



完美网络

www.wonmay.com

AI电销系统介绍

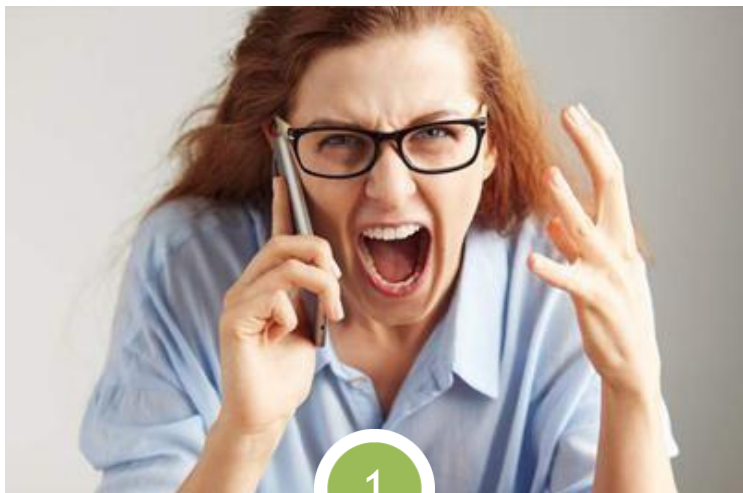
机器人营销，节省80%的人工成本

AI电销系统是一款可以主动外呼的电话机器人，可以自然人声应答，并与用户进行多轮语音交流，主动向客户介绍产品，代替人工坐席，成功完成外呼工作，开启电销和客服的革命时代，助力企业减少80%的人力成本和重复劳动力，创造更高的商业价值。

在智能营销话术的支持下，电话机器人不会受情绪影响，能够准确的理解用户的回答及聊天意图，达到人与人之间无障碍畅快交流，针对不同的场景进行批量合规化语音外呼操作，成功解决了语音外呼中的质量保证及效率提升的问题，大大降低了人工通话中的诸多不可控因素，保证了每一次通话都是最佳状态，每一次交流都是完美体验。

不仅如此，电话机器人在每次通话后，会主动给意向客户发送短信。做到通话中主动邀约；通话后二次维护，将人工智能与人工客服之间的业务无缝衔接，掀起人工智能界的巨大变革。

普通电销遇到的问题



1

情绪波动大

避免普通话务员遇到过激对话情景时，无法控制自己的情绪波动，影响通话效果，导致效率降低



2

人工成本高

普通人工话务员筛选意向客户时，时间利用率极低，企业投入培训中的成本颇高，导致企业销售业绩降低



3

绩效考核难

避免人工记录时主观性强，使分类不明确，难以跟进客户，导致意向客户流失，事倍功半

智能世界下的电话呼叫系统

人工智能坐席

工作时间：全年工作

工作状态：一键拨打，水平统一

筛选记录：精准高效，全面覆盖

二次维护：及时回访意向用户



VS

客服坐席

工作时间：一周五天

工作状态：易生厌倦，麻木应对

筛选记录：耗时耗力，繁琐易忘

二次维护：流程繁琐，容易忽漏



智能世界下的电话呼叫系统

应用 AI 技术

语音识别技术

通话实时同步的文字记录和语音记录

NLP—自然语言理解

多轮智能对话，上下语境理解



深度学习算法

机器人对话更加智能化，拟人化

大数据技术

行业对话场景的大数据应用

产品优势



提高效率，降低成本

每日可完成原来5-10个人的工作，大大提高生产效率



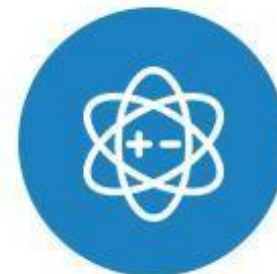
管理零负担

智能机器人标准对应话术，没有任何额外管理成本的超级电话员工。



固化优秀员工的能力

固定优秀员工的话术，实现意向客户筛选与快速挖掘。



智能化CRM管理

帮助企业全面、客观、高效管理客户信息。

系统功能介绍



完善的用户管理系统

全自动管理企业客户的意向等级、通话记录等数据。数据统计全面，客观，高效。



智能语音识别对答

颠覆传统自动外呼只能播放语音的现状，系统支持模拟行业专家与目标客户进行通话，让你拥有复制的精英销售。



自动外呼

直接将客户号码导入，瞬间批量拨打客户电话，过程由呼叫平台自动完成，支持定时呼叫筛选呼叫等功能。



客户资料管理

系统提供全程详实的通话录音，呼出了多少，哪个客户没有接通，接通时长，邀约是否成功，客户购买意向等数据。

电销机器人 特点



电销机器人特点



使用付费版本的科大讯飞语音引擎技术

语音识别引擎

全球领先的语音识别技术，打造高识别率的语音引擎，提供最佳的语音识别服务和最优的识别应用效果。

智能语音技术应用，驱动联络中心价值提升。

电销机器人特点

语音识别率高

近年来，语音识别技术取得了长足的进步，科大讯飞是其中的佼佼者，InterReco语音识别系统是科大讯飞针对日益丰富多样的市场需求而推出的，为构建高价值自助语音服务提供强大、稳定、易用的核心动力引擎。科大讯飞是中文语音技术市场的领导者，在电信、金融、能源、交通、政府等主流行业的份额达到80%以上。在2008年由NIST（美国国家标准技术研究院）举办的国际说话人识别评测大赛上，科大讯飞语音实验室送评的识别系统获得综合指标第一名。



电销机器人独家技术

打断功能 可设置单一话术进行打断。
话术进行到2/3处，方可进行打断。

1

标识: 如 1.1 说明: 如 产品介绍 禁止打断: 分数: 0

控制: 多个控制使用, 分隔

文字: 话术文字 WAV文件: [无]

条件: +

识别技术 速度优先, 或者准确度优先

识别设置

识别模式 速度优先 准确度优先

电销机器人独家优化服务



呼出时间优化

根据用户行业
进行呼出时间优化



用户数据优化

根据客户数据来源
进行优化建议



SIM 卡优化

根据用户呼出数据
进行sim卡增减合理建议



评分优化

根据呼出数据结果
调整数据评分



话术优化

根据客户情况
进行话术持续
调整优化

电销机器人独家服务

服务包含：

话术独家录制



文字版
话术制作调整



专业录音棚
录制语音



专业调音师后期处理
专业降噪技术



话术逻辑调整



运营内测
销售内测
交付用户测试使用

电销机器人独家服务

服务包含：

运营策略调整



根据用户数据情况进行呼出优化

电销机器人独家服务

服务包含：

话术调整



根据呼出效果进行话术优化

电销机器人独家服务

服务包含：

效果优化



根据客户使用效果，进行整体优化建议

电销机器人独家服务

服务详解

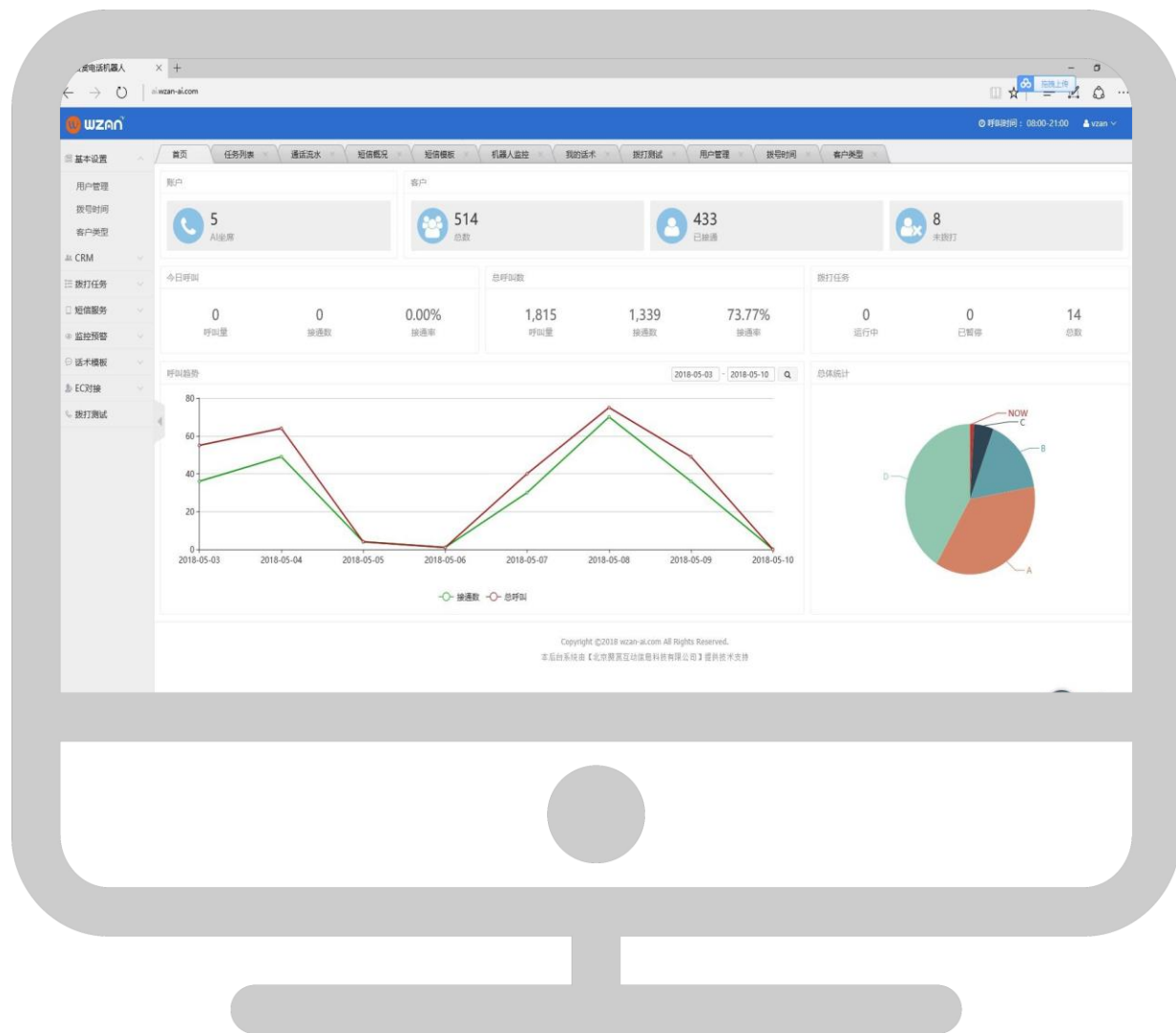
行业专家团队：金融行业，房地产行业具有多年销售经验的话术调整团队



客户后台 功能介绍



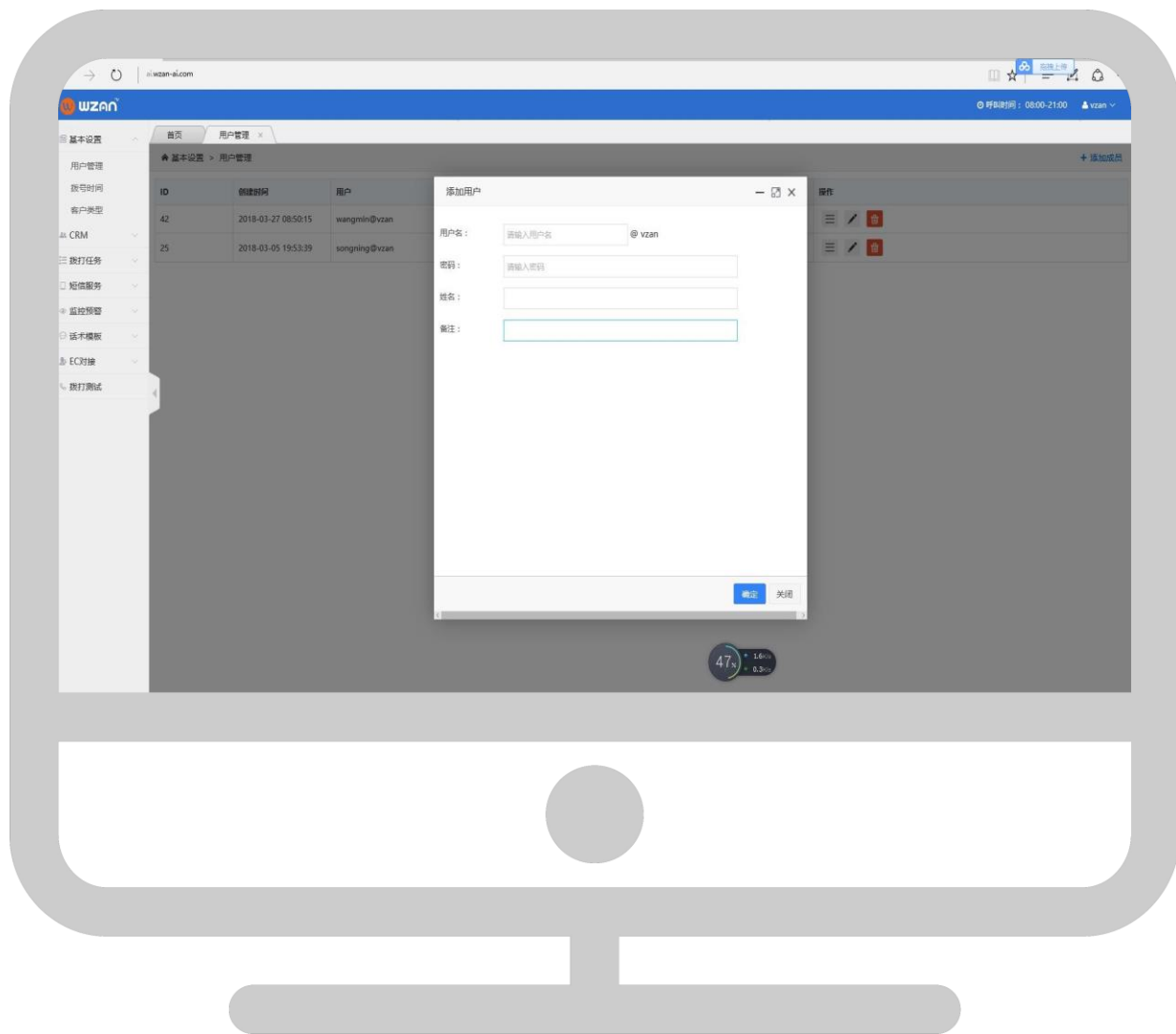
客户后台功能介绍



整体状况一目了然

- AI坐席数
- 账户余额
- 客户总数
- 通话总数/未接通电话等
- 客户统计（客户筛选等级统计）

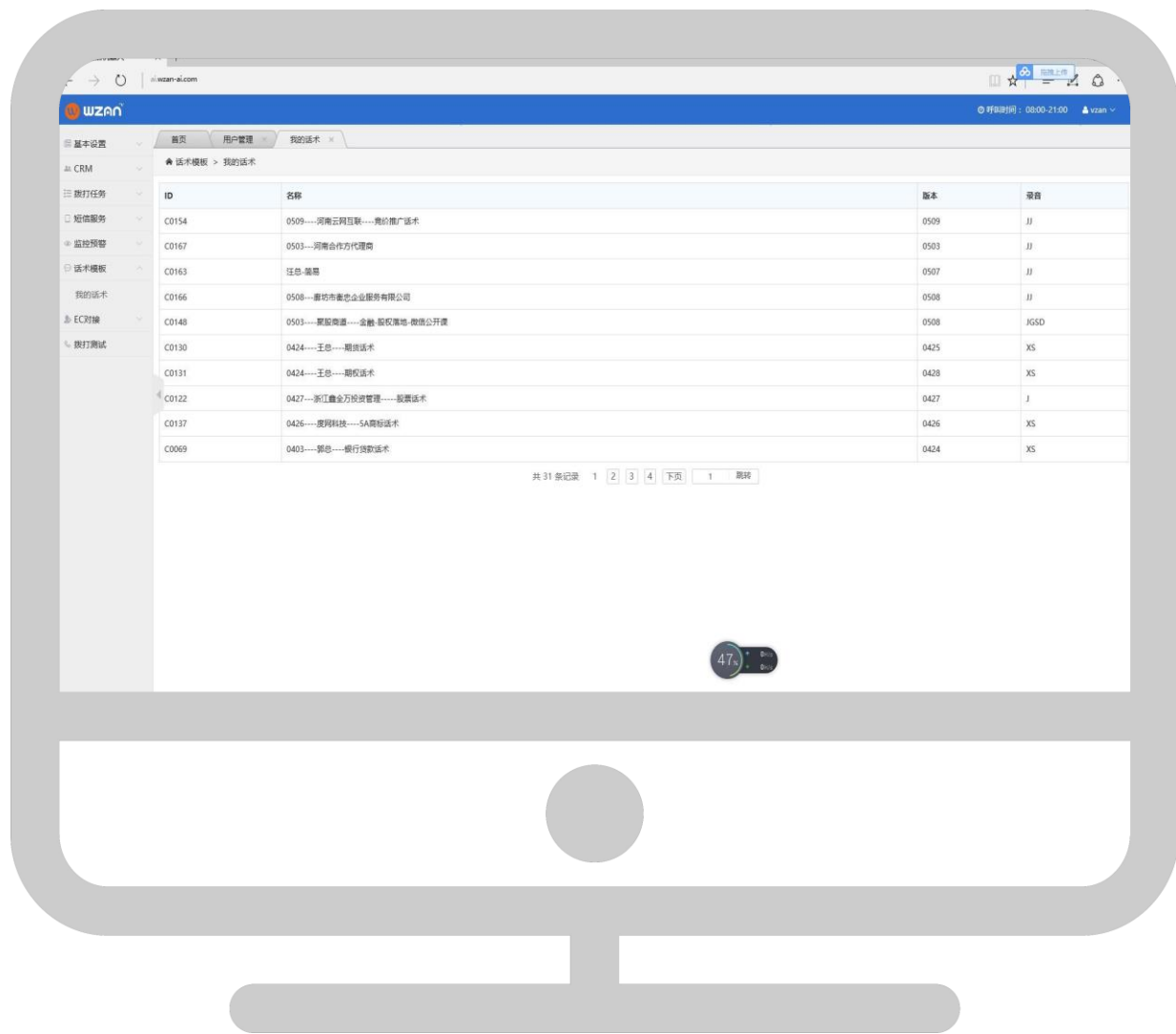
客户后台功能介绍



员工子账号快速管理

- 管理员可以给不同的销售配置不同的账号
- 子账号之间的私海客户只有自己可见
- 管理员可随时查看子账号的登陆情况
- 子账号可以将自己的客户信息放到公海给其他销售使用
- 也可以从公海认领客户到私海做跟进

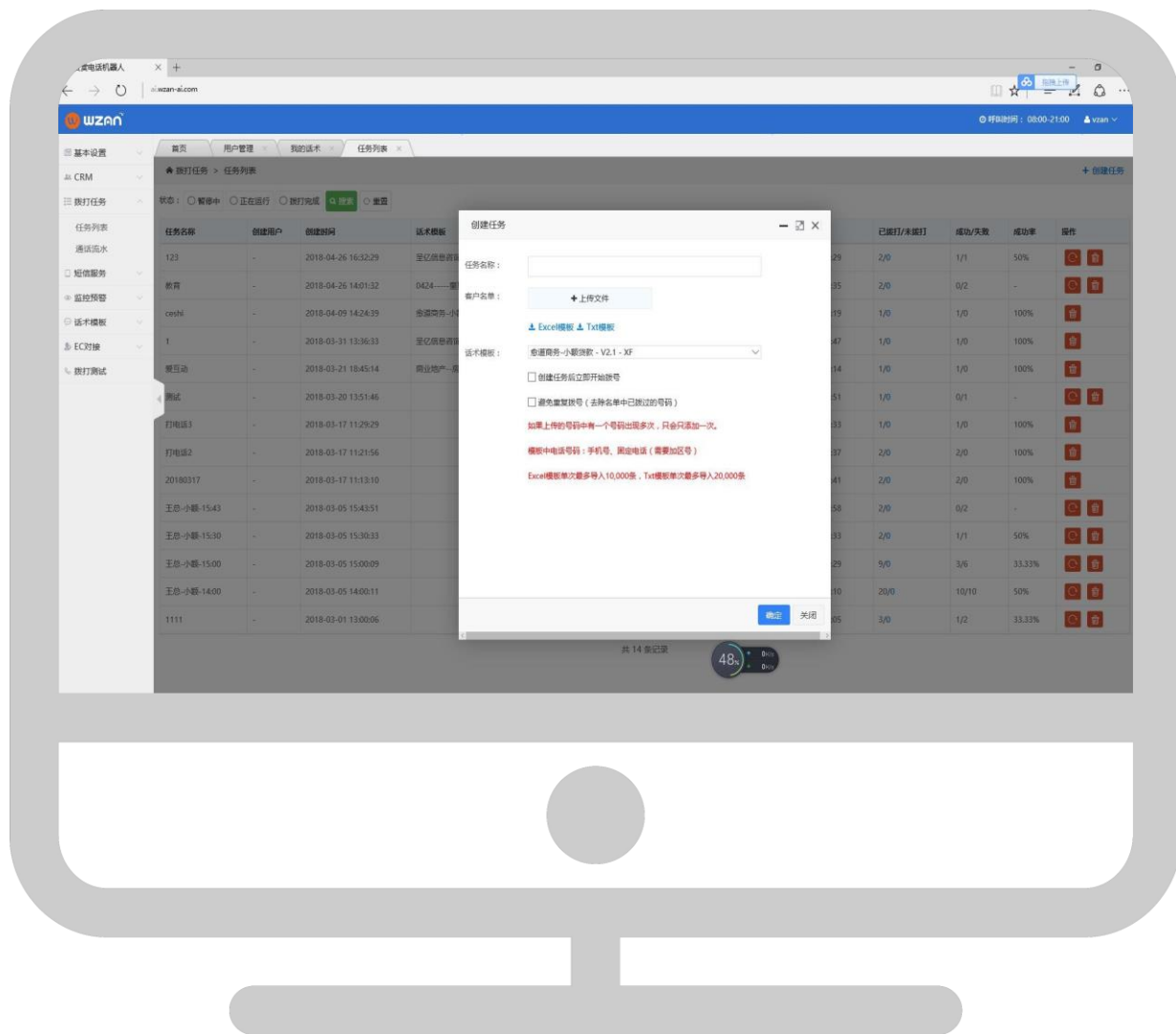
客户后台功能介绍



账号多模版设置

- 客户可根据自身业务特点和业务需要设定不同的模版（多模版建立可能有额外费用产生，具体询销售）
- 机器人可选择对应话术模版呼出
- 客户分类可按模版分类

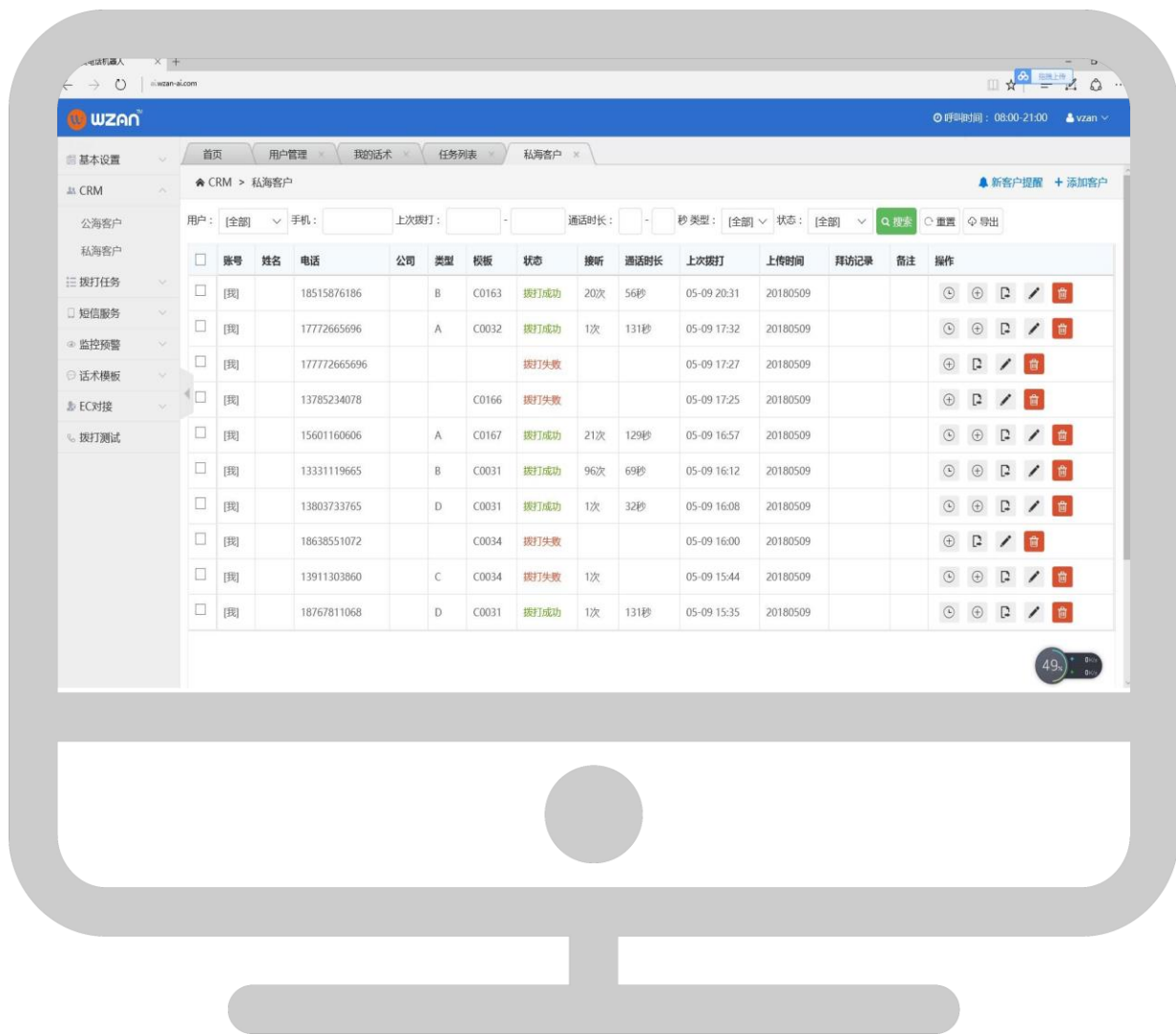
客户后台功能介绍



一键导入用户资料

- 不同账号的销售可通过下载模版进行批量上传，并可去重拨号处理
- 同时支持销售对客户资料进行增删改查等基本操作
- 导入客户自动归纳到客户管理（CRM）系统

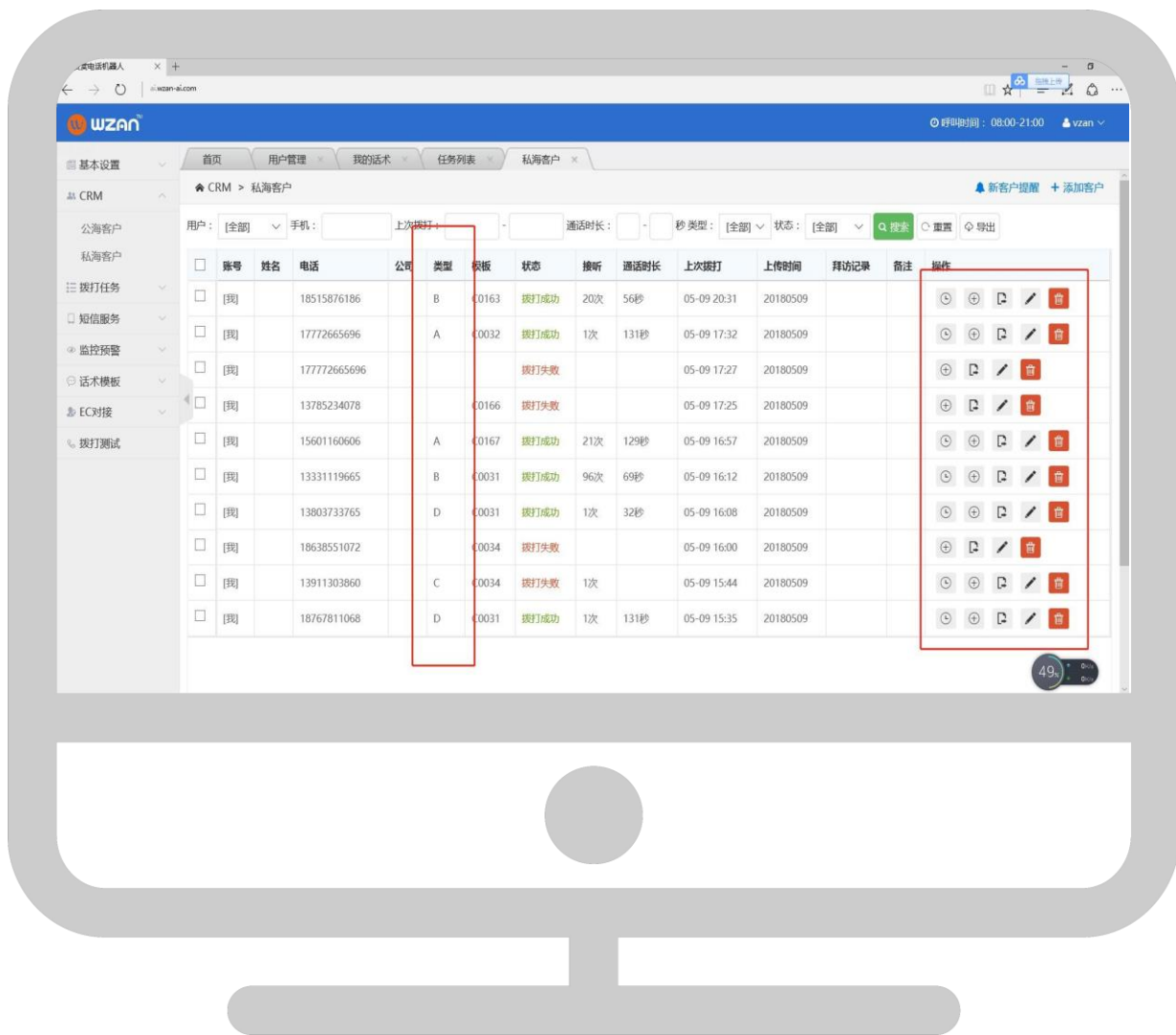
客户后台功能介绍



自动拨号和全程录音

- 一键启动，真人语音自动拨出
- 全程通话过程录音和文字翻译，清晰的分析用户需求，便于销售决策
- 客户自动分类
- 沟通轨迹和人工大数据不断学习
- 1个机器人更比6个销售强

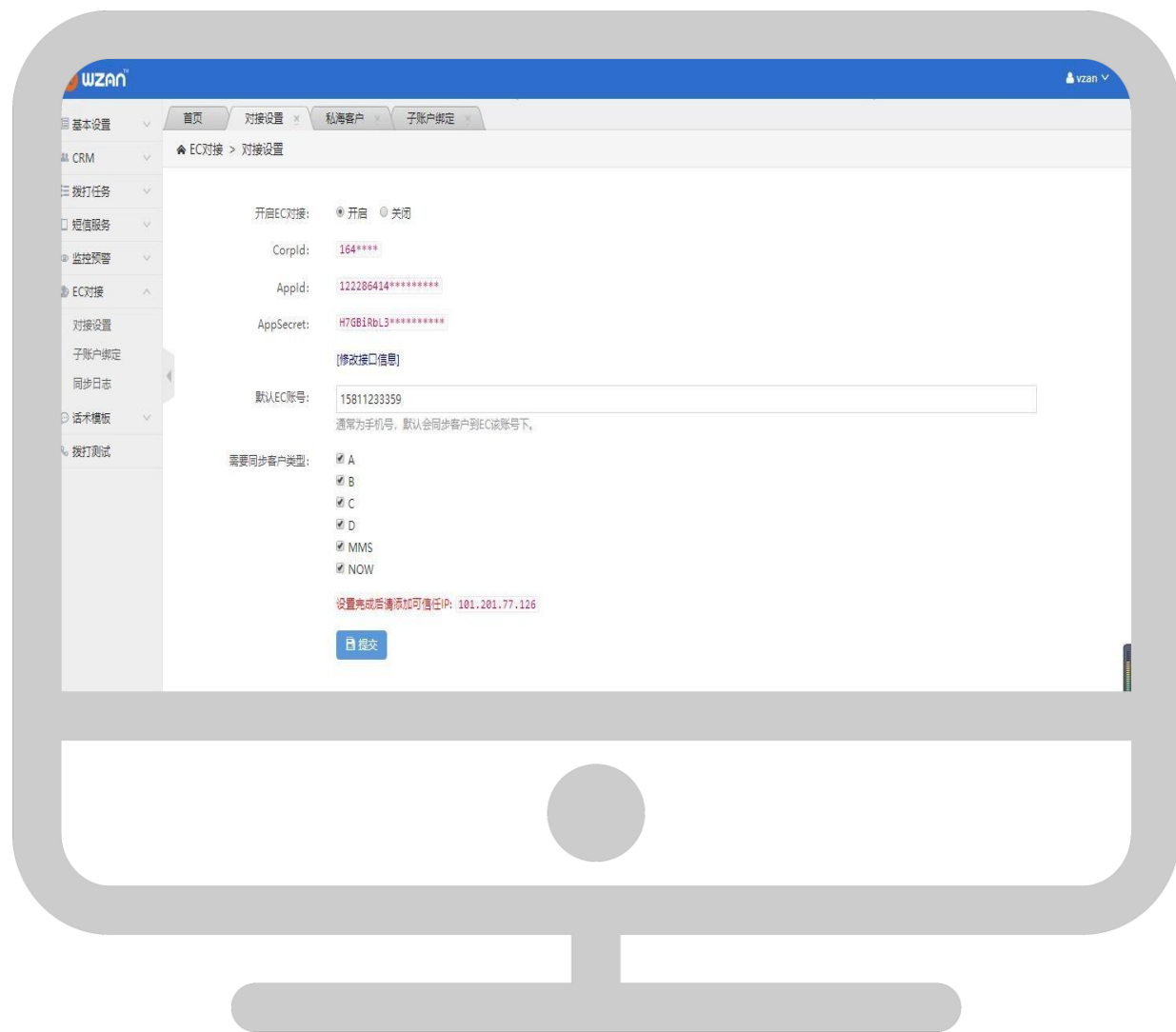
客户后台功能介绍



快速分类客户和搜索

- 系统根据评分规则的不同角度对客户进行分类
- 销售可根据标签和分类对客户进行搜索以及人工跟进
- 极大的提高效率和成单速度：节约人力60%以上，提高出单300%以上

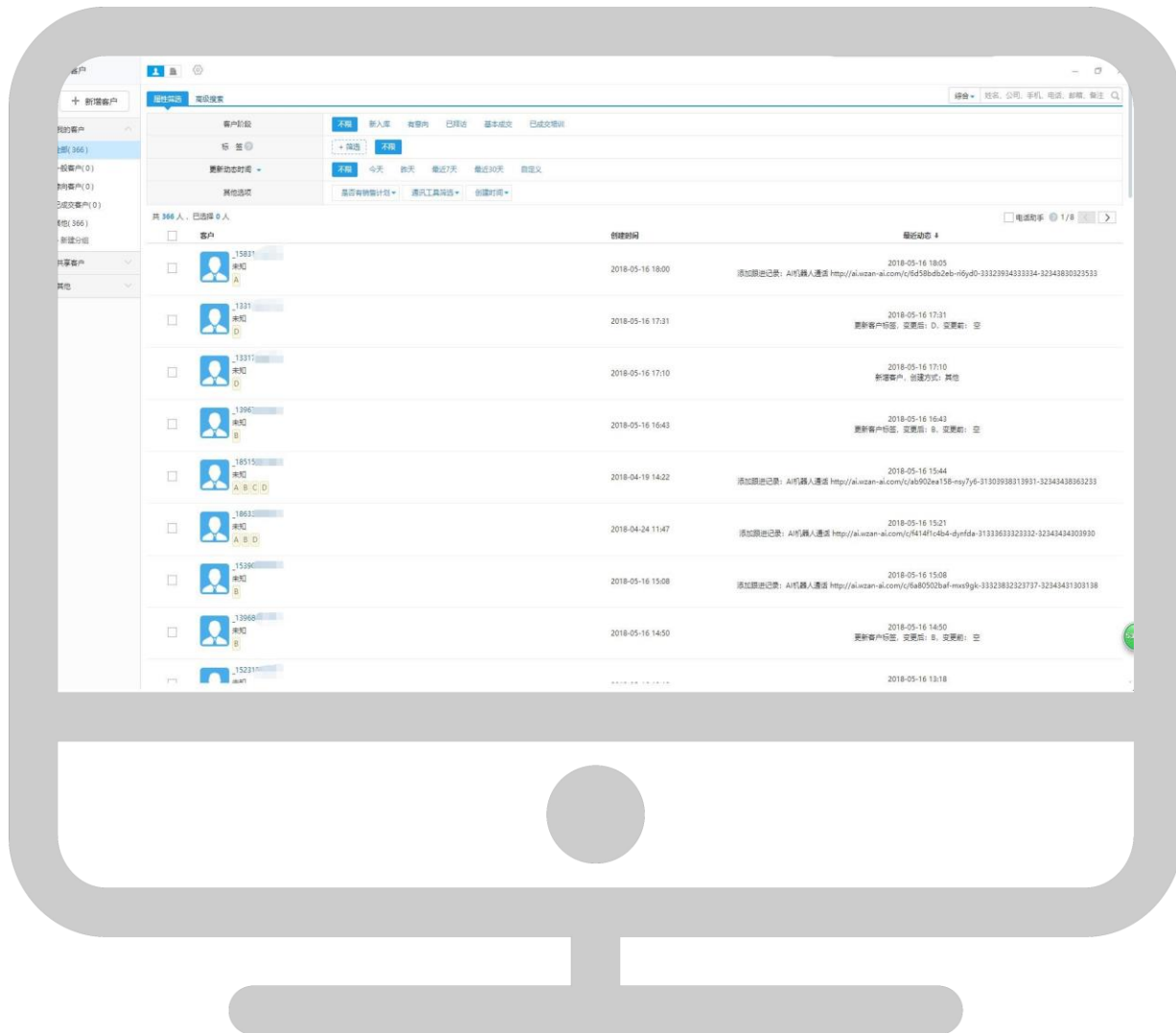
客户后台功能介绍



对接EC

- 快速开启ec对接
- 操作方便、简单快捷
- 无需繁复操作

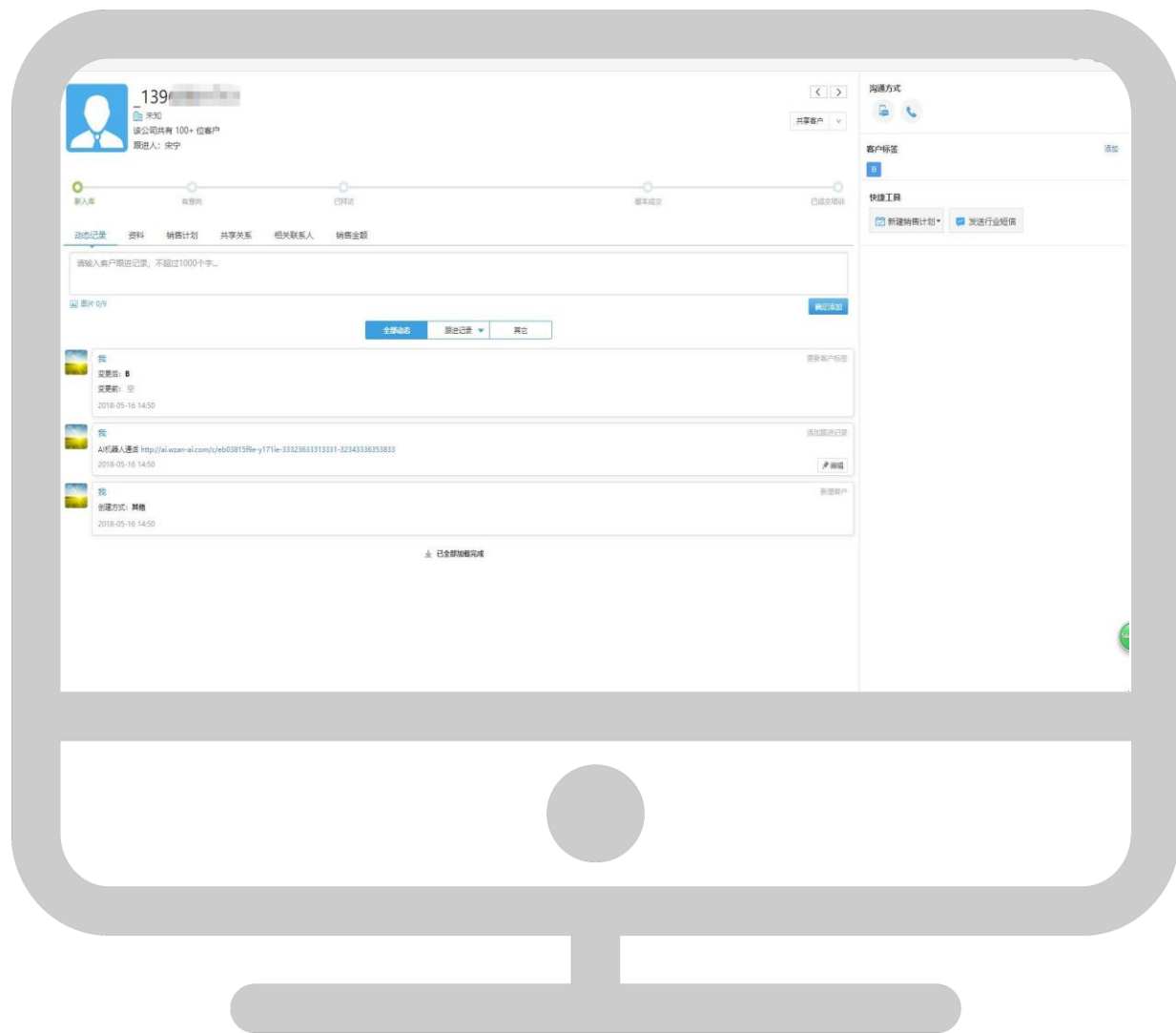
客户后台功能介绍



对接EC

- 详细客户统计
- 准确筛选、分类
- 提升管理效率

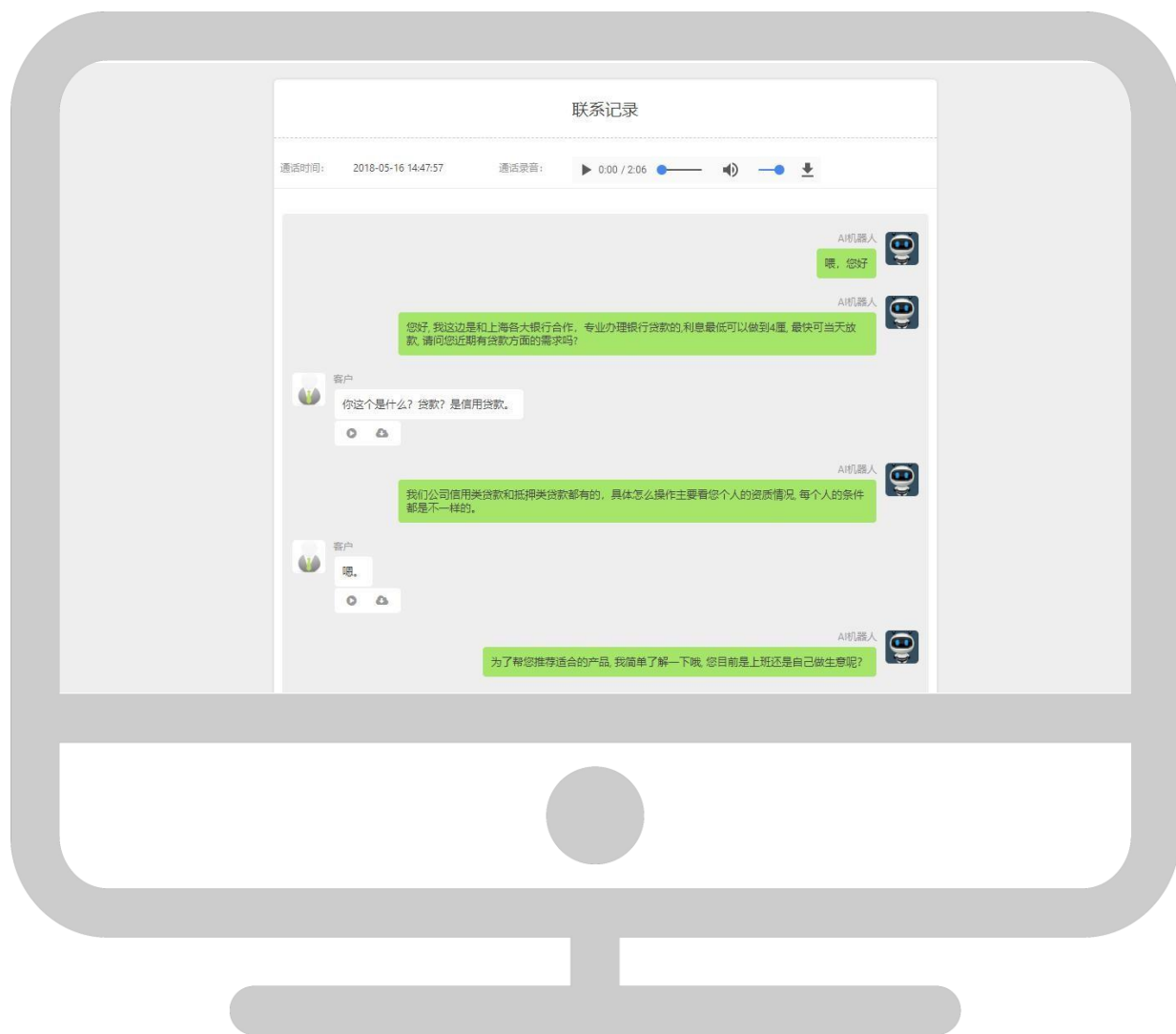
客户后台功能介绍



对接EC

- 记录跟进状态
- 掌握客户动态

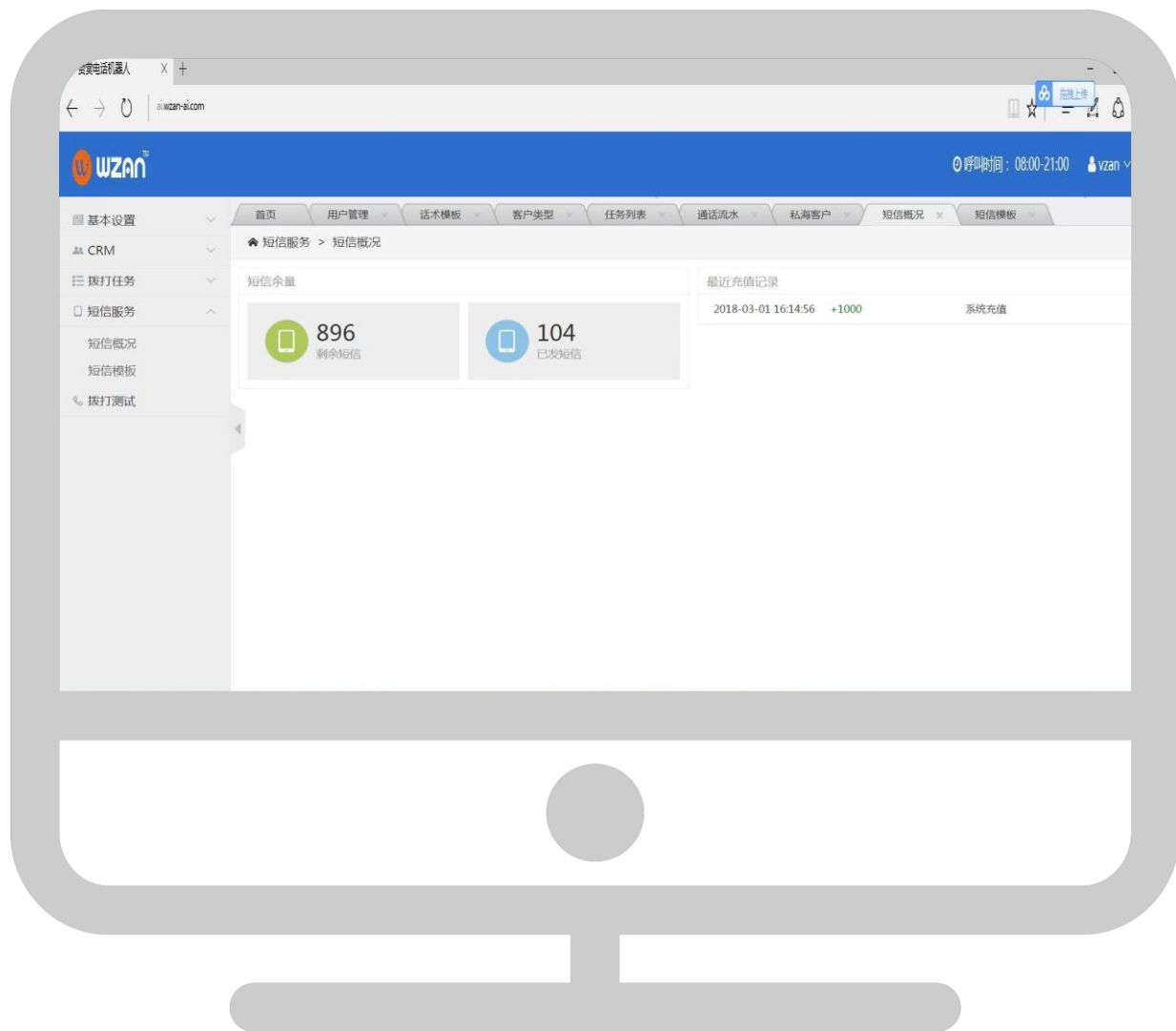
客户后台功能介绍



对接EC

- 播放真实情景对话
- 对话内容同步转成文字对话
- 录音一键下载留存

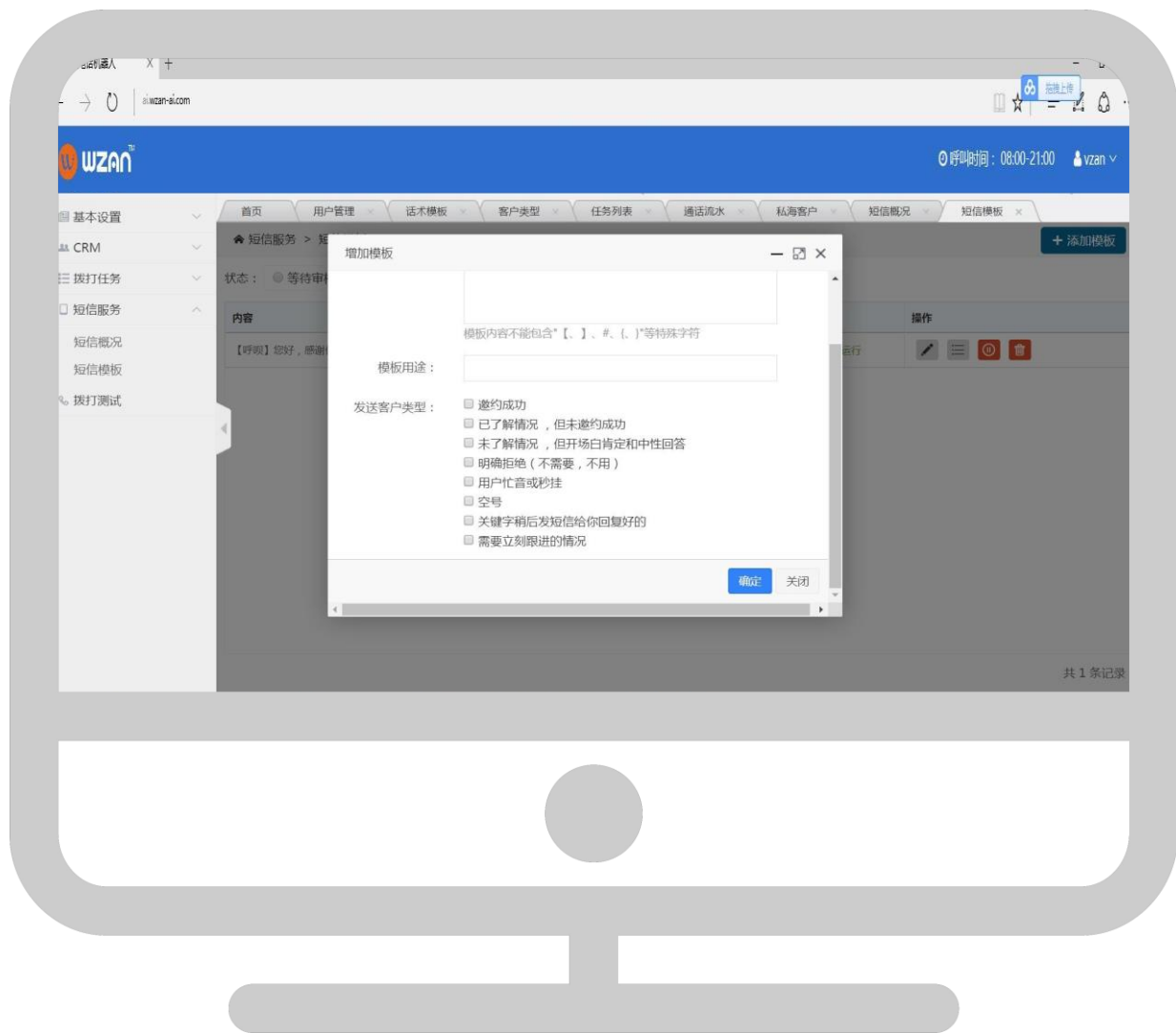
客户后台功能介绍



挂机短信功能

- 销售可根据设定好的参数对特定用户发送短信
- * 短信模版需提前审核
- * 短信服务支持套餐购买

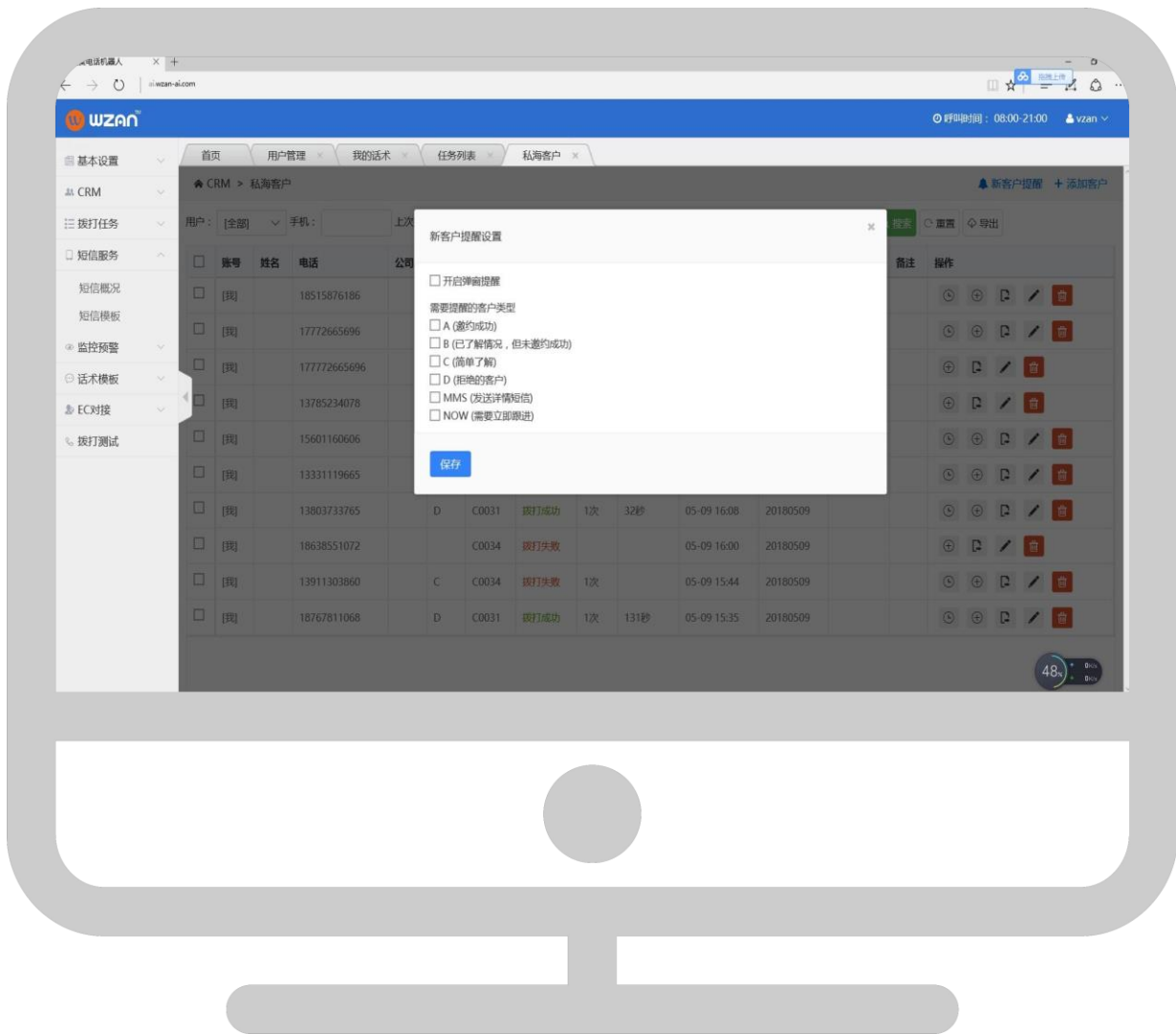
客户后台功能介绍



挂机短信发送设置

- 短信模版设置（支持联系方式和营销短信设置）
- 短信发送类型设置（可根据用户标签如ABCD等等来区分发送短信）

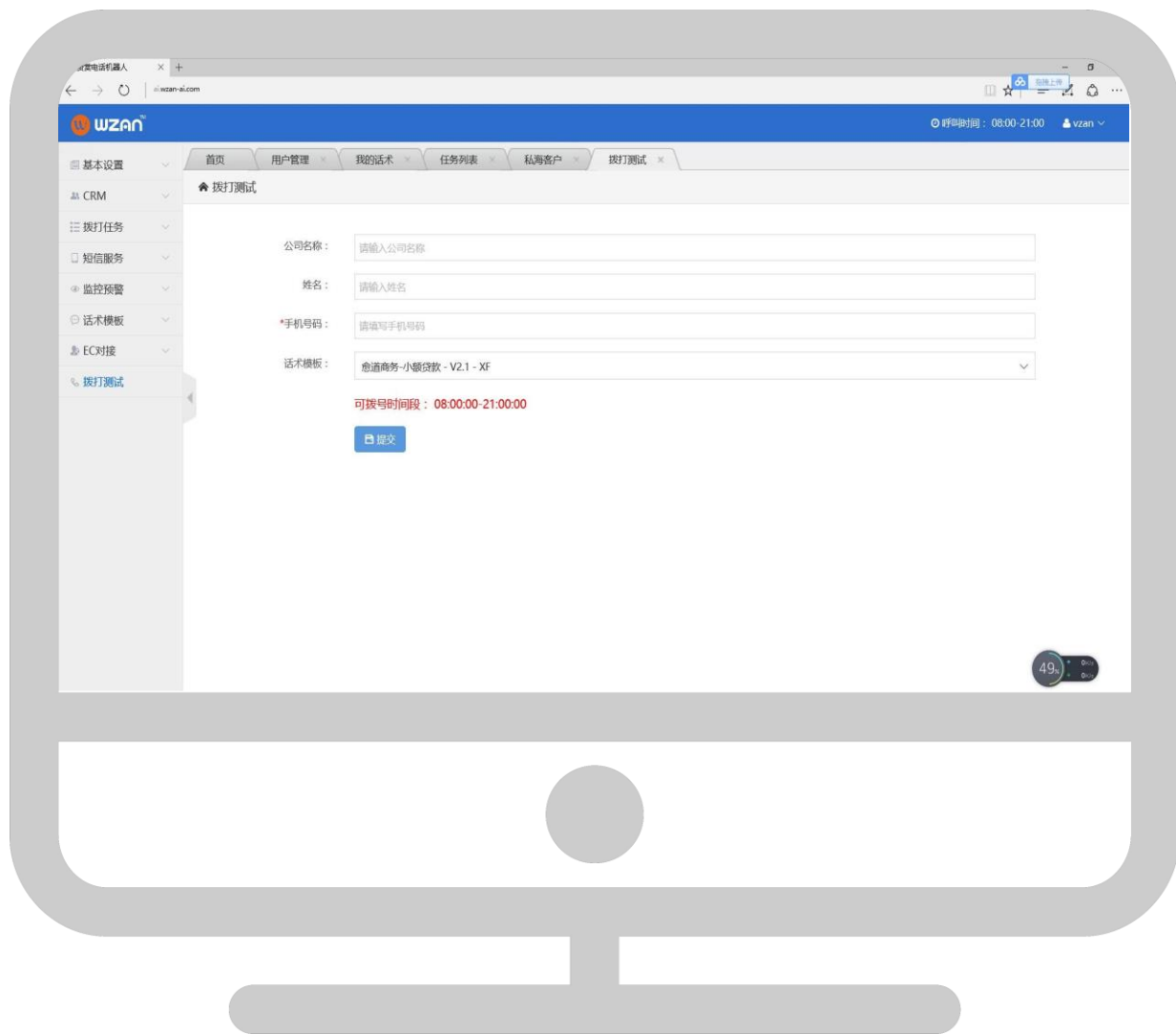
客户后台功能介绍



新用户提醒功能

- 自定义弹窗提醒
- 根据销售自定义获得某一类型的客户后第一时间弹窗提醒
- 便于销售快速跟进

客户后台功能介绍



快速测试功能

- 通过拨打测试可以直接输入手机号码就可测试话术
- 此功能无须下载模版，导入模版，实现最快速的测试话术服务