



AppTrack移动广告监测

2019年7月





友盟+持续为开发者服务

cctv.com
央视网



澎湃

nuoIO 努比亚



一点资讯

中國移動
China Mobile

e龙

新东方
XDF.CN

熊猫直播

易车
yiche.com

IDOTOOLS

妈妈帮

飞常准

斗鱼
DOUYU.COM

暴风

今日头条

闪银
Wecash

Xender

中证信用云

支付宝

陶陶智投

途虎养车
TUHU.CN

博雅互动
boyaa

中华万年历

股

搜狗输入法
youdi

we

凡普金科
FINUP

唱吧

凤凰网
IFENG.COM

沪江网
HUIJIANG.COM

8848

招聘

拍拍贷
ppdai.com

微花网络科技公司

无忧行

招联金融
www.mufc.com

如家酒店集团

58到家

蚂蚁金服
ANT FINANCIAL



10年

10年来为开发者持续服务，帮助
企业实现深度用户洞察、实时业
务决策和持续业务增长



180万

180万活跃App
从用户拉新到用户管理，
全生命周期服务



815万

815万服务网站
建立了丰厚的行业深度服务能力



400+

移动广告监测对接400多家
渠道，涵盖主流媒体

当下广告主面临挑战：



流量作弊问题频发

机器人、刷量等作弊问题普通技术手段已真假难辨



缺乏运营赋能

缺乏对拉新、促活、留存等后续运营赋能支持

渠道评估指标单一

缺乏注册、转化、留存等后链路评估数据

技术实现成本高昂

N家SDK，N家API对接 自研开发成本高

缺乏信任结算难达一致

渠道与广告主缺乏信任 在结算上难以达成一致



“推广效率”低下 + “效果追踪”困难

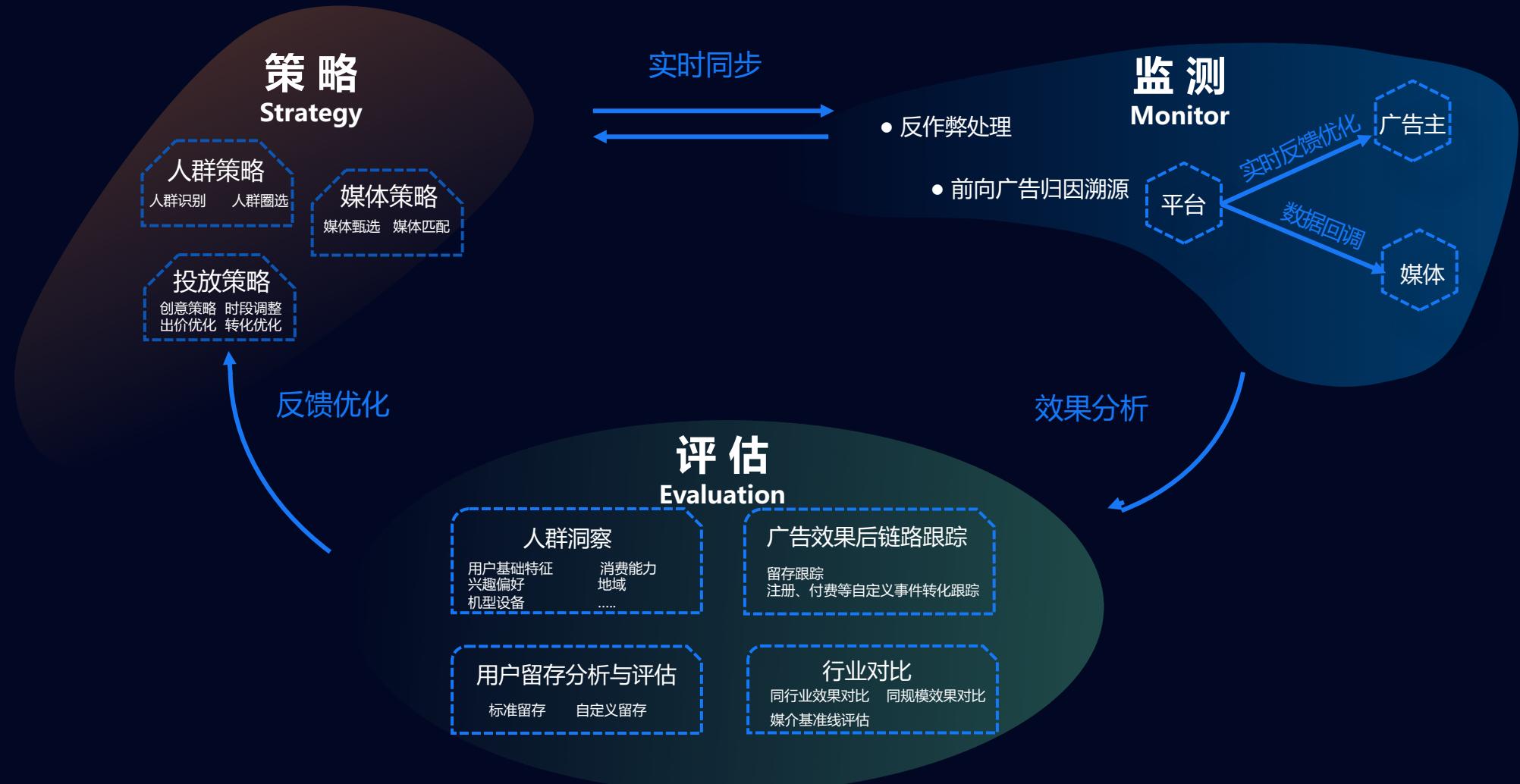


科学全面评估广告监测体系，赋能全链路营销

10年，180万款应用，400多家对接媒体积累，友盟+重磅推出

AppTrack

从营销策略制定到监测评估，再到智能优化，进入营销闭环时代



面向App开发者的全链路广告效果与分析平台，从渠道曝光、点击、激活及后续的留存、注册、付费等全链路、全方位监测与分析评估，提升ROI。



双重反作弊体系 为广告主真实流量保驾护航



86.79%

(异常点击流量过滤峰值)



消费者

流量作弊

GIVT

通过多种方法对设备进行有效识别，让虚假流量无处遁形

SIVT

通过用户行为或设备质量是否异常来判断



媒体

第三方

AI智能算法

规则引擎

累积BLACK ID库

过滤原因直接反馈广告主
还原真实流量效果

IP黑名单过滤

频繁刷量过滤

点击UA虚假识别

...

投放洞察助手 广告主的营销推广作战参谋顾问



全方位洞察广告推广效果，及时发现数据波动，并智能提出优化建议。

优化报告 ②

2019-03-30 (昨日)，优化助手为您发现了 **2688** 个可能需要优化的点击（标识“低”），占全部点击 **30%**，建议您关注优化。

全部推广计划

2019-03-30 (昨日)，优化助手为您发现了 **2688** 个可能需要优化的点击（标识“低”），占全部点击 **30%**，建议您关注优化。

请输入…… 检索 对比 单元名称01 VS 单元名称04 确定

| 单元名称 | 所属计划 | 点击人数 | 点击激活 | 点击激活率 | 该计划点击激活率 | 相比计划点击激活率 | 消耗(元) | 平均获客成本 |
|--|-------|-------------|-------------|--------|----------|------------|--------|--------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 单元名称01 | 计划名称1 | 233,555,676 | 233,555,676 | 95.98% | 100.00% | ● 高 23.52% | 33,455 | 233 |
| <input type="checkbox"/> 单元名称02 | 计划名称2 | 233,555,676 | 233 | 5.98% | 5.98% | ● 高 23.52% | 233 | 233 |
| <input type="checkbox"/> 单元名称03 | 计划名称3 | 233,555,676 | 233 | 5.98% | 5.98% | ● 高 23.52% | 233 | 233 |

推荐指标
● 高(>50%)
● 中(>30%)
● 低(<50%)

通过终端对比，发现不同的推广带来的转化终端的差异。

设备品牌分布

设备品牌分布

地域分析

人群分析

次日留存率分析

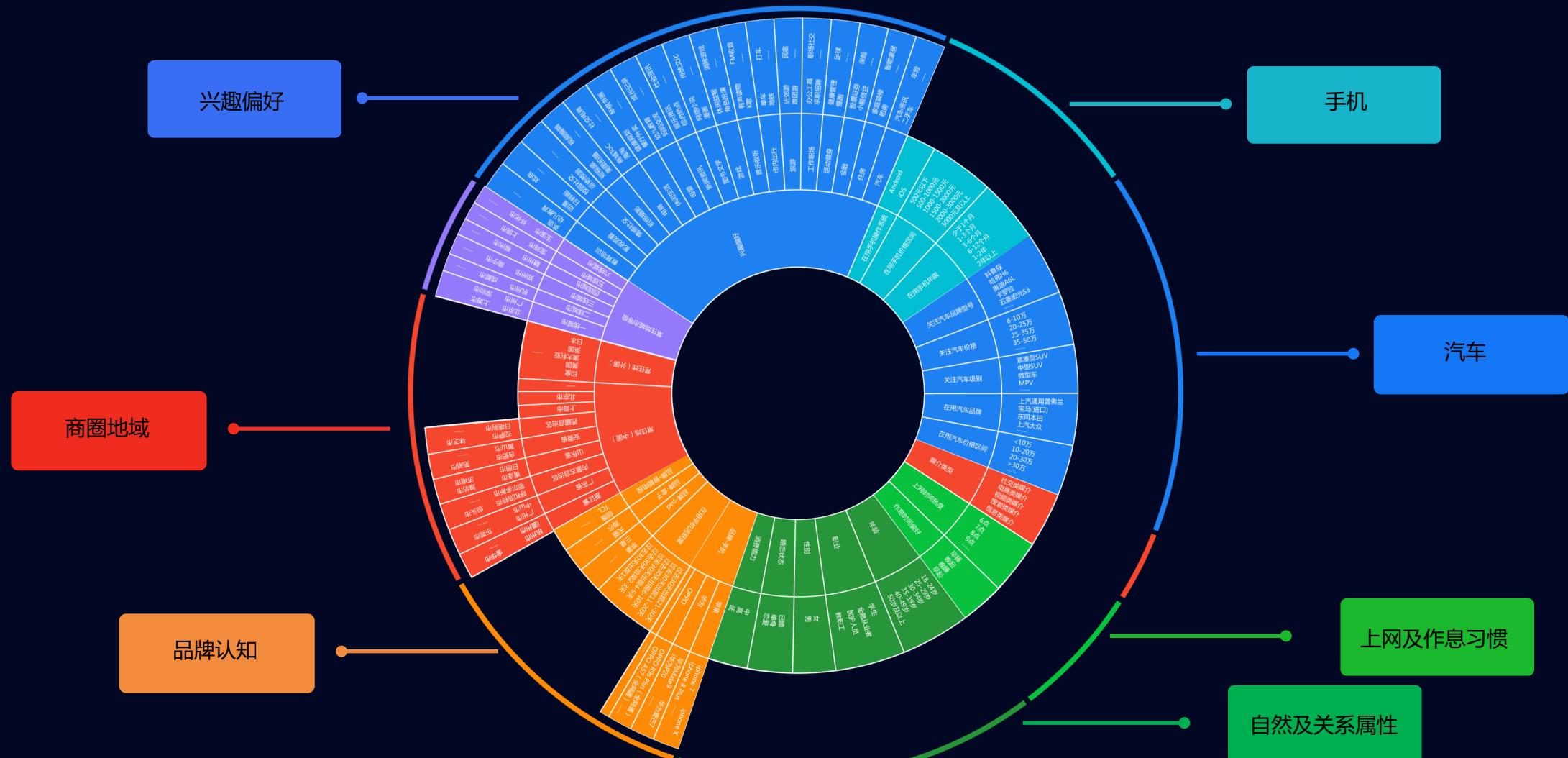
付费分析

终端设备分析

人群画像 助力TA验证的同时，促进人群策略优化



全方位动态立体刻画目标用户，在有效进行TA验证的同时，还能根据人群画像，不断调整人群策略，提升ROI。



渠道包分包分析 还原真实流量效果



今日头条 激活量100



UC



百度



广点通

...



广告流量效果还原至每一个渠道包
全面把握渠道包推广效果

小米安装包

激活量 10

头条安装包

激活量 80

华为安装包

激活量 10

VIVO安装包

激活量 0

....

激活量 0

前向溯源与后向留存洞察 精准分析每一次推广转化



应用下载激活精准分析
深度剖析广告效果转化

| 前向溯源：前置溯源至哪一天广告带来效果

| 激活日期 | 激活人数总计 | 当日总激活人数前置溯源至哪一天广告效果 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|------|------|------|------|------|
| | | 当日 | 前1日 | 前2日 | 前3日 | 前4日 | 前5日 |
| 2019-01-02 | 12764 | 3237 | 143 | 368 | 49 | 58 | 42 |
| 2019-01-01 | 11052 | 914 | 519 | 68 | 68 | 45 | 216 |
| 2018-12-31 | 19036 | 4430 | 126 | 101 | 58 | 352 | 724 |
| 2018-12-30 | 14141 | 1521 | 104 | 68 | 319 | 627 | 2193 |
| 2018-12-29 | 12830 | 1323 | 77 | 331 | 580 | 2050 | 2279 |
| 2018-12-28 | 11149 | 643 | 435 | 621 | 1993 | 2148 | 1062 |
| 2018-12-27 | 18370 | 5118 | 1072 | 2870 | 2879 | 1467 | 857 |

| 后向留存：当天点击广告用户后续激活流程情况

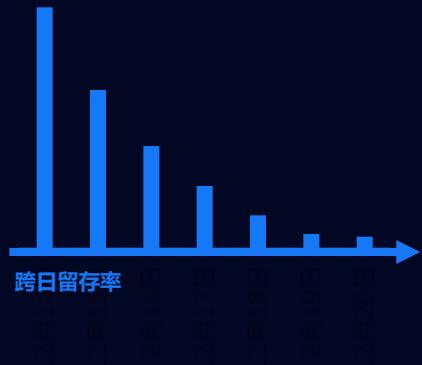
| 点击日期 | 点击激活人数 | 当天点击广告用户后续分日激活情况 | | | | | |
|------------|--------|------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | 当日 | 次日 | 第3日 | 第4日 | 第5日 | 第6日 |
| 2019-01-02 | 3237 | 3237 | | | | | |
| 2019-01-01 | 1057 | 914 | 143 | | | | |
| 2018-12-31 | 5317 | 4430 | 519 | 368 | | | |
| 2018-12-30 | 1764 | 1521 | 126 | 68 | 49 | | |
| 2018-12-29 | 1654 | 1323 | 104 | 101 | 68 | 58 | |
| 2018-12-28 | 933 | 643 | 77 | 68 | 58 | 45 | 42 |
| 2018-12-27 | 7007 | 5118 | 435 | 331 | 319 | 352 | 216 |

精细化洞察分析

在洞察渠道拉新效果的同时，赋能后续促活、留存运营支持

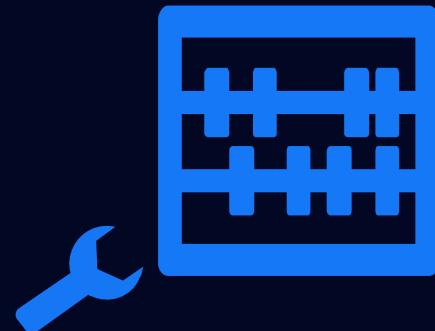


留存分析



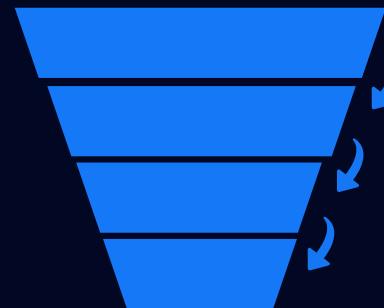
可查看分渠道留存情况，全面提升新用户质量的同时，赋能后续运营

自定义事件分析



可根据自身业务特性，灵活自定义某个用户行为，从而进行针对性分析

漏斗分析



自定义核心业务节点，利用转化漏斗全面评估渠道质量的同时，结合渠道特性，提升引流效果

灵便轻便 更多实用功能提升工作效果

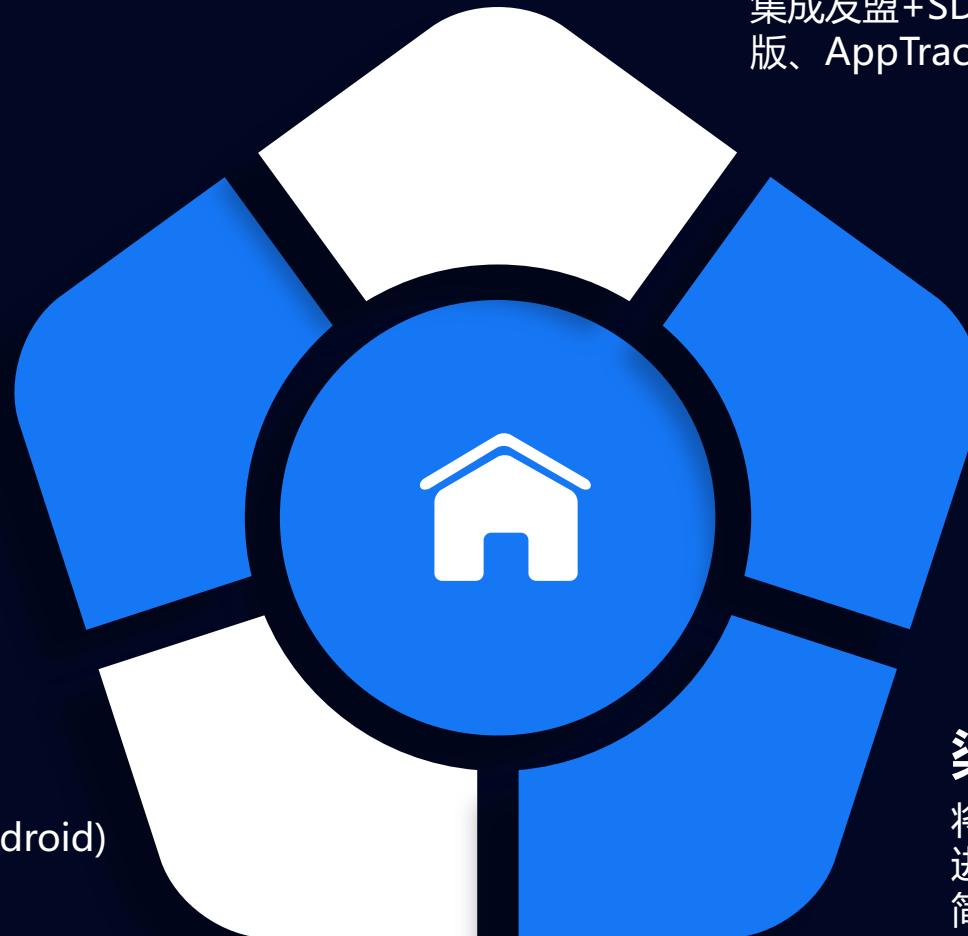


OneSDK

集成友盟+SDK可同时享受U-App AI版、AppTrack等全链路开发者服务

日志导出

对接广告主自有BI系统，自由分析全链路数据，更可以对数据进行二次计算、呈现



实时效果数据回传

广告效果数据实时同步，实时把控推广动态，及时调整出价等推广策略

智能短链

统一监测链接，双平台(iOS & Android)
智能监测，支持一键投放多平台

渠道联调助手

将测试手机加入白名单中，方便用户
进行测试，不会污染本身投放数据，
简单方便

AppTrack Pro版核心优势



反作弊识别能力

过滤异常流量，全面洞察作弊行为，可对IP黑名单过滤、刷量等作弊行为进行分析，作弊原因展示用户



投放洞察助手

一个页面了解所有推广情况，并提供对比分析、下钻分析，及时了解推广动态，提升引流质量



数据返还

激活设备号日志数据通过实时API及在线导出Excel对接广告主自有BI系统，自由分析全链路数据



人群画像

全方位动态立体刻画目标用户，通过人群策略调整，提升ROI

AppTrack Pro版



与满足基础使用的免费版相比，Pro版提供高级洞察数据导出等高级功能

| 功能 | 功能介绍 | 免费版 | Pro版 | Pro版优势 |
|----------------|---|-----|------|---|
| 计划单元配置 | 基本的计划和监测单元配置 | √ | √ | 基础功能共享免费版与Pro版功能共享 |
| 推广计划及监测单元的基础分析 | 分日期的渠道归因曝光、点击、激活、注册、付费等自定义指标的基础数据分析 | √ | √ | 基础功能共享免费版与Pro版功能共享 |
| 智能短链 | 将iOS、Android推广链接进行合并，智能判断终端类型，适用于二维码推广、线下活动、H5等营销场景 | √ | √ | 基础功能共享免费版与Pro版功能共享 |
| 渠道管理 | 对投放渠道数据回传等授权管理 | √ | √ | 基础功能共享免费版与Pro版功能共享 |
| 系统管理 | 可对其他账号，进行数据查看，计划管理等分角色授权 | √ | √ | 基础功能共享免费版与Pro版功能共享 |
| 反作弊流量分析 | 过滤异常流量，全面洞察作弊行为，可对IP黑名单过滤、刷量等作弊行为进行分析 | X | √ | 高识别，强分析！ 高识别异常流量，反作弊原因分析展示 |
| 激活日志导出 | 在线下载监控激活日志明细数据，可支持EXCEL表格下载，及通过实时API接口传输 | X | √ | 看日志，更精细！ 激活日志一键导出，实时API数据传输 |
| 人群画像 | 包括对性别、年龄、地域等基本属性分析，还可对人生阶段、消费能力、上网偏好、兴趣偏好等全方位洞察 | X | √ | 定人群，调策略！ 目标人群用户画像洞察，及时调整人群策略 |
| 分包数据分析 | 可对监测计划进行渠道包归因分析，全面分析渠道包劫持作弊现象，目前仅支持Android，不支持iOS | X | √ | 识分包，更清晰！ 对分渠道包数据分析，全面洞察劫持作弊现象 |
| 投放洞察助手 | 可对监控数据报告快速分析，及时定位业务问题，全面支持ABtest分析，帮助优化推广策略 | X | √ | 强分析，助优化！ 监控报告快速分析，定位优化节点 |
| VIP技术优先支持 | 技术团队优先支持，为您“排忧解难” | X | √ | 技术流，更贴心！ 技术团队优先支持，为您“排忧解难” |

案例一：人群画像指导用户优化人群策略，安居客ROI提升13%



背景



安居客是一个围绕房屋出租以及交易服务的App，在渠道上投放着重激活成本，但一直以来新用户留存率都较低。

优化策略

Step1：锁定目标地域和人群

安居客按照投放经验选定北上广的85后和90后，作为目标用户进行试投。试投后通过用AppTrack人群画像能力，进行洞察，将原来以北上广为目标城市调整为北京、成都、深圳作为核心推广城市。拉新效果有明显提升。

Step2：推广文案优化

建立多组别推广计划进行A/B Test，通过AppTrack激活数据分析，选择激活率高的文案继续推，暂停激活率低的文案。



优化结果

通过一系列策略优化，安居客激活率大幅度提升，ROI提升13%，效果显著！

案例二：用户留存洞察助力某周易命理类App择优选择推广渠道，新用户留存率提升15%



背景

某款专业的周易命理咨询服务软件，一直根据以往的经验进行投放，虽然进行了大量投放，但新用户留存率亟待提升。



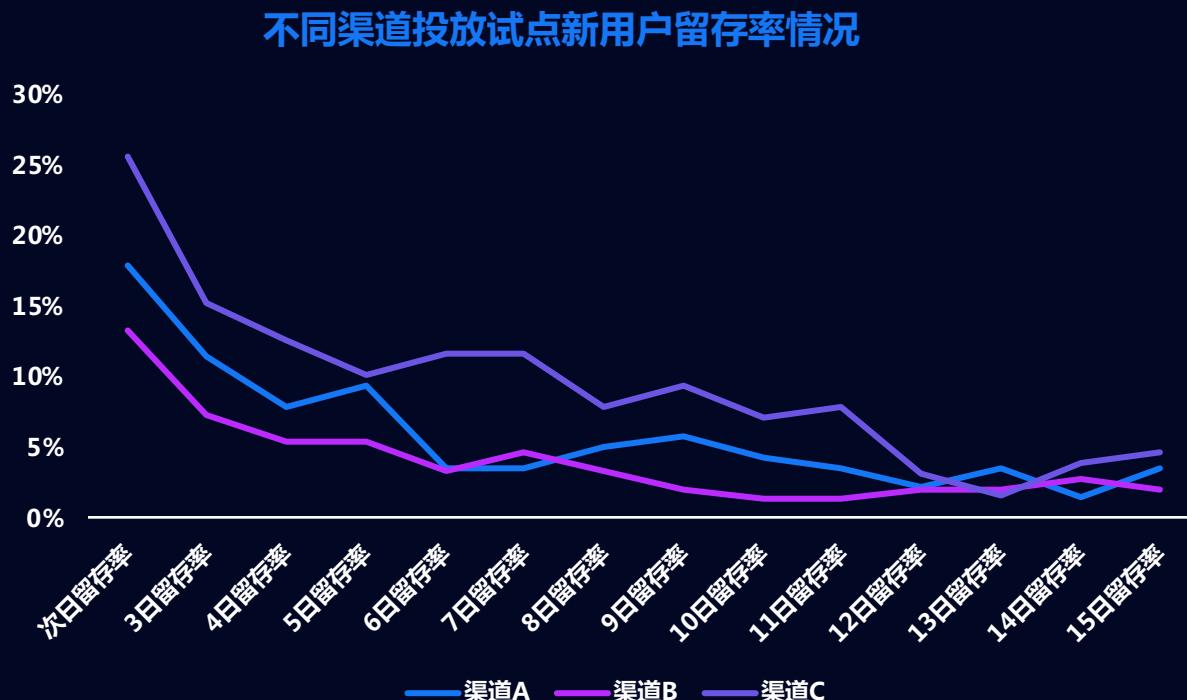
优化策略

客户通过对常规的三个渠道进行投放，在投放量和激活成本相近的情况下，增加了新用户留存率的考量，通过AppTrack系统监测，在渠道之间调整预算分配。

通过研究发现渠道C的平台用户特性与该App吻合度较高。从图中可以看出：渠道C的新用户留存率更高，7日后留存率高达10%以上，远高于其他渠道。



优化结果



用户通过预算分配，选择了用户质量更好的渠道C，整体新用户留存率较之前提升15%。



产品体验

友盟+官网



友盟全域数据

前沿的行业数据新风向



友盟数据服务

报告/干货/数据查询

市场合作 : umengmarket@service.umeng.com
商务合作 : um-bd@cloud.umeng.com

