An aerial photograph of a beach with several boats parked along the shore. The image is partially framed by a large red curved shape at the top. A white banner with red text is centered over the image. A small white circle with a downward-pointing chevron is located below the banner.

高德户外广告赋能分享





OOH 保持逆势增长

OOH（户外广告）是近几年**唯一**实现广告**收入增长**的**传统媒体**分支市场。

在传统媒体销售总额中，OOH的份额从2010年的**7%**增长到2018年的**10%**。从所有媒体销售来看（传统和数字），**OOH的份额保持稳定在6%**，电视的份额从41%下降到33%，印刷份额从28%下降到10%。



数字化推动国内OOH持续增长

中国户外广告支出将继续增长，2019年预计增长**9%**，达到278亿人民币（40亿美元）。

数字户外广告将带动户外广告的增长，增长**20%**并达到户外广告总支出的25%。而传统户外广告点位向数字技术的持续转型也将推动这一增长。

技术革新带动资源价值提升

数据化衍生新的户外广告营销形态



新的投放策略

场景化的精准投放
媒体分析
线上线下整合投放

.....



新的售卖形式

目标人群精准投放
职住点位投放
行动路线投放
程序化投放

.....



全链路的营销

线上线下数据打通
线下retargeting
广告后链路观测

.....



可评估的效果

户外广告效果评估
广告到店效果评估

.....



高德

赋能户外广告营销生态赋能

中国最大的LBS服务商，最全的人地关系分析平台
重新定义户外媒体价值，完成全链路场景化影响

~~用户洞察能力弱
无法精准营销~~

~~监测评估困难
效果无法衡量~~

~~移动互联网时代
线上线下断层~~

~~传播效果难以追踪
数字资产无法沉淀~~

高德地图

海量数据，铸就强大行业优势



1000亿

日均处理近1000亿次的定位及路线规划请求



90%

90%终端覆盖率，10部手机9部使用高德位置服务



90%

为国内出行行业超90%的应用提供解决方案



30万

为超过30万的移动应用提供位置服务



7000万

涵盖中国超过7000万的POI数据



为**300,000+**

移动应用提供位置服务

人地关系

全球LBS服务

定位

搜索

导航

路径规划

逆地址编码

...

通过高德LBS服务
建立连接

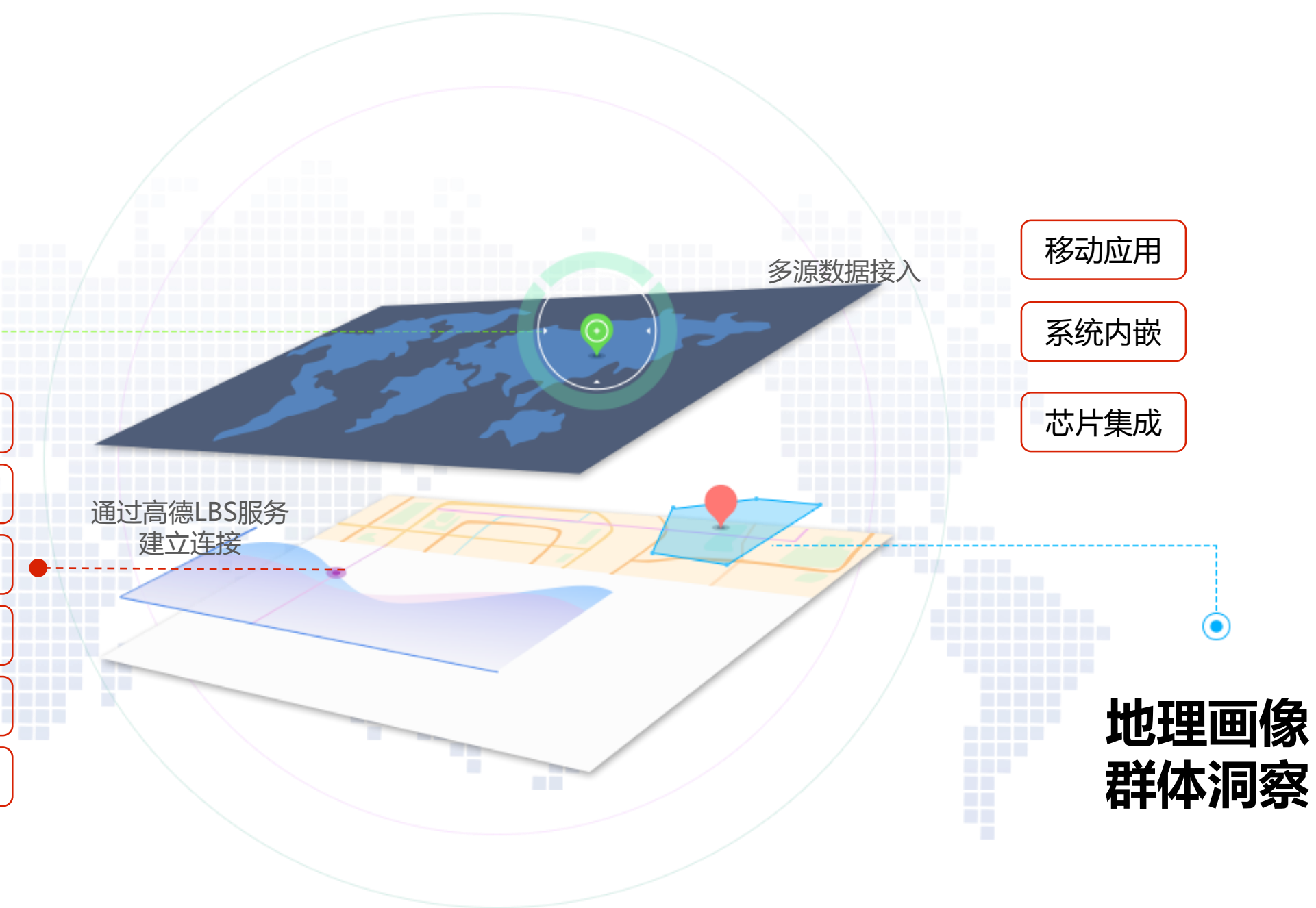
多源数据接入

移动应用

系统内嵌

芯片集成

地理画像
群体洞察



全链路赋能 户外营销生态



资产沉淀

媒体点位客流掌握
媒体点位用户画像
周边商业属性
数据留存累积形成资产



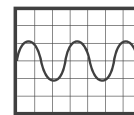
提案支持

资源价值阐述
媒体对比
TA精准分布
TA人群洞察



精准投放

基于TA分布的精准投放
基于场景的精准投放
基于线上ID的retargeting投放



效果评估

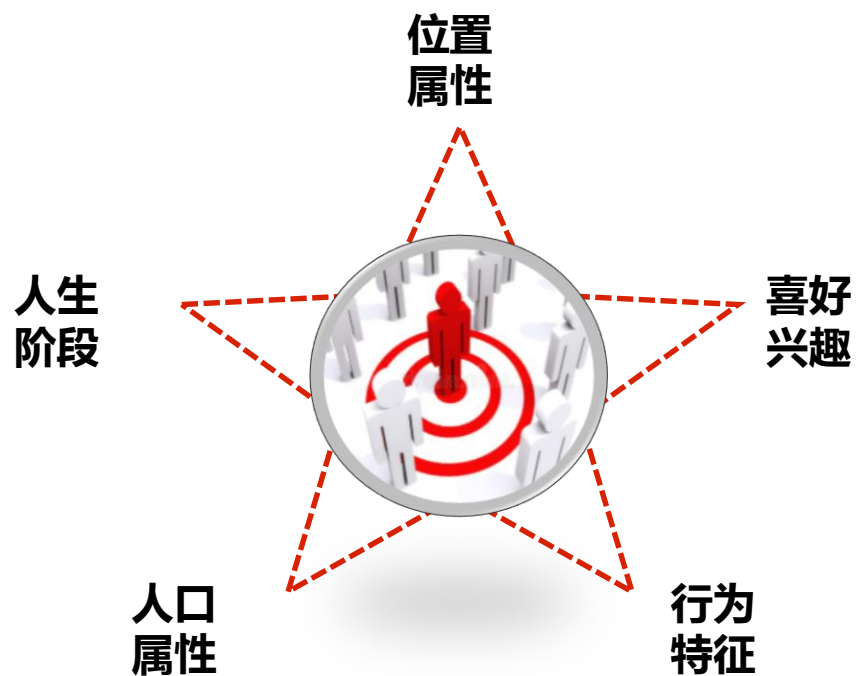
户外广告监测报告
广告到店评估

高德赋能户外广告

识人 --- 选媒 --- 定点 --- 提效

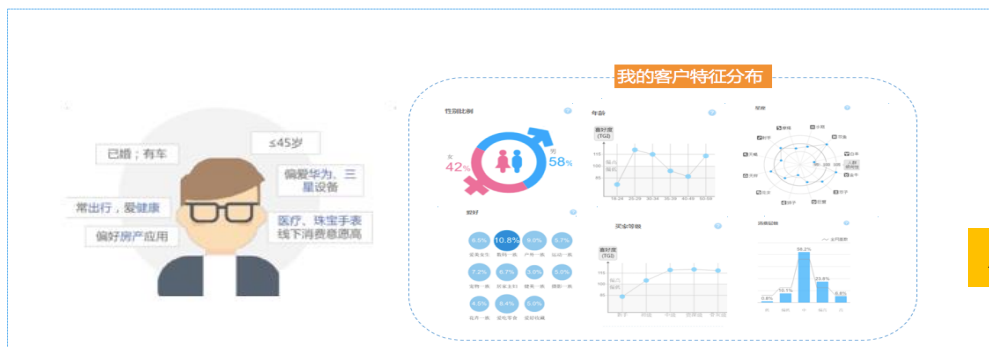
识人：精准找到目标人群

通过大数据对目标人群的行为特征、地理位置、生活方式圈定位置，广告触达有的放矢。

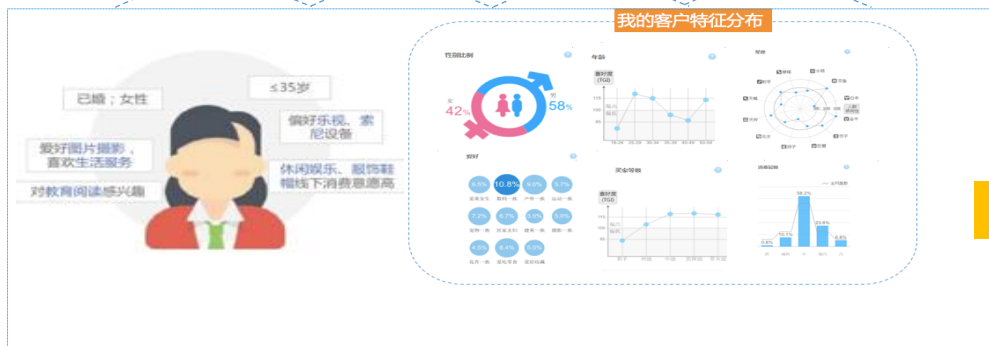


选媒：选择最适合的媒体形式

观测媒体点位与指定点位受众，分析人流，洞察媒体差异以及价值，分析媒体触达优势，判断媒介选择。



A媒体人群

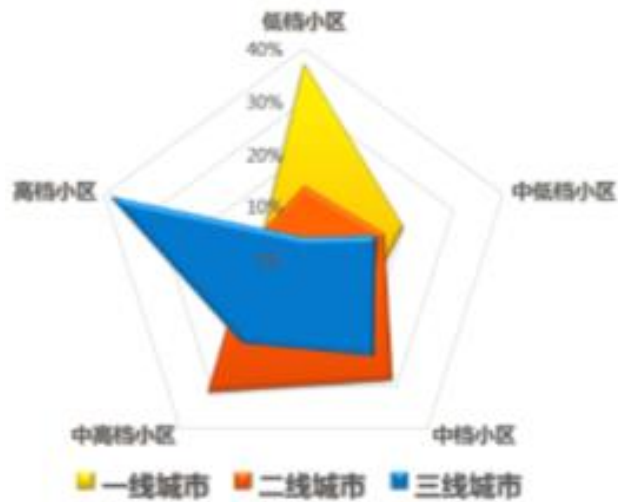
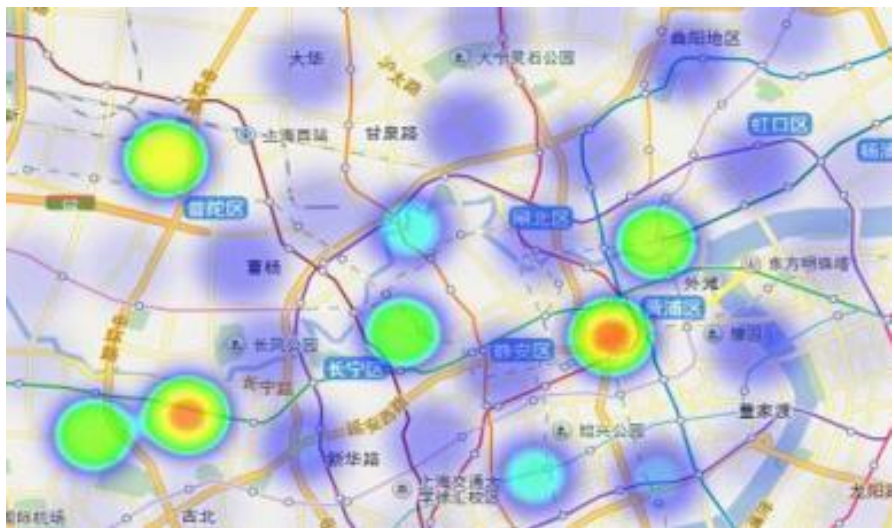


B媒体人群



定点：确定投放位置/商圈

构建根据户外广告智能营销体系，制定策略规划，洞察媒体对TA的触达，基于线下线上地图点位映射确定投放点位。



提**效**：持续评估与优化效果

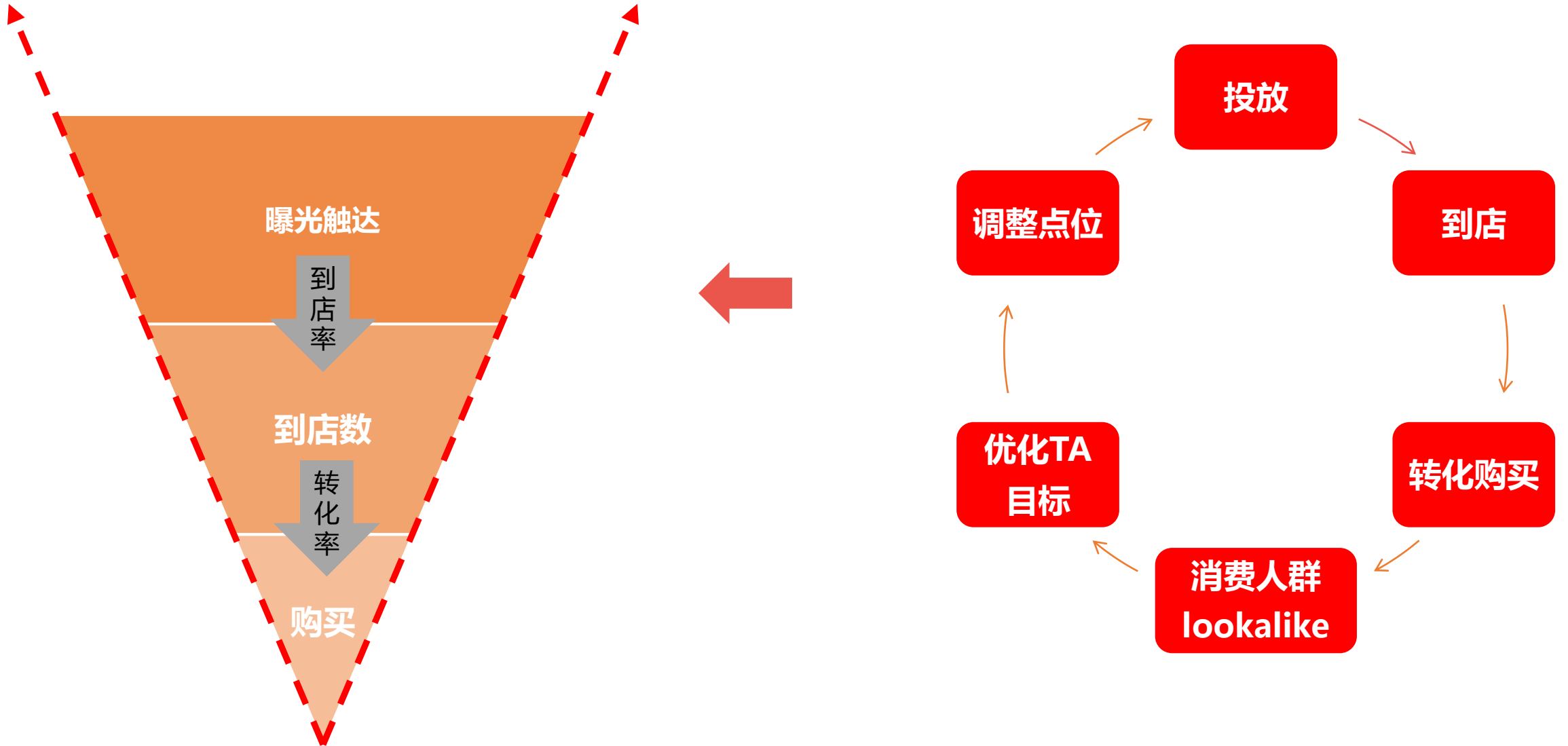
测量每点位的广告触达情况，形成可视化用户画像，直观掌握每次投放效果



基于广告投放产生的人群，发现到店概况，了解广告效果，持续优化



评估优化：形成投放闭环，持续提升效果



高德户外营销 全链路赋能

媒体洞察

了解自身媒体属性
沉淀形成数据资产



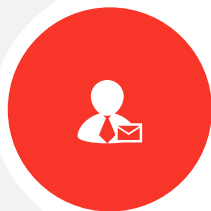
人群洞察

针对客户的目标人群
了解TA画像属性
掌握TA地域分布



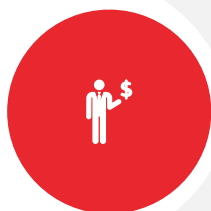
媒体对比

分析不同媒体用户触达情况
查看触达用户画像
了解自身优势



到店评估

针对广告触达人群后续行为特征
了解到店转化率情况
指导后续广告策略



广告人流量监测

随时掌握广告触达人数和频次



媒介推荐

根据客户TA分布
规划投放的媒体点位
同时根据Campaign目标
调整投放策略



- Thanks -

