

北京神州泰岳软件股份有限公司

人工智能研究院

NLP 服务内容监测

API 调用说明

2019 年 3 月 28 日

说明版本: V1

前言

神州泰岳人工智能研究院，利用智慧语义认知技术、数据挖掘技术等优势，从事人工智能领域的基础研究。该说明旨在提供互联网数据监管、网络环境净化的服务调用说明，包含内容监测综合服务、广告识别、论坛广告识别七大服务在中文自然语言处理方面的内容监测服务。

本文由以下章节构成：

第一章 内容监测综合服务 API 调用说明

第二章 广告识别 API 调用说明

第三章 论坛广告识别 API 调用说明

第一章 内容监测综合服务 API 调用说明

1. 接口描述

本服务包含政治敏感信息监测、色情低俗信息监测、违禁物品监测、辱骂语句监测、恶意灌水监测能力，致力于净化网络环境。应用接收字符串类型的待审核文本作为输入，内置模型自动判断该段文本是否包含政治敏感信息。结果以 JSON 格式返回给用户。

2. 请求说明

请求参数

- ◇ HTTP 方法: POST
- ◇ 请求 URL: <http://monitoring.market.alicloudapi.com/neirongjiance>
- ◇ 请求参数:

参数	值
in	分析文本数据

3. 返回说明

返回参数

参数	是否必须	类型	值
----	------	----	---

out	是	String	识别结果
success	是	boolean	请求成功与否
status	是	integer	请求返回码

返回示例

```
{
  "status": 200,
  "err": null,
  "data": {
    "out": [
      {
        "政治敏感监测": [],
        "违禁品监测": [
          "大麻",
          "大麻"
        ],
        "恶意灌水监测": false,
        "色情监测": [],
        "辱骂监测": [
          "有病"
        ]
      }
    ]
  },
  "success": true
}
```

第二章 广告识别 API 调用说明

1. 接口描述

现在广告几乎用尽心思来鼓动消费者，一些广告甚至不同程度影响着人们的生活。广告识别服务应用深度学习技术，使用 CNN 模型框架，通过学习一定规模的广告、非广告的论坛数据，预训练广告类别判别模型，提供自动判别文本广告与否类别。

2. 请求说明

请求参数

- ◇ HTTP 方法: POST
- ◇ 请求 URL: <http://monitoring.market.alicloudapi.com/guanggaoshibie>
- ◇ 请求参数:

参数	值
in	分析文本数据

3. 返回说明

返回参数

参数	是否必须	类型	值
----	------	----	---

out	是	String	识别结果 (1.0: 内容为广告,0.0:内容不为广告)
success	是	boolean	请求成功与否
status	是	integer	请求返回码

返回示例

```
{  
  "data": {  
    "out": ["1.0"]  
  },  
  "success": true,  
  "status": 200  
}
```

第三章 论坛广告识别 API 调用说明

1. 接口描述

现在论坛广告几乎用尽心思来鼓动消费者，一些广告甚至不同程度影响着人们的生活。

论坛广告识别服务应用深度学习技术，使用 CNN 模型框架，通过学习一定规模的广告、非广告的论坛数据，预训练广告类别判别模型，提供自动判别文本广告与否类别。

2. 请求说明

请求参数

- ◇ HTTP 方法：POST
- ◇ 请求 URL：<http://monitoring.market.alicloudapi.com/luntanguanggaoshibie>
- ◇ 请求参数：

参数	值
in	分析文本数据

3. 返回说明

返回参数

参数	是否必须	类型	值
out	是	String	识别结果 (1.0: 内容为广告,0.0:内容不为广告)
success	是	boolean	请求成功与否
status	是	integer	请求返回码

返回示例

```
{
  "data": {
    "out": ["1.0"]
  },
  "success": true,
  "status": 200
}
```