

云市场

服务商



服务商

服务商入驻

入驻流程

服务商入驻流程

一、在“云市场——服务商入驻”选择“云市场合作”

查看合作优势和入驻条件，符合条件的话，请点击“申请加入”按钮。产品类别，请根据合作性质选择对应的服务商类别，并根据页面要求填写信息并提交。



填写合作伙伴申请表 确认提交

您正在申请的是：云市场合作伙伴，请您真实填写以下信息，以便尽快通过审核。

*企业名称

*联系人

*联系电话

*联系邮箱

*产品类别 软件服务商 ▼

*企业注册所在地 北京 ▼ 北京 ▼

*主营业务及相关优势

*在线协议 请您阅读，理解并接受《[服务商入驻协议](#)》及《[服务商管理规范](#)》、《[平台协议](#)》

二、接收到您的合作申请后，我们会尽快进行审核。审核通过后，双方沟通洽谈商品上线事宜。

合作流程



软件市场条件

软件市场服务商入驻条件

成为阿里云软件市场服务商需要符合以下条件：

- 1、符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质；
- 2、具有专业的技术及售后团队支持，提供7*24小时售后技术服务；
- 3、能提供基于开发者需求的成熟、稳定的应用软件；
- 4、能部署在ECS实例上通过镜像形式交付给用户；
- 5、接受阿里云云市场的相关协议及管理规范；

建站市场条件

建站市场服务商入驻条件

- 成为建站市场服务商需要符合以下条件：1、符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质,具有15人以上的技术及客服团队;
- 2、拥有一年以上的建站业务服务经验;
 - 3、可提供不少于5*8小时的客服在线服务;
 - 4、提供的服务均以阿里云产品为依托;
 - 5、接受《云市场服务商入驻协议》以及《云市场平台服务协议》并按照协议相互约束的条款开展业务合作;
 - 6、接受阿里云云市场的相关协议及管理规范；

服务市场条件

服务市场服务商入驻条件

- 成为服务市场服务商需要符合以下条件：1、符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质,具有15人以上的技术及客服团队;
- 2、拥有一年以上的该行业的服务经验;
 - 3、可提供不少于5*8小时的客服在线服务;
 - 4、提供的服务均以阿里云产品为依托;
 - 5、接受《云市场服务商入驻协议》以及《云市场平台服务协议》并按照协议相互约束的条款开展业务合作;
 - 6、接受阿里云云市场的相关协议及管理规范；

保证金规则

服务商保证金规则

为了更好地保障阿里云用户的权益，提升云市场服务商的服务水平和商品质量。发布商品前，服务商需缴纳保证金；如果服务商未缴纳保证金，其名下的商品不得上架售卖。

保证金金额：

类目	保证金金额

确定保证金金额：

保证金只需缴纳一次，若服务商提供的商品覆盖多个类目，那么保证金不需要分别缴纳，只需缴纳最高额的保证金。

如：

若服务商在软件市场、服务市场类目下同时发布商品，需缴纳20000元保证金；

若服务商在软件市场、服务市场、建站市场、企业软件、解决方案类目下同时发布商品，需缴纳30000元保证金。

保证金缴纳方式：

服务商签订《云市场服务商入驻协议》后，将指定金额的保证金汇款到阿里云账户，收到保证金后，阿里云会开具保证金收据并邮寄给服务商。

阿里云账户：

开户银行：招商银行杭州分行高新支行

开户名称：阿里云计算有限公司

帐号：5719 0549 3610 900

保证金更多详细流程及相关规则请详见《云市场服务商管理规范》。

管理规范

云市场服务商管理规范

第一章 概述

第一条 【目的及依据】为维护云市场平台的管理秩序，保障云市场服务商、用户的合法权益，依据《云市场平台服务协议》、《云市场服务商入驻协议》等相关协议和规则，制定本规范。

第二条 【适用范围】本规范适用于使用云市场的所有服务商。

第三条 【效力级别】本规范是《云市场服务商入驻协议》的下位规则。《云市场服务商入驻协议》中已有规定的，从其规定，未有规定或本规范有特殊规定的，按照本规范执行。

第二章 定义

第四条 云市场平台：由阿里云建立的、供服务商向用户提供围绕云计算产品的应用及服务的网络平台，让用户更好的使用阿里云提供的云计算服务；

云市场下设多个市场类目，包括但不限于：软件市场、服务市场、建站市场、培训市场等类目（阿里云将不时调整市场类目的种类、名称、具体市场类目以届时云市场的页面展示为准）。

阿里云将根据自身的经营发展情况，适时调整平台名称、网址及其他展示要素，并通过公告、站内信、邮件及其他有效方式通知服务商及用户。该等调整不会影响阿里云与服务商及/或用户之间在本协议项下的权利义务关系。

第五条 店铺：是指服务商在云市场平台中展示商品、进行收费或免费售卖的虚拟场所，每家服务商入驻的同时都可获得店铺权限和店铺管理权限。

第六条 商品：服务商在云市场平台类目下发布的所有应用及服务的商品统称，商品交付方式包括但不限于：镜像、下载、Saas及服务。

第七条 服务商：指通过阿里云认证的具备独立开发或服务能力和资格成功入驻云市场平台，通过云市场平台向阿里云用户销售或免费提供商品的企业或个人。

第八条 用户：是指通过云市场平台，购买或免费获取服务商商品的阿里云会员。

第三章 入驻

第九条 【入驻条件】入驻云市场，服务商需要同时满足如下条件：

(一)阿里云账号通过支付宝实名认证；

(二)需提供真实、有效的以下资料：

1、《企业法人营业执照》副本（企业类服务商需要提供）及企业法人身份证复印件；或《个人身份证》（非企业类服务商需要提供，必须与支付宝实名认证的主体保持一致）。

2、联系人姓名及其联系电话、邮箱；

(三) 登记服务信息，服务商需如实登记服务人员、服务时间、服务质保期；

(四) 签署《云市场服务商入驻协议》；

(五) 缴纳入驻保证金，根据阿里云发布的保证金规则缴纳入驻保证金；

1、保证金的收取，在服务商入驻前需要根据商品售价以及服务商资质收取一定量的保证金；

2、保证金的扣除，当出现服务商违规或退款情况，阿里云有权先行扣除保证金中的金额赔付给客户；

3、保证金的补足，当保证金不足时，服务商需在3个工作日内补足保证金，如果不予缴纳保证金，阿里云将在下一周期结算款中先行扣除保证金部分作于补足，如下一周期结算款中无法补足保证金，将关闭其在阿里云云市场中的所有展示权限包括店铺，直至保证金补足；

4、保证金追加，凡是12个月内累积超过2次保证金扣除，阿里云有权在下一年内追加1万元保证金。

(六) 凡要在云市场上架的商品，必须是运行在阿里云资源之上、与云产品打包销售、或是与阿里云产品使用较为紧密的配套工具；

(七) 阿里云要求满足的其他条件。

第四章 经营管理

第十条 【商品上架】服务商在上架商品时，除需遵循《云市场服务商入驻协议》外，还需遵循以下要求：

(一)上架的商品必须安全、可行，必须经过阿里云安全审核；

(二) 上架的商品可以收费购买或免费使用；

(三) 上架的商品必须具有明确的、向用户公示的产品协议或服务条款；

(四) 上架的商品若涉及开源软件，应严格遵守开源软件相关授权规定；

(五) 上架的商品标题、图片、属性、价格、服务描述等商品要素之间应当互相匹配对应，并且商品服务详情描述页面、案例等页面中无嵌入非阿里云网站的外部链接地址；

(六) 凡在云市场平台上架的产品，服务商必须在其企业官网上有独立的产品展示页面，并注明与阿里云的合作关系，产品要提供购买入口，并链接到云市场对应的商品详情页上；

(七) 商品上架前服务商必须提供商品下架的策略，如：如何保证已购用户的正常使用，如何转移产权；

(八) 上架的商品不得含有以下信息：

- 1、 侵犯第三方知识产权或其他合法权利的；
- 2、 含有木马、黑客程序等有损网络安全的；
- 3、 可能套取他人身份证、邮箱、手机号、银行账号、支付宝账号等个人或者企业隐私信息的；
- 4、 其他违反法律法规、违反国家政策或违反阿里云各项规则的内容。
- 5、 发布的商品或信息内容中不得使用“唯一”、“最优”等夸大宣传或过度承诺的用语；
- 6、 上架的商品不允许内置未在云市场上架的商品/服务的售卖交易入口，对商品的续费必须通过云市场平台进行交易；
- 7、 上架的商品不得内置独立的用户管理系统并要求用户重新注册或录入用户信息；

(九) 不得发布《云市场服务商入驻协议》中列明的禁限售信息；服务商不得恶意提交不符合发布规范的服务或商品；包括但不限于违反国家规定的政治宣传和/或新闻信息；涉及国家秘密和/或安全的信息；封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息或教唆犯罪的信息；博彩有奖、赌博游戏；“私服”、“外挂”等非法互联网出版活动；违反国家民族和宗教政策的信息；妨碍互联网运行安全的信息；侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。

第十一条【服务全程监管】服务商在提供服务类商品的过程中应遵守使用服务监管系统，让用户在系统中确认进度，使用户得到满意的服务。

(一)【担保交易】担保交易是指用户通过云市场购买商品的过程中享受的特定保障服务。用户在云市场上选择支付之后，整个支付和商品的交割过程将由阿里云负责监控，保证交易双方的资金和商品安全。

- 1、 如商品不存在质量问题，阿里云会在担保期结束后按协议结算方式支付款项给服务商；
- 2、 如商品存在质量问题，在担保期内用户可申请退款，服务商与用户协商处理，如协商无果，需部分退款或全额退款给用户。
- 3、 服务商需保证先完成服务，用户最终确认验收其购买的全部服务后，由阿里云一定周期内打款到服务商账户。

(二)【担保期】对于服务类商品，自购买商品之日起至服务未确认完成前的周期为其担保期。

- 1、 服务商在承诺的担保期内，必须为用户提供与所售卖的服务类商品相关的担保服务；
- 2、 如在担保期内，出现客户投诉，服务商有义务根据担保承诺作出相应赔偿；
- 3、 用户提交服务类商品订单服务完成后，因用户自身原因导致的订单变更或终止，因此使服务商端产生资源损耗的，需扣减部分费用，具体金额由服务商与用户协商约定。

(三)【质保期】对于服务类商品，在用户购买商品且确认服务完成后，服务商做出的质量保证承诺的周期为其质保期。

- 1、有质保期的服务类商品，用户在服务监管系统最终确认完成后，进入质保期；
- 2、服务商在承诺的质保期内，必须为用户提供与所售卖的服务类商品相关的质保服务；
- 3、如在质保期内，出现客户投诉，服务商有义务根据质保承诺作出相应赔偿。

第十二条【售后服务】服务商必须对收费商品及特定免费商品提供售后服务；

(一)售后服务方式及时间：

- 1、服务商在售出商品后，可以给最终用户提供商品售后支持，例如电话支持，技术支持，商品支持等。具体参照该店铺服务协议中的条款内容；
- 2、服务商在周一至周五工作时间（9:00 – 18:00）内提供实时在线服务；（注：按中国北京时间为准）
- 3、客服服务时间内不能出现旺旺离线或者30秒无人响应，离开请设置自动回复，提升用户体验；
- 4、提供（收费或/及免费）商品的服务商，因商品不可用，服务商必须为用户提供替代方案、数据备份迁移服务等解决措施。

(二)【服务承诺】在交易过程中，服务商应当按照约定（包括但不限于订单内容、服务全程监管、服务商自行向用户作出的服务承诺）向用户提供服务。

第十三条【发票】云市场商品服务商应全额开具发票给用户，并可申请向阿里云索要服务器费用发票。

第十四条【交易限制】服务商在与用户交易过程中，不得引导用户在云市场之外进行交易：

- (一)在服务过程中，通过阿里云以外的渠道主动跟最终用户收取额外费用。（例如用户购买了服务器配置服务并已经付款，服务商以定价较低为由，要求用户缴纳额外费用才能启动服务等）
- (二)用户在云市场平台已经提交购买的商品，服务商私自将最终用户引导至自己的渠道下单支付；
- (三)服务商为用户服务项目中，主动引导用户使用非阿里云服务器的行为；
- (四)包括但不限于以上其他抢占用户资源的行为。

第十五条【禁止虚假交易】服务商不得通过不正当方式提高服务商服务销量或信用：

- (一)在商品及服务制作未完成的情况下，诱导客户提前进行商品及服务的确认；
- (二)服务商以买家身份购买自己的服务，并做出好评；
- (三)包括但不限于以上列出的行为。

第十六条【禁止不正当竞争】服务商应当诚实守信，不得以恶意评价、恶意投诉、诋毁、虚假订购等方式进行不正当竞争：

- (一)服务商伪造或篡改用户评论/留言；
- (二)服务商以买家身份购买同行服务后作出恶意评价；
- (三)恶意举报其他服务商，如提供伪证的举报行为；

(四) 包括但不限于以上列出的行为。

第五章 用户退款管理

第十七条【退款】对于云市场商品，用户可能会因商品质量、服务不满意等原因发起退款要求。

【担保期内退款情形】如果商品在其担保期内，服务商应保证购买该商品的用户享有“五天无理由退款”及“不满意全额退款”的权益。用户发起退款请求，服务商与用户进行协商，如果协商结果不一致，阿里云享有直接全价退还用户金额的权利。

应用类商品担保期为5天；

服务类商品在服务确认完成前为担保期；

工具类商品不支持退款。

(二)【担保期外退款情形】用户超出担保期范围的商品将采用有偿退款方式，将未产生的资费退还给客户。有偿退款可选原因：

- 1、 服务商未按期服务或服务中出现人为拖沓；
- 2、 产品功能及服务与实际产品功能及服务不符；
- 3、 用户对服务态度不满；
- 4、 因服务能力无法满足用户要求或无法履行服务；
- 5、 程序质量无法满足客户要求；
- 6、 服务商业务终止；
- 7、 预留联系电话、邮件、传真均无法联络到服务商；
- 8、 服务商公司破产或倒闭；
- 9、 及其他未向用户提供优质、合理、安全服务的情形。

(三) 如下原因可全额退款：

- 1、 服务类商品由于服务质量造成客户损失，应予全额退款。
- 2、 其他符合全额退款规定，但不限于以上条目。(四) 退款金额：

1、 服务类商品：对于用户付款之日起至服务未确认完成前的周期，退款金额为全款；对于已确认服务的商品，根据服务商承诺的协议进行退款或不予退款。

2、 应用类商品：对于用户付款之日起五天内的周期，退款金额为全款，对于超过五天的订单，根据根据服务商承诺的协议进行退款或不予退款。

(五) 退款后，阿里云与服务商已结算的部分，阿里云将向服务商追回或在下一周期结算金额中扣除。

第六章 平台运营

第十八条【行为规范】服务商在云市场平台提供服务过程中，应遵守以下行为规范：

(一)提交或填写的所有入驻信息、材料应当真实、准确、有效，不得使用虚假资质或虚假信息进行入驻，入驻材

料的任何变更(或失效)应自变更(或失效)之日起三十日内向云市场平台报备；

(二) 不得以阿里云、阿里巴巴、淘宝等非授权名义进行任何销售及宣传活动，包括但不限于电话，函件，邮件，文档等；

(三) 不得损害阿里云品牌和形象，直接或间接仿冒产品；

(四) 服务商不得擅自修改服务器安全配置；

(五) 服务过程中不得出现帐号提权、安装后门程序等主动危害系统安全的行为；

(六) 服务过程中不得隐瞒其所发现的系统缺陷且恶意利用，应及时告知用户；

(七) 不得辱骂、恐吓、威胁用户；

(八) 服务商应当仅获取为提供云市场服务而必要的信息，且服务商在服务过程中收集的信息仅可在为某一特定用户提供云市场服务过程中使用；服务商不得将收集的信息用于服务之外的任何目的，不得将信息出售、转让或向任何第三方披露，也不得超范围收集用户信息；前述信息包括但不限于用户会员名、手机号码、地址、服务器账号密码、网站数据等；(九) 未经阿里云同意不得向用户发送服务推广信息,或通过任何方式对用户造成骚扰；

(十) 服务商已上架的应用（工具、镜像、软件等）商品进行在线更新发布前，须经过阿里云安全审核；

(十一) 不得对用户实施欺诈行为；

(十二) 服务商应积极对自身的商品进行更新或调整，保证所提供的商品安全、可用；

(十三) 产品有更新或调整的话，服务商应及时同步更新到云市场；

(十四) 连续三个月0成单商品云市场强制下架；

(十五) 服务商在服务过程中应做好数据备份等工作，完结后及时删除备份的数据，不得因人为失误造成用户损失：

- 1、 服务器维护或者数据迁移过程中因服务商错误操作导致数据丢失；
- 2、 不同的阿里云最终用户数据因服务商工作失误造成混淆；
- 3、 包括但不限于以上列出的行为。

(十六) 当发生投诉时，服务商应积极配合云市场进行调查及取证工作，并在30分钟内响应，不得：

- 1、 假冒客户致电，表示撤销投诉；
- 2、 客户投诉后，虚构事实，隐瞒实情，阻碍阿里云正常调查；
- 3、 包括但不限于以上列出的行为。

(十七) 当服务商提供的商品因为版权问题（包括阿里云接到投诉或有合理理由判断的情况），被版权所有方追责，服务商应采取有效措施停止侵权：

- 1、 下架该商品；
- 2、 为已使用该商品的用 户，提供替代该商品或其他解决方案，并负责为用 户提供在此过程中所需要的数据迁移及其他相关服务及费用；

3、包括但不限于以上列出的行为。

第七章 违规处理

第十九条 【违规情形与处理】服务商出现违规情形后，云市场按照附件一《云市场服务商违规情形处理一览表》，依据相应的违规情形认定和处理流程，经认定属实后，进行相应的处理。

第二十条 【节点处理】云市场对服务商进行独立的违规分数统计，并根据服务商的违规扣分情况，采取以下节点处理措施：服务商违规扣分累计达24分的，所有商品下架，服务商清退，保证金扣除。

第二十一条 【违规扣分】服务商违规所扣分数将在每个自然年十二月三十一日二十四时清零。若投诉须进行跨年度处理的，则所扣分值记录到下一个自然年中。

第八章 退出管理

第二十二条 【合作终止退出】协议期限届满而双方决定不再续约，或出现由一方或双方提出的提前终止协议的情形时，服务商退出云市场。

第二十三条 【主动退出】服务商有权根据自身的实际经营情况，申请退出云市场。

第二十四条 【清退】服务商如出现以下任一情形，阿里云有权立即将其清退出云市场：

- (一)服务商出现上文【违规处理】里所列的应被清退的情形；
 - (二) 不再符合相应的入驻条件；
 - (三) 服务商会员账户因违反阿里云网站的其他规范，已被阿里云列黑名单或清退的。
 - (四) 服务商在一个自然年度内违规扣分累计达24分；
 - (五) 服务商在一个自然年度内，部署在阿里云云资源上的已售商品数低于全部已售商品数的80%；
- 第二十五条 【退出再申请】**服务商主动退出云市场的，自退出之日起须间隔一年以上方可再次提交入驻申请；服务商被阿里云清退出云市场的，永久不得重新入驻。

第二十六条 【退出后业务处理】服务商退出时，对其与用户之间已经达成的交易，按如下方式处理：

- (一) 购买该服务商的服务或商品的的项目未启动或未完成的，全部执行全额退款操作；
- (二) 服务商退出后云市场后，阿里云对其已经售出的商品，仅支持用户对其中所包含的阿里云云资源部分的续费提交；
- (三) 服务商退出后，其售出的云市场商品的相关售后服务，均由服务商自行与用户协商提供。

第九章 附则

第二十四条 本规范于2015年 月 日生效。

第二十五条 云市场服务商行为，发生在本规范生效之日或修订之日以前的，适用当时的规则；发生在本规范生效之日或修订之日以后的，适用本规范。

第二十六条阿里云有权根据市场环境、合作商合作体系发展状况等因素对本管理规范做相应的修订。

附件：云市场服务商违规情形处理一览表

违规类型	违规内容	扣分

商品接入

接入类型概览

商品发布接入类型概览

云市场可接入的商品类型分为镜像类、下载类、应用软件类、服务类和钉钉类。

镜像类商品是指将服务制作的镜像作为商品，用户可以基于镜像来创建ECS实例，从而获得与镜像一致的系系统

环境。阿里云镜像市场提供服务商制作的镜像，这些镜像在操作系统上整合了具体的软件环境和功能，比如PHP运行环境、控制面板等，供有相关需求的用户开通实例时选用。

下载类商品是由服务商将下载包作为商品，用户可直接下载到自己的电脑上运行，无需部署到云资源上。

应用软件类商品是将服务商提供的在线应用软件作为商品。用户使用时无需购买独立的云资源，只需购买后登录到特定的网站登录后即可使用。

服务类商品是服务商为用户提供人工服务，不交付具体的软件或云资源。

钉钉类商品是将服务商开发的钉钉插件作为商品，用户购买后可以在钉钉软件中使用该插件。

镜像产品制作

镜像产品制作

[点击下载 镜像产品制作](#)

镜像产品安全审核标准

镜像产品安全审核标准

[点击下载 镜像产品安全审核标准](#)

SAAS产品接入

云市场SAAS产品接入API文档

[点击下载 云市场SAAS产品接入API文档](#)

服务产品流程模板

服务产品服务流模板

[点击下载 服务产品服务流模板](#)

管理后台

商品发布说明

商品发布说明

[点击下载 商品发布说明](#)

服务监管系统

服务监管系统

点击下载 服务监管系统

发票管理

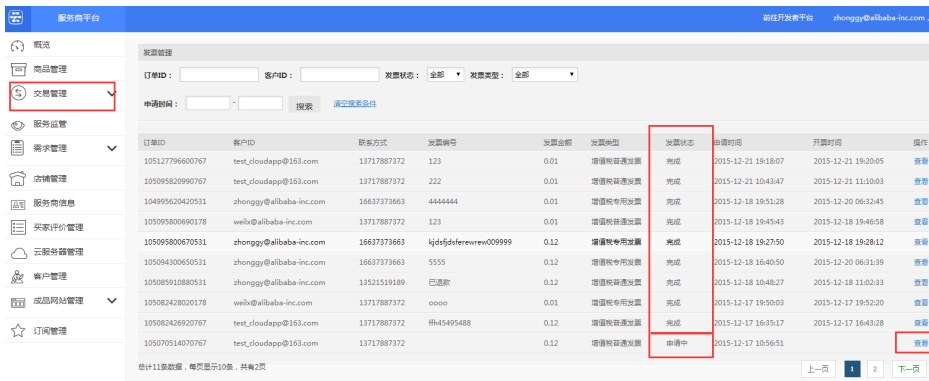
云市场服务商 “发票管理” 帮助指南及注意事项

云市场规则重点提示：

- 1、用户申请发票后，请服务商在7天内完成发票。
- 2、当发票面值≤50元时，服务商可发送到付快递给用户，用户在申请发票时已经同意该条件；当发票面值>50元时，请服务商承担快递成本。

以下是帮助指南：

- 1、服务商登录 “msp.aliyun.com交易管理-发票管理” 页面中查看待开发票信息：



注：在“发票申请系统”上线之前产生的订单，还维持原有的线下开票申请流程。

- 2、发票状态显示“申请中”，表示服务商需要进入“查看”页面，查看用户提交的开票详情，可使用搜索查询：



- 3、用户可申请“增值税普通发票”“增值税专用发票”两种发票，如服务商不能开“增值税专用发票”，请主动电话联系客户告知沟通后，再确认是否需要开“增值税普通发票”：

订单ID	客户ID	联系方式	发票编号	发票金额	发票类型	发票状态	申请时间	开票时间	操作
105127796600767	test_cloudapp@163.com	13717887372	123	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-21 19:18:07	2015-12-21 19:20:05	查看
105095820990767	test_cloudapp@163.com	13717887372	222	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-21 10:43:47	2015-12-21 11:10:03	查看
104995620420531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	4444444	0.01	增值税专用发票	完成	2015-12-18 19:51:28	2015-12-20 06:32:45	查看
105095800690178	weix@alibaba-inc.com	13717887372	123	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-18 19:45:43	2015-12-18 19:46:58	查看
105095800670531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	kjdsjdsferew009999	0.12	增值税专用发票	完成	2015-12-18 19:27:50	2015-12-18 19:28:12	查看
105094300650531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	5555	0.12	增值税专用发票	完成	2015-12-18 16:40:50	2015-12-20 06:31:39	查看

4、当发票面值≤50元时，服务商可发送到付快递给用户，用户在申请发票时已经同意该条件；当发票面值>50元时，请服务商承担快递成本。

同意将我的开票信息提交给云市场服务商开具发票，且发票金额≤10元时，服务商发送到付快递，费用由我承担。

5、服务商开出发票后，必须要编辑发票信息，来告知用户该发票已开出，包括“发票编号、物流公司、快递编号”，编辑保存后，发票状态变为“完成”。

发票信息			
发票金额：	¥ 0.12	发票抬头：	云市场发票测试
发票状态：	申请中	发票编号：	<input type="text"/>
发票类型：	增值税普通发票	申请时间：	2015-12-17 10:56:51
收件人：	魏建新测试	联系方式：	13717887372
收取地址：	北京市东城区万网大厦	邮编：	100100
物流公司：	<input type="text"/>	快递编号：	<input type="text"/>
<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="取消"/>			
订单信息			
订单ID	实收金额	支付时间	订单类型
105070514070767	¥ 0.12	2015-12-17 10:35:21	新购

6、请服务商开票专员核对下“待开发票”的订单是否已经发生了退款，可在“交易管理-退款管理”中查看退款信息，如用户申请了发票同时，又提交了退款，可将发票内容编辑中填写入“已退款”内容标识，来改变发票状态。

注：未来系统会优化“取消开票”的流程。

7、用户提交申请发票后，请服务商在7天内完成开票，谢谢配合！

附：[云市场用户申请发票帮助指南](#)（如有用户咨询如何申请，请服务商协助告知）。