 微信 报表 会员 财务 用户 设置

当前位置：默认首页 > 微信 > 微信菜单设置

提示：1、自定义菜单编辑后将在24小时后对所有用户生效或者重新关注即可生效。编辑中的菜单不会马上被用户看到，可以放心调试。  
2、你可以自定义3个子菜单，用来添加自定义链接，自定义链接格式以http://开头。  
3、子菜单名称不多于8个汉字或者16个字母。

自定义菜单示意图



子菜单名称：

自定义链接：

子菜单名称：

自定义链接：

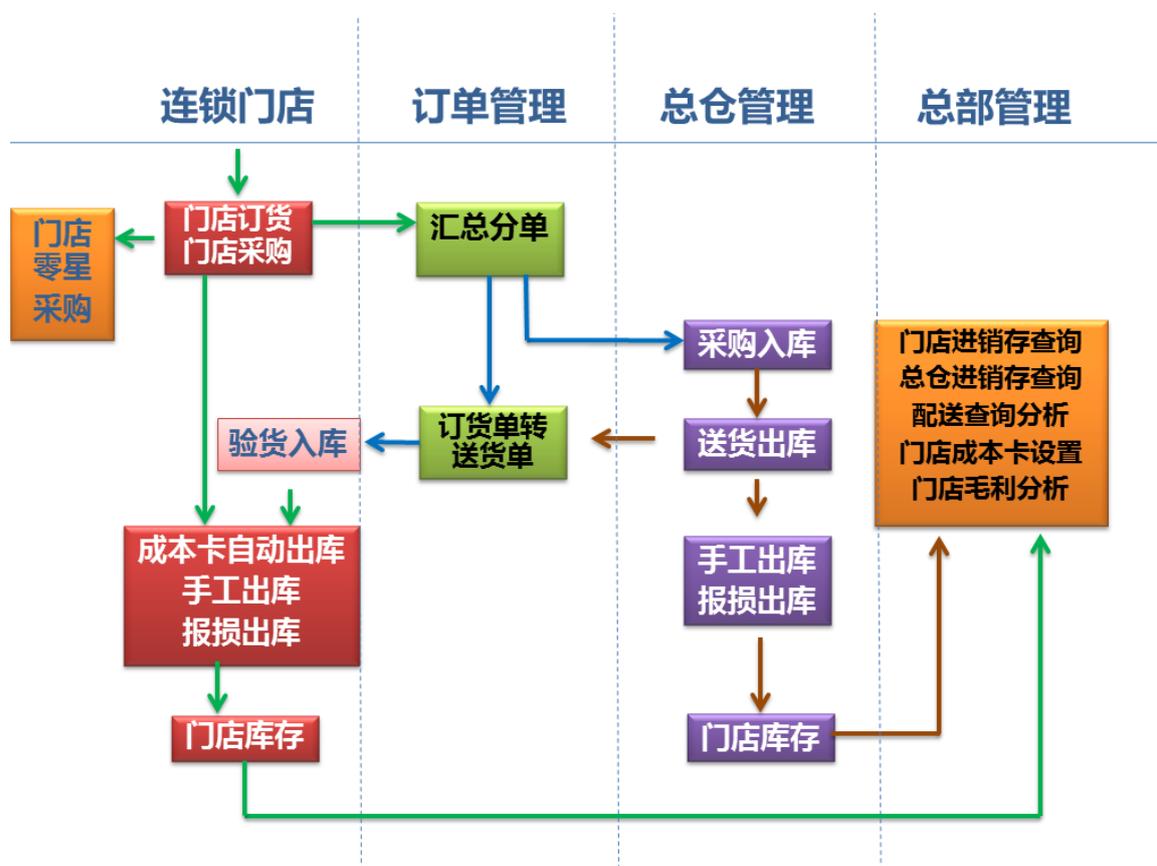
子菜单名称：

自定义链接：

免费WiFi：

保存

# 第四章，进销存

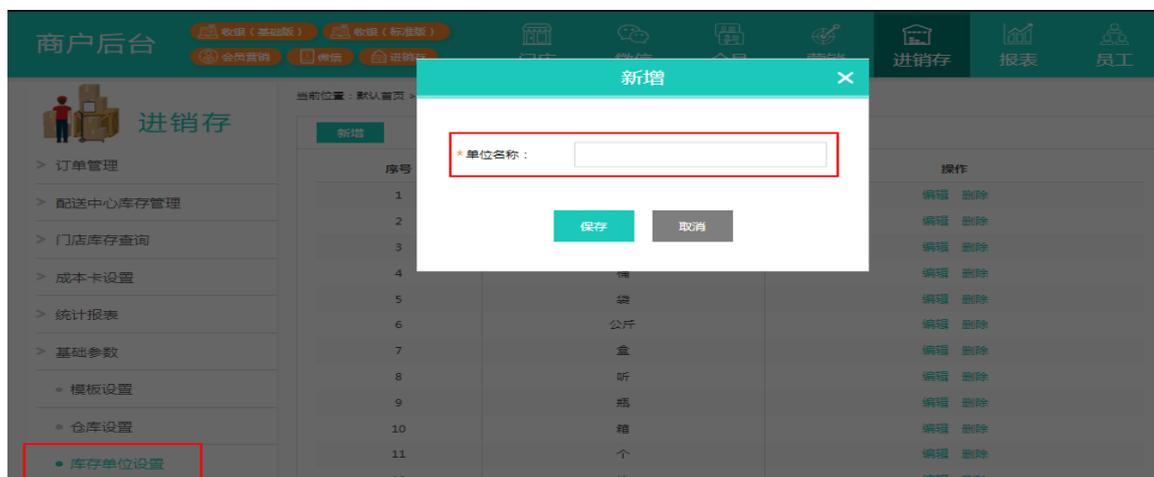


四大板块的，门店进销存、总部配送中心、总仓管理、总部管理

## 一、进销存基础设置流程

参数配置

- 1、库存单位设置：设置库房物料所需要用到的单位，这里一般设置物料的最小包装单位，如酒水的单位是“瓶”、盐的单位是“包”等。



- 2、物品分类设置：系统已定义 4 个一级类别为“原材料”、“库存商品”、“低值易耗品”、“固定资产”。这 4 个类别财务统计成本是分类需求。在现有的 4 个一级类别下可以添加对应的二级类别。



- 3、物品设置：选择已添加好的菜类，新增后弹出物品设置。

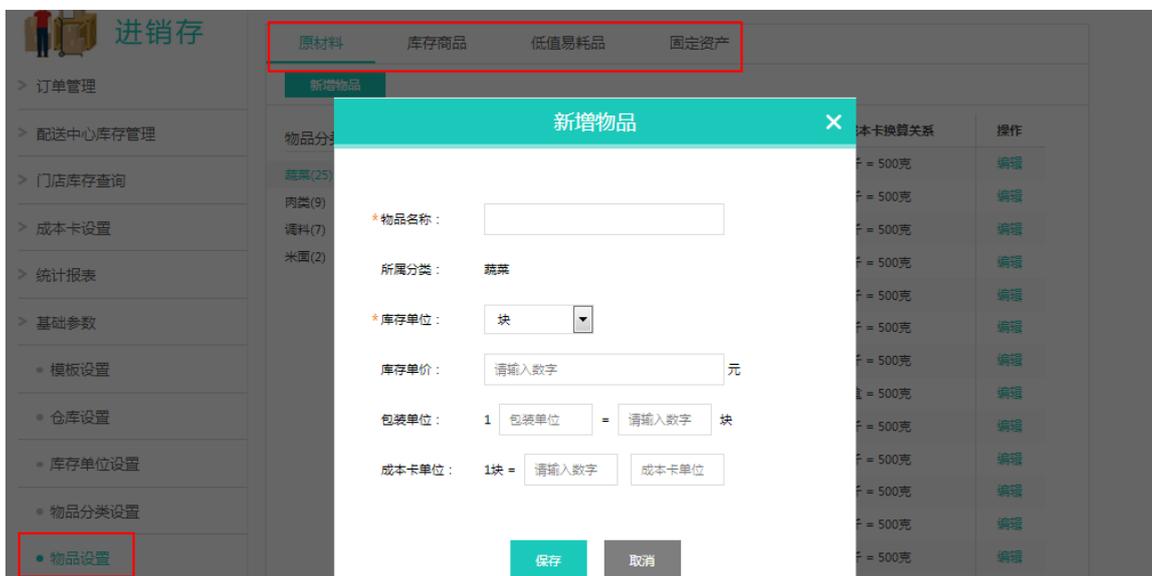
“物品名称”

“库存单位”指，物品在仓库中存储的最小单位

“库存单价”指，物品进货的平均价

“包装单位”指，送货时使用的单位与库存单位换算比例

“成本卡单位”指，库存单位与使用时单位的换算比例



- 4、模板设置：不同门店可以根据使用原料的不同，设置不同的模板，方便门店订货及盘点。



5, 仓库设置：新增门店对应仓库，及该仓库使用的模板



5、设置门店售卖产品成本卡

商户后台—进销存—成本卡设置—要设置成本卡产品名称后面点击设置—选择该产品使用的物料—添加用量—保存。

酒水、半成品设置较简单，只需要将售卖产品与进销存物料名称进行对应设置，并勾选自动出库。

菜品设置时，需要将菜品的主料、辅料、调理的用量增加上，此用量要填写毛重情况下的用量，自动出库选项适情结勾选。



## 二、进销存使用流程

### 1、门店订货：

连锁门店收银—后台—库存管理—订单—新增订货单—选择到货日期和订货模板—查询—修改订货量—提交订货单或者保存到草稿箱

首页>门店管理>库存管理



### 2、门店零星采购

连锁门店收银—后台—库存管理—凭证—新增凭证—凭证类型选择入库单—选择物品名称—修改入库数量—保存入库

订单 **凭证** 盘点

新增

凭证类型： 凭证备注：

待选分类	待选物品 <input type="checkbox"/> 全选	已选物品 <input type="button" value="清空"/>
蔬菜	<input type="checkbox"/> 羊肉	牛肉 <input type="checkbox"/>
肉类	<input type="checkbox"/> 猪肉	鸡蛋 <input type="checkbox"/>
调料	<input checked="" type="checkbox"/> 牛肉	鸡肉 <input type="checkbox"/>
饮料	<input checked="" type="checkbox"/> 鸡蛋	
啤酒	<input checked="" type="checkbox"/> 鸡肉	
白酒	<input type="checkbox"/> 排骨	
餐巾纸	<input type="checkbox"/> 肥肠	

物品名称	数量	库存单位
牛肉	<input type="text" value="5"/>	斤
鸡蛋	<input type="text" value="5"/>	斤
鸡肉	<input type="text" value="5"/>	斤

### 3、配送中心订单查询及生成送货单

商户后台—订单管理—门店订货单—可以根据‘订单状态’、‘订单模板’‘订货日期’‘要求到货日期’等条件进行查询—勾选查询出的订货单—制定配货计划—修改送货系列—送货单预览—生成送货单

当前位置：默认首页 > 进销存 > 门店订货单

订单状态： 订货单模板：

订单日期： 要求到货日期：

<input checked="" type="checkbox"/>	订单类型	订单编号	订货单模板	仓库	要求到货日期	订货日期	订货人	订单状态	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	订货单	DH06921707190010	2号店模板	2号店仓库	2017-07-19	2017-07-19	姜超华	未处理	<input type="button" value="查看"/>

共 1 页, 到第  页

第一步

当前位置：默认首页 > 进销存 > 门店订货单

**送货单预览**

可乐	0件	0件	24听/件
雪碧	0件	0件	24听/件
北冰洋	0箱	0箱	24瓶/箱
果粒橙	0件	0件	12瓶/件
凉茶	0箱	0箱	24盒/箱
雪花(普通)	0箱	0箱	12瓶/箱
雪花(清爽)	0箱	0箱	12瓶/箱
雪花(勇闯天涯)	0箱	0箱	12瓶/箱
燕京	0箱	0箱	12瓶/箱
青岛	0箱	0箱	24瓶/箱
京酒	0箱	0箱	6瓶/箱
百年牛栏山	0箱	0箱	6瓶/箱
白牛二(小)	0箱	0箱	24瓶/箱
白牛二(大)	0箱	0箱	12瓶/箱
餐巾纸	0箱	0箱	100包/箱
香米	0袋	0袋	50斤/袋

第二步

进销存--订单管理—门店送货单中可以查看所生成的送货单及门店验收情况

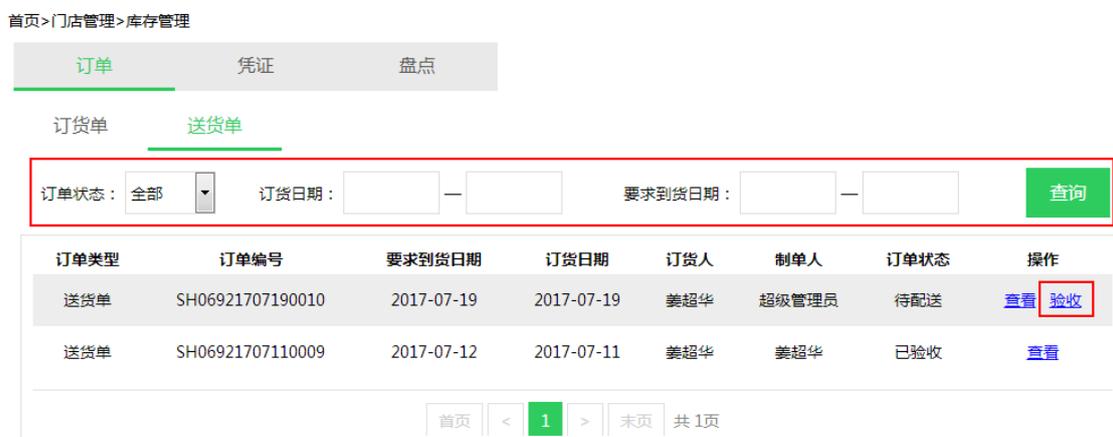
### 4、配送中心库存管理

向门店配送过程中，如有物料不够的情况，配送中心库存可做入库管理，操作步骤  
 商户后台—进销存—配送中心库存管理—凭证管理—新增凭证—凭证类型选择入库单—选  
 择物品名称—修改入库数量—保存入库



### 5、门店送货单验收

连锁门店收银—后台—库存管理—订单—送货单—根据‘订单状态’、‘订货日期’、  
 ‘要求到货日期’查询出配送中心送货单—验收—修改到货数量—一键确认收货—自动入库



第一步

首页&gt;门店管理&gt;库存管理

订单	凭证	盘点			
雪花(普通)	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	12瓶/箱
雪花(清爽)	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	12瓶/箱
雪花(贵问天涯)	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	12瓶/箱
燕京	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	12瓶/箱
青岛	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	24瓶/箱
京酒	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	6瓶/箱
百年牛栏山	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	6瓶/箱
白牛二(小)	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	24瓶/箱
白牛二(大)	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	12瓶/箱
餐巾纸	0箱	0箱	<input type="text" value="0"/>	箱	100包/箱
鲁米	0袋	0袋	<input type="text" value="0"/>	袋	50斤/袋

一键确认收货
关闭

第二步

## 6、 门店、配送中心领料出库、报损出库

操作步骤与门店、配送中心入库步骤一直，凭证类型选择领料出库或者报损出库即可。轻餐邦门店进销存系统中有3种出库类型。

- 1、根据售卖成品的成本卡自动做库存扣减，自动出库
- 2、领料出库：一些低值易耗品和售卖产品不关联，领出使用后做领料出库
- 3、报损出库：原材料等有腐烂、损坏不用使用时，做报损出库

## 7、 盘点

门店盘点和配送中心盘点方式一致，操作地点不同

门店盘点—连锁门店收银—后台—库存管理—盘点—选择物品分类或物品名称—批量盘点或单品编辑库存—保存后修改当前库存数量

首页>门店管理>库存管理

订单 凭证 **盘点**

物品分类: 全部物品分类 物品: 全部物品 **查询** **批量编辑**

物品分类	物品名称	库存数量	库存单位	操作
蔬菜	白菜	6	斤	<b>编辑库存</b>
蔬菜	芹菜	4.8	斤	编辑库存
蔬菜	西蓝花	6	斤	编辑库存
蔬菜	大葱	0	斤	编辑库存
蔬菜	生姜	0	斤	编辑库存
蔬菜	韭菜	0	斤	编辑库存

配送中心盘点—商户后台—进销存—配送中心库存管理—库存盘点—选择物品分类或物品名称—批量盘点或单品编辑库存—保存后修改当前库存数量

商户后台 收银(基础版) 收银(标准版) 会员营销 微信 进销存 门店 微信 会员 营销 进销存 报表 员工 其他

当前位置: 默认首页 > 进销存 > 库存盘点

物品分类: 全部物品分类 物品: 全部物品 **查询** **批量编辑**

物品分类	物品名称	库存数量	库存单位	操作
蔬菜	白菜	104	斤	<b>编辑库存</b>
蔬菜	芹菜	121	斤	编辑库存
蔬菜	西蓝花	121	斤	编辑库存
蔬菜	大葱	0	斤	编辑库存
蔬菜	生姜	0	斤	编辑库存
蔬菜	韭菜	0	斤	编辑库存

### 三、总部报表统计

#### 1、门店库存查询

可实时查看门店的库存情况，适门店库存情况制定总部原料采购计划，和半成品生成计划。

商户后台 收银(基础版) 收银(标准版) 会员营销 微信 进销存 门店 微信 会员 营销 进销存 报表 员工

当前位置: 默认首页 > 进销存 > 门店库存查询

仓库: **2号店仓库** 物品分类: 全部物品分类 物品名称: 全部物品 **查询**

最后变动时间: 2017-07-18 14:08:46 最后变动操作人: 超级管理员

物品分类	物品名称	数量(包装单位)	包装库存换算单位
蔬菜	白菜	<b>6斤</b>	1斤/斤
蔬菜	芹菜	4.8斤	1斤/斤
蔬菜	西蓝花	6斤	1斤/斤
蔬菜	大葱	0斤	1斤/斤
蔬菜	生姜	0斤	1斤/斤
蔬菜	韭菜	0斤	1斤/斤

## 2、配送中心总仓的进出库汇总表

报表内容是物品明细的每天入库量、出库量、每天结余量，每月合计入库量、出库量、月结余量



**进销存**

- > 订单管理
- > 配送中心库存管理
- > 门店库存查询
- > 成本卡设置
- > 统计报表
  - 出入库汇总表
  - 单店配送明细表
  - 门店毛利统计表
- > 基础参数

当前位置：默认首页 > 进销存 > 出入库汇总表

月份： 物品分类：

2017-07月出入库汇总表

物品名称	库存单位	上月结余	01日			02日			合计		本月结余
			入库	出库	库存	入库	出库	入库	出库		
果粒橙	件/12.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	50.000	12.000	38.000	
北冰洋	箱/24.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	24.000	-24.000	
雪花(勇闯天涯)	箱/12.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	12.000	-12.000	
雪花(清爽)	箱/12.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	12.000	-12.000	
雪花(普通)	箱/12.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	24.000	-24.000	
凉茶	箱/24.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	6.000	-6.000	
百年牛栏山	箱/6.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	6.000	-6.000	
京酒	箱/6.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	24.000	-24.000	
青岛	箱/24.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	12.000	-12.000	
燕京	箱/12.000	0.000	0.000	0.000	105.000	0.000	0.000	0.000	15.000	90.000	
猪肉	斤/1.000	105.000	0.000	0.000	105.000	0.000	0.000	0.000	13.000	92.000	
羊肉	斤/1.000	105.000	0.000	0.000	82.000	0.000	0.000	50.000	11.000	121.000	
西兰花	斤/1.000	82.000	0.000	0.000	82.000	0.000	0.000	55.000	16.000	121.000	
芹菜	斤/1.000	82.000	0.000	0.000	77.000	0.000	0.000	55.000	28.000	104.000	
白菜	斤/1.000	77.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	3.000	-3.000	
牛肉	斤/1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	8.000	-8.000	
调和油	桶/1.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	12.000	24.000	-12.000	

## 3、单店配送明细表

分门店查询各门店的订货数量



**进销存**

- > 订单管理
- > 配送中心库存管理
- > 门店库存查询
- > 成本卡设置
- > 统计报表
  - 出入库汇总表
  - 单店配送明细表

当前位置：默认首页 > 进销存 > 单店配送明细表

\* 选择门店：

配送月份： \* 选择订货单模板：

2017-07月轻餐邦数据2店配送明细表

物品名称	库存单位	库存单价(元)	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	合计	
			出库量	出库量	出库量	出库量	出库量	出库量	出库量	出库量	出库量	金额
猪肉	斤	15.00	0	0	2.000	0	0	0	0	0	2.000	30.00000
白菜	斤	2.50	0	0	1.000	0	0	0	0	0	1.000	2.50000
西兰花	斤	1.50	0	0	1.000	0	0	0	0	0	1.000	1.50000

## 4、部门毛利统计表

查询各门店每天产生营业额、成本额，并计算出毛利、毛利率



**进销存**

- > 订单管理
- > 配送中心库存管理
- > 门店库存查询
- > 成本卡设置
- > 统计报表
  - 出入库汇总表
  - 单店配送明细表
  - 门店毛利统计表
- > 基础参数

当前位置：默认首页 > 进销存 > 部门毛利统计表

选择门店：

起始日期： 截止日期：

2017-07-01至2017-07-19轻餐邦数据2店毛利统计表

轻餐邦数据2店	销售额(元)	成本额(元)	毛利(元)	毛利率%
2017-07-01	0	0.00	0.00	0%
2017-07-02	0	0.00	0.00	0%
2017-07-03	0	0.00	0.00	0%
2017-07-04	0	0.00	0.00	0%
2017-07-05	3697.00	0.00	3697.00	100.00%
2017-07-06	1550.00	0.00	1550.00	100.00%
2017-07-07	3033.00	0.00	3033.00	100.00%
2017-07-08	0	0.00	0.00	0%
2017-07-09	0	0.00	0.00	0%
2017-07-10	568.00	0.00	568.00	100.00%
2017-07-11	636.00	0.00	636.00	100.00%
2017-07-12	0	0.00	0.00	0%
2017-07-13	0	0.00	0.00	0%