

北京神州泰岳软件股份有限公司

人工智能研究院

NLP 服务餐饮评论分析

API 调用说明

2019年4月2日

说明版本: V1

前言

神州泰岳人工智能研究院，利用智慧语义认知技术、数据挖掘技术等优势，从事人工智能领域的基础研究。该说明旨在提供餐饮评论观点标签提取、餐饮评论正负面评分两大服务在中文自然语言处理方面的基础语义服务。

本文由以下章节构成：

第一章 餐饮评论观点标签提取 API 调用说明

第二章 餐饮评论正负面评分 API 调用说明

第一章 餐饮评论观点标签提取 API 调用说明

1. 接口描述

语义工厂提供的商品评论观点标签提取服务，利用电商评论观点知识树，挖掘评论数据中用户评论观点信息，实现多维度、多层次、多种情感倾向的评论观点自动分类。服务使用的电商评论知识树，是由建模专家组面向电商商品评论数据。专家组通过主观提取、总结归纳的方式，分别从商品属性、物流属性两个大的维度收集并归类的，表现用户不同情感倾向的评论观点标签体系、标签构成规则，以及用于表征属性特征、评价特征的，构成标签组成成分的，商品评论业务要素体系。

2. 请求说明

请求参数

◇ HTTP 方法：POST

◇ 请求 URL：

<http://repast.market.alicloudapi.com/canyinpinglunquandianbiaoqiantiqu>

◇ 请求参数：

参数	值
in	商品评论数据

3. 返回说明

返回参数

参数	是否必须	类型	值
out	是	String	提取观点标签
success	是	boolean	请求成功与否
status	是	integer	请求返回码

返回示例

```
{
  "data": {
    "out": ["商户评价->产品质量相关->味道->好评"]
  },
  "success": true,
  "status": 200
}
```

第二章 餐饮评论正负面评分 API 调用说明

1. 接口描述

商品评论正负面评分服务, 在商品评论观点标签提取的分析结果基础上, 设计并实现一种评分机制, 对给定评论数据进行打分, 返回[-1, 1]区间的 double 类型数值, 判断评论数据中包含的用户情感极性。评分机制以好差评分析结果数量、评论数据中表示情感正负向强弱的程度特征, 以及商品属性和物流属性中不同等级重要程度为主要评分因子进行设计。

2. 请求说明

请求参数

◇ HTTP 方法: POST

◇ 请求 URL:

<http://repast.market.alicloudapi.com/shangpinpinglunzhengfujianpingfen>

◇ 请求参数:

参数	值
in	商品评论数据

3. 返回说明

返回参数

参数	是否必须	类型	值
out	是	String	正负面结果(正:标识该评论为正向性,负:表示该评论为负向性)
success	是	boolean	请求成功与否
status	是	integer	请求返回码

返回示例

```
{  
  "data": {  
    "out": ["正"]  
  },  
  "success": true,  
  "status": 200  
}
```