

签名审核标准

格式限制

1. 签名内容不能含有黄赌毒，宗教，党政等信息；
2. 签名不支持中性化签名，需能辨别所属公司或个人；
3. 国内[短信签名](#)由【】及签名内容组成，签名内容要求 2~12 个字（由中英文，数字组成，不能包含其他特殊字符，如“+，@，|等”，国内短信签名内容尽量使用中文），在 [控制台](#) 申请短信签名时只需要提交签名内容。例如斑羚短信的短信签名为“【斑羚短信】”，申请短信签名时只需要提交签名内容“斑羚短信”；
4. 海外(或地区)短信签名由"[]"及签名内容组成，签名内容要求 2~15 个字，内容不包含[], 在 [控制台](#) 申请短信签名时只需要提交签名内容。例如腾讯云的短信海外签名为“Banling Cloud”，申请短信签名时只需要提交签名内容“Banlingt Cloud”。

审核规则

由于[短信签名](#)需要在运营商备案，需要您提供企业的营业执照正本或副本复印件（要加盖企业公章），若短信签名侵犯到第三方权益须获需要第三方的真实授权，如有疑问请咨询 客服。

1. 签名为[微信公众号](#)或[小程序](#)名称。
 - 如果您是企业认证，则该公众号的帐号主体需要与营业执照副本（或组织机构代码证）上的公司名称一致；
 - 如果您是个人认证，则需要上传该公众号或小程序的后台管理界面信息截图；

2. 签名为**公司名称或简称**，必须与上传的营业执照副本（或组织机构代码证）上的公司名称匹配；
3. 签名为**产品名称或简称**，必须备注提供任一应用商店的下载链接。
 - 如果您是企业认证，则该应用在教育商店里的信息需要与营业执照副本（或组织机构代码证）上的一致；
 - 如果您是个人认证，则需要提供在教育商店的后台管理截图；
4. 签名为**网站名称或简称**，该签名必须为在工信部备案的网站名称的全称或简称。
 - 如果您是企业认证，则该网站的备案信息需要与营业执照副本（或组织机构代码证）上的一致；
 - 如果您是个人认证，需要提供工信部的备案截图（主体为企业应提供企业营业执照副本）；
5. 签名为**商标名称或简称**，需要并提供商标注册证书。

普通短信审核标准

格式限制

1. 不支持全变量模板（是指无法判断当前短信的结构和使用场景）；
2. 鉴于特殊符号可能会导致短信出现乱码，不支持如 ¥ ★ 以及包含可通过按键录入的组合型特殊符号，如 ^ _ ^ & , ☞ , √ , ※ 。

内容限制

1. 验证码模板内容必须含有验证码这个词；

2. 不支持带营销推广的内容；
3. 禁止发送股票、移民、面试招聘、彩票、返利、贷款、催款、投资理财、赌博、中奖、一元夺宝、一元秒杀、A 货、医疗、整形、美容、会所、酒吧、足浴、暴力、恐吓、色情、皮草、助考，商标注册、加群、加 QQ 或者加微信、贩卖个人信息、宣传短信通道、游戏推广、会展推广、网站推广、优惠券类推广、卡类推广、保险推广、酒类、用户拉新、用户召回，另外金融、房地产、教育这几类（除验证码外均不支持发送）；
4. 未经许可的邀请不允许发送，主要指邀请注册、邀请成为会员等行为。

如您有违反《服务协议》的任何行为时，斑羚短信有权依照《服务协议》随时单方采取限制、中止或终止向您提供服务，或者采取封号（且不再开通）等措施；已订购的套餐包，无论是否已经使用，一律不允许退订/退款；造成严重影响或后果的，斑羚短信将有权追究您的相关法律责任。请各会员严格遵守规范要求，加强自身业务安全，健康发送短信。

营销短信审核标准

格式限制

1. 不支持全变量模板（是指无法判断当前短信的结构和使用场景）；
2. 营销短信内容后面需要添加退订方式，支持“TD、T、N”进行短信退订回复。
3. 鉴于特殊符号可能会导致短信出现乱码，不支持如 ¥ ★ 以及包含可通过按键录入的组合型特殊符号，如 ^ _ ^ & , ☞ , √ , ※ 。

内容限制

1. 不能给非会员用户发送营销短信；

2. 禁止发送股票、移民、房地产、教育、培训、面试招聘、彩票、返利、贷款、催款、投资理财、赌博、中奖、一元夺宝、一元秒杀、A 货、医疗、整形、美容、会所、酒吧、足浴、暴力、恐吓、色情、皮草、助考，商标注册、加群、加 QQ 或者加微信、贩卖个人信息、宣传短信通道、装修（含建材,家私）、游戏推广、会展推广、网站推广、优惠券类推广、卡类推广、保险推广、酒类、用户拉新、用户召回等类型的短信；
3. 未经许可的邀请不允许发送，主要指邀请注册、邀请成为会员等行为；

如您有违反《服务协议》的任何行为时，斑羚短信有权依照《服务协议》随时单方采取限制、中止或终止向您提供服务，或者采取封号（且不再开通）等措施；已订购的套餐包，无论是否已经使用，一律不允许退订/退款；造成严重影响或后果的，斑羚短信将有权追究您的相关法律责任。请各会员严格遵守规范要求，加强自身业务安全，健康发送短信。

营销短信规范

- 1、短信内容后面需要添加“回 T 退订”；
- 2、不能给非会员用户发送营销短信；
- 3、需严格遵守 [短信内容规范](#) 要求，不发违法违规短信；
- 4、营销短信发送时间：每日 8：00 – 22：00，尽量避免夜间发送，减少用户投诉。

审核流程

申请短信签名或内容模版后，正常情况下，半个工作日会反馈审核结果（审核时间：周一至周日 9：00 – 21:00）。

如果您急需使用短信功能，请咨询客服，我们会加速审核进度；如果审核未通过，也可咨询客服详细沟通。

对于审核通过的内容模版，不表示一定会下发成功（运营商侧也会有抽查审核机制），如遇到短信发送失败，可咨询客服详细沟通。

短信封停规则

短信技术支持会对用户申请的 [短信签名](#) 和 [短信模板](#) 做审核，同时用户发送短信时云短信系统也会对短信内容做监控和检测，防范在短信内容中出现违反国家法律法规要求的相关内容。

发现 [违反规则的短信内容](#)，会对相关用户进行账号冻结，并视情况扣罚用户保证金或追究其责任。

账号冻结后，该用户无法继续使用短信服务，该账号未使用完的 [短信服务套餐包](#) 也无法继续使用。账号冻结后，后续不可申请开通使用。