

ECShop3.6 用户手册

Table of Contents

1. 目录.....	4
• 介绍.....	4
• 安装.....	4
• 授权.....	4
• 升级.....	4
• 使用.....	4
2. 介绍.....	4
3. 安装.....	6
4. ECshop3.6 商业授权.....	10
4.1 注意事项.....	10
4.2 购买流程.....	11
5. 使用.....	13
5.1 后台发布商品详解.....	15
5.2 广告管理功能的说明.....	18
5.3 后台管理权限的设置.....	21
5.4 办事处的添加和管理.....	22
5.5 地区列表的设置添加和编辑.....	23
5.6 文章自动发布.....	25
5.7 文章分类.....	26
5.8 文章列表.....	26
5.9 拍卖活动的使用说明.....	28
5.10 关注管理说明.....	30
5.11 模版设置备份.....	32
5.12 红包的使用说明.....	33
5.13 后台添加商品品牌详解.....	36
5.14 祝福贺卡.....	38
5.15 后台商品分类详解.....	38
5.16 计划任务详解.....	41
5.17 数据库管理.....	46
5.18 模板管理—语言项编辑.....	49
5.19 邮件订阅.....	50
5.20 优惠活动功能说明.....	52
5.21 友情链接.....	54
5.22 商品批量修改.....	55
5.23 商品回收站.....	58
5.24 商品批量上传.....	58
5.25 ECshop 后台商品类型详解.....	62
5.26 生成商品代码.....	64
5.27 团购活动.....	65
5.28 验证码管理.....	66

5.29 如何配置发送邮件的参数	68
5.31 自定义导航栏	70
5.32 订单管理	71
5.33 提升订单处理效率	82
5.34 商品包装	83
5.35 配送方式和支付方式的功能说明	84
5.36 图片批量处理	90
5.37 模板管理—库项目管理	90
5.38 推荐功能	92
5.39 模板设置—模板选择	94
5.40 系统设置—商店设置	95
5.41 报表统计	97
5.42 关于专题活动的使用说明	103
5.43 设置模板	107
5.44 添加会员	115
5.45 会员管理	116
5.46 编辑会员	120
5.47 会员等级设置	121
5.48 会员充值和提现	121
5.49 会员留言	122
5.50 添加新虚拟卡	122
5.51 网店的在线调查功能	124
5.52 商品批发功能说明	125
5.53 超值礼包	127
5.54 积分商城商品	128
5.55 会员整合	129
5.56 资金管理	131
5.57 文件校验	132
5.58 移动业务新接入	133
5.59 通过货店通来管理店铺商品	140
5.60 服务市场植入	141
5.61 ECShop 绑定会员通	142

1. 目录

- [介绍](#)
ECshop 环境搭建和安装方法介绍
- [安装](#)
ECshop 环境搭建和安装方法介绍
- [授权](#)
ECshop3.0 商业授权激活
- [升级](#)
ECshop 各个版本的升级方法介绍
- [使用](#)
ECshop 管理后台使用说明

2. 介绍

ECshop 是 shopex 公司推出的一款 B2C 独立网店系统，适合企业及个人快速构建个性化网上商店。系统是
基于 PHP 语言及 MYSQL 数据库构架开发的跨平台开源程序。

ECshop 悉心听取每一位商家的需求与建议，不仅设计了人性化的网店管理系统帮助商家快速上手，还根据
中国人的购物习惯改进了购物流程，实现更好的用户购物体验。

经过近两年的发展，ECshop 网店系统无论在产品功能、稳定性、执行效率、负载能力、安全性和 SEO 支持
(搜索引擎优化)等方面都居国内同类产品领先地位，成为国内最流行的购物系统之一。

ECshop 功能介绍

1. 灵活的模版机制
ECshop 开发了独有的高效模板引擎(2.15 以前版本使用 smarty 模板引擎)，并结合了 Dreamweaver
的模板和库功能，使得编辑制作模板变得更简单。
2. 开放的插件机制
支付、配送，会员整合都是以插件形式实现。商家可以随时增加或变更的支付方式和配送体系。
ECshop 支持大部分 php 开发的论坛系统，包括 discuz, phpwind 等，只需在后台做简单参数配置，
即可完成会员整合。
3. 功能 AJAX 化
ECshop 使用目前流行的 AJAX 技术，批量数据编辑变得更迅速，方便。
4. 促销功能
ECshop 提供了积分、红包、赠品等多种促销方法。

5. 高效率的代码和执行性能
通过优化代码与数据库结构，配合 ECshop 独家设计的缓存机制，在不考虑网速的情况下，网店动态页面与纯静态页面访问速度相当。
6. 常规功能的更完善实现
针对常规功能尤其是后台管理和购物流程，ECshop 进行了更简洁的设计，实现更好的用户体验。
7. 搜索引擎优化
在 SEO（搜索引擎优化）上，ECshop 独家支持两种 URL 重写方式，并且是同类软件中第一家支持 google / yahoo / microsoft 三家共同发布的 sitemaps 0.9 网站索引规范，能够为站点被搜索引擎收录做到最大限度的支持和帮助。
8. 内置手机短信网关
ECshop 内置手机短信网关，支持会员信息群发，订单提醒等功能。
9. 多语言支持
支持简体，繁体，英文。
10. 源代码开放
用户可根据自己的需求对 ECShop 进行定制，扩展。

3.0 新功能

1. 支持和淘打对接，批量打印快递单和电子面单，发货快速无误不再是难题

支持客户端订单打印工具-淘打，内置 12 家主流快递公司面单模板，同时支持个性化面单设计，支持最新的互联网电子面单，支持发货短信通知
2. 支持和 shopexERP 对接，

支持多渠道订单管理工具-云起 ERP，整合超过 26 个知名电商平台，全渠道订单统一管理，订单自动分配、库存统一管理、发货无漏单错单。
3. 支持云起收银

一键开启支付宝、微信支付，开店收款不再是漫长的等待，同时享受更低的支付费率、更低的申请门槛。
4. 支持拓展新移动业务

支持开通 HTML5 移动触屏模块，支持微信访问，支持微信公众号整合，支持多级佣金激励模式
5. 支持物流信息追踪

消费者可通过订单详情直接查看包裹物流配送状态，随时掌握订单到达情况
6. 一键再次购买

让你的老顾客不再为繁琐的找货流程烦恼，一键可将历史订单重新放入购物车，大幅缩短顾客购物时间

7. 新增多种短信消息模板

支持消费者订单付款短信通知、消费者订单发货短信通知、商家新订单提醒通知，让顾客购物体验加倍提升。

8. 服务市场

支持商家在线挑选对应的服务及插件

9. 商品多渠道同步/批量编辑

支持客户端多渠道商品管理-货店通，支持天猫、京东、淘宝、分销王、易开店等多个平台及产品的商品管理，只需一次编辑即可实现多渠道平台铺货、商品更新。

10. 初始销量自己定

支持商家初始化设置商品销量，让顾客购物增添更多信任，提升销售转化率

3. 安装

注意事项：

目前没有从老版本 2.7.3 直接升级到 ECshop3.6 的补丁包，用户如需要使用 3.6 的功能，只能自己覆盖安装 ECshop 的安装非常简单、方便

1、安装前的准备

先到云起的官方网站 <http://yunqi.shopex.cn/products/ECshop> 下载最新的 ECshop V3.6 版本的程序文件。



将下载 ECshop 软件包解压到本地，如下图 所示



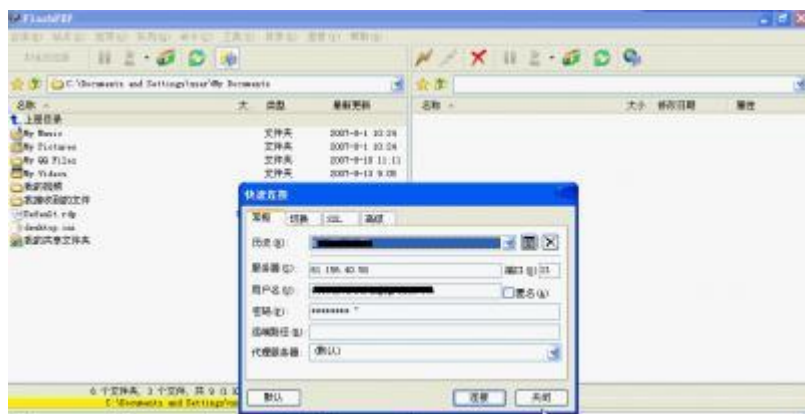
readme 目录下存放有 ECshop 移动端安装说明文档和 h5 配置文档

source 目录下存放有 appserver 和 ecshop 两个文件夹目录，其中 appserver 是专门用于 api 配置，具体安装请参考 readme 文件夹下移动端安装说明文档。Ecshop 中包含了 pc 端及 h5 端相关代码

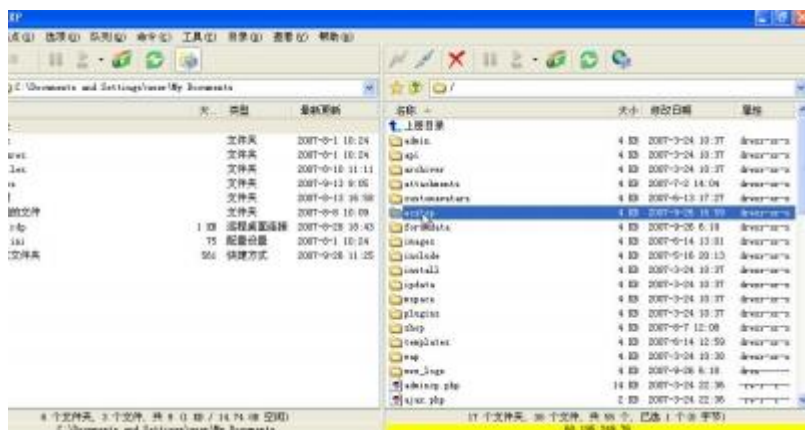
2、准备登录空间的工具 ftp

这里使用的是 FlashFXP，打开 ftp 工具，接下点击菜单栏里的连接按钮来连接你的空间，填写连接空间的帐号信息（如果是独立主机直接填写自己设置的帐号信息，如果是虚拟空间会由空间商提供服务器的帐号信息），如 图所示：

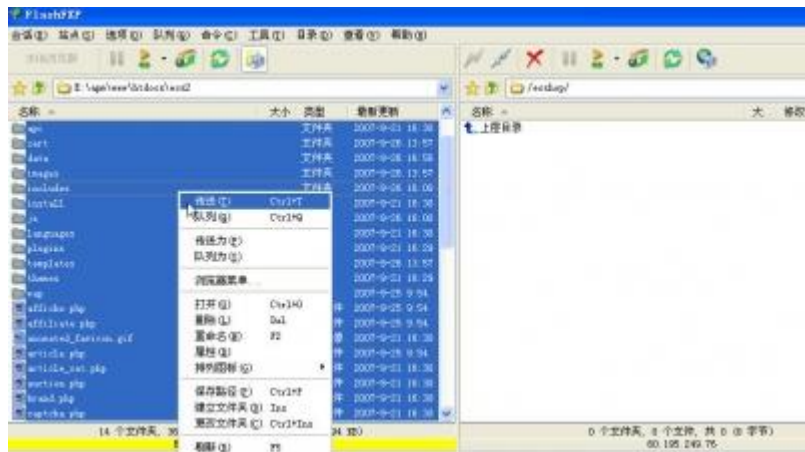
点击连接按钮后便可以连接上你的空间了，如果你的空间上已经有了其他网站的程序，需要新建一个目录来存放 ECshop 的安装程序文件。这里举例新建一个 ECshop 目录，如图所示：



注：上传文件请一定使用二进制方式上传



双击 ECshop 这个目录，进入 ECshop 目录下。将本地解压好的 source 目录下的程序文件全部上传到空间上 ECshop 目录下面该目录要求在浏览器中能够访问。如图所示：



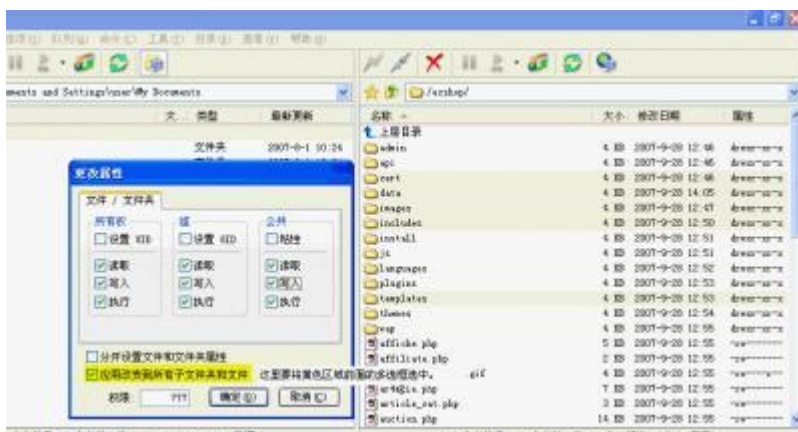
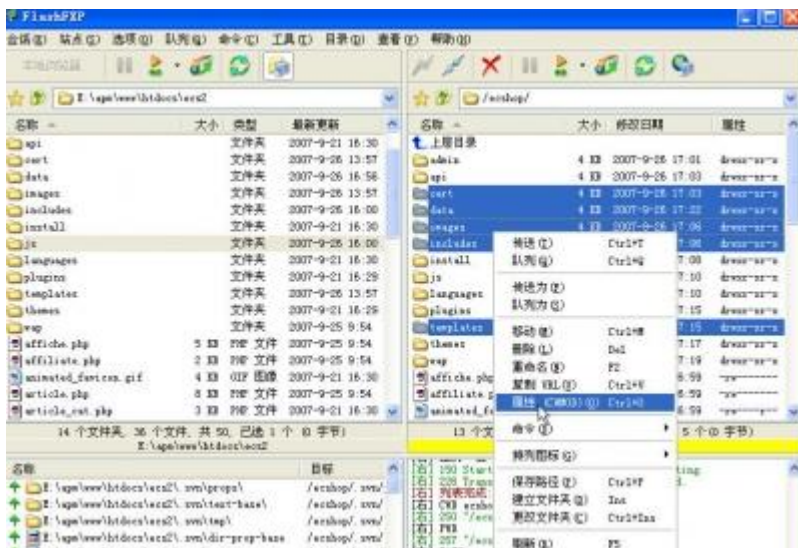
开始安装 在浏览器中 访问 <http://你的网址/>



进入检测系统环境页面，此页面检测系统环境、和目录权限。如文件上传到服务器后，如果在安装时检测特定目录权限不可修改时，需要更改 cert、data、images、includes、temp、themes 这几个目录权限及其所有子目录的权限设置为 777 才能保证 ECshop 正常运行。



在 ftp 中选择这些目录后点击鼠标右键，选择属性将所有权、组、公共下面的可读、可写、执行的多选框都选中后点击确定。具体操作如图所示：



环境和目录权限都满足条件，点击下一步，进入配置系统页面

添加完数据库信息和管理员帐号后就可以点击立即安装。安装过程包括创建配置文件、创建数据库、创建数据、创建管理员帐号等这些操作完成后。如图 11 所示：



恭喜您到这步说明您的 PC 网店系统已经安装成功。

访问网店前台页面的网址为：<http://你的网店域名>

网店后台网址为：<http://你的网店域名/admin/>（管理员帐号信息就是您在安装系统时所设置的管理员信息）。

接下来参考移动端安装说明文档，完成 API 配置方可正常访问移动端

4. ECshop3.6 商业授权

ECshop3.6 商业授权

经过认证后的商业授权用户身份，享有使用 ECShop 旗下网店系统进行商业运营的合法权利，针对普通授权用户，只可正常使用 pc 端，旗舰版授权用户则可正常使用 pc+移动端。针对普通授权用户升级至旗舰版用户后，需要先删除普通授权后重新激活授权。当旗舰版授权重新激活后方可正常使用移动端

4.1 注意事项

- ECShop3.6 系统里会显示 未授权、普通授权、旗舰版授权
- 目前没有从老版本 2.7.3 直接升级到 ECShop3.6 的补丁包，用户如需要使用 3.6 的功能，只能自己重新安装
- 如用户已经购买安装了 3.0 后再升级至 ECShop3.6 时，则使用对应的 3.0 升级 3.6 升级包进行升级

4.2 购买流程

4.2.1 线上购买流程


第一步：用户进入产品后台，在顶部找到授权标识，点击



第二步：进入授权信息页面，点击立即激活



第三步：进入授权在线激活页面，点击购买终身商业授权





终身商业授权

授权信息
在线激活

ShopEx 终身商业授权

Ecshop的终身商业授权，是ShopEx专为Ecshop授权用户颁发的一项终身商业授权许可，让您能拥有ShopEx官方正版授权的Ecshop系统，尊享企业级会员权益。为满足终身商业授权用户对基于本系统扩展性应用的需求，ShopEx充分利用产品优势、技术优势整合第三方应用，同时利用自身品牌优势为终身商业授权用户争取更多的商务优惠，以最大程度降低运营成本。ShopEx会为终身商业授权用户推出更多的优惠活动，一起期待！

在线激活授权码

选择已购买授权，激活当前应用（在线购买后，请刷新当前页面）

您尚未购买任何授权

立即购买终身商业授权

联系我们

第四步，进入云起完成购买流程（购买页面会新打开一个窗口）

第五步：购买完成后，刷新授权激活页面，会看到已经购买成功的授权，点击使用该授权激活，按照引导流程完成激活

授权信息
在线激活

ShopEx 终身商业授权

Ecshop的终身商业授权，是ShopEx专为Ecshop授权用户颁发的一项终身商业授权许可，让您能拥有ShopEx官方正版授权的Ecshop系统，尊享企业级会员权益。为满足终身商业授权用户对基于本系统扩展性应用的需求，ShopEx充分利用产品优势、技术优势整合第三方应用，同时利用自身品牌优势为终身商业授权用户争取更多的商务优惠，以最大程度降低运营成本。ShopEx会为终身商业授权用户推出更多的优惠活动，一起期待！

在线激活授权码

选择已购买授权，激活当前应用（在线购买后，请刷新当前页面）

旗舰店商业授权	永久期限	未激活	使用该授权激活
---------	------	-----	---------

联系我们

上海商派网络技术有限公司
ecshop授权问题请咨询会员经理
服务电话：400-920-9668
网址：<http://www.shopex.cn>
地址：上海市徐汇区桂林路396号3

第六步：完成引导激活流程后，刷新页面，就会看到已激活





终身商业授权

授权信息

在线激活

ShopEx 终身商业授权

Ecshop的终身商业授权，是ShopEx专为Ecshop授权用户颁发的一项终身商业授权许可，让您能拥有ShopEx官方正版授权的Ecshop系统，尊享企业级会员权益。为满足终身商业授权用户对基于本系统扩展性应用的需求，ShopEx充分利用产品优势、技术优势整合第三方应用，同时利用自身品牌优势为终身商业授权用户争取更多的商务优惠，以最大程度上降低运营成本。ShopEx会为终身商业授权用户推出更多的优惠活动，一起期待！

在线激活授权码

选择已购买授权，激活当前应用（在线购买后，请刷新当前页面）

旗舰店商业授权	永久期限	已激活
---------	------	-----

4.2.2 线下购买流程

第一步：线下购买授权，商派查到账款，待客服人员通知

第二步：在获取通知后，进入到系统后台，进入授权激活页面，用户自主完成激活

授权信息

在线激活

ShopEx 终身商业授权

Ecshop的终身商业授权，是ShopEx专为Ecshop授权用户颁发的一项终身商业授权许可，让您能拥有ShopEx官方正版授权的Ecshop系统，尊享企业级会员权益。为满足终身商业授权用户对基于本系统扩展性应用的需求，ShopEx充分利用产品优势、技术优势整合第三方应用，同时利用自身品牌优势为终身商业授权用户争取更多的商务优惠，以最大程度上降低运营成本。ShopEx会为终身商业授权用户推出更多的优惠活动，一起期待！

在线激活授权码

选择已购买授权，激活当前应用（在线购买后，请刷新当前页面）

旗舰店商业授权	永久期限	未激活	使用该授权激活
---------	------	-----	---------

联系我们

上海商派网络技术有限公司
ecshop授权问题请咨询会员经理
服务电话：400-920-9668
网址：<http://www.shopex.cn>
地址：上海市徐汇区桂林路396号3

5. 使用

系统设置，这里包含了网店的常用功能和全局配置的开关。包括 [商店设置](#)(见 5.40 章节)、[支付方式和配送方式](#)(见 5.35 章节)、[邮件服务器设置](#)(见 5.31 章节)、[地区列表](#)(见 5.5 章节)、[计划任务](#)(见 5.17 章节)、[友情链接](#)(见 5.23 章节)、[验证码管理](#)(见 5.30 章节)、文件权限检测、[FLASH 播放器管理](#)(见 5.22 章节)、[自定](#)

[义导航栏](#)(见 5.32 章节)、[文件校验](#)(见 5.58 章节)、[站点地图](#)。

[商品管理](#)(见 5.1 章节)，这里的设置是网店展示商品的核心。其中包括了 [商品分类](#)(见 5.15 章节)、[商品类型](#)(见 5.27 章节)、[商品品牌](#)(见 5.13 章节)、[商品回收站](#)(见 5.25 章节)、[图片批量处理](#)(见 5.36 章节)、[商品批量上传](#)(见 5.26 章节)、[商品批量修改](#)(见 5.24 章节)、[生成商品代码](#)(见 5.28 章节)、[标签管理](#)、[商品批量导出](#)、[商品自动上下架](#)、[虚拟卡](#)(见 5.51 章节) 的一些设置。

[促销管理](#)，这个是我们网店和会员进行进一步交互，给用户增加乐趣，也丰富我们网店的的一个设置。其中包括 [夺宝奇兵](#)(见 5.41 章节)、[红包类型](#)(见 5.12 章节)、[商品包装](#)(见 5.34 章节)、[祝福贺卡](#)(见 5.14 章节)、[团购活动](#)、[专题管理](#)(见 5.43 章节)、[拍卖活动](#)(见 5.9 章节)、[优惠活动](#)(见 5.21 章节)、[批发管理](#)(见 5.53 章节)、[超值礼包](#)(见 5.54 章节)、[积分商城商品](#)(见 5.55 章节)。

[订单管理](#)(见 5.33 章节)，在这里您可以对您网店上的所有订单进行详细的操作。

[广告管理](#)(见 5.2 章节)，您可以在您的网店设置广告。

[报表统计](#)(见 5.42 章节)，这里显示了您网店的一些报表，包括流量分析、客户统计、订单统计、销售概况、会员排行、销售明细、搜索引擎、销售排行、访问购买率、站外投放 JS。

[文章管理](#)，在这里您可以设置 [文章的分类](#)(见 5.7 章节)，对现有文章的 [添加和管理](#)(见 5.8 章节) 等操作。以及 [文章的自动上下架](#)(见 5.6 章节)。这里还可以设置 [网店的调查](#)(见 5.52 章节)。

[会员管理](#)(见 5.46 章节)，这里包括了对 [会员的编辑](#)(见 5.47 章节)，[添加](#)(见 5.45 章节)，[会员等级的设置](#)(见 5.48 章节)，[对会员留言的回复](#)(见 5.50 章节)，[会员的充值提现](#)(见 5.49 章节)，[资金管理](#)(见 5.57 章节)。

[权限管理](#)(见 5.3 章节)，您可以增加多个网店管理员，而且可以对网店管理员进行详细的权限设置。可以查看管理员日志，这里还有一个 [办事处的设置](#)(见 5.4 章节)。

[模版管理](#)，您可以给您的网店选择某个模版，也可以对现有的模版进行设置。这里包括了 [模版选择](#)(见 5.39 章节)、[设置模版](#)(见 5.44 章节)、[库项目管理](#)(见 5.37 章节)、[语言项编辑](#)(见 5.19 章节)、[模版设置备份](#)(见 5.11 章节)、[邮件模版](#)。

[数据库管理](#)(见 5.18 章节)，这里包含了数据的备份和恢复，以及表的优化，SQL 查询。以及网店的 [数据转化](#)(见 5.16 章节)。

[短信管理](#)，这里设置后，可以在您的网店直接用短信的方式和您网店的会员进行联系。

[推荐管理](#)(见 5.38 章节)，通过推荐设置，可以让您的会员在推荐新会员后有所提成。这样活跃了网店，也给会员增加了积极性。

[邮件群发管理](#)，通过这里的设置，可以给您的会员发送邮件。这里包括了 [关注管理](#)(见 5.10 章节)、[邮件订阅管理](#)(见 5.20 章节)、[杂志管理](#)、[邮件队列管理](#)。

5.1 后台发布商品详解

说明：这个功能主要是发布新商品的一系列流程。

添加商品的流程，进入后台 -> 商品管理 -> 添加商品。界面如图 1 所示：

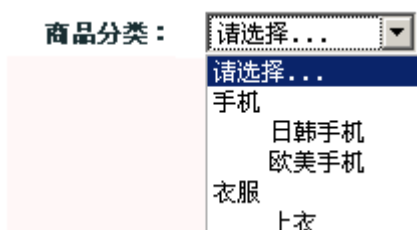
一、通用信息

1. 商业名称：是指您要发布的商品名，如运动相机

注意这是必填项，另外这里还可以选择字体样式和字体颜色如图 2 图 3 所示：

2. 商品货号：如果您不输入商品货号，系统将自动生成一个唯一的货号，如 ECS000064。（商品货号可以在系统设置->商品设置里配置。）

3. 商品分类：如图 4 所示，需要填写商品属于哪一个类别

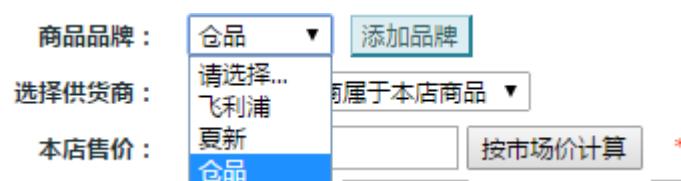


注意：这一项是必填项，另外在填这一项之前必须建立商品的分类。

4. 扩展分类：指除了主分类以外的扩展分类

比如：运动相机主分类为数码时尚，扩展分类为电子产品

5. 商品品牌：指选择商品的牌子。如图 5 所示：



注意这是必填项，另外在填这一项之前必须建立商品的牌子。

6. 本店售价：是指这款商品您要出售的价格

7. 会员价格：会员价格为-1 时表示会员价格按会员等级折扣率计算。你也可以为每个等级指定一个固定价格，如果选择按市场价计算那么会员的价格就没有优惠，直接按本店实际售价来计算。

8. 市场售价：是指其它市场上的价格

9. 赠送积分：是指会员购买这款商品时赠送的积分

10. 积分购买额度：是指购买该商品时最多可以使用多少钱的积分

例：比如一款商品会员售价是 100，如果您在积分购买额度里填入的是 10，那么会员可以用 90 元现金+10 积分来购买该款商品

11. 促销价：是指在某一个促销日期间的销售价格

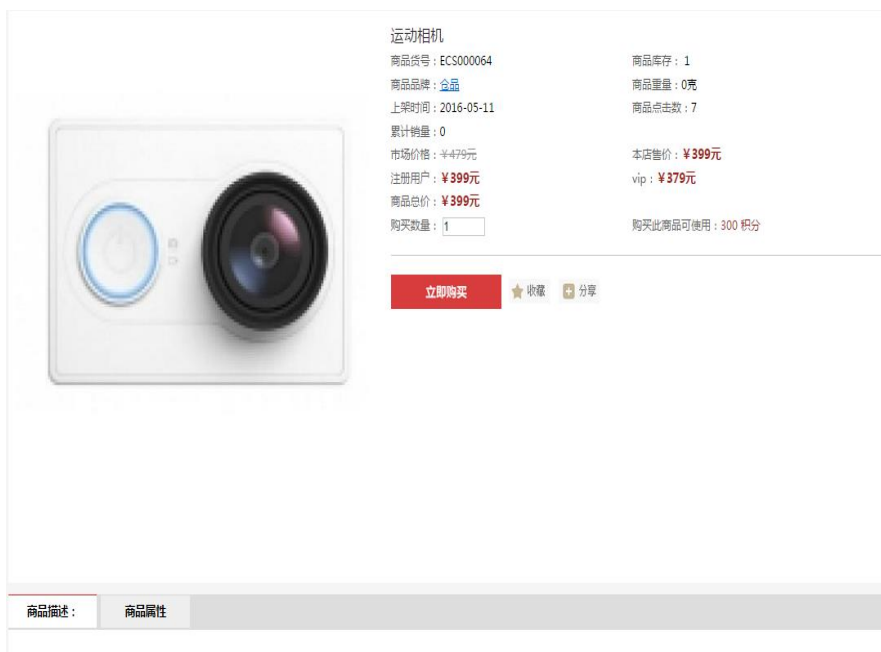
12. 上传商品图片：从本地上传商品的图片

13. 上传商品缩略图：可以上传缩略图也可以选择自动生成缩略图。这里默认是自动生成缩略图完成后效果如图 6 所示：



二、详细描述

是指商品的详细介绍，效果如图 7 所示：



运动相机

商品货号: ECS000064
商品品牌: 金品
上架时间: 2016-05-11
累计销量: 0
市场价格: ¥479元
注册用户: ¥399元
商品总价: ¥399元
购买数量: 1

商品库存: 1
商品重量: 0克
商品点击数: 7
本店售价: ¥399元
vip: ¥379元
购买此商品可使用: 300 积分

立即购买 ★ 收藏 分享

商品描述: 商品属性

三、其它信息

如图 8 所示: 您可以按照自己的要求选择需要填写的信息

商品重量: 克

商品库存数量:

库存警告数量:

加入推荐: 精品 新品 热销

上架: 打勾表示允许销售, 否则不允许销售。

能作为普通商品销售: 打勾表示能作为普通商品销售, 否则只能作为配件或赠品销售。

商品关键词: 用空格分隔

商品简单描述:

商家备注:

这里需要说明的是:

能作为普通商品销售: 打勾表示能作为普通商品销售, 否则只能作为配件或赠品销售。

四、商品属性

通过选择商品的类型来填写商品属性, 如图 9 所示: 您可以按照自己的要求选择需要填写的信息

通用信息	详细描述	其他信息	商品属性	商品相册	关联商品	配件	关联文章
<p>商品类型: <input type="text" value="数码相机"/> <small>请选择商品的所属类型,进而完善此商品的属性</small></p> <p>类型: <input type="text"/></p> <p>最大像素/总像素: <input type="text"/></p> <p>有效像素: <input type="text"/></p> <p>光学变焦倍数: <input type="text"/></p> <p>数字变焦倍数: <input type="text"/></p> <p>操作模式: <input type="text"/></p> <p>显示屏类型: <input type="text"/></p> <p>显示屏尺寸: <input type="text"/></p> <p>感光器件: <input type="text"/></p> <p>感光器件尺寸: <input type="text"/></p> <p>最高分辨率: <input type="text"/></p> <p>图像分辨率: <input type="text"/></p> <p>传感器类型: <input type="text"/></p> <p>传感器尺寸: <input type="text"/></p> <p>镜头: <input type="text"/></p> <p>光圈: <input type="text"/></p>							

说明: 商品属性可以在商品类型的属性列表里添加或者删除

五、商品相册

如图 10 所示: 可以上传多张关于这个商品的图片

通用信息	详细描述	其他信息	商品属性	商品相册	关联商品	配件	关联文章
<p>[+] 图片描述 <input type="text"/> 上传文件 <input type="button" value="选择文件"/> 未选择任何文件 <input type="text" value="或者输入外部图片链接地址"/></p> <p><input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/></p>							
<p>共执行 17 个查询,用时 0.023754 秒, Gzip 已禁用,内存占用 2.890 MB 版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司,并保留所有权利。</p>							

六、关联商品

是指和这个商品有关联关系的商品,如果在这里增加关联商品的话那么在前台页显示这个商品相关信息的同时还会把关联的商品也显示出来。

七、配件

是指选择该商品的配件

八、关联文章

是指跟该商品关联的文章,即显示商品的同时也会显示与之相关联的文章

5.2 广告管理功能的说明

添加广告,首先要给广告一个显示位置,所以需要先添加 广告位置。

从后台 广告管理->广告位置,然后出现图 1 所示:

ECSHOP 管理中心 [广告位置](#) + 添加广告位

广告位名称	位置宽度	位置高度	广告位描述	操作
3层左侧广告	230	555		  
2层左侧广告2	230	270		  
2层左侧广告1	230	270		  
1层左侧广告4	230	95		  
1层左侧广告3	230	95		  
1层左侧广告2	230	95		  
1层左侧广告1	230	270		  
首页广告4	210	206		  
首页广告3	210	206		  
首页广告2	210	206		  
首页广告1	210	206		  
团购广告位	230	206		  
banner3	970	460		  
banner2	970	460		  
banner1	970	460		  

总计 15 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#) [1](#)

点击右上角的 添加广告位 ， 出现如图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 [添加广告位](#) + 广告位置

广告位名称

广告位宽度 像素

广告位高度 像素

广告位描述

广告位模板


```
<table cellpadding="0" cellspacing="0">
{foreach from=$ads item=ad}
<tr> <td>{$ad}</td></tr>
{/foreach}
</table>
```

共执行 2 个查询, 用时 0.011333 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 1.827 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

根据需要填写上信息。点击确定。

添加完成以后，在后台 广告管理->广告列表 ， 出现如图 3 所示：

ECSHOP 管理中心 [广告列表](#) + 添加广告

广告名称	广告位置	媒介类型	开始日期	结束日期	点击次数	生成订单	操作
首页广告4	首页广告4	图片	2016-05-09	2016-06-08	0	0	  
首页广告3	首页广告3	图片	2016-05-09	2016-06-08	0	0	  
首页广告2	首页广告2	图片	2016-05-09	2016-06-08	1	0	  
首页广告1	首页广告1	图片	2016-05-09	2016-06-08	1	0	  
测试广告3	banner3	图片	2016-05-07	2016-06-06	2	0	  
测试广告2	banner2	图片	2016-05-07	2017-06-06	6	0	  
测试广告	banner1	图片	2016-04-30	2018-05-30	4	0	  
团购广告	团购广告位	图片	2016-05-09	2016-06-08	2	1	  
3层左侧广告	3层左侧广告	图片	2016-05-09	2016-06-08	0	0	  
2层左侧广告2	2层左侧广告2	图片	2016-05-08	2016-06-07	0	0	  
2层左侧广告1	2层左侧广告1	图片	2016-05-08	2016-06-07	0	0	  
1层左侧广告4	1层左侧广告4	图片	2016-05-08	2016-06-07	0	0	  
1层左侧广告3	1层左侧广告3	图片	2016-05-08	2016-06-07	0	0	  
1层左侧广告2	1层左侧广告2	图片	2016-05-09	2016-06-08	0	0	  
1层左侧广告1	1层左侧广告1	图片	2016-05-09	2016-06-08	1	0	  

总计 15 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#) [1](#)

点击右上角的添加广告 ， 出现如图 4 所示：

ECSHOP 管理中心 [添加广告](#) 广告列表

广告名称 广告名称只是作为辨别多个广告条目之用，并不显示在广告中

媒介类型

广告位置

开始日期

结束日期

广告链接

上传广告图片 未选择任何文件
上传该广告的图片文件,或者你也可以指定一个远程URL地址为广告的图片

或图片网址

是否开启 开启 关闭

广告联系人

联系人Email

联系电话

广告名称根据自己的需要填写。

媒介类型有：图片 FLASH 代码 文字

选择不同的类型，下面的填写要求也会根据不同的选择进行变化。

如果选择的是图片，按照图 4 中所示，

广告位置 下面可选择是：站外广告 或者 是你已经添加的 广告位。

如果选择的是 站外广告，那么就是将这个广告放到别人的网站上。

如果选择你已经添加的广告位，那么广告会根据你选择的广告位去显示。

开始日期和结束日期就是设置该广告的展示开始日期和结束日期，根据需要进行设置。

广告链接 就是当该广告被点击时链接到的地方。

上传广告图片 上传的图片

或图片网址 也可以是指定的一个远程 URL 地址为广告的图片。

是否开启 这里选择开启或者关闭。

下面的资料就根据自己的需要填写了。

如果选择的是 FLASH，设置参考选择图片的时候。

如果选择的是代码，这里需要输入广告代码。

如果选择的是文字，那么就直接输入文字。

其他的设置雷同。

如果选择的广告位置是你自己添加的广告位。

那么你需要在 模版管理->设置模版里面选择如图 5 所示：

ECSHOP 管理中心 [设置模版](#)

请选择一个模版：

库项目	区域	序号	内容	数量	显示
当前位置	非可编辑区库文件无选择项	0			<input type="checkbox"/>
搜索表单	非可编辑区库文件无选择项	0			<input type="checkbox"/>
会员区	非可编辑区库文件无选择项	0			<input type="checkbox"/>
最新文章	非可编辑区库文件无选择项	0			<input type="checkbox"/>
商品分类树	请选择...	0			<input type="checkbox"/>
销售排行	请选择...	0			<input type="checkbox"/>
发货单查询	请选择...	0			<input type="checkbox"/>
精品推荐	请选择...	0		10	<input type="checkbox"/>
新品上架	请选择...	0		10	<input type="checkbox"/>
热卖商品	热门商品推荐	0		5	<input checked="" type="checkbox"/>
促销商品	非可编辑区库文件无选择项	0		4	<input type="checkbox"/>
团购商品	请选择...	0		3	<input type="checkbox"/>
拍卖商品	请选择...	0		3	<input type="checkbox"/>
品牌专区	非可编辑区库文件无选择项	0		11	<input type="checkbox"/>
促销信息	请选择...	0			<input type="checkbox"/>
购物车	请选择...	0			<input type="checkbox"/>
前台订单状态查询	请选择...	0			<input type="checkbox"/>

需要在这里的广告位添加一下。这样才能在首页显示出来。

当然如果你想在其他页显示广告，只要选择那个模版就可以了。
在 广告位的请选择 那里可以看到添加的广告位。
设置完成后，点击确定。

5.3 后台管理权限的设置

登录 ECshop 后台，从权限管理可以添加，编辑网店的管理员，并可对这些管理员的管理权限进行设置。

一、添加管理员

进入 ECshop 后台，权限管理->管理员列表，可以看到图 1 所示：



点击右上角的“添加管理员”，即进入添加管理员页面，如图 2 所示：



添加管理员时，邮件地址不能重复，否则会有邮件地址已存在的提示信息，然后重新返回到图 2 所示的添加管理员页面。

可以点击下面的“重置”来清空填写的内容，重新填写。

资料填写完整后，点击“提交”，会提示管理员添加成功，然后自动跳转到分派管理员权限页面，如图 3 ：



在这里，可以勾选某个项目前的框框，来对此选项中包含的管理权限全选；也可单独勾选每个选项中的单个管理权限；点击下面的“全选”，该管理员将拥有全部管理权限。

二、编辑管理员

登录 ECshop 后台，菜单，权限管理，点击管理员列表，可以看到图 4 所示：

ECSHOP 管理中心 管理员列表					添加管理员
用户名	Email地址	加入时间	最后登录时间	操作	
8813091120353	8813091120353	2016-07-13 15:52:48	N/A	[图标]	
shhaigonghuo1	shanghai@163.com	2009-06-15 13:36:42	N/A	[图标]	
bjgonghuo1	bj@163.com	2009-06-15 13:34:59	N/A	[图标]	
admin		2016-07-13 15:52:23	2016-07-14 14:06:15	[图标]	

共执行 3 个查询, 用时 0.010604 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 1.894 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

在此可以看到刚才添加的管理员 test123;

点击后面的编辑图标, 即可进入编辑页面, 如图 5 所示:

ECSHOP 管理中心 编辑管理员		管理员列表
用户名	<input type="text" value="test123"/>	*
Email地址	<input type="text" value="test@123.com"/>	*
旧密码	<input type="text"/>	*
如果要修改密码, 请先填写旧密码, 如留空, 密码保持不变		
新密码	<input type="text"/>	*
确认密码	<input type="text"/>	*
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>		

在这里, 可以修改管理员的用户名, Email 和密码。

点击管理员后面的移除图标, 即可弹出是否确认移除该管理员的信息提示框, 点击确定, 即删除该管理员。

三、管理员的权限分派

如图 4 所示, 点击分派权限图标, 即可进入图 3 所示的分派权限页面。

注: 任何管理员都无法对安装时的最初管理员进行编辑和分派权限, 最初管理员拥有最高权限, 可以对以后添加的管理员进行编辑和分派权限等设置。

5.4 办事处的添加和管理

实际生活中开店都需要有办事处, ECshop 网店系统同样提供了该功能, 可以在后台为自己的网店添加一个个的办事处, 并可设置负责该办事处的管理员, 注意: 那个办事处的管理员只能看到那个地区的订单, 例如北京办事处的管理员只能看到属于北京地区的订单。

关于办事处的详细介绍。

一、办事处的添加

进入 ECshop 后台, 权限管理->办事处列表, 即可看到图 1 所示:

ECSHOP 管理中心 办事处列表				添加办事处
编号	办事处名称	办事处描述	操作	
没有找到任何记录				
[删除]		总计 0 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 第一页 上一页 下一页 最末页 1		

点击右上角的“添加办事处”, 即可添加办事处, 如图 2 所示:

负责该办事处的管理员：在这里系统列出了所有网店的管理员，可以选择负责该办事处的管理员，可多选。

办事处管辖的地区：在下面列表中选择地区，点后面的“+”，添加该办事处管辖地区。

点确定，完成办事处的添加。

关于办事处地区的详细设置，请看：地区列表的设置（超链接）

点重置，将清空刚填写的内容，以便再重新填写。

二、办事处的编辑

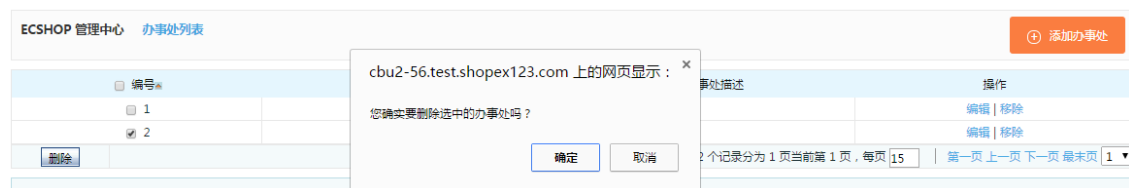
再次点击办事处列表，可看到图 3 所示：

系统默认办事处排列顺序是按照创建时间先后排列的，图 3 所示就是默认显示，后创建的显示在上。

也可以点击编号，来变换显示顺序。

通过点击办事处后面的编辑，即可进入图 2 所示的编辑页面，对办事处的信息进行编辑。

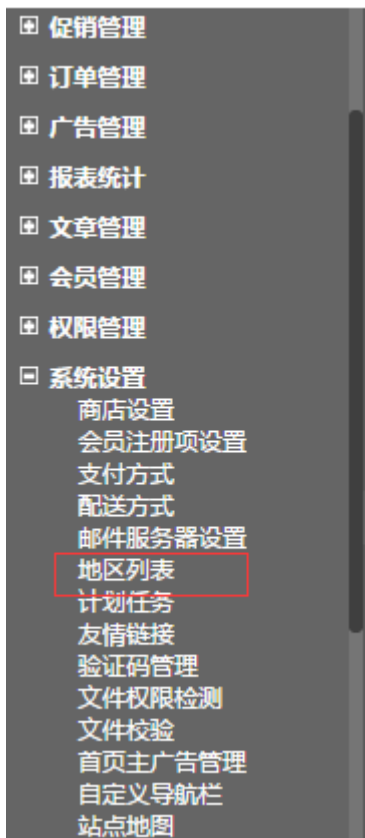
点击办事处后面的移除，将出现是否确定要移除该办事处的提示信息，如图 4 所示，点击确认即可移除该办事处。



也可以通过勾选编号前的小框，来全选办事处，点删除，进行办事处的批量删除。

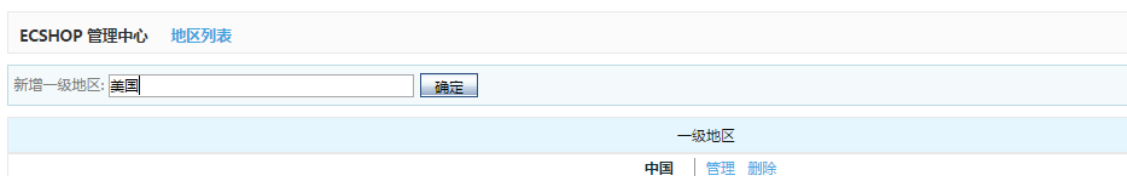
5.5 地区列表的设置添加和编辑

地区列表在后台的位置：ECshop 管理中心 -> 系统设置 -> 地区列表，如图 1 所示：



1、地区列表的添加

在“新增一级地区”后面的输入框内输入一级地区的名字，点击确定后屏幕上会多出新增的地区，如图 2 所示：



多级地区的添加方法与一级地区的添加方法类似。每次点击“管理”将进入对应地区的管理界面，但最多只能添加到四级地区，如图 3 所示：



2、地区列表的编辑

如果想更改地区的名字，可以用鼠标双击该地区名，在输入框内键入要更改的地区名，鼠标点击屏幕外部任意位置即可保存刚才的设置，如图 4 所示：

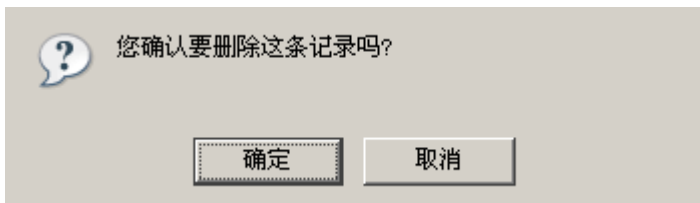


3、地区列表的删除

如果需要删除某一个地区，找到该地区后，点击“删除”如图 5 所示：



此时，会弹出一个网页对话框，提示确认信息，以防误删，如图 6 所示：



5.6 文章自动发布

在后台，文章管理->文章自动发布，进入文章自动发布页面，如图 1

编号	文章名称	发布时间	取消时间	操作
<input type="checkbox"/>	1	免费条款	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	2	隐私保护	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	3	咨询热点	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	4	联系我们	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	5	公司简介	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	6	用户协议	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	35	“沃”的世界我做主	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	34	3G知识普及	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	33	三星SGHU308说明书下载	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	32	手机游戏下载	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	31	诺基亚6681手机广告欣赏	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	30	促销诺基亚N96	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	29	诺基亚5320 促销	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	28	飞利浦9@9促销	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/>	27	800万像素超强拍照机 LG Viewty Smart再曝光	0000-00-00	-

0000-00-00 总计 35 个记录分为 3 页当前第 1 页，每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#) 1 ▼

一、自动发布

1、发布一篇文章

单击图 1 中文章的发布时间，可以编辑文章自动发布的时间。

2、批量发布文章

选择文章前面的复选框，然后点击“选择”，设置自动发布的时间，然后选择“批量发布”。

二、取消自动发布

1、取消自动发布一篇文章

1) 点击文章后面的“取消”，可以取消自动发布文章

2) 单击图 1 中文章的取消时间，可以编辑文章自动发布取消的时间。

2、批量取消发布

择文章前面的复选框，然后点击“选择”，设置自动发布的时间，然后选择“批量取消发布”。

5.7 文章分类

1、添加文章分类

进入后台，文章管理->文章分类，点击网页右上角的“添加文章分类”，如图 1 所示：

The screenshot shows a form for adding a new article category. The form fields and their annotations are as follows:

- 文章分类名称**: Text input field containing '测试'. Annotation: * ← 文章分类名称 必填
- 上级分类**: Dropdown menu showing '顶级分类'. Annotation: ← 上级分类, 默认为顶级分类
- 排序**: Text input field containing '0'. Annotation: ← 显示顺序
- 是否显示在导航栏**: Radio buttons for '是' (selected) and '否'. Annotation: ← 是否显示在导航栏
- 关键字**: Text input field. Annotation: ← 关键字
- 描述**: Large text area for description. Annotation: ← 描述

At the bottom of the form are two buttons: '确定' (Confirm) and '重置' (Reset).

2、编辑文章分类

编辑分类：在文章分类列表，点击分类后面的“编辑”，可对文章分类进行编辑。

删除分类：在文章分类列表，点击分类后面的“移除”，可以删除文章分类。

5.8 文章列表

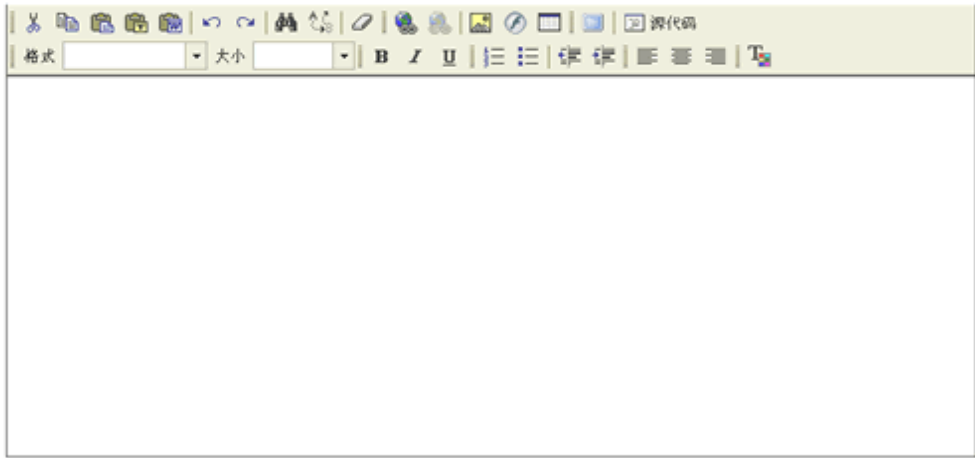
一、添加新文章

后台中心 文章管理->文章列表，点击文章列表页右上角的“添加新文章”，进入添加文章页面，点击右上角的“添加新文章”，即进入发表文章的页面，如图 1，图 2，图 3

图 1 中，当填写了“外部链接”时，当点击标题时，会进入“外部链接”填写的网址

通用信息	文章内容	关联商品
文章标题	<input type="text"/>	* ← 文章标题(必填)
文章分类	请选择... <input type="button" value="v"/>	← 文章分类(必选)
文章重要性	<input checked="" type="radio"/> 普通 <input type="radio"/> 置顶 *	← 文章的重要性(必选)
是否显示	<input checked="" type="radio"/> 显示 <input type="radio"/> 不显示 *	← 文章是否显示(必选)
文章作者	<input type="text"/>	← 文章的作者
作者email	<input type="text"/>	← 作者的邮箱
关键字	<input type="text"/>	
外部链接	http:// <input type="text"/>	← 外部链接
上传文件	<input type="text"/> <input type="button" value="浏览..."/> 或输入文件地址	← 上传文件
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>		

在图 2 中添加文章的内容

通用信息	文章内容	关联商品
		
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>		

在图 3 中，选择商品分类、商品品牌，然后填写关键字，点击“搜索”，将在左面的列表框中显示所有搜索到的商品。



在左边的列表框选择一个商品，然后点击图 4，该商品便会出现在右边的列表框中，文章关联商品成功；



如图 5，左边列表框中的所有商品将出现在右边的列表框；



如图 6，可以删除右边列表框中选中商品；



如图 7，可以删除右边列表框所有商品。



二、文章的管理

在文章列表页，可以通过文章分类、标题关键字搜索所有符合条件的文章

1、编辑文章,可对文章进行编辑,如图 8 所示；



2、删除文章，可以删除文章，如图 9 所示；



选择文章标题前面的复选框，然后批量删除文章，如图 10 所示：



3、查看文章，可以查看文章，如图 11 所示；



5.9 拍卖活动的使用说明

拍卖活动：允许店主设定拍卖活动的起始和结束时间。只有在起始时间之后才能参与拍卖活动；到结束时间以后拍卖活动也就随之结束，出价高者赢得拍品。

下面就具体介绍一下拍卖活动的。

进入后台中心 -> 促销管理 -> 拍卖活动，进入拍卖活动页面见图 1 所示



点击图 1 中右上角的 添加拍卖活动 按钮，进入添加拍卖活动页面，见图 2 所示

参数说明：

拍卖活动名称：给拍卖活动确定一个标题。

根据商品编号、名称或货号搜索商品：可以根据商品编号、名称或货号搜索出需要参加拍卖活动的商品。

拍卖商品名称：从搜索的结果中搜索出参加拍卖活动的商品。

拍卖开始时间和结束时间：只有在起始时间之后才能参与拍卖活动；到结束时间以后拍卖活动也就随之结束。只有当前时间介于起始日期和截止日期之间时，拍卖活动才可以进行。

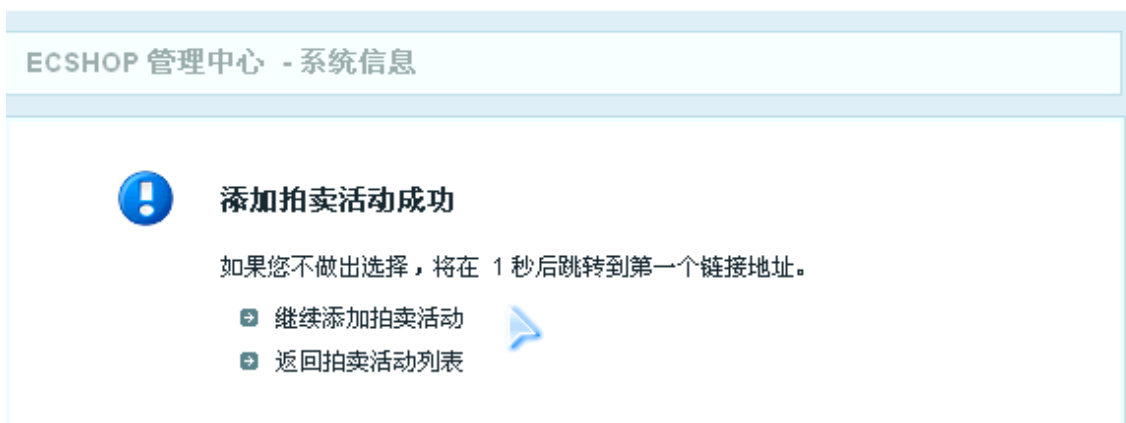
起拍价：竞标者在出价时的价格必须高于该价格。

一口价：当有人出价时达到或高于该价格，该拍卖活动立即结束，出价者赢得该拍品。

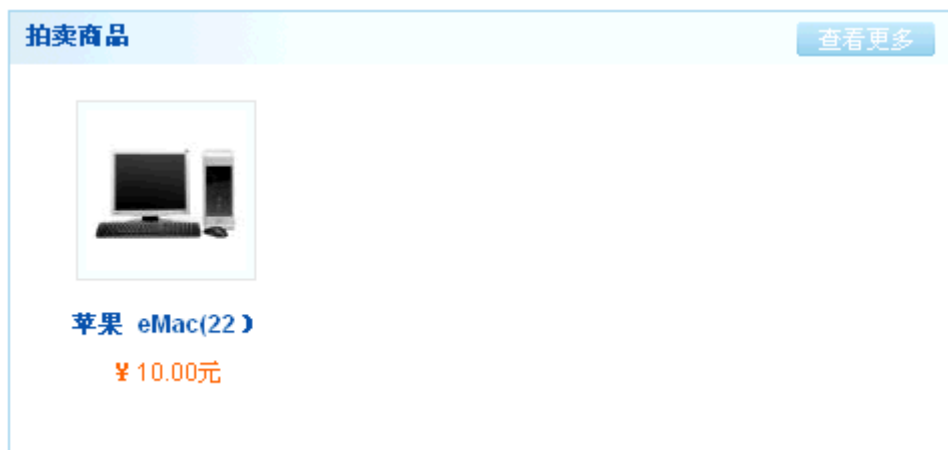
加价幅度：竞标者在参与拍卖时，每一次出价的增幅都不得低于这一幅度。

保证金：如果店主设定了参与拍卖活动的保证金，则每一个竞拍者都必须交付一定的保证金，避免活动结束后以后顾客不实际支付拍品的货款。

点击图 2 中的 确定 按钮，此次拍卖活动添加成功，见图 3 所示



拍卖活动添加成功后默认在前台首页查看拍卖活，见图 4 所示



注意：有时添加完拍卖活动后前台首页不显示，这时您需要在后台拍卖活动处查看一下拍卖活动的当前时间是否介于起始日期和截止日期之间。

5.10 关注管理说明

如客户对某款商品比较喜欢，很希望可以及时获得这款商品的信息，就可以使用关注管理功能，使用该功能后，可以及时关注该商品的变化，待到条件合适时购买。是不是很方便，下面就介绍一下关注管理的功能。该功能的具体应用如下：

一、添加关注商品

在 ECshop 前台登录后，浏览商品时将商品加入收藏后。进入用户中心，见图 1 所示：



点击图 1 中的我的收藏，察看用户收藏的商品，见图 2 所示：

收藏商品 <small>COLLECTION</small>		
商品名称	价格	操作
N70	本店售价：¥ 3380.00元	关注 加入购物车 删除
fdsfd	本店售价：¥ 3330.00元	关注 加入购物车 删除

总计 2 个记录，共 1 页。 第一页 上一页 下一页 最末页 1 ▾

会员在我的收藏页面会列出该会员收藏的所有商品，在操作一栏中点击“关注”按钮后，此商品就被添加的关注管理中。

二、关注管理

登录后台中心，邮件群发管理->关注管理。见图 3 所示：

商品名称

将此日期后更新的商品全部插入发送队列： ▾

商品名称	最新更新日期	插入发送队列
fdsfd	2007-11-15	普通 ▾ <input type="button" value="确定"/>
KG119	2007-11-06	普通 ▾ <input type="button" value="确定"/>
迪士尼经典米奇		普通 ▾ <input type="button" value="确定"/>
S900		普通 ▾ <input type="button" value="确定"/>
N70		普通 ▾ <input type="button" value="确定"/>

总计 5 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 | 第一页 上一页 下一页 最末页 1 ▾

在此页面店主可以看到哪些商品受到用户的关注，可以清楚的了解到那款商品信息的更新日期。在此页面可以将这些商品插入到发送队列，邮件是一封封的发送的，所以你可以选择不同的优先级别来发送，普通或者高，这就由您而定了。也可以按商品的更新日期来批量的将商品插入发送队列。

确定好商品到发送队列后。点击 邮件群发管理->邮件队列管理，见图 4 所示：

ECSHOP 管理中心 - 邮件队列管理							
<input type="checkbox"/> 编号	邮件标题	邮件地址	优先级	邮件类型	错误次数	上次发送	操作
<input type="checkbox"/> 2	关注商品	k@msn.com	普通	关注订阅	0	2007-11-16 11:14:58	删除
<input type="checkbox"/> 3	关注商品	k@msn.com	普通	关注订阅	0	2007-11-16 11:15:02	删除
<input type="checkbox"/> 4	关注商品	k@msn.com	普通	关注订阅	0	2007-11-16 11:15:07	删除

总计 3 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最末页](#)

邮件队列管理页面的展示所有的插入队列的邮件（就是待发的邮件列表），在此页面可以将不需要发送的邮件删除。

如果确定所有待发的邮件没有问题，就可以直接点击页面顶部的刷新按钮，见图 5 所示：



点击“刷新”按钮后邮件队列中的邮件将一封封的发送到会员的邮箱中，或是下次登录后台时邮件会自动发送。这样会员就可以及时的查看到商品的所有信息。

5.11 模版设置备份

后台 模版管理->模版设置备份，可以看到备份模版设置的选项。此功能主要用来备份和还原自定义模板！如图 1 所示：

ECSHOP 管理中心 - 备份模板设置	
当前可备份的模板设置	
<input checked="" type="checkbox"/> 全选	
<input checked="" type="checkbox"/> 首页模板	<input checked="" type="checkbox"/> 商品品牌页
备份注释: <input type="text" value="备份"/>	
<input type="button" value="备份模板设置"/>	
可使用的模板设置备份	
2007-11-14 13:59:04	还原 移除

按照图 1 的设置备份后如图 2 所示：



5.12 红包的使用说明

发红包活动：是一种促销活动。红包有面值，可以抵现金，只能在规定时间内使用，一个订单只能使用一个红包。红包的发放方式有四种：可以指定用户发放，可以按商品发放（在指定时间内只要购买该商品就送红包，买几件商品就送几个红包），也可以按订单金额发放（在指定时间内只要订单金额达到一定数额就送红包，达到几倍数额就送几个红包），还可以线下发放。

下面以按用户发送和按订单发放红包为例介绍

一、按订单金额发送红包 为例：

进入后台中心 -> 促销管理 -> 红包类型，见图 1 所示



点击右上角的添加红包类型，见图 2 所示



参数说明：

类型名称：就是红包活动的名称。

红包金额：制定此次活动发送红包的金额。

最小订单金额：只有商品总金额达到这个数的订单才能使用这种红包。

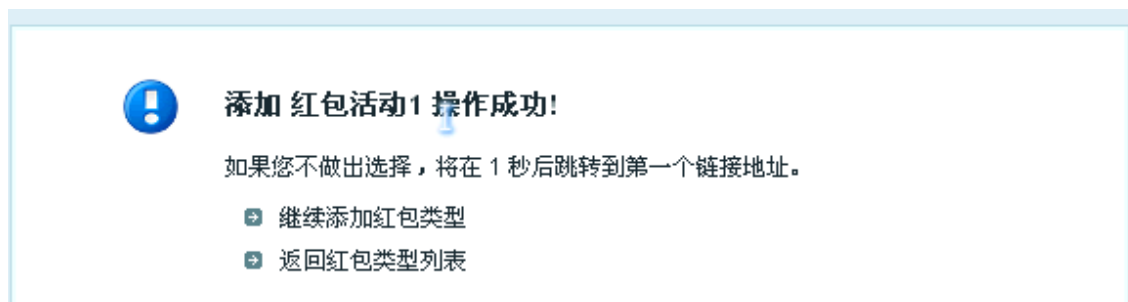
如何发放此类型红包：这里以按订单金额发送红包为例。

订单下线：只要订单金额达到该数值，就会发放红包给用户。注意：如果选择 按订单金额发送红包，订单下线这项为必添项。

发放起始日期和发放结束日期：只有当前时间介于起始日期和截止日期之间时，此类型的红包才可以发放。

使用起始日期和使用结束日期：只有当前时间介于起始日期和截止日期之间时，此类型的红包才可以使用。

上面的各项参数设置完毕点击 确定，见图 3 所示



这个红包类型的活动添加成功。

用户在前台购物时，在规定时间内只要订单金额达到一定数额就送红包，达到几倍数额就送几个红包。

二、按用户发放红包

进入后台中心 -> 促销管理 -> 红包类型，见图 4 所示

类型名称	发放类型	红包金额	订单下限	发放数量	使用数量	操作
线下红包	线下发放的红包	5.00	0.00	10	1	报表 发放 查看 编辑 移除
订单红包	按订单金额发放	20.00	1500.00	9	1	查看 编辑 移除
商品红包	按商品发放	10.00	0.00	0	0	发放 查看 编辑 移除
用户红包	按用户发放	2.00	0.00	0	0	发放 查看 编辑 移除

总计 4 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最末页 1

共执行 6 个查询，用时 0.002906 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.505 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。

点击右上角的添加红包类型，见图 5 所示

ECSHOP 管理中心 - 添加红包类型
红包类型

类型名称

? 红包金额

? 最小订单金额

如何发放此类型红包 按用户发放 按商品发放 按订单金额发放 线下发放的红包

? 发放起始日期

发放结束日期

? 使用起始日期

使用结束日期

参数说明:

类型名称: 就是红包活动的名称。

红包金额: 制定此次活动发送红包的金额。

最小订单金额: 只有商品总金额达到这个数的订单才能使用这种红包。

如何发放此类型红包: 这里以按用户发送红包为例。

发放起始日期和发放结束日期: 只有当前时间介于起始日期和截止日期之间时, 此类型的红包才可以发放。

使用起始日期和使用结束日期: 只有当前时间介于起始日期和截止日期之间时, 此类型的红包才可以使用。

上面的各项参数设置完毕点击 确定, 见图 6, 7 所示

ECSHOP 管理中心 - 系统信息

添加 红包活动2 操作成功!

如果您不做出选择, 将在 1 秒后跳转到第一个链接地址。

- [继续添加红包类型](#)
- [返回红包类型列表](#)

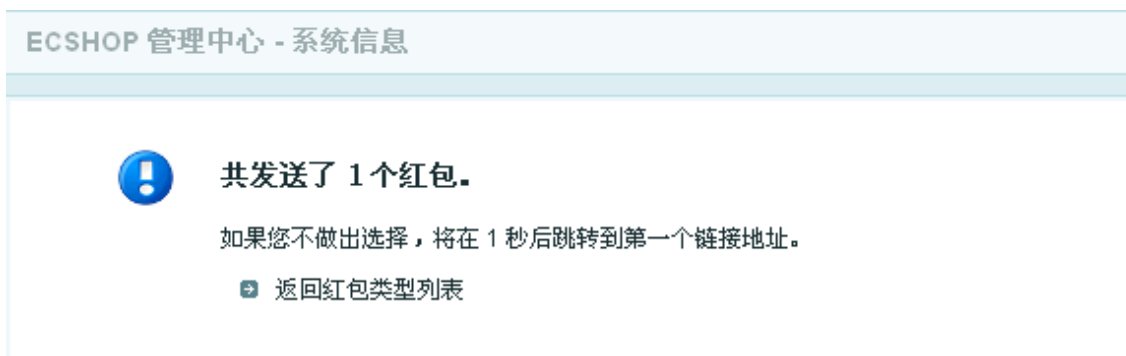
类型名称	发放类型	红包金额	订单下限	发放数量	使用数量	操作
红包活动2	按用户发放	100.00	0.00	0	0	发放 查看 编辑 移除
红包活动1	按订单金额发放	50.00	1500.00	0	0	查看 编辑 移除

总计 2 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 | 第一页 上一页 下一页 最末页

图 7 中黄色区域中的活动就是按用户发送的, 点击活动 2 中的 发送 按钮, 见图 8 所示



点击 确定发送红包 后, 见图 9 所示



按用户发送红包完成, 图 8 中所示的用户在前台登录后进入用户中心就可以查看到此次活动赠送的红包。

5.13 后台添加商品品牌详解

说明: 这个功能主要是对商品品牌的添加和编辑。

一、添加品牌

界面如图 1 所示:

ECSHOP 管理中心 [添加品牌](#) 商品品牌

品牌名称

品牌网址

品牌LOGO 未选择任何文件
请上传图片，做为品牌的LOGO！

品牌描述

排序

是否显示 是 否 (当品牌下还没有商品的时候，首页及分类页的品牌区将不会显示该品牌。)

共执行 2 个查询，用时 0.001725 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.512 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。

1. 品牌名称：是指商品的品牌名，如：手机类的摩托罗拉，这里直接填摩托罗拉
2. 品牌网址：指商品品牌的网址如：摩托罗拉的网站地址：<http://www.motorola.com.cn> 直接输入网址就可以。
3. 品牌 LOGO：可以上传品牌的 LOGO 图片。
4. 品牌描述：对这个品牌的详细说明。
5. 排序：即在首页显示时的前后顺序
6. 是否显示：可以选择显示或者不显示

注意：当品牌下还没有商品的时候，首页及分类页的品牌区将不会显示该品牌
添加好品牌后，在首页的显示效果如图 2 所示：



二、编辑品牌

如图 3 所示：

品牌名称	品牌网址	品牌描述	排序	是否显示	操作
摩托罗拉	http://www.motorola.com.cn	摩托罗拉分G网手机 C网手机	0	✓	编辑 移除
诺基亚	http://www.nokia.com.cn/	诺基亚分G网手机 C网手机	0	✓	编辑 移除
三星	http://www.samsung.com.cn/		0	✓	编辑 移除
索尼爱立信	http://www.sonyericsson.com.cn/		0	✓	编辑 移除
disnus	http://www.de68.com.cn/		0	✓	编辑 移除
飞利浦	http://www.philips.com.cn/		0	✓	编辑 移除
LG	http://cn.wowlg.com/		0	✓	编辑 移除

主要是编辑修改已有的品牌，内容同上。

5.14 祝福贺卡

在实际的购物过程中，有时候购买的商品是送给朋友的礼物，可能这个商品就不经过自己的手而是直接发个朋友。

这个时候如果希望商家能给商品加上个贺卡，写上几句祝福的话语，等等。这个时候就需要用到贺卡功能了。从后台 => 促销管理 => 祝福贺卡，打开后如图 1 所示：



点击图 1 中右上角 添加新贺卡，出现如图 2 所示：



贺卡名称：填写贺卡的名称。

贺卡费用：使用该贺卡需要的费用。免费则设置为 0。

贺卡免费额度：当用户消费金额超过这个值时，将免费使用这个贺卡，设置为 0 表明必须支付贺卡费用。

贺卡图纸：上传一个图纸供用户查看。

贺卡描述：对贺卡的一个描述。

填写完以后，点击“确定”即可。

在前台用户购物时，当用户进入到 结算中心时，会看到让其选择贺卡的选项，如图 3 所示：



在这里你可以选择是否要贺卡，以及要那种贺卡。如果选择要贺卡的话，将希望写在贺卡上的字填写在祝福语那里就可以了。

5.15 后台商品分类详解

说明：这个功能主要是为商品增加新的分类，以及编辑和转移分类。

一、添加商品分类

进入后台中心 商品管理 -> 商品分类，界面如图 1 所示：

分类名称	商品数量	数量单位	导航栏	是否显示	价格分级	排序	操作
模具	2		X	✓	0	50	转移商品 编辑 移除
博集天卷	1		X	✓	0	50	转移商品 编辑 移除
食品	0		X	✓	0	50	转移商品 编辑 移除
文具	3		X	✓	0	50	转移商品 编辑 移除

共执行 2 个查询，用时 0.001710 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.505 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。

点击添加分类，如图 2 所示：

分类名称: *

上级分类: 顶级分类 ▼

数量单位:

排序:

是否显示: 是 否

是否显示在导航栏: 是 否

筛选属性: 请选择商品类型 ▼ 请选择筛选属性 ▼

价格区间个数:

分类的样式表文件:

关键字:

分类描述:

分类名称是
必填项

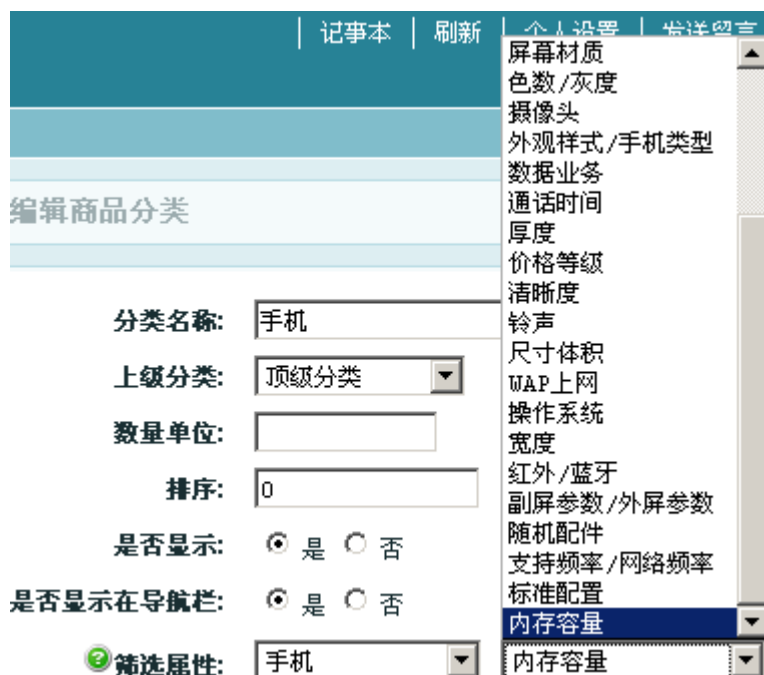
1. 分类名称：这一项是必填的，就是填写您要的分类名，比如衣服。
2. 上级分类：是指您是否要建立二级分类，可以选择上级分类，或者直接用顶级分类。
例：比如我的顶级分类是衣服，但我还想在衣服这个分类下建立更详细的分类，这里就可以选择上级分类是衣服。
3. 数量单位：是指商品的单位名称，比如衣服用件，手机用个等等，这里只用填件或者个就可以。
4. 排序：指商品分类模块的排序。如图 3 所示：这些商业的先后显示顺序。



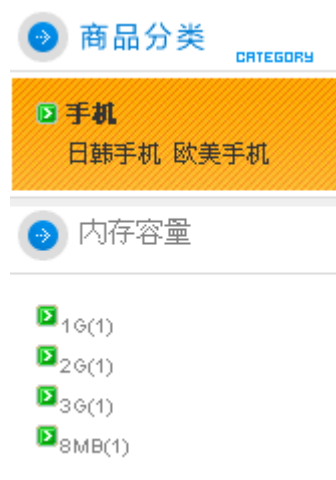
5. 是否显示：是指是否在前台显示出来。
6. 是否显示在导航栏：是指分类是否在首页的导航栏显示。如图 4 所示：



7. 筛选属性：可在首页的分类页面筛选商品
例：这里选择手机的内存容量，如图 5 所示：



填完以后在首页的分类页面下显示效果如图 6 所示：



注意：这里一定要先填好商品的属性。商品属性的位置：后台 -> 商品管理 -> 商品列表 -> 编辑 -> 选择商品属性：填入具体内容。

8. 价格区间个数：表示该分类下商品最低价与最高价之间的划分的等级个数，填 0 表示不做分级，最多不能超过 10。也就是说最多可以有 10 个价格区间。
例：比如我在欧美手机的分类里价格区间个数填入 3，那么效果如图 7 所示：

▶ 手机
 欧美手机 日韩手机

▶ 价格范围 PRICE

- ▶ 2500 - 3900 (5)
- ▶ 3900 - 5300 (1)
- ▶ 6700 - 8100 (1)

9. 分类的样式表文件：您可以为每一个商品分类指定一个样式表文件。例如文件存放在 `themes` 目录下则输入：`themes/style.css`

10. 关键字：这里可以填写分类的关键字，比如欧美手机的分类这里可以填写欧美以便于用户搜索。

11. 分类描述：就是对这个分类的详细说明。

比如欧美手机的分类可以这样描述：欧美手机包涵摩托罗拉、诺基亚、阿尔卡特、西门子、爱立信、飞利浦、索尼爱立信、Palm、惠普、迪士尼。

二、编辑商品分类

如图 8 所示：

分类名称	商品数量	数量单位	导航栏	是否显示	价格分级	排序	操作
☐手机	0		✓	✓	0	0	转移商品 编辑 移除
☐日韩手机	6	台	✓	✓	0	0	转移商品 编辑 移除
☐欧美手机	7	种	✓	✓	4	0	转移商品 编辑 移除
☐衣服	0	件	✓	✓	0	0	转移商品 编辑 移除
☐上衣	0	6	✓	✓	0	0	转移商品 编辑 移除

选择要编辑的分类点击编辑，操作同上。

三、转移商品

在添加商品或者在商品管理中,如果需要对商品的分类进行变更，那么可以通知转移商品来实现，即从一个商品分类下转移到另一个分类下，如图 9 所示：

从此分类 日韩手机 ▼ 转移到 欧美手机 ▼

5.16 计划任务详解

计划任务，就是在适当的时候，让计算机执行适当地程序，以满足用户的需求。

计划任务分系统计划任务和网站计划任务。系统计划任务包括 Windows 操作系统计划任务和 Linux 操作系统计划任务。

在 Linux 中，我们经常用到 `crond` 服务器来完成这项工作。`cron` 服务器可以根据配置文件约定的时间来执行特定的任务。比如我们可以在配置文件中约定每天早上 4 点，对 `httpd` 服务器重新启动，这就是一个计划任务；windows 的计划任务我们大家都很熟悉。下面要介绍的是网站计划任务（访问触发）。

ECshop 系统的计划任务的安装使用情况。

ECshop 系统的计划任务的安装使用分两步完成：

一、安装自动上下架计划任务。

二、在确定商品、文章自动发布 页面进行具体的设置。

下面就开始介绍 ECshop 网站计划任务的详细的设置过程。

一、安装自动上下架计划任务

A. 进入后台管理中心 -> 系统设置 -> 计划任务设置页面，见图 1 所示：

ECSHOP 管理中心 - 计划任务							
计划任务名称	计划任务描述	版本	插件作者	上次执行时间	下次执行时间	开启	操作
自动处理	自动处理商品的上架下架,和文章的发布取消	1.0.0	ECSHOP TEAM	-	-	-	安装
浏览日志删除	删除浏览日志	1.0.0	ECSHOP TEAM	-	-	-	安装

选择安装自动处理，进入自动处理商品的自动上、下架和文章的发布、取消设置页面。见图 2 所示：

ECSHOP 管理中心

计划任务名称

计划任务描述

每次处理记录个数

计划任务执行时间 * 日 * 周 小时

分钟

允许执行的服务器ip

允许执行文件

执行后关闭

B. 接下来开始对计划任务进行详细的参数设置，配置页面见图 3 所示：

计划任务名称	自动处理
计划任务描述	自动处理商品的上架下架,和文章的发布取消
每次处理记录个数	5
计划任务执行时间	<input type="radio"/> 每月 01 日 <input checked="" type="radio"/> 每周 星期一 <input type="radio"/> 每日 当天 17 小时
分钟	1 3 5
执行后关闭	<input checked="" type="checkbox"/>
高级选项	<input checked="" type="checkbox"/> 显示高级选项
允许执行的服务器ip	
允许执行页面	<input checked="" type="checkbox"/> 首页 <input type="checkbox"/> 用户中心 <input type="checkbox"/> 选购中心 <input type="checkbox"/> 购物车 <input checked="" type="checkbox"/> 团购商品 <input type="checkbox"/> 夺宝奇兵 <input type="checkbox"/> 标签云 <input type="checkbox"/> 商品列表页 <input checked="" type="checkbox"/> 商品页 <input type="checkbox"/> 文章列表页 <input type="checkbox"/> 文章页 <input type="checkbox"/> 品牌专区 <input type="checkbox"/> 搜索结果页
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>	

C. 计划任务的各项参数说明:

计划任务名称: 这个由计划任务插件作者设置, 不允许后台更改。

计划任务描述: 描述计划任务的执行内容。

每次处理记录个数: 每次触发时, 计划任务处理的记录个数。为防止一次执行过多的记录数而影响前台页面速度, 也防止了前台的某些操作导致计划任务不能完全执行。

计划任务执行时间: 计划任务的执行周期。可按照每月、每周、每日来打开触发。

分钟: 某一小时内可被触发的分钟, 不填写则该小时内任意时间均被触发。

执行后关闭: 执行后自动关闭该计划任务, 以后不再执行。

高级选项: 仅供流量较大的站使用。

允许执行的服务器 ip: 高级用户使用, 一般用户留空即可。

允许执行页面: 当用户访问到被选中的页面时, 计划任务才被触发。这样做可以防止计划任务被频繁触发, 对于流量较大的站较有用。

二、在确定商品、文章自动发布 页面进行具体的设置

A. 例如对某商品自动上下架进行设置: 进入 ECshop 系统的后台管理中心 -> 商品管理 -> 商品自动上下架管理 这里列出所有商品。见图 4 所示:

<input type="checkbox"/> 编号	商品名称	上架时间	下架时间	操作
<input type="checkbox"/> 3	A1200	2007-11-15	2008-01-31	撤销
<input type="checkbox"/> 4	E680g	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 6	SGH-D908	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 8	SCH-F399	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 9	W950c	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 10	P990c	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 11	迪士尼经典米奇	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 12	N93	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 13	N70	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 14	3250	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 15	S900	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 16	LGKG99	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 17	KG119	0000-00-00	0000-00-00	-
<input type="checkbox"/> 18	lg	0000-00-00	0000-00-00	-

商品的自动上下架计划任务设置完毕。

这里需要注意一点。在后台中心 -> 系统设置 -> 商店设置 -> 基本设置，进入此页面，见图 7 所示：

统计代码:

缓存存活时间(秒):

会员注册赠送积分:

是否启用Gzip模式: 禁用 启用

排行统计的时间: 所有 一年 半年 三个月 一个月

默认时区: ▼

附件上传大小: ▼

是否开启命令行调用计划任务: 否 是

商品评论的条件: 所有用户 仅登录用户 有过一次以上购买行为用户 仅购买过该商品用户

是否开启新订单提醒: 否 是

默认库存:

缩略图背景色:

见黄色区域，将黄色区域中的 是否开启命令行调用计划任务：

如果选择“否”上面的制定的计划任务生效；

如果选择“是”上面制定的计划任务无效。

5.17 数据库管理

数据库管理，顾名思义的是操作着商城的数据。就是一个非常重要的操作。在日常的维护里面，经常需要对数据进行备份。下面对数据库管理进行详细的说明。

进入 ECshop 后台 -> 菜单->数据库管理，就可以看到四项子菜单。如图 1 所示：



各项的使用方法：

1、数据库备份 如图 2 所示：



(1) 备份类型：

有四种备份类型：

全部备份：就是备份 ECshop 所有的表。一般选择这个方式，这个方式可以在灾难恢复的时候快速恢复。

标准备份：备份一些常用的表。

最小备份：备份重要的一些数据表。

自定义备份：可以指定备份那些表。这种方法比较灵活。如图 3 所示：



(2) 其他选项:

使用扩展插入(Extended Insert)方式:

推荐选择“否”,选“是”可能会导致数据恢复的时候由于 SQL 语句过长而等问题。两种方式优缺点对比:选“是”:备份数据会比较小;选“否”:备份数据的兼容性比较高。

分卷备份 - 文件长度限制(kb): 这个最好设置为 2048 , 因为这样会减少恢复数据的时候的超时等问题。

备份文件名称: 这个可以设置一个唯一的备份名称即可。

填写好上面对应的选项后就可以备份了。

2、数据库恢复

在数据库备份的又上角有一恢复备份的链接,如图 4 所示:



点击链接后,进去可以看到恢复的选项,如图 5 所示:

ECSHOP 管理中心 恢复备份 数据备份

恢复备份

本地sql文件 选择文件 未选择任何文件

[上传并执行sql文件](#)

服务器上备份文件

删除	文件名	版本	时间	大小	卷	操作
<input type="checkbox"/>	20160718ptagad.sql	v3.0.0	2016-07-18 19:13:42	995.97 KB	vol1	[导入]

[删除](#)

共执行 2 个查询, 用时 0.017242 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 0.532 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

恢复备份的数据来源, 可以有两个方式, 方式一是从本地提供 sql 文件来恢复。即从本地的电脑上的备份数据恢复到服务器数据库里面。这个方式直接选择本地的备份文件上传提交即可。

从服务器备份来恢复数据, 这个 比较方便, 重要选择你需要恢复的备份, 选择第一卷的导入操作, 就可以自动完成恢复。

3、数据库优化 如图 6 所示:

ECSHOP 管理中心 - 数据表优化

总碎片数: 0 [开始进行数据表优化](#)

数据表	数据表类型	记录数	数据	碎片	字符集	状态
ecs_account_log	MyISAM	0	0.00 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_ad	MyISAM	0	0.00 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_ad_position	MyISAM	0	0.00 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_admin_action	MyISAM	62	1.26 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_admin_log	MyISAM	2	0.12 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_admin_message	MyISAM	0	0.00 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_admin_user	MyISAM	1	0.18 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_adsense	MyISAM	0	0.00 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_affiliate_log	MyISAM	0	0.00 KB	0	utf8_general_ci	OK
ecs_agency	MyISAM	0	0.00 KB	0	utf8_general_ci	OK

点击开始进行数据表优化, 即可以进行数据库优化。

总碎片数: 所有表的碎片大小总和, 单位: 字节。

记录数: 该表中保存了多少条记录。

数据: 该表数据的大小, 单位: 字节

碎片: 该表碎片的大小, 单位: 字节

字符集: 该表当前的字符集

状态: 该表的状态

当商城运行了一段时间之后, 数据库会产生一些碎片, 经常优化下数据库, 可以提高下 mysql 的效率的。

4、SQL 查询 如图 7 所示:



直接把要运行的语句贴进文本框，执行提交即可。

Sql 查询的功能，想相对比较高级的功能，这个功能是能方便使用 sql 语句直接操作数据库。所以如果不是很了解 sql 语句的话，建议不要轻易使用该功能来操作数据库。

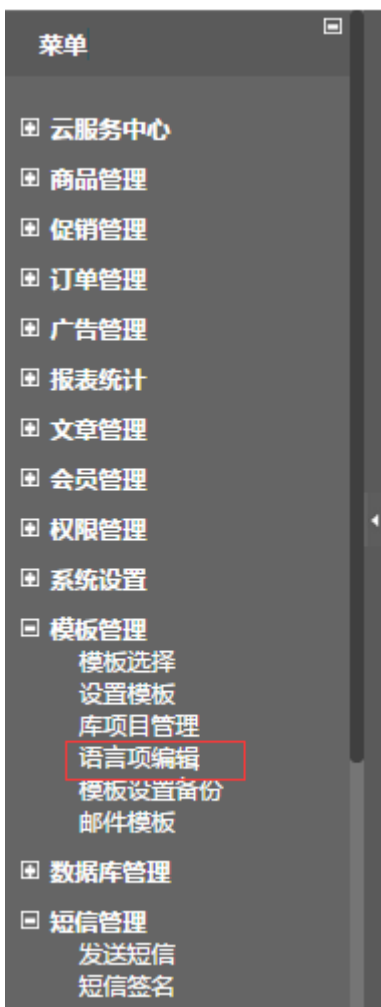
5、数据转换

这个需要比较大的篇幅来介绍，可以 [点击这里](#)(See 5.16) 查看数据转换的说明。

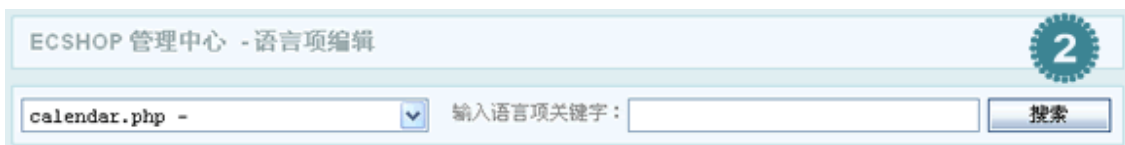
数据库的管理这项功能就介绍完毕，您应该对数据库管理不再陌生了。

5.18 模板管理—语言项编辑

1、首先进入后台的语言项编辑，如图 1 所示：



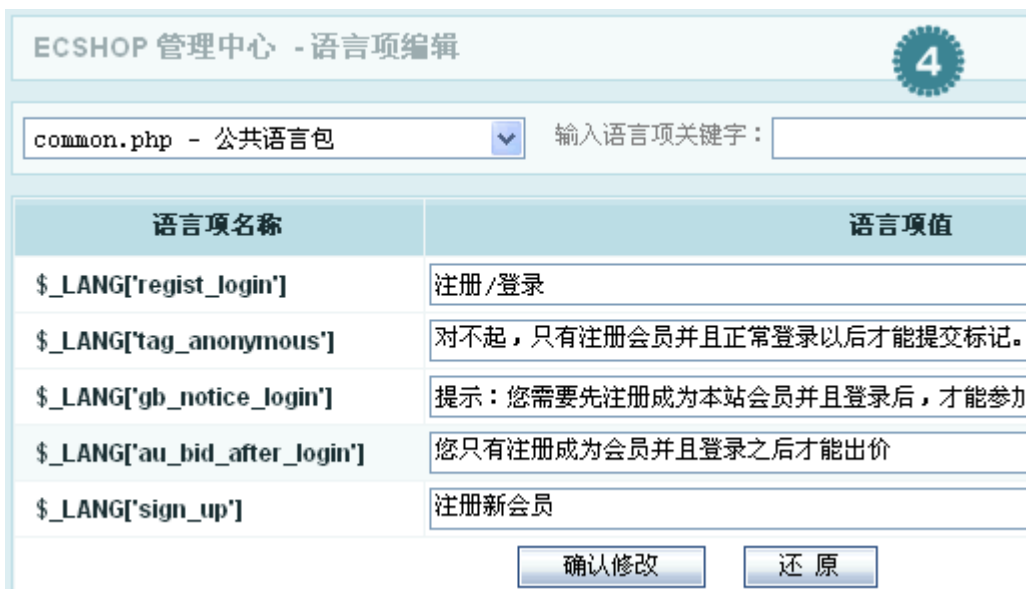
2、如图 2 所示，这里是语言编辑的页面，可以选择相应的类别，搜索：



3、选择公共语言包进行搜索，如图 3 所示：



4、输入注册，进行搜索，可以得到结果，然后进行编辑，如图 4 所示：



5、编辑好后，选择确认修改即可提交生效。

5.19 邮件订阅

一个商城系统的产品肯定很多很多，但是对于顾客来说，肯定是希望能够看到自己喜欢并且需要而且物美价廉的产品，比如某个时下流行的商品等等。但是有些顾客不能够每天都来逛你的商城，或者这个顾客早就忘记了你的商城，这时候，邮件订阅功能就发挥它的作用了。一封简简单单的邮件发送到了顾客的邮箱，也许就能够引导该客户再次光临你的商城，也许这封邮件，就能给你的商城带来一笔交易，下面介绍下邮件订阅的使用。

那怎样使用邮件订阅功能呢？

在你的商城前台页面，你会发现有这样一处地方，如图 1 所示：



顾客访问的时候只要把自己的邮件地址填进去，然后点击订阅，这样他就能收到你发给他的订阅信息了。当然顾客觉得你的信息不好，而且还给他带来了一定的困扰，他也可以在这里输入邮件地址，点击退订即可，所以你给你的顾客发邮件的时候一定要发些对别人有价值的信息，不要把这个当作发广告的平台，不然退订之后对你来说反而适得其反。

顾客该做的工作做完了，那就得等你给他发邮件了。

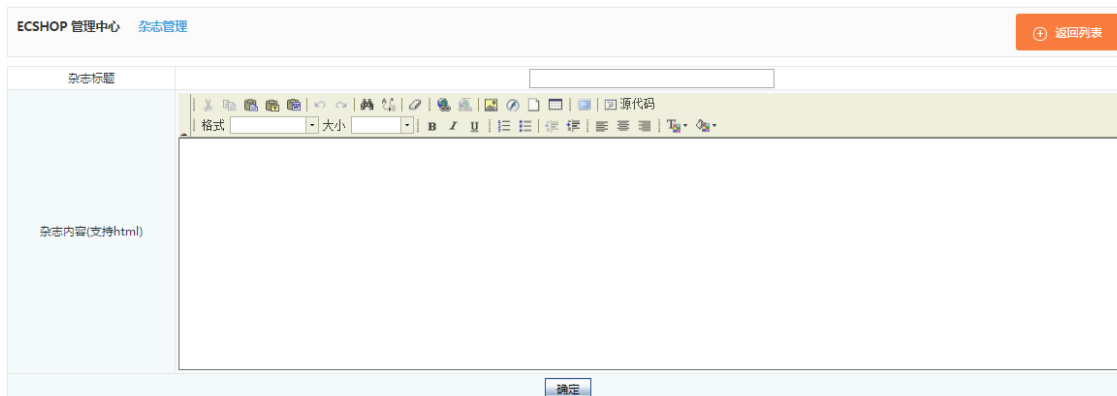
下面介绍怎样发送邮件

在 ECshop 的后台的邮件群发管理里，有两个地方是负责管理邮件订阅工作的，一个是邮件订阅管理，一个是杂志管理。

邮件订阅管理指的是管理已经订阅了你的邮件的顾客，包括进行确认，以及你发现明显邮件地址不正确的，可以进行退订、删除，同样你也可以把邮件地址导出成文本文件，方便移动到其他地方等等。如图 2 所示：



处理完该发送的邮件地址之后，下面的工作就是发送哪些信息了，这就是杂志管理。如图 3 所示：



这就是添加杂志的页面，本着简单的原则，我们尽量做到简单明了、实用性好。很轻松的，你就可以添加一份杂志的内容了。

添加好杂志之后，现在你做的工作就是返回到杂志管理的首页，将你刚才添加的杂志通过邮件发送出去了。如图 4 所示：



这个页面记录的是杂志的标题、杂志上次编辑时间、杂志上次发送时间、插入发送队列，以及对该篇杂志进行编辑和删除。杂志和上次编辑时间和发送时间是给你留一下一个记录，然后以便决定是否再次发送。邮件

是一封封的发送的，所以你可以选择不同的优先级来发送，普通或者高，这可以根据您的要求而定了。

5.20 优惠活动功能说明

首先进入 ECshop 的后台管理中，从左边选择促销管理 -> 优惠活动，见图 1：



然后点击右上角的添加优惠活动，见图 2：

在这里你需要填写优惠活动名称，优惠活动开始时间以及优惠活动结束时间。

在享受优惠的会员等级处，你看到的是会员的等级分类。你在 [会员等级设置](#)(See 5.48) 中添加的会员等级这里也会出现

。

比如我添加了一个测试组，那么这个地方就出现了测试组的选项，见图 3：

优惠活动名称：

优惠开始时间：

优惠结束时间：

享受优惠的会员等级： 非会员 注册用户 测试组

优惠范围：

金额下限：

金额上限： 0表示没有上限

 优惠方式：

搜索并加入赠品(特惠品)

用户等级分组和这个是关联的，这个用户在使用中可以根据自己的需要去进行增加删除等操作。

接下来的优惠范围，你可以根据自己的实际需要去选择，可以选择那个分类，那个品牌，以及那个商品。见图 4：

PS: 商品的分类，品牌就是你之前在商品管理中的 [商品类型](#)(See 5.27) 和 [商品品牌](#)(See 5.13) 添加的。

优惠活动名称：

优惠开始时间：

优惠结束时间：

享受优惠的会员等级： 非会员 注册用户 测试组

优惠范围： 电脑 手机

搜索并加入优惠范围

金额下限：

金额上限： 0表示没有上限

 优惠方式：

搜索并加入赠品(特惠品)

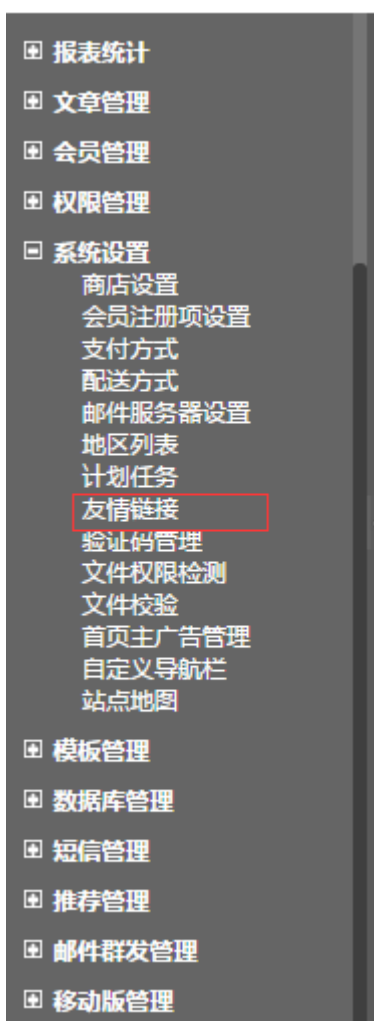
下面的金额上下限，就是说消费金额在这个区间的可以享受该优惠活动。

优惠方式，请点击左面的问号标记查看。

添加完毕后，点击确定即可。

5.21 友情链接

友情链接在后台的位置：ECshop 管理中心->系统设置->友情链接，如图 1 所示：



一、友情链接的添加

进入友情链接页面，默认显示的是我们 ECshop 的友情链接，您以后添加的链接也会类似于此。如果想添加自己友情链接，请点击“添加新链接”，如图 2 所示：

链接名称	链接地址	链接LOGO	显示顺序	操作
免费开独立网店	http://www.wdwd.com/		52	 
买否网	http://www.maifou.net/		51	 
ECSHOP 网上商店管理系统	http://www.ecshop.com/		50	 
免费开独立网店	http://www.wdwd.com/		52	 
买否网	http://www.maifou.net/		51	 
ECSHOP 网上商店管理系统	http://www.ecshop.com/		50	 

总计 6 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#) 1 ▾

共执行 4 个查询，用时 0.002226 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.501 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。

进入“添加新链接页面”，如图 3 所示：

【链接名称】：当你添加文字链接时，链接 LOGO 为你的链接名称。

【LOGO 地址】：

1. 在指定远程 LOGO 图片时，LOGO 图片的 URL 网址必须为 http:// 或 https:// 开头的正确 URL 格式！如果不正确，将只能以文字链接方式显示。
2. 如果上传了 LOGO 图片，又填写了 LOGO 的地址，程序会使用上传的图片作为显示的 LOGO 图。
3. 不管使用的是上传的图片还是远程链接的图片，程序会自动将其显示为标准的 LOGO 图，即：宽度为：88px 高度为：31px。

二、友情链接的编辑

如果想更改友情链接显示的文字或者显示顺序，可以用鼠标双击，在输入框内键入要更改显示文字或者显示顺序，鼠标点击屏幕任意位置，即可保存刚才的设置。如图 4 所示：



如果需要编辑更多内容，可以单击图标 进行编辑，如图 5 所示：



单击图标 后的编辑页面，修改完以后点击确定按钮，保存当前设置，如图 6 所示：



5.22 商品批量修改

ECshop 提供了对商品的批量修改，顾名思义，可以在一个页面上对很多商品进行修改，这样能大大提供商家的工作效率。

后台 => 商品管理 => 商品批量修改，打开后，如图 1 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量修改

选择商品的方式： 根据商品分类、品牌 根据商品货号

选择商品分类：

选择商品品牌：

商品列表：

待选列表：

选定列表：

>>

<<

编辑方式： 逐个编辑 统一编辑

默认的选择商品的方式是：根据商品分类，品牌。

如果选择 根据商品货号 ，则出现如图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量修改

选择商品的方式： 根据商品分类、品牌 根据商品货号

输入商品货号：
(每行一个)

编辑方式： 逐个编辑 统一编辑

当选择的是 根据商品分类，品牌 方式的进行批量处理的时候。如图 1 中那样。

选择商品分类：在这里选择分类，那么属于该分类的商品就会出现在商品列表下面。

选择商品品牌：根据选择的品牌，那么属于该品牌的商品就会出现在商品列表下面。

如果两个都选，那么出现的商品就是同时属于这两个分类的。

选择完以后，在商品列表里面将出现一些商品。如图 3 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量修改

选择商品的方式： 根据商品分类、品牌 根据商品货号

选择商品分类：

选择商品品牌：

商品列表：

待选列表：

N93
N70
3250

选定列表：

--

>>
<<

编辑方式： 逐个编辑 统一编辑

从待选列表里面选择需要编辑的商品，点击中间的箭头，放到右面的选定列表里。

PS：可以使用 CTRL 或者 SHIFT 键配合，去选择商品。

编辑方式：分为逐个编辑和统一编辑。

选择逐个编辑出现如图 4 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量修改

会员价格为-1表示会员价格将根据会员等级折扣比例计算

货号	商品名称	市场价格	本店价格	注册用户	特殊	积分购买	赠送积分	库存	品牌
ECS00200012	N93	9456.00	7880.00	-1	-1	7880	0	1	诺基亚
ECS00200013	N70	4056.00	3380.00	-1	-1	3380	0	1	诺基亚
ECS00200014	3250	3456.00	2880.00	-1	-1	2880	0	1	诺基亚

在图 4 中，可以逐个对商品进行编辑。

如果选择的是 统一编辑，出现如图 5 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量修改

会员价格为-1表示会员价格将根据会员等级折扣比例计算

商品名称
N93, N70, 3250,

市场价格	本店价格	注册用户	特殊	积分购买	赠送积分	库存	品牌
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	请选择...

在这里可以统一将选定的商品进行编辑。

编辑完以后点击确定即可。

在图 1 中如果选择的是 根据商品货号。则在出现的图 2 中填写货号。

填写上货号后点击进入编辑，和根据商品分类，品牌的情况是一样的。

5.23 商品回收站

在删除网站中已经在的商品时，系统提供回收站功能。当您删除这些商品时，系统会将其放到商城的回收站中。回收站中的商品将保留直到您决定从网站中永久将它们删除。这些商品的信息仍然保存在数据库中，并可以被恢复或还原到原位置。

1、回收站管理

进入 ECshop 后台 =>商品管理 => 商品回收站，右栏出现“商品回收站管理”界面见下图所示：

编号	商品名称	货号	价格	操作
<input type="checkbox"/> 123	商品名称9	ecs_009	10.00	还原 删除
<input type="checkbox"/> 122	商品名称8	ecs_008	10.00	还原 删除

总计 2 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最末页 1

系统显示了所有被删除的商品信息，您商品列表中的还原和删除按钮，来对商品进行还原和彻底的删除操作。

2、回收站操作

提供“彻底删除”和“还原”的功能操作。

单击每行商品中的“彻底”将彻底删除本条商品。

单击每行商品中的“还原”将还原本条商品至原来的位置。

3、功能按钮

提供删除、还原的批量操作功能按钮。

选中相应的商品后，单击“删除”按钮，系统将选中的商品彻底删除。

选中相应的商品后，单击“还原”按钮，系统将还原选定的商品至原来的位置。

5.24 商品批量上传


这个功能主要完成商品的批量上传，免去了一件一件商品的上传的麻烦。

进入后台管理中心 商品管理-> 商品批量上传，进入商品批量上传页面。见图 1 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量上传

所属分类：

文件编码：

 上传批量csv文件：

您可以在上图中黄色区域标注中下载批量上传文件的样本。下载完样本后就可以在批量文件里添加商品信息了。

关于添加批量上传商品信息，打开下载的样本文件添加商品信息，请按正确格式添加商品信息。格式见图 2 所示：

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	商品名称	商品货号	商品品牌	市场售价	本店售价	积分购买	商品原始图	商品图片	商品缩略图	商品关联
2	商品名称	1ecs_001	摩托罗拉	20	10	0	200708/1.gif			
3	商品名称	2ecs_002	诺基亚	20	20	0	200708/2.gif			
4	商品名称	3ecs_003	LG	20	10	0	200708/3.gif			
5	商品名称	4ecs_004	诺基亚	20	10	0	200708/4.gif			
6	商品名称	5ecs_005	LG	20	10	0	200708/5.gif			
7	商品名称	6ecs_006	诺基亚	20	10	0	200708/6.gif			
8	商品名称	7ecs_007	摩托罗拉	20	10	0	200708/7.gif			
9	商品名称	8ecs_008	摩托罗拉	20	10	0	200708/8.gif			
10	商品名称	9ecs_009	诺基亚	20	10	0	200708/9.gif			
11	商品名称	1ecs_010	诺基亚	20	10	0	200708/10.gif			

添加商品信息时有几个方面需要注意一下：

关于商品图片这里可以只上传一张商品原始图片

如果不是添加的虚拟商品的话一定要将“是否实体商品”这项添为 1，否则的话为 0。能否作为普通商品销售这一项添为 1 作为普通商品销售，否则只能作为配件或赠品销售。

最后把编辑好的 excel 文件的保存类型设为 CSV(逗号分隔)(*.csv)，保存好文件后就可以执行商品批量上传了。见图 3 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量上传

所属分类：

文件编码：

上传批量csv文件：

下载批量CSV文件（美国英语）

下载批量CSV文件（简体中文）

下载批量CSV文件（繁体中文）

这里因为文件保存的类型是为 CSV(逗号分隔)(*.csv)，这种格式的文件是 gbk 编码的。所以上传 csv 文件时要选择“简体中文”。

点击确定后进入信息确认页面。见图 4 所示：

ECSHOP 管理中心 - 批量上传确认

<input checked="" type="checkbox"/> 编号	商品名称	商品货号	商品品牌	市场售价	本店售价	商品类别
<input checked="" type="checkbox"/> 0	商品名称1	ecs_001	摩托罗拉	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 1	商品名称2	ecs_002	诺基亚	20	20	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 2	商品名称3	ecs_003	LG	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 3	商品名称4	ecs_004	诺基亚	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 4	商品名称5	ecs_005	LG	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 5	商品名称6	ecs_006	诺基亚	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 6	商品名称7	ecs_007	摩托罗拉	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 7	商品名称8	ecs_008	摩托罗拉	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 8	商品名称9	ecs_009	诺基亚	20	10	实体商品
<input checked="" type="checkbox"/> 9	商品名称10	ecs_010	诺基亚	20	10	实体商品

再次确定后。商品的批量上传成功，如果添加的是虚拟商品的话点击虚拟卡列表就可以查看你所上传的商品信息。如果是实体商品的话直接点击商品列表查看所上传的商品信息。

上面的说明针对是 gbk 格式的 csv 文件。下面说一下保存为 utf8 格式的。也是先在 excel 里按正确格式添加商品信息，保存后将文件重命名为 txt 的纯文本文件。再打开 txt 文件、将 txt 的纯文本文件的编码格式存为 utf-8 的。接下来再执行商品的批量上传，见图 5 所示：

ECSHOP 管理中心 - 商品批量上传

所属分类：

文件编码：

上传批量csv文件：

点击确定后。见图 6 所示：

ECSHOP 管理中心 - 批量上传确认

<input checked="" type="checkbox"/> 编号	商品名称	商品货号	商品品牌	市场售价	本店售价	商品类别
<input checked="" type="checkbox"/> 0	商品名称1	ecs_001	摩托罗拉	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 1	商品名称2	ecs_002	诺基亚	20	20	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 2	商品名称3	ecs_003	LG	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 3	商品名称4	ecs_004	诺基亚	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 4	商品名称5	ecs_005	LG	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 5	商品名称6	ecs_006	诺基亚	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 6	商品名称7	ecs_007	摩托罗拉	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 7	商品名称8	ecs_008	摩托罗拉	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 8	商品名称9	ecs_009	诺基亚	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 9	商品名称10	ecs_010	诺基亚	20	10	实体商品 <input type="button" value="v"/>

以下的操作同上就省略了。。。。

接下来就是图片的显示，因为批量上传时很多图片都没有处理。在前台各个图片为了能自适用各页面的显示，所以还要在后台执行 商品管理 -> 图片批量处理。见图 6 所示

ECSHOP 管理中心 - 图片批量处理

图片批量处理允许您重新生成商品的缩略图以及重新添加水印。
该处理过程可能会比较慢，请您耐心等待。

重新生成缩略图
 重新生成商品详情图
 新生成图片使用新名称，并删除旧图片 新生成图片覆盖旧图片
 出错时忽略错误，继续执行程序 出错时立即提示，并中止程序

执行完图片批量处理后每个商品图片为了自适应各页面的显示，会生成会生成 5 张图片。

关于多张图片的说明：

正常情况下上传一张图片。将产生以下几张图片：

原始图片 + 商品相册图片原始图(图片大小为上传图片大小)

商品图片 + 商品相册图片（以 200*200 为例，大小约为 5k-9k 不等）

商品小图 + 商品相册小图（以 100*100 为例，大小约为 1k-4k 不等）

如果你觉得图片太占空间，可以删除商品的相册图片。

生成多张图片是为了每个页面使用合适的图片，加快网页显示和避免用 htm 控制图片大小产生图片变形。

再者图片虽然多，但自动生成的图片大小都不一样大。

做图片批量处理时要注意：如果不选中添加水印的话，只是生成商品的缩略图，而商品详细页面的图片还是保持上传时的原始图片的大小。为了自适应各个页面的显示所以要把生存缩略图和添加水印都选中（如果需要图片上有水印的话可以在系统设置->商品设置 里将水印的透明度设为 0）。

5.25 ECshop 后台商品类型详解

说明：这个功能主要是对商品类型的添加和编辑以及对商品属性的添加和编辑。

一、添加商品类型

进入后台 -> 商品管理 -> 商品类型，界面如图 1 所示：

1. 商品类型名称：是指所要添加的商品类型名比如办公用品。
2. 状态：可以选择启用或者禁用
3. 属性分组：每行一个商品属性组。排序也将按照自然顺序排序。也就是把商品的很多种属性分成更详细的组，方便用户检索。

二、编辑商品类型

主要是修改已有的商品类型。点编辑按钮进行编辑修改，内容同上。

三、添加商品属性

界面如图 2 所示：

属性名称： *

所属商品类型： *

能否进行检索： 不需要检索 关键字检索 范围检索

相同属性值的商品是否关联？ 否 是

该属性值的录入方式： 手工录入 从下面的列表中选择（一行代表一个可选值） 多行文本框

可选值列表：

如果该属性可能有多个值，用户购买时需要选择，请打勾

1. 属性名称：是指某一商品类型的属性名，比如添加书的属性作者（必填项）
2. 所属商品类型：是指这个属性属于哪一类商品（必填项）
3. 能否进行检索：分为：不需要检索、关键字检索和范围检索

说明：

- ①不需要该属性成为检索商品条件的情况请选择不需要检索
- ②需要该属性进行关键字检索商品时选择关键字检索
- ③如果该属性检索时希望是指定某个范围时，选择范围检索。

4. 相同属性值的商品是否关联：可以选择是或者否
5. 该属性值的录入方式：分为：手工录入、从列表中选择和多行文本框

说明：

- ①手工录入：是指自己手工输入
- ②从列表中选择：是指在可选值列表里输入属性值，添加商品的时候，在商品属性里有选择项，效果如图 3 所示：

外观样式/手机类型

请选择...
翻盖
滑盖
直板
折叠
手写

- ③多行文本框：也是需要自己把属性录入到多行文本框里。添加商品的时候，在商品属性里效果如图 4 所示：

清晰度



最后效果：添加完书的属性列表效果如图 5 所示：

<input type="checkbox"/> 编号	属性名称	商品类型	属性值的录入方式	可选值列表	排序▼	操作
<input type="checkbox"/> 1	作者	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 2	出版社	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 3	图书书号/ISBN	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 4	出版日期	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 5	开本	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 6	图书页数	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 7	图书装订	书	从列表中选择	平装,黑白	0	 
<input type="checkbox"/> 8	图书规格	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 9	版次	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 10	印张	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 11	字数	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 12	出版日期	书	手工录入		0	 
<input type="checkbox"/> 13	所属分类	书	手工录入		0	 

总计 13 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 | 第一页 上一页 下一页 最末页

四、编辑商品属性

如图 6 所示：点击编辑属性后操作同上

<input type="checkbox"/> 编号	属性名称	商品类型	属性值的录入方式	可选值列表	排序▼	操作
<input type="checkbox"/> 1	作者	书	手工录入		0	 

点击这里
编辑属性

5.26 生成商品代码

说明：此功能的主要是将网店商品信息按指定的样式以生成 js 代码的形式取出后以广告的形式投放到其他的网站。

进入后台 -> 商品管理 -> 生成商品代码，如图 1 所示：

ECSHOP 管理中心 - 生成商品代码

选择商品分类：

选择商品品牌：

选择推荐类型：

是否显示商品图片：

显示商品数量：

选择商品排列方式：

选择编码：

引用站点名称：

按照图 1 的设置生成的代码如图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 - 生成商品代码

选择商品分类：

选择商品品牌：

选择推荐类型：

是否显示商品图片：

显示商品数量：

选择商品排列方式：

选择编码：

引用站点名称：

```
<script src="http://127.0.0.1/ec2.5/upload/goods_script.php?
cat_id=1&brand_id=1&intro_type=is_best&need_image=true&goods_num=5&arrange=h&ch
arset=GB2312&sitename=http://127.0.0.1/ec2.5"></script>
```

5.27 团购活动

网店的团购活动和现实中的团购差不多。

都是希望大量的人参与进来，从而以一个相对优惠的价格买的商品。

下面介绍下网店的团购活动。

进入后台 => 促销管理 => 团购活动，出现图 1 所示：



如果已经添加过团购活动的话，这里会看到添加过的所有团购活动。

点击右上角的 添加团购活动 ，出现图 2 所示：



从上面选择条件，进行搜索，从而快速找到想进行团购活动的商品。

活动开始和结束日期，根据需要填写即可。

保证金：当用户进行这个团购的时候，交的保证金。

限购数量：如果您的该商品有一定的数量，那么为了防止用户团购的数量超过这个库存。您可以在这里设置一个值，如果团购的值达到这个数量，那么团购活动自动结束。否足就是按照活动的结束日期结束了。

增动积分：用户参加该活动赠送的积分值。

价格阶梯：根据用户团购的数量，制定商品的价格。可以设置多个值，点击右面的加号可以添加多个值。

活动说明：对该活动的一个说明。

添加完后，点击确定及完成。

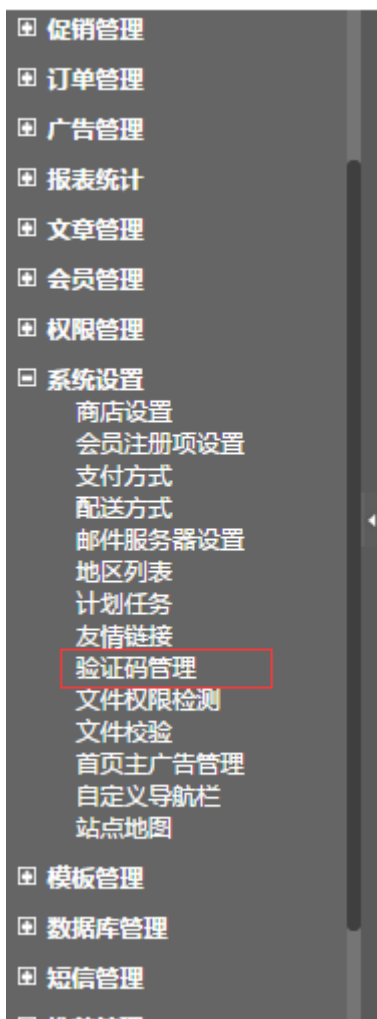
这个时候图 1 中就会出现。

您可以对该活动进行修改，删除等操作。

在前台，用户点击购买后，等活动结束或者达到商家的数量的后，会根据总的订购量结合价格阶梯，给出一个价格。然后让用户进行交易。这样一个团购活动就结束了。

5.28 验证码管理

验证码管理在后台的位置：ECshop 管理中心->系统设置->验证码管理，如图 1 所示：



验证码的管理:

启用验证码: 有四个可选项, 建议仅在必要的时候才打开。

登陆失败时显示验证码: 只有勾选了“启用验证码”里的“用户登录”时此项才起作用。

选择“是”用户在登陆失败 3 次以后, 必须输入验证码才能登陆。

选择“否”用户每次登陆都必须输入验证码。

验证码图片宽度: 设置验证码图片显示的宽度, 可选范围在 40~145 之间

验证码图片高度: 设置验证码图片显示的高度, 可选范围在 15~50 之间

验证码设置	
启用验证码 图片验证码可以避免恶意批量评论或提交信息，推荐打开验证码功能。注意：启用验证码会使得部分操作变得繁琐，建议仅在必需时打开 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>	<input type="checkbox"/> 新用户注册 <input type="checkbox"/> 用户登录 <input type="checkbox"/> 发表评论 <input type="checkbox"/> 后台管理员登录
登录失败时显示验证码 选择"是"将在用户登录失败 3 次后才显示验证码，选择"否"将始终在登录时显示验证码。注意：只有在启用了用户登录验证码时本设置才有效	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
验证码图片宽度 验证码图片的宽度，范围在 40~145 之间	<input type="text" value="145"/>
验证码图片高度 验证码图片的高度，范围在 15~50 之间	<input type="text" value="50"/>
<input type="button" value="保存设置"/>	

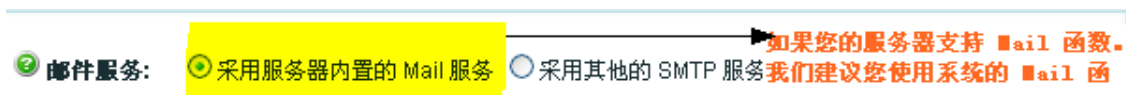
5.29 如何配置发送邮件的参数

从后台进去 系统设置->邮件服务器设置。

一、邮件发送方式

ECshop 支持如下二种邮件发送方式：

1、采用服务器内置的 Mail 服务(推荐此方式)，见图 1 所示：



介绍：这种方式是使用 PHP 的函数发送邮件，需要服务器上安装 mail 系统。一般的虚拟主机都内置邮件系统。因此强烈推荐使用这种方式。

2、采用其他的 SMTP 服务(支持 SMTP 验证)，见图 2 所示：



介绍：这种方式适用于 Windows 或者 Linux 类服务器使用（适合于虚拟主机或者独立主机使用）。需要站长拥有一个 SMTP 服务器，例如新浪的 SMTP 服务器。这里说明一点：发信人邮件地址 -> 如果您填写的邮件服务器需要验证，必须填写此服务器的邮件地址。

二、两种不同发送方式的配置

1、采用服务器内置的 Mail 服务，见图 3 所示：

邮件服务: 采用服务器内置的 Mail 服务 采用其他的 SMTP 服务

发送邮件服务器地址(SMTP):

服务器端口:

邮件发送帐号:

帐号密码:

邮件回复地址:

邮件编码: 国际化编码 (utf8) 简体中文 繁体中文

邮件地址:

选择此发送方式时 发送邮件服务器地址和服务器端口这两项空着不用填写。

邮件发送帐号: 填写所使用的邮件地址就可以。

帐号密码: 就是所使用邮件的登录密码。

邮件回复地址: 就是希望客户给你回复邮件的地址, 这里要注意发送邮件地址要和这个回复邮件地址保持一致。

邮件编码: 一般这里选择国际化编码 (utf8)。

邮件地址: 为了测试上面的邮件配置是否成功, 这里必需填写您其他的邮件地址, 填写完毕后点击 发送测试邮件 测试一下。点击后这里会有即时的弹出窗口反馈邮件是否配置成功的提示信息。

2、采用其他的 SMTP 服务, 见图 4 所示:

邮件服务: 采用服务器内置的 Mail 服务 采用其他的 SMTP 服务

发送邮件服务器地址(SMTP):

服务器端口:

邮件发送帐号:

帐号密码:

邮件回复地址:

邮件编码: 国际化编码 (utf8) 简体中文 繁体中文

邮件地址:

邮件服务器地址: 就是邮件外发服务器, 这里以 163 的邮箱为例。所以邮件的外发地址是 smtp.163.com。

(这里可以根据不同的邮件服务在网上可以搜索到相应的服务器地址)。

服务器端口:25。

邮件发送帐号: 填写所使用的邮件地址就可以。

帐号密码: 就是所使用邮件的登录密码。

邮件回复地址：就是希望客户给你回复邮件的地址，这里要注意发送邮件地址要和这个回复邮件地址保持一致。

邮件编码：一般这里选择国际化编码（utf8）。

邮件地址：为了测试上面的邮件配置是否成功，这里必需填写您其他的邮件地址，填写完毕后点击 发送测试邮件 测试一下。点击后这里会有即时的弹出窗口反馈邮件是否配置成功的提示信息。

5.31 自定义导航栏

ECshop 页面上的链接导航，都是可以修改的。

进入 ECshop 后台 -> 菜单 -> 系统设置 -> 自定义导航栏，那么就可以看到一些系统自带的一些导航了。如图 1 所示：

名称	是否显示	是否新窗口	排序	位置	操作
手机	✓	✗	15	中间	✎ ✕
服装	✓	✗	102	中间	✎ ✕
移动电源	✓	✗	106	中间	✎ ✕
数码时尚	✓	✗	108	中间	✎ ✕
家用电器	✓	✗	110	中间	✎ ✕
大家电	✓	✗	112	中间	✎ ✕
家电配件	✗	✗	114	中间	✎ ✕
洗衣机	✗	✗	116	中间	✎ ✕
平板电脑	✗	✗	118	中间	✎ ✕
冰箱	✗	✗	120	中间	✎ ✕
家用空调	✗	✗	122	中间	✎ ✕
数码时尚	✓	✗	124	中间	✎ ✕
胶带类	✓	✗	126	中间	✎ ✕
气泡类	✓	✗	127	中间	✎ ✕
博桌天卷	✗	✗	127	中间	✎ ✕

总计 15 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最后一页 1 ▾

增加一个新的自定义导航

我们在进到 ECshop 后台 -> 菜单 -> 系统设置 -> 自定义导航栏的右上角会发现一个 添加导航的链接。如图 2 所示：

点击进去之后，就可以根据自己的需要增加自己需要的到导航了，如图 3 所示：

系统内容

名称

链接地址
如果是本站的网址，可缩写为与商城根目录相对地址，如index.php；
 其他情况都应该输入完整的网址，如http://www.ecshop.com/

排序

是否显示

是否新窗口

位置

1、系统内容：这个是系统自动的现有的各个现有的页面里面准备好一个链接名称，你在下拉框选择，即可增加的名称那里。

- 2、名称：可以从系统内容项选择一个名称，当然是可以根据需要，自己直接填写一个名称。这个作为前台显示的名称。
- 3、链接地址：这个就是您的自定义导航需要链接到的页面的地址。
- 4、排序：对应的导航的显示顺序。越小排在越前。
- 5、是否显示：就是选择是否在前台显示出来。
- 6、是否新窗口：就是当用户点击你的导航链接的时候，是否是新打开一个浏览器的窗口来浏览你的自定义导航链接到的页面。
- 7、位置：在前台显示的位置。有 3 个位置，分为 顶部 中间 底部。这 3 个位置具体在前台对应的位置，如图 4、5 所示：



对于已经增加好的链接，自己如果需要进行编辑修改，那么同样是进到 ECshop 后台 -> 菜单 -> 系统设置 -> 自定义导航栏 这样就可以看到编辑和删除一个导航的链接了的。主要点击对应链接即可实现。如图 6 所示：

名称	是否显示	是否新窗口	排序	位置	操作
手机	✓	✗	15	中间	✎ ✕
服装	✓	✗	102	中间	✎ ✕
移动电源	✓	✗	106	中间	✎ ✕
数码时尚	✓	✗	108	中间	✎ ✕
家用电器	✓	✗	110	中间	✎ ✕
大家电	✓	✗	112	中间	✎ ✕
家电配件	✗	✗	114	中间	✎ ✕
洗衣机	✗	✗	116	中间	✎ ✕
平板电脑	✗	✗	118	中间	✎ ✕
冰箱	✗	✗	120	中间	✎ ✕
家用空调	✗	✗	122	中间	✎ ✕
数码时尚	✓	✗	124	中间	✎ ✕
胶带状	✓	✗	126	中间	✎ ✕
气泡类	✓	✗	127	中间	✎ ✕
博集天卷	✗	✗	127	中间	✎ ✕

总计 15 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最后一页 1

5.32 订单管理

一个正常实际运行过程中的 ECshop 商城，每天会有很多会员通过提交订单来购买商品。因此如何做到对

各种会员提交的、不同产品的订单进行有效、即时的处理会对会员产生很重要的影响。ECshop 后台专门集成了一个模块进行订单方面的管理，主要包括订单列表、订单查询、合并订单、订单打印、缺货登记、添加订单等等，基本上包括了订单管理应有的所有功能。下面将一一阐述和截图演示每一个具体的功能。

1、订单列表

从后台进入 订单管理->订单列表

订单列表主要是将 ECshop 商城系统里的用户的所有订单进行罗列，如图 1 所示：

ECSHOP 管理中心						
<input type="text" value="订单号"/> <input type="text" value="收货人"/> <input type="text" value="待确认"/> <input type="button" value="搜索"/> <input type="button" value="高级搜索"/>						
订单号	下单时间	收货人	总金额	应付金额	订单状态	操作
2016072249187	匿名用户 07-22 14:56	as [TEL: 138] as	¥ 63.20元	¥ 63.20元	未确认,未付款,未发货	查看
2016072187275	testuser 07-21 08:56	test [TEL: 13888888888] test address	¥ 39.10元	¥ 39.10元	未确认,未付款,未发货	查看
2016072086597	ssh 07-20 10:43	ssh [TEL: 123456] 西城区	¥ 39.10元	¥ 0.00元	已分单,已付款,已发货	查看
总计 3 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 第一页 上一页 下一页 最后一页 1						
<input type="button" value="确认"/> <input type="button" value="无效"/> <input type="button" value="取消"/> <input type="button" value="移除"/> <input type="button" value="打印订单"/>						
共执行 11 个查询，用时 0.005009 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.646 MB 版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。						

订单列表主要把订单里的一些信息进行表格化的罗列，主要包括订单号、下单时间、收货人、总金额、应付金额、订单状态和操作。如果想进一步查看某一个订单的详细信息，点击每个订单操作栏的查看，出现该订单的详细信息，如图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 - 订单信息		订单列表				
前一个订单		后一个订单				
打印订单						
基本信息						
订单号:	2007110636038	订单状态:	无效,未付款,未发货			
购货人:	匿名用户 [显示购货人信息][发送/查看留言]	下单时间:	2007-11-06 09:49:25			
支付方式:	在线支付(支付宝) [编辑] (备注: N/A)	付款时间:	未付款			
配送方式:	普通快递[编辑]	发货时间:	未发货			
发货单号:		订单来源:	本站			
其他信息 [编辑]						
发票类型:		发票内容:				
发票抬头:		客户给商家的留言:				
缺货处理:	等待所有商品备齐后再发	贺卡:				
包装:		贺卡祝福语:				
商家给客户的留言:						
收货人信息 [编辑]						
收货人:	测试	电子邮件:	beaf1@263.com			
地址:	[中国 北京 五环以外] 测试测试测试测试 测试测试测试	邮编:				
电话:	1351313321	手机:				
标志性建筑:		最佳送货时间:				
商品信息 [编辑]						
商品名称 [品牌]	货号	价格	数量	属性	库存	小计
天盾15寸双肩笔记本电脑包黑色TargeP50(此款货到付款范围只限北京) [天盾TARGE]	P50	¥ 199.00元	1		8	¥ 199.00元
		商品总重量:	1.2千克		合计:	¥ 199.00元
费用信息 [编辑]						
商品总金额: ¥ 199.00元 - 折扣: ¥ 0.00元 + 发票税额: ¥ 0.00元 + 配送费用: ¥ 9.00元 + 保价费用: ¥ 0.00元 + 支付费用: ¥ 0.00元 + 包装费用: ¥ 0.00元 + 贺卡费用: ¥ 0.00元 = 订单总金额: ¥ 208.00元 - 已付款金额: ¥ 0.00元 - 使用余额: ¥ 0.00元 - 使用积分: ¥ 0.00元 - 使用红包: ¥ 0.00元 = 应付款金额: ¥ 208.00元						
操作信息						
操作备注:						

这里就会显示订单的详细信息。

同样如果点击每个栏目上的例如订单号、收款等栏目，会将订单按照点击的栏目顺序或者反序排列。当然对于无效或者是用户取消的订单，管理员可以在订单列表里将其删除。

2、高级搜索

高级搜索 从后台 订单管理->订单查询高级搜索 进入。

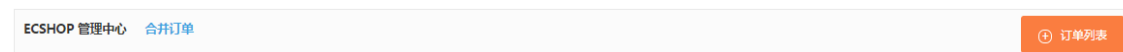
对于一个访问量很大的系统，每天进出的订单很多，所以订单查询并不可少，如图 3 所示的 ECshop 商城的订单查询系统。

基本上是将订单里的几乎可能作为搜索的条件都进行了罗列，所以其准确性很高。填写好搜索条件之后，点击搜索，出现的就是属于该搜索条件下的订单列表。

3、合并订单

合并订单 从后台 订单管理->合并订单 进入。

有些用户可能买完东西提交好订单之后发现又有东西需要买，或者管理者在后台发现一个用户在很短的时间内提交了两个订单，并且都没有发货而且收款人的地址都一样，这样你就可以将这两个订单进行合并，这样做的好处就是东西可以一次性寄送过去了。合并的具体操作，如图 4 所示：

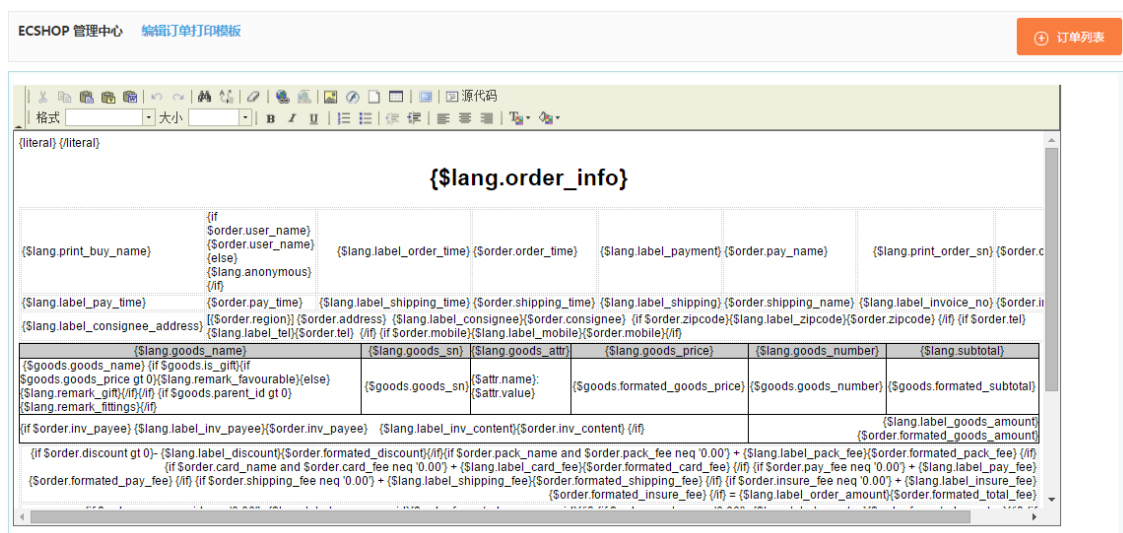


只要将两个订单号写好，然后就可以将从订单合并到主订单。

4、订单打印

订单打印 从后台 订单管理->订单打印 进入。

在用户付款之后，作为店主，你需要将一些信息打印出来，然后方便邮寄。这些信息你都可以在后台管理，这就是订单打印。如图 5 所示：



这些信息都是订单应该有的基本信息，所以不建议做很大的修改。

5、缺货登记

缺货登记 从后台订单管理->缺货登记 进入。

用户在前台购买商品的时候，如果购买的数量超过了库存，此时用户可以在前台给店主进行缺货登记，这样在后台缺货登记的地方就有记录了。如图 6 所示：



同时，这里也有一个简单的搜索功能，可以帮助你尽快找到你最想知道的是否缺货的商品。

6、添加订单

添加订单 从后台订单管理->添加订单 进入。

除了用户在前台定购商品的时候添加订单，管理员也可以在后台直接添加订单。

添加订单主要是为了给一些没通过前台流程去买的用户，比如你的一个老用户不能上网，想直接让你给寄些商品，此时添加订单就可以将之前用户该走的流程补足，便于下面的寄送和日后的商品查询。

添加完全是流程性的，如图 7 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 请选择您要为哪个会员下订单

匿名用户
 按会员编号或会员名搜索

注意：搜索结果只显示前20条记录，如果没有找到相应会员，请更精确地查找。另外，如果该会员是从论坛注册的且没有在商城登录过，也无法找到，需要先在商城登录。

首先需要填写用户的信息，包括匿名用户，当然该用户已经是你的会员的话，也可以通过会员编号或会员名进行搜索。

第二步是添加商品，如图 8 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 选择商品

商品名称	货号	价格	数量	属性	小计	操作
备注：商品价格中已包含属性加价					合计：	0

按商品编号或商品名称或商品货号搜索

商品名称	瑞士军刀15寸双肩电脑背包SA9663红
货号	SA9663
分类	15寸
品牌	威戈Wenger
价格	<input type="radio"/> 市场价 [575.00] <input checked="" type="radio"/> 本店价 [229.00] <input type="radio"/> 自定义价格 <input type="text"/>
属性	库存所在地: 北京 内袋尺寸: 26cm×5cm×41cm 适合大部份宽屏: 是 笔记本尺寸: 15寸 颜色: 红 外部尺寸: 38cm×20cm×47cm 材料: 1680弹道尼龙+POLY合成 重量: 1kg
数量	<input type="text" value="1"/>

将商品编号或商品名称或者商品货号其中的一个信息填好，然后点击就可以搜索到该商品，然后就可以填写价格和数量，点击加入购物车就可以将此商品添加到订单中，如图 9 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 选择商品

商品名称	货号	价格	数量	属性	小计	操作
瑞士军刀15寸双肩电脑背包SA9663红	SA9663	229.00	1		229.00	删除
备注：商品价格中已包含属性加价					合计：	229 <input type="button" value="更新商品"/>

此为已经添加到订单的商品，同样你也可以在这里对已经添加的商品的信息进行修改。

第三步就是设置收货人信息，如图 10 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 设置收货人信息

收货人 *

请选择... 请选择... *

城市区域： 请选择... 请选择... *

电子邮件： *

地址： *

邮编：

电话： *

手机：

标志性建筑：

最佳送货时间：

第四步是选择配送方式，也就是商品的寄送方式，如图 11 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 选择配送方式

	名称	描述	配送费	免费额度	保价费
<input type="radio"/>	邮局平邮	款到发货订单款成功支付后以平邮包裹的方式进行递送。到货时间约为4-12天，具体时间以中国邮政的送货时间为准	¥ 6.00元	¥ 0.00元	0.00
<input type="radio"/>	普通快递	款到发货订单款成功支付后由快速配送人员直接将货物送到您的手上到货时间约为2-4个工作日,地区不同时间不同。(推荐速度快且可以在线查单)	¥ 8.00元	¥ 0.00元	0.00
<input type="radio"/>	顺丰速运	最快速的收货方式，配送范围请参看 http://www.sf-express.com/sfwebapp/loc.jsp	¥ 15.00元	¥ 0.00元	0.00
<input type="radio"/>	运费到付	由收货方直接支付运费给快递公司，此方法只支持款到发货的订单。如快件被退回，需顾客承担往返运费。	¥ 0.00元	¥ 0.00元	0.00
<input type="radio"/>	EMS 国内邮政特快专递	EMS 国内邮政特快专递	¥ 23.00元	¥ 0.00元	0.00

我要保价

第五步是选择支付方式，如图 12 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 选择支付方式			
	名称	描述	手续费
<input type="radio"/>	在线支付(支付宝)	由支付宝提供 支持：中国工商银行 招商银行 广东发展银行 中信银行 中国农业银行 中国民生银行 深圳发展银行 中国建设银行 上海浦东发展银行 兴业银行 VISA 中国邮政	0.00
<input type="radio"/>	在线支付(快钱)	上海快钱信息服务有限公司是国内第一家提供基于EMAIL和手机号码的网上收付款服务的互联网企业。快钱已同中国建设银行、中国银联、中国农业银行、中国银行、招商银行、交通银行、华夏银行、中国光大银行、中信银行、深圳发展银行、广东发展银行等结成战略合作并推出网上交易的收付款服务，服务覆盖国内外27亿张银行卡。	0.00
<input type="radio"/>	银行汇款(请在订单附言中注明您所使用的银行类型)	注意事项：办理电汇时，请在电汇单“汇款用途”一栏处注明您的订单号。 (为了您的订单能尽快发出，建议在订单留言中注明您所使用的银行卡类型) 工商银行 丹灵通卡 卡号：9558820200017624182 持卡人：伊国鹏 建设银行 龙卡 卡号：6227000014150078321 持卡人：伊国鹏 招商银行 一卡通 卡号：6225881002681079 持卡人：伊国鹏 中国农业银行 金穗通宝卡 卡号：6228480010098500415 持卡人：伊国鹏 中国银行 长城电子借记卡 卡号 4563510100867008439 持卡人：伊国鹏 交通银行 太平洋卡 卡号：6222600910001124211 持卡人：伊国鹏	0.00
<input type="radio"/>	邮局汇款	收款人信息：伊国鹏 地址：北京市朝阳区曙光西里甲6号时间国际A座2305 邮政编码：100028 注意事项：请在汇款单背面的附言中注明您的订单号，只填写后6位即可。	0.00

第六步是设置其他信息，主要将订单的信息进行完善，包括发票类型、发票抬头等等，如图 13 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 设置其他信息	
发票类型：	<input type="text"/>
发票抬头：	<input type="text"/>
发票内容：	<input type="text"/>
客户给商家的留言：	<input type="text"/>
缺货处理：	<input type="text"/>
商家给客户的留言：	<input type="text"/>

第七步是设置费用，将订单产生的费用进行填写，如图 14 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加订单 - 设置费用			
商品总金额：	¥ 229.00元	订单总金额：	¥ 235.00元
发票税额：	<input type="text" value="0.00"/>		
配送费用：	<input type="text" value="6.00"/>	已付款金额：	¥ 0.00元
保价费用：	<input type="text" value="0.00"/>	使用余额：	可用余额：0
支费用：	<input type="text" value="0.00"/>	使用积分：	可用积分：0
包装费用：	<input type="text" value="0.00"/>	使用红包：	<input type="text" value="请选择..."/>
贺卡费用：	<input type="text" value="0.00"/>	应付款金额：	¥ 235.00元

填写完这些信息之后，点击完成之后生成一个完整的订单，如图 15 所示：

ECSHOP 管理中心 - 订单信息						订单列表
<input type="button" value="前一个订单"/> <input type="button" value="后一个订单"/> <input type="button" value="打印订单"/>						
基本信息						
订单号: 2007111427678					订单状态: 已确认,未付款,未发货	
购货人: 匿名用户					下单时间: 2007-11-14 17:51:36	
支付方式: 邮局汇款 [编辑] (备注: N/A)					付款时间: 未付款	
配送方式: 邮局平邮 [编辑]					发货时间: 未发货	
发货单号:					订单来源: 管理员添加	
其他信息 [编辑]						
发票类型:					发票内容:	
发票抬头:						
客户给商家的留言:						
缺货处理:						
包装:					贺卡:	
贺卡祝福语:						
商家给客户的留言:						
收货人信息 [编辑]						
收货人: test					电子邮件: e@dsf.com	
地址: [中国北京五环以外] sdfsdfs					邮编:	
电话: 324325435					手机:	
标志性建筑:					最佳送货时间:	
商品信息 [编辑]						
商品名称 [品牌]	货号	价格	数量	属性	库存	小计
瑞士军刀15寸双肩电脑背包SA9663红 [威戈Wenger]	SA9663	¥ 229.00元	1		10	¥ 229.00元
			商品总重量: 1千克		合计:	¥ 229.00元
费用信息 [编辑]						
商品总金额: ¥ 229.00元 - 折扣: ¥ 0.00元 + 发票税额: ¥ 0.00元 + 配送费用: ¥ 6.00元 + 保价费用: ¥ 0.00元 + 支付费用: ¥ 0.00元 + 包装费用: ¥ 0.00元 + 贺卡费用: ¥ 0.00元						
= 订单总金额: ¥ 235.00元						
- 已付款金额: ¥ 0.00元 - 使用余额: ¥ 0.00元 - 使用积分: ¥ 0.00元 - 使用红包: ¥ 0.00元						
= 应付款金额: ¥ 235.00元						
操作信息						
操作备注:	<input type="text"/>					
当前可执行操作:	<input type="button" value="付款"/>	<input type="button" value="取消"/>	<input type="button" value="无效"/>	<input type="button" value="售后"/>		
操作者:	操作时间	订单状态	付款状态	发货状态	备注	

此订单的完整信息显示到一个聚合的页面，便于添加者进行确认。

7、查询物流

进入 ECshop 后台，找到[云服务中心/云起物流菜单](#)，该服务默认为启用状态



如果想启用该功能，需要去**商店设置/基本设置**，选择“需要开启”，如下图所示



当成功启用后，消费者登陆账号后便能在会员中心订单列表看到已发货的物流信息，方便及时了解目前物流状态

我的订单				
订单号	下单时间	订单总金额	订单状态	操作
2016051751578	2016-05-17 22:30:30	¥ 76.00元	已确认,已付款,未发货	已确认 再次购买
2016051717091	2016-05-17 20:58:47	¥ 75.00元	未确认,已付款,未发货	取消订单 再次购买
2016051784126	2016-05-17 20:58:20	¥ 76.00元	已确认,已付款,未发货	已确认 再次购买
2016051775829	2016-05-17 20:55:25	¥ 76.00元	已确认,已付款,已发货 查看物流	确认收货 再次购买
2016051794436	2016-05-17 16:07:18	¥ 76.00元	运费到付: 343434	确认收货 再次购买
2016051799575	2016-05-17 14:30:13	¥ 76.00元	• 以上为最新跟踪信息, 查看全部	确认收货 再次购买

5.33 提升订单处理效率

通过淘打 或者 shopexERP 来处理 ECshop 的订单 (这两者只能二选一)

1. 通过淘打快速打印电子面单【淘打适用于订单亮日:超过 50 单的时候使用】

<http://yunqi.shopex.cn/products/taoda> (淘打简介)

2. 通过 shopexERP-简化订单处理流程[shopexERP 适用于订单量日超过 200 单的时候]

<http://yunqi.shopex.cn/products/erp> (ERP 简介)

如果使用 shopexERP 来处理 ECshop 的订单? 流程如下:

进入 ECshop 后台, 云服务中心, 点击“申请绑定”按钮



选择对应要绑定的网店节点(填写 shopexERP 的网店节点) 网店名称(填写 shopexERP 的网店名称)

*网店节点：	<input type="text"/>
网店token：	<input type="text"/>
*网店名称：	<input type="text"/>
<input type="button" value="绑定"/>	

5.34 商品包装

如果您的商城是礼品商城，为了使您售出的商品更漂亮，可以给商品包装一下。这时您就可以通过 ECshop 系统的商品包装功能来实现。商品包装可以设置成收费的也可以免费给客户使用。

进入后台中心 => 促销管理 => 商品包装，见图 1 所示：



点击图 1 中右上角的 添加新包装按钮，进入添加包装页面，见图 2 所示：

商品包装名称

费用 0
使用这个包装所需要支付的费用，免费时设置为0

免费额度 0
当用户消费金额超过这个值时，将免费使用这个包装。设置为0时表明必须支付包装费用

包装图纸 未选择任何文件
你已经上传过图片，再次上传时将覆盖原图片

包装描述

共执行 2 个查询，用时 0.001940 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.518 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。

参数说明：

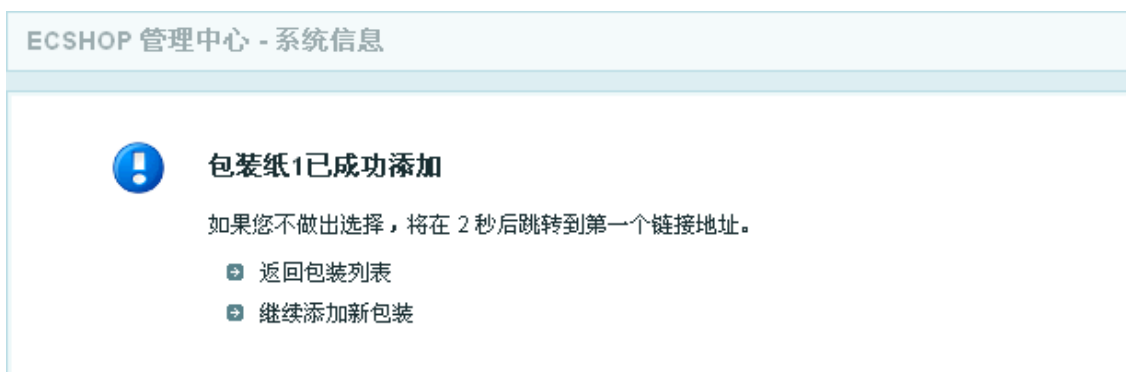
费用：使用这个包装所需要支付的费用，免费时设置为 0。

免费额度：当用户消费金额超过这个值时，将免费使用这个包装。设置为 0 时表明必须支付包装费用。

包装图纸：可以在此处上传一张包装图纸。

包装描述：对这个包装的详细说明。

各项参数设置完毕后点击图 2 中的确定按钮，商品包装添加成功见图 3 所示：



注意: 后台商品包装添加完毕后, 前台不会立刻显示商品包装。只有在前台提交订单时才可以选择商品包装, 见图 4 所示:

商品包装			
名称	价格	免费额度	图片
<input type="radio"/> 不要包装			
<input checked="" type="radio"/> 包装纸1	¥10.00元	¥1000.00元	查看

点击图 4 中的查看按钮可以查看包装纸的样式。

5.35 配送方式和支付方式的功能说明

当用户在前台购物过程中点击结算中心后, 会进入购物流程中, 如图 1 所示:

当前位置: 首页 > 购物流程

搜索 所有分类 高级搜索

商品列表

商品名称	商品属性	市场价	本店价	数量	小计
hahaa		¥ 0.00元	¥ 0.00元	1	¥ 0.00元

购物金额小计 ¥ 0.00元, 比市场价 ¥ 0.00元 节省了 ¥ 0.00元 (0)

收货人信息

收货人姓名: aa 电子邮件地址: lingfeng@lingfeng.com
 详细地址: aaa 邮政编码:
 电话: 1111111111 手机:
 标志建筑: 最佳送货时间:

配送方式

名称	描述	费用	免费额度	保价费用
<input type="checkbox"/> 配送是否需要保价				

支付方式

名称	描述	支付费用
(此处显示为空)		

其它信息

使用余额: 0 您当前的可用余额为10000000.00
 使用红包: 选择已有红包 请选择 或者输入红包序列号 验证红包
 订单附言:

费用总计

图一中红色框的位置配送方式和支付方式显示是空的。如果不选择这些，那么将无法购物。这里的显示与后台的设置有关的。

现在介绍下如何从后台设置配送方式和支付方式。

配送方式：

从左面菜单栏找到系统设置-> 配送方式，打开后如图 2 所示：

配送方式名称	配送方式描述	保价费用	货到付款?	软件版本	软件作者	操作
上门取货	买家自己到商家指定地点取货	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
EMS 国内邮政特快专递	EMS 国内邮政特快专递描述内容	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
城际快递	配送的运费是固定的	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
市内快递	固定运费的配送方式内容	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
货到付款	所购商品到达即付运费	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
邮政快递包裹	邮政快递包裹的描述内容。	1%	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
邮局平邮	邮局平邮的描述内容。	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
顺丰速运	江、浙、沪地区首重15元/kg，续重2元/kg，其余城市首重20元/kg	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
中通快递	江、浙、沪地区首重为15元/kg，其他地区18元/kg，续重均为5-6元/kg，西藏地区为8元	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
圆通速递	上海圆通物流(速递)有限公司经过多年的网络快速发展，在中国速递行业中一直处于领先地位，为了更好的发展国际快件市场，加快与国际市场的接轨，强化圆通的整体实力，圆通已在东南亚、欧美、中东、北美洲、非洲等许多城市运作国际快件业务。	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
中通速递	中通速递的相关说明	1	否	1.0.0	蓝色鞋然	安装

然后根据自己的需要从这个列表中选择安装，下面就以安装 EMS 国内邮政特快专递为例。点击右面安装后，如图 3 所示：

配送方式名称	配送方式描述	保价费用	货到付款?	软件版本	软件作者	操作
上门取货	买家自己到商家指定地点取货	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
EMS 国内邮政特快专递	EMS 国内邮政特快专递描述内容	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	卸载 设置区域
城际快递	配送的运费是固定的	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
市内快递	固定运费的配送方式内容	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
运费到付	所购商品到达即付运费	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
邮政快递包裹	邮政快递包裹的描述内容。	1%	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
邮局平邮	邮局平邮的描述内容。	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
顺丰速运	江、浙、沪地区首重15元/kg，续重2元/kg，其余城市首重20元/kg。	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
中通快递	江、浙、沪地区首重为15元/kg，其他地区18元/kg，续重均为5-6元/kg，云南地区为8元。	0	否	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
圆通速递	上海圆通物流（建通）有限公司经过多年的网络快速发展，在中国速递行业中一直处于领先地位，为了更好的发展国际快件市场，加快与国际市场的接轨，强化圆通的整体实力，圆通已在本南亚、欧美、中东、北美洲、非洲等许多城市运作国际快件业务	0	是	1.0.0	ECSHOP TEAM	安装
中通速递	中通速递的相关说明	1	否	1.0.0	蓝色黯然	安装

看到图中红色区域和蓝色区域那里的卸载设置区域。这个时候需要点击设置区域，设置对你所能提供该配送方式的区域。点击后如图 4 所示：

编号	配送区域名称	所辖地区	操作
[新建配送区域]			

点击右上角的新建配送区域，如图 5 所示：

ECSHOP 管理中心 - EMS 国内邮政特快专递 - 新建配送区域

配送区域名称:

500克以内费用:

续重每500克或其零数:

免费额度:

所辖地区:

国家: 省份:

城市: 区县:

上面那些根据自己的需要填写就可以了。

所辖地区的填写。

这个需要从大到小的去依次选择，比如说先选择中国 -> 河北 -> 邢台，选完后点击那个加号。如图 6 所示：

ECSHOP 管理中心 - EMS 国内邮政特快专递 - 新建配送区域

配送区域名称:

500克以内费用:

续重每500克或其零数:

免费额度:

所辖地区:

邢台

国家: 省份: 城市: 区县:

- 北京
- 天津
- 河北
- 山西
- 内蒙古
- 辽宁
- 吉林
- 黑龙江
- 上海

- 石家庄
- 唐山
- 秦皇岛
- 邯郸
- 邢台
- 保定
- 张家口
- 承德
- 沧州

当然你可以继续添加区域。

提示：如果你有能力在全国范围内提供该配送服务，那么你直接选择国家后点击加号就可以了。

也就是说这个范围是从大到小包围的，选择了大的以后小的自然就包含进去了。

如果你只能提供某一个范围的该配送服务。那么当用户在前台选择收货人信息的时候，选择的配送区域只有和你在后台设置的配送区域一致的时候才能在图 1 中显示出来。

前台区域选择如图 7 所示：

收货人信息

配送区域: (必填)

收货人姓名: (必填) 电子邮件地址: (必填)

详细地址: (必填) 邮政编码:

电话: (必填) 手机:

标志建筑: 最佳送货时间:

点击 配送至这个地址 进入，如图 8 所示：

当前位置: 首页 > 购物流程

搜索 所有分类 高级搜索

商品列表

商品名称	商品属性	市场价	本店价	数量	小计
hahaa		¥ 0.00元	¥ 0.00元	1	¥ 0.00元

购物金额小计 ¥0.00元, 比市场价 ¥0.00元 节省了 ¥0.00元 (0)

收货人信息

收货人姓名: aa 电子邮件地址: lingfeng@lingfeng.com
 详细地址: aaa 邮政编码:
 电话: 1111111111 手机:
 标志建筑: 最佳送货时间:

配送方式

名称	描述	费用	免费额度	保价费用
<input type="radio"/> EMS 国内邮政特快专递	EMS 国内邮政特快专递描述内容	¥ 20.00元	¥ 0.00元	不支持保价

配送是否需要保价

支付方式

名称	描述	支付费用
----	----	------

其它信息

因为我刚在后台配送区域选择了邢台，在前台的时候也选择了邢台，所以这里才会出现这个。

也就是说，前台能否出现这个配送区域 完全是由你在后台设置的配送区域和用户在前台选择的配送地方一致才会出现。

支付方式。

其实流程和配置 配送方式 一样。

这里以分别以支付宝 和银行汇款/转帐 为例说明下。

点击支付宝的安装，打开页面 如图 9 所示：

支付方式名称	<input type="text" value="支付宝"/>
支付方式描述	<input type="text" value="支付宝，是支付宝公司针对网上交易而特别推出的安全付款服务，其运作的实质是以支付宝为信用中介，在买家确认收到商品前，由支付宝替买卖双方暂时保管货款的一种增值服务。（网址：http://www.alipay.com）"/>
支付宝帐户	<input type="text"/>
交易安全校验码	<input type="text"/>
合作者身份ID	<input type="text"/>
选择实体商品接口	<input type="text" value="使用普通实物商品交易接口"/>
选择虚拟商品接口	<input type="text" value="使用普通虚拟商品交易接口"/>
支付手续费	<input type="text" value="0"/>
货到付款？	否
在线支付？	是
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>	

这个里面的东西需要你去支付宝申请帐号，申请的帐号填写在这里才可以使用。

注意：填写的支付宝账号必须在支付宝网站开通了实物或者虚拟商品的交易权限。

点击银行汇款/转帐的安装后，打开页面如图 10 所示：



支付方式名称	<input type="text" value="银行汇款/转帐"/>
支付方式描述	<input type="text" value="银行名称
收款人信息：全称 ××× ；帐号或地址 ××× ；开户行 ×××。
注意事项：办理电汇时，请在电汇单“汇款用途”一栏处注明您的订单号。"/>
支付手续费	<input type="text" value="0"/>
货到付款？	否
在线支付？	否
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>	

在这里填写你的信息，这样当用户选择该支付方式的时候，会给用户一个信息，让用户去按照你给的提示去转帐/汇款。

全新的支付方式一天工收银，支持支付宝和微信移动支付

ECSHOP 管理中心 支付方式						
支付方式名称	支付方式描述	插件版本	插件作者	费用	排序	操作
天工收银	天工收银 是国内先进的网上支付平台。	1.0	YUNQI TEAM	0	0	卸载 编辑 查看账户
财付通	财付通 (www.tenpay.com) - 腾讯旗下在线支付平台, 通过国家权威安全认证, 支持各大银行网上支付, 免支付手续费。 立即免费申请: 单笔费率1% 立即购买套餐: 折算后单笔费率0.6-1%	2.0.0	ECSHOP TEAM	0		安装即时到账 安装中介担保
货到付款	开通城市: xxx 货到付款区域: xxx	1.0.0	ECSHOP TEAM	配送决定	0	卸载 编辑
邮局汇款	收款人信息: 姓名 xxx; 地址 xxx; 邮编 xxx。 注意事项: 请在汇款单背面的附言中注明您的订单号, 只填写后6位即可。	1.0.0	ECSHOP TEAM	0		安装
余额支付	使用帐户余额支付。只有会员才能使用, 通过设置信用额度, 可以透支。	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	0	卸载 编辑
银行汇款/转账	银行名称 收款人信息: 全称 xxx; 帐号或地址 xxx; 开户行 xxx。 注意事项: 办理电汇时, 请在电汇单“汇款用途”一栏处注明您的订单号。	1.0.0	ECSHOP TEAM	0	0	卸载 编辑
银联在线支付	银联在线支付是中国银联推出的网上支付平台, 支持多家发卡银行, 涵盖借记卡和信用卡等, 包含认证支付、快捷支付和网银支付多种方式, 其中认证和快捷支付无需开通网银, 仅需一张银行卡, 即可享受安全、快捷的网上支付服务!	1.0.0	ECSHOP TEAM	0		安装
支付宝	支付宝网站(www.alipay.com) 是国内先进的网上支付平台。 支付宝收款接口: 在线即可开通, 零预付, 免年费 , 单笔阶梯费率, 无流量限制。 立即在线申请	1.0.2	ECSHOP TEAM	0		安装

启用后, 前台的支付效果图如下

支付方式	名称	订购描述	手续费
	天工收银 (支付宝)	天工收银 是国内先进的网上支付平台。	¥0.00元
			
			

5.36 图片批量处理

进入后台管理中心 -> 商品管理 -> 商品批量上传, 进入商品批量上传页面。见图 1 所示:

ECSHOP 管理中心 - 图片批量处理

图片批量处理允许您重新生成商品的缩略图以及重新添加水印。
该处理过程可能会比较慢, 请您耐心等待。

重新生成缩略图

重新生成商品详情图

新生成图片使用新名称, 并删除旧图片 新生成图片覆盖旧图片

出错时忽略错误, 继续执行程序 出错时立即提示, 并中止程序

为了防止图片被盗, 可以给商城的商品图片加上水印。这时就可以通过图片批量处理使商城的图片重新生成带水印的图片。(批量生成水印图片只是其中的一个功能)

5.37 模板管理—库项目管理

1、首先进入后台, 模板管理->库项目管理, 如图 1 所示:



2、进入后可以看到如图 2 所示的页面：



3、其实这里就是编辑每一个模块样式的，可以通过上边的下拉菜单轻松的选择您需要修改的模块进行修改，修改完后确定提交即可生效。

5.38 推荐功能

首先从后台左面的菜单栏选择 推荐管理->推荐设置 ，打开如图 1 所示：



点击开启后，如图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 - 推荐设置

开启 关闭

推荐注册分成 推荐订单分成

推荐时效：

积分分成总额百分比：

现金分成总额百分比：

注册积分分成数：

等级积分分成上限：

推荐人级别	积分分成百分比
1	60%
2	30%
3	7%
4	3%
	<input type="text"/>

打开后默认是选择的推荐注册分成，见图 2 种红线区域。

推荐注册分成是指有人从你推荐的地址点击注册后给你的分成。

推荐时效：这里可以选择 小时/天/周，在前面填上数字既可，用户在点击链接注册时，只有在这个时间内注册才时有效的。

积分分成总额百分比：订单积分按照这个百分比计算后的部门作为分成用积分。

现金分成总额百分比：订单金额的此百分比作为分成用金额。

注册积分分成数：别人从你介绍的地址注册，介绍人得到的积分数。

等级积分分成上限：当用户的等级积分到此上线，不再奖励介绍注册积分。

推荐人级别：

A 推荐 B, B 推荐 C, C 推荐 D, D 推荐 E

那么在 A 看来：

等级 1 B

等级 2 C

等级 3 D

等级 4 E

每个等级的用户若有消费，则 A 能够获得 消费金额*分成总百分比*所在等级的积分分成百分比
比如，分成总百分比设置为消费金额 2%

E 消费 100 元

那么 A 可以获得 $100 * 2\% * 3\%$

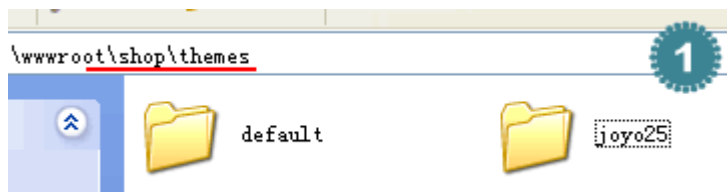
B 消费 100 元

A 可以获得 $100 * 2\% * 60\%$

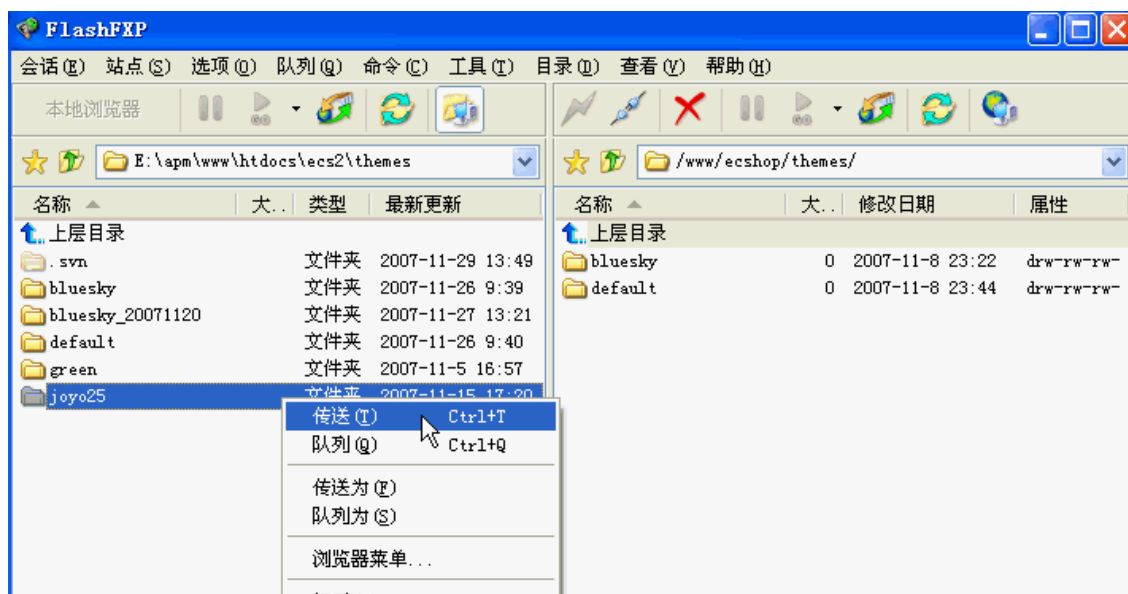
如果从图 2 种选择 推荐订单分成 和这个类似。只是没有了注册等级积分。

5.39 模板设置—模板选择

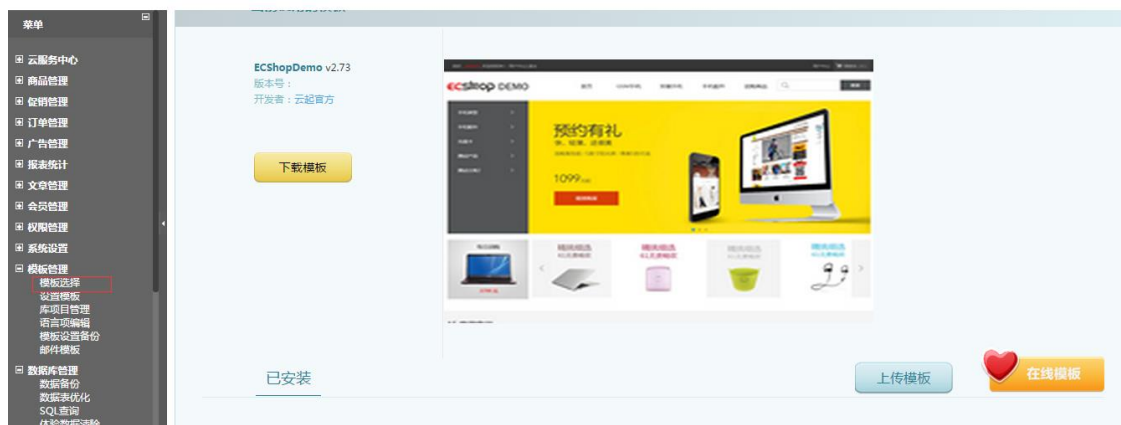
1、首先下载你需要的风格模板，解压后，将风格模板上传到网店的根目录下的 themes 文件夹呢，如图 1 所示：



2、将图 1 中 joyo 风格目录通过 ftp 上传到网店的根目录下的 themes 文件夹，如图 2 所示。



3、然后，来到网店后台，找到模板选择，如图 3 所示：



5.40 系统设置—商店设置

开始讲解前简单提下进入后台的方法：<http://yoursite/admin>，也就是说您的 ECshop 网店的域名后面加 /admin 即可访问网店后台。

在网店后台 -> 系统设置 -> 商店设置（下图）里，我们可以完成商店的几乎所有的设置，包括的设置网店信息基本设置、显示设置、购物流程、商品显示设置、短信设置、WAP 设置 等，这个部分可以说是 ECshop 网店系统的核心配置。



一、网店信息基本设置：如图 2

ECSHOP 管理中心 商店设置

网店信息 基本设置 显示设置 购物流程 商品显示设置 短信设置

商店名称: ECSHOP

商店标题: ECSHOP演示站
商店的标题将显示在浏览器的标题栏

商店描述: ECSHOP演示站

商店关键字: ECSHOP演示站

所在国家: 中国

所在省份: 北京

所在城市: 请选择...

详细地址:

客服QQ号码:
如果您有多个客服的QQ号码,请在每个号码之间使用半角逗号(,)分隔。

淘宝旺旺:
如果您有多个客服的淘宝旺旺号码,请在每个号码之间使用半角逗号(,)分隔。

Skype:
如果您有多个客服的Skype号码,请在每个号码之间使用半角逗号(,)分隔。提示:你需要在你的Skype隐私设置中启用状态显示功能

Yahoo Messenger:
如果您有多个客服的Yahoo Messenger号码,请在每个号码之间使用半角逗号(,)分隔。

MSN Messenger:
如果您有多个客服的MSN号码,请在每个号码之间使用半角逗号(,)分隔。

客服邮件地址:

商店名称:写上网店的名称即可;

商店标题:填写的内容是用来显示在浏览器的标题栏里,也可以起到一定的搜索引擎优化的作用;

商店描述及商店关键字:填写的内容可以起到一定的搜索引擎优化的作用;

商店地址及联系帐号信息:填写后可以显示在前台页面的页脚,如图 3,如果您有多个客服的 QQ 号码、淘宝旺旺号码、Skype 号码等等客服帐号,请在每个号码之间使用半角逗号(,)分隔。;



用户中心公告内容:显示在用户中心页面。

商店公告内容:可以显示在商店的首页。

二、基本设置：如图 4

ECSHOP 管理中心 商店设置

网店信息 基本设置 显示设置 购物流程 商品显示设置 短信设置

系统语言: zh_cn

ICP证书或ICP备案证书号:

ICP 备案证书文件: 未选择任何文件

水印文件: 未选择任何文件
水印文件须为gif格式才可支持透明度设置。

水印位置: 无 左上 右上 居中 左下 右下

水印透明度: 65
水印的透明度, 可选值为0-100, 当设置为100时则为不透明。

是否启用库存管理: 是 否

市场价格比例: 1.2
输入商品售价时将自动根据该比例计算市场价格

URL重写: 禁用 简单重写 复杂重写
URL重写是一种搜索引擎优化技术, 可以将动态的地址模拟成静态的HTML文件, 需要Apache的支持。

消费积分名称: 积分
您可以将消费积分重新命名, 例如: 烧币

积分换算比例: 1
每100积分可抵多少元现金

积分支付比例: 1
每100元商品最多可以使用多少元积分

商品货号前缀: ECS

水印透明度:水印的透明度, 可选值为 0-100。当设置为 100 时则为不透明。

市场价格比例: 输入商品售价时将自动根据该比例计算市场价格

URL 重写: URL 重写是一种搜索引擎优化技术, 可以将动态的地址模拟成静态的 HTML 文件。需要 Apache 的支持。

消费积分名称:您可以将消费积分重新命名。例如: 烧币

积分换算比例:每 100 积分可抵多少元现金

积分支付比例:每 100 元商品最多可以使用多少元积分

统计代码:您可以将其其他访问统计服务商提供的代码添加到每一个页面。

缓存存活时间(秒):前台页面缓存的存活时间, 以秒为单位。

是否启用 Gzip 模式:启用 Gzip 模式可压缩发送页面大小, 加快网页传输。需要 php 支持 Gzip。如果已经用 Apache 等对页面进行 Gzip 压缩, 请禁止该功能。

商品评论的条件:选取较高的评论条件可以有效的减少垃圾评论的产生。只有用户订单完成后才认为该用户有购买行为

缩略图背景色:颜色请以 #FFFFFF 格式填写

三、显示设置: 如图 5

ECSHOP 管理中心 商店设置

网店信息 基本设置 显示设置 购物流程 商品显示设置 短信设置

首页搜索的关键词:
首页显示的搜索关键字, 请用半角逗号(,)分隔多个关键字

时间格式: Y-m-d H:i:s

货币格式: ¥ %s元
显示商品价格的格式, %s将被替换为相应的价格数字。

缩略图宽度: 100

缩略图高度: 100

商品图片宽度: 230

商品图片高度: 230
如果您的服务器支持GD, 在您上传商品图片的时候将自动将图片缩小到指定的尺寸。

销量排行数量: 10

浏览历史数量: 5

评论数量: 5
显示在商品详情页的用户评论数量。

相关商品数量: 3
显示多少个购买此商品的人还买过哪些商品

最新文章显示数量: 8

商品名称的长度: 7

商品价格显示规则: 不处理 保留不为 0 的尾数 不四舍五入, 保留一位小数 不四舍五入, 不保留小数 先四舍五入, 保留一位小数 先四舍五入, 不保留小数

商品分类列表的数量: 10

首页搜索的关键词:首页显示的搜索关键字, 请用空格分隔多个关键字

货币格式:显示商品价格的格式, %s 将被替换为相应的价格数字。

商品图片宽度,高度:如果您的服务器支持 GD, 在您上传商品图片的时候将自动将图片缩小到指定的尺寸。

评论数量:显示在商品详情页的用户评论数量。

相关商品数量:显示多少个购买此商品的人还买过哪些商品

属性关联的商品数量: 在商品详情页面显示多少个属性关联的商品。

四、购物流程：如图 6

购物车确定提示:允许您设置用户点击“加入购物车”后是否提示以及随后的动作。

是否使用缺货处理:使用缺货处理时前台订单确认页面允许用户选择缺货时处理方法。

发票内容:客户要求开发票时可以选择的内容。例如：办公用品。每一行代表一个选项。

最小购物金额:达到此购物金额，才能提交订单。

五、商品显示设置：如图 7

六、短信设置：如图 8

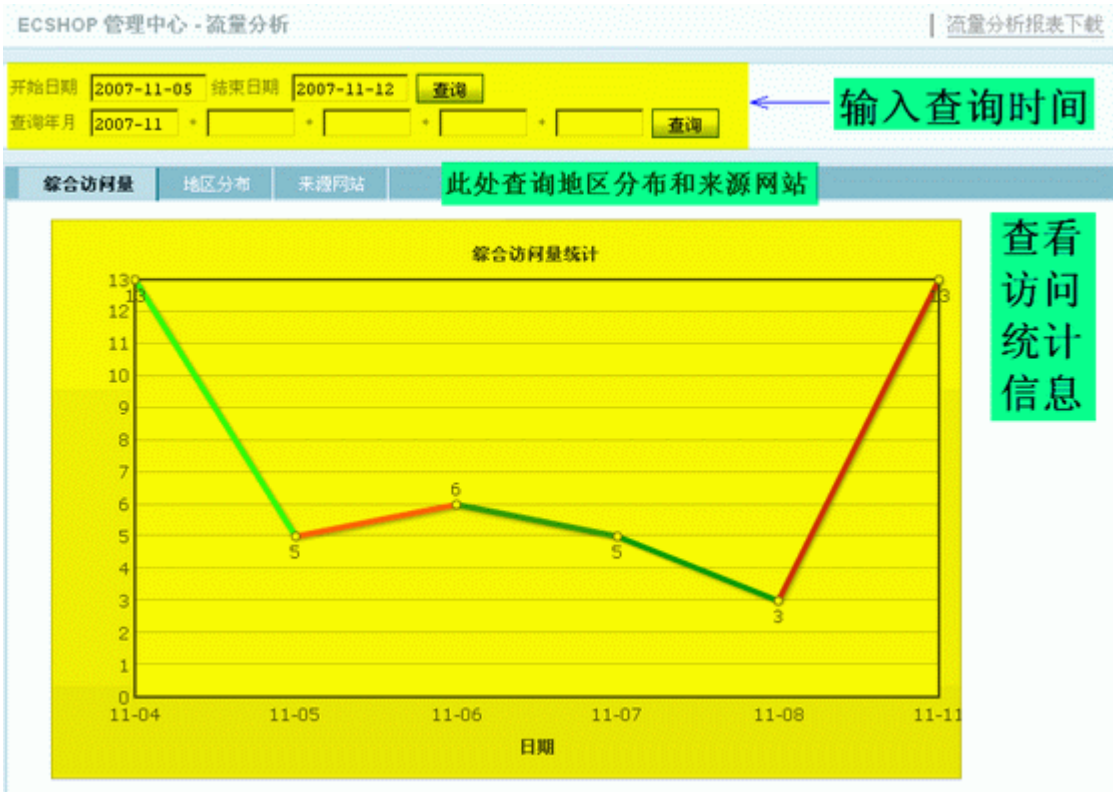
5.41 报表统计

ECshop 为站长提供了功能齐全、便于查阅的统计功能，一共包含十个类型的统计，网店的统计信息在 ECshop 的系统设置里可以查看，具体的分类信息和统计说明如下：

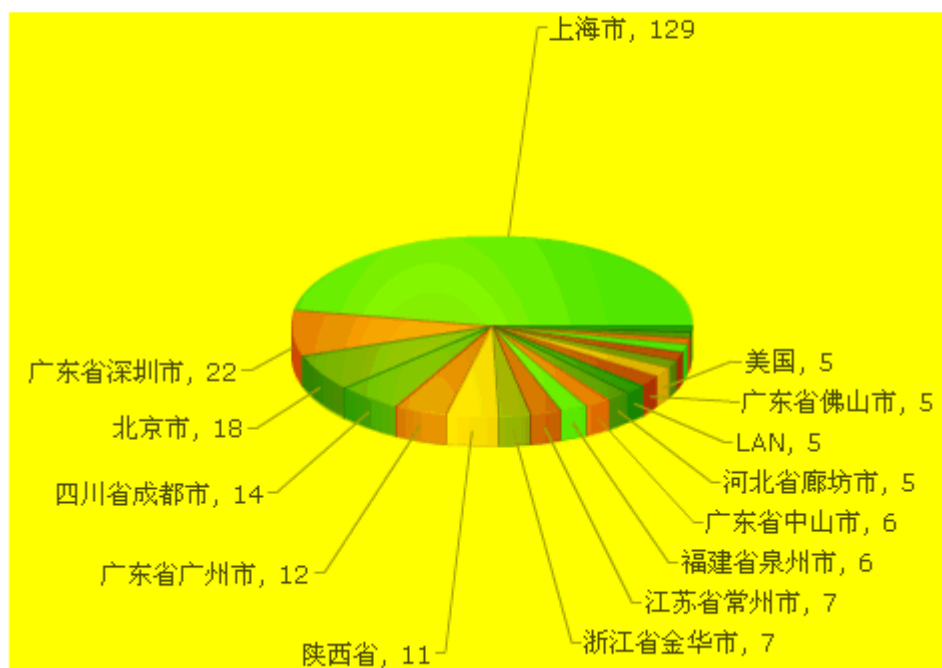
查看统计信息的方法：从后台 报表统计。

一、流量分析：

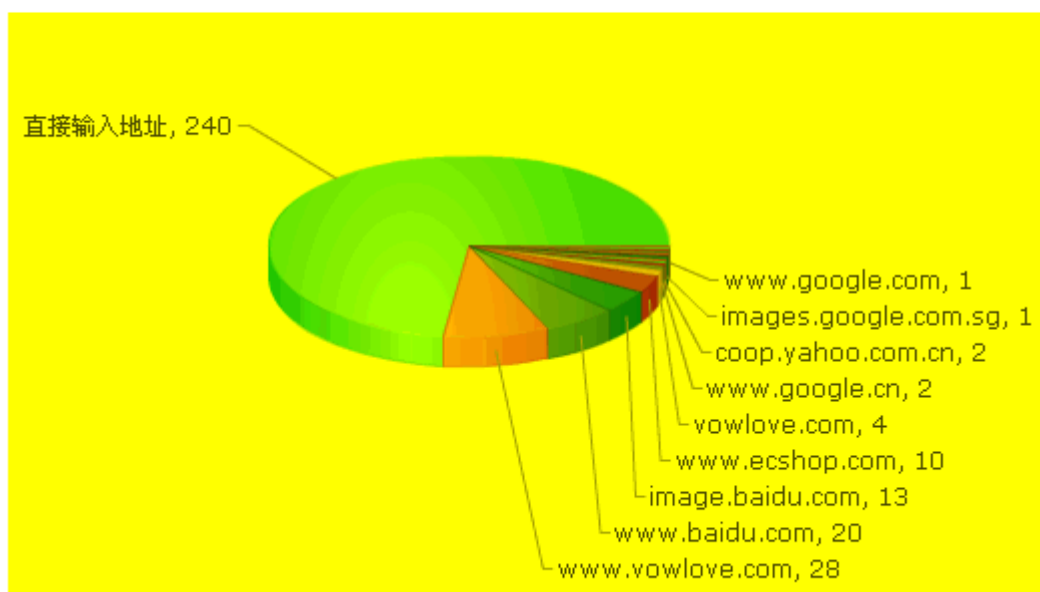
流量分析展示网店在一段时间内的访问量，访问者的地区分布，以及访问者的“来源网站”。可以查看两种时段的信息：1、查看某一段时间的流量分布；2、查看某几个月的流量分布。



地区分布统计



来源网站统计



二、客户统计：

客户统计展示网店的会员购买率，每会员平均订单数及购物额，以及匿名会员平均订单额及购物总额。会员购买率的计算方式是：有订单会员数 ÷ 会员总数；每会员订单数的计算方式是：会员订单总数 ÷ 会员总数；每会员购物额的计算方式是：会员购物总额 ÷ 会员总数；匿名会员平均订单额的计算方式是：匿名会员购物总额 ÷ 匿名会员订单总数。

ECSHOP 管理中心 - 客户统计			
为您提示各个参数的计算公式			
会员购买率 (会员购买率 = 有订单会员数 ÷ 会员总数)			
会员总数	有订单会员数	会员订单总数	会员购买率
6	0	0	0.00%
每会员平均订单数及购物额 (每会员订单数 = 会员订单总数 ÷ 会员总数) (每会员购物额 = 会员购物总额 ÷ 会员总数)			
会员购物总额	每会员订单数	每会员购物额	
¥ 0.00元	0.00	¥ 0.00元	
匿名会员平均订单额及购物总额 (匿名会员平均订单额 = 匿名会员购物总额 ÷ 匿名会员订单总数)			
匿名会员购物总额	匿名会员订单总数	匿名会员平均订单额	
¥ 0.00元	0	0	

三、订单统计：

订单统计展示网店在一段时间内的订单情况，例如：已确认的订单，已成交的订单等。

ECSHOP 管理中心 - 订单统计 | 订单统计报表下载

有效订单总金额: ¥0.00元 总点击数: 33 每千点击订单数: 0 每千点击购物额: ¥0.00元

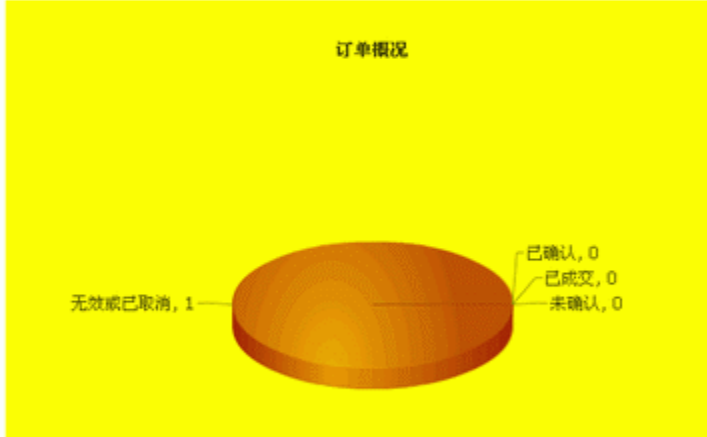
开始日期: 结束日期:

查询年月: + + +

输入查询时间

订单概况 | 配送方式 | 支付方式 | **此处查询配送方式和支付方式**

订单概况



订单状态	数量
无效或已取消	1
已确认	0
已完成	0
未确认	0

查看订单统计信息

四、销售概况:

销售概况展示网店在一段时间内的订单总个数和销售总额度。可以按照年度和月份为单位, 分别进行查询。

ECSHOP 管理中心 - 销售概况 | 销售概况报表下载

年走势: -

月走势: - - -

输入查询时间

订单走势 | 销售额走势 | **此处查询销售额走势**



日期	订单数 (单位:个)
2007-01	0
2007-03	25
2007-04	25
2007-05	65
2007-06	65
2007-07	65
2007-08	195
2007-09	135
2007-10	95
2007-11	25

查看销售概况

五、会员排行:

会员排行展示网店会员的订单数和购物金额。

ECSHOP 管理中心 - 会员排行				下载购物金额报表	按购物金额排序						
开始日期	2007	10	14	结束日期	2007	11	14	显示数量	15	查询	输入查询时间和显示数量
排行	会员名	订单数(单位:个)	会员购物金额	购物金额							
1	mengmeng	7	¥ 2027.00元								

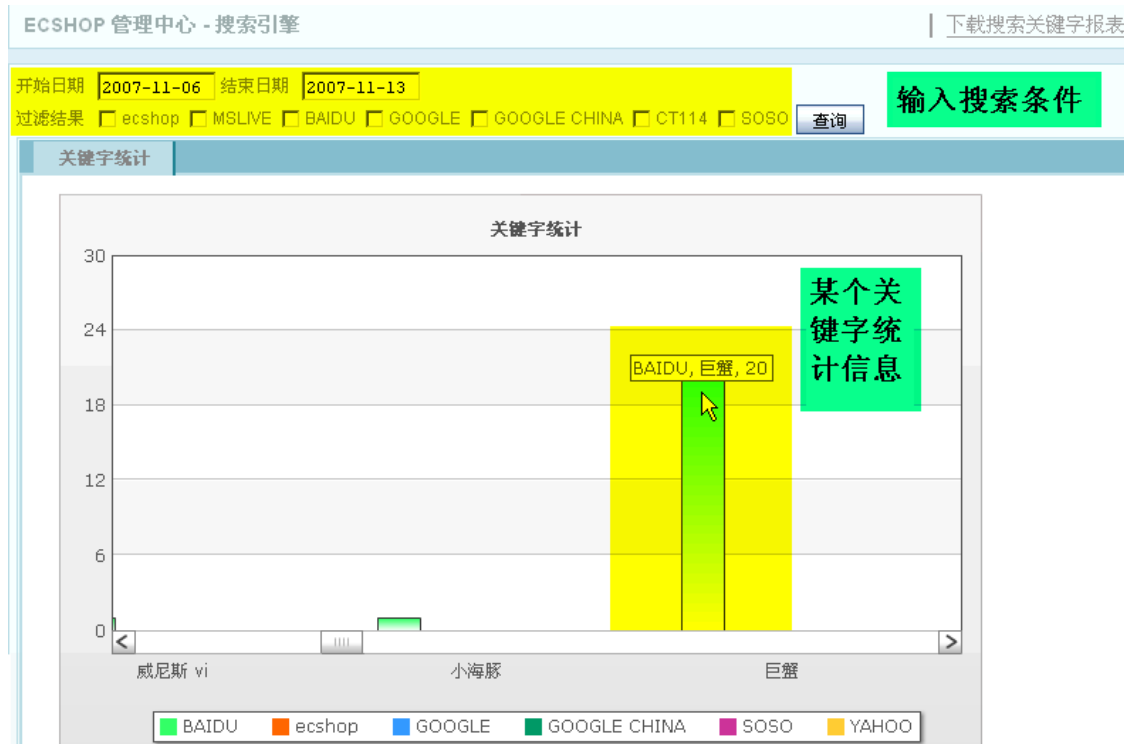
六、销售明细:

销售明细展示一段时间内某些商品的销售记录,包括销售数量,售价,售出日期。

ECSHOP 管理中心 - 销售明细						下载销售明细			
开始日期	2007	10	14	结束日期	2007	11	14	查询	输入查询时间
商品名称	订单号	数量	售价	售出日期					
Morgan 摩根女士香水 30ml	2007101624490	1	¥ 169.00元	2007-10-16 22:24:31					
Guerlain 娇兰INSOLENCE 煽动女士香水 50ml	2007101666611	1	¥ 409.00元	2007-10-16 22:17:03					
背背佳太空书包小学款	2007101408278	1	¥ 275.00元	2007-10-14 14:43:18					
LANCOME 兰蔻紧致致日霜 50ml	2007101406175	1	¥ 475.00元	2007-10-14 14:41:26					
秀身堂减肥粒粒箱 (送颗圈型10粒装)	2007101481651	1	¥ 245.00元	2007-10-14 14:40:00					
LANCOME 兰蔻So Magic 魔法奇迹女士香水 100ml	2007101497319	1	¥ 288.00元	2007-10-14 14:38:46					

七、搜索引擎:

搜索引擎展示一段时间内,用户通过搜索引擎访问到该网店的具体信息。包含:搜索关键字,网站来源。



八、销售排行:

销售排行展示一段时间内商品的出售排行,以“销售量”递减排序。在此可以查看商品的销售量,总的销售额以及商品均价。

ECSHOP 管理中心 - 销售排行						销售排行报表下载					
开始日期		2007	10	14	结束日期	2007	11	14	查询	输入查询时间	
排行	商品名称	货号	销售量	销售额	均价						
1	婷美之物化满嫩白课程	ECS000016	2	¥ 696.00元	¥ 348.00元	查看 销售 排行 信息					
2	LANCOME兰蔻SoMagic 魔法奇迹女士香水 30ml	ECS000038	2	¥ 458.00元	¥ 229.00元						
3	LANCOME兰蔻紧致紧致日霜50ml	ECS000015	1	¥ 475.00元	¥ 475.00元						
4	秀身堂减肥急救箱(送巩固型10粒装)	ECS000005	1	¥ 245.00元	¥ 245.00元						
5	Morgan 摩根女士香水 30ml	ECS000098	1	¥ 169.00元	¥ 169.00元						
6	LANCOME兰蔻So Magic 魔法奇迹女士香水 100ml	ECS000040	1	¥ 288.00元	¥ 288.00元						
7	Guerlain 娇兰INSOLENCE熠动女士香水 50ml	ECS000093	1	¥ 409.00元	¥ 409.00元						
8	美国阿拉斯加康力士脱胎蓝软胶囊60粒	ECS000049	1	¥ 115.00元	¥ 115.00元						
9	背背佳太空书包小学款	ECS000000	1	¥ 275.00元	¥ 275.00元						
总计 9 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 第一页 上一页 下一页 最末页 1											

九、访问购买率：

访问购买率展示某一个分类的商品访问购买率。包含商品的人气指数，购买次数和访问购买率（购买次数/访问次数）。

ECSHOP 管理中心 - 访问购买率						输入查询条件	下载访问购买率报表
商品分类		请选择...	商品品牌	请选择...	显示数量	15	查询
排行	商品名称	人气指数	购买次数	访问购买率			
1	LANCOME兰蔻SoMagic 魔法奇迹女士香水 30ml	10	2	20.00%	查看访 问购 买 率 信 息		
2	婷美之物化满嫩白课程	10	2	20.00%			
3	婷美发热螺旋体暖内衣四件套(典雅黑)	6	1	16.67%			
4	背背佳太空书包小学款	6	1	16.67%			
5	Morgan 摩根女士香水 30ml	5	1	20.00%			
6	美国阿拉斯加康力士脱胎蓝软胶囊60粒	5	1	20.00%			
7	LANCOME兰蔻紧致紧致日霜50ml	5	1	20.00%			
8	LANCOME兰蔻So Magic 魔法奇迹女士香水 100ml	4	1	25.00%			
9	Guerlain 娇兰INSOLENCE熠动女士香水 50ml	4	1	25.00%			
10	秀身堂减肥急救箱(送巩固型10粒装)	4	1	25.00%			

十、站外投放 JS 统计：

站外投放 JS 统计展示网店广告（JS 代码）的点击次数，由广告产生的有效订单数和产生订单总数。

ECSHOP 管理中心 - 站外投放JS统计		下载广告统计报表 广告列表			
投放的名称	点击来源	点击次数	有效订单数	产生订单总数	
德莱格默	本站	2	0	0	
娇兰	本站	2	0	0	
娇韵诗	本站	2	0	0	
大卫杜夫	本站	4	0	0	
[最新特价信息]本月特价商品公告! ↑	本站	7	0	0	
[最新特价信息]本月特价商品公告!	本站	7	0	0	
[最新特价信息]施华蔻专业护发品牌	本站	2	0	0	
[最新特价信息]换季敏感肌肤-理肤泉-薇姿-雅?	本站	2	0	0	
[最新特价信息]大S《美容大王》推荐产品!	本站	2	0	0	
[最新特价信息]THE FACE SHOP 6折特卖!	本站	2	0	0	

5.42 关于专题活动的使用说明

举个例子，当情人节快到的时候。店主可以设置一个情人节的专题，将各种礼品分门别类的整理起来，套用一个专用的模板形成一个独立的专题页面，这就使用到专题活动的功能。

下面就介绍一下 ECshop 系统的专题活动的添加使用情况。

ECshop 系统的专题活动的添加使用分两步完成：

一、添加专题活动。

二、将添加好的专题活动发布到广告列表、或是发布到 FLASH 播放列表，以便在前台展示。

一、下面就介绍专题管理的添加设置

1. 进入后台中心的菜单栏中，单击 促销管理 -> 专题管理，右栏出现专题管理界面。见图 1 所示：



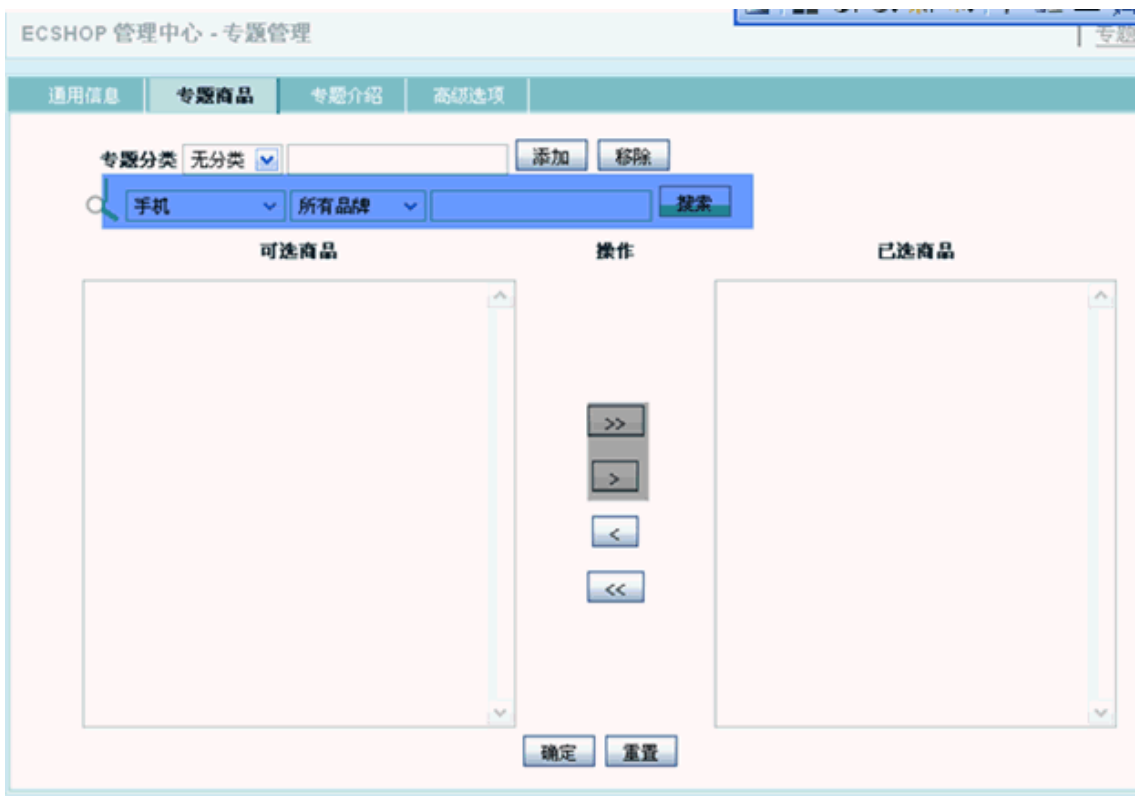
2. 点击上图中右上角的“添加专题”按钮，进入添加专题页面。添加专题分四部分：

通用信息、专题商品、专题介绍、高级选项（这个选项属于高级用户选用）。首先进入专题管理的通用信息页面，见图 2 所示：

在通用信息页面可以确定专题活动的名称和活动的的时间。配置好通用信息后，见图 3 所示：



通用信息页面配置好后，进入专题商品页面。见图 4 所示：

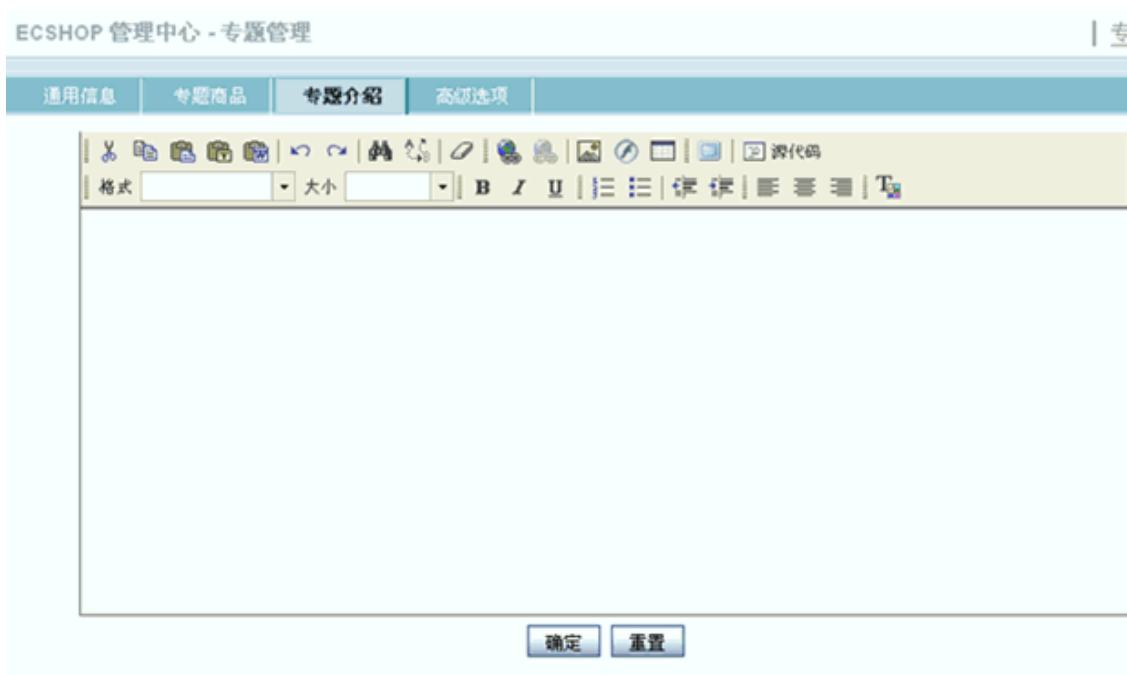


专题分类：将您所做的专题进行分类，如果没有分类的话，可以在专题分类后面的输入框里输入新的分类，点击输入框后面的“添加”按钮。

添加完专题分类后，可以确定要做专题活动的商品。在上图蓝色区域中可以按商品分类、品牌、或是关键字来搜索需要做专题活动的商品。搜索到的商品将在“可选商品”下面的框中显示，将可选框中的商品选中后点击上图中灰色区域中按钮把商品导入到已选商品框。这里的专题商品设置成功。见图 5 所示：



下面进入专题介绍页面，如图 6 所示，这个功能不用详细介绍了。直接添加你对该专题的介绍就可以了。



专题的详细信息填写完毕后，进入专题管理的高级选项页面。见图 7 所示：

ECSHOP 管理中心 - 专题管理 | 专题

通用信息 | 专题商品 | 专题介绍 | 高级选项

专题模板文件
 专题样式表

[+]

确定 重置

一般用户不需要对高级选项进行设置。在设置高级选项时需要了解对 css 和 ECshop 的模版机制有所了解。

二、将添加好的专题活动发布到广告列表、或是发布到 FLASH 播放列表

一个专题活动设置已经完毕，我们在察看专题活动的列表页面浏览已添加的专题活动。见图 8 所示：

ECSHOP 管理中心 - 专题管理 | 添加

编号	专题名称	开始时间	结束时间	操作
<input type="checkbox"/> 2	10月人气王 5款节后最热门手机一览	2007-10-01	2007-10-31	查看 编辑 删除 发布到广告 发布到Flash列表

总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最末页

将添加好的专题活动推送到首页有两种方法：发布到广告和发布到 Flash 播放列表。

这里以将专题活动发布到广告为例子：

在专题列表页面点击操作下面的“发布到广告”。进入添加广告页面。见图 9 所示：

ECSHOP 管理中心 - 添加广告

广告名称 10月人气王 5款节后最热门手机一览
 媒介类型 图片
 广告位置 sss [222x222]
 开始日期 2007-10-26 选择
 结束日期 2007-11-27 选择
 广告链接 http://localhost/ecs2/topic.php?topi
 上传广告图片 浏览...
 或图片网址
 是否开启 开启 关闭
 广告联系人
 联系人Email
 联系电话

确定 重置

这里需要注意一下，在将专题活动发布到此广告之前，需要在广告管理中添加好广告位置。确定好广告之后，点击模版管理->设置模板，在此页面设置广告的位置，见图 10 所示：

前台邮件订阅	主区域右侧	3
在线调查	主区域右侧	4
[+] 分类下的商品		
[+] 品牌的商品		
[+] 文章列表		
[+] 广告位		
确定 重置		

点击广告位前面的加号，确定广告显示的位置，见图 11 所示：

[+] 分类下的商品			
[+] 品牌的商品			
[+] 文章列表			
[+] 广告位			
[-]	主区域左侧	0	sss [222x222]
确定 重置			

点击确定后，一个专题活动的添加和使用的全过程就完成了。在首页您添加的广告位置可以找到您所添加的广告，点击广告链接后就可以进入专题活动页面。

5.43 设置模板

设置模板主要用来设置 ECshop 页面各个模块的显示位置，管理员可以在后台根据自己的要求调整模板模块的显示位置。

设置方法：进入 ECshop 管理后台 -> 模板管理 -> 设置模板，如图 1 所示：

ECSHOP 管理中心 - 设置模板

请选择一个模板： 首页模板 确定

库项目	区域	序号	内容	数量	显示
当前位置	导航栏下方左侧	<input type="text" value="0"/>			✓
搜索表单	导航栏下方右侧	<input type="text" value="0"/>			✓
会员区	标语区左侧	<input type="text" value="0"/>			✓
最新文章	标语区右侧	<input type="text" value="0"/>			✓
商品分类树	主区域左侧	<input type="text" value="0"/>			✓
销售排行	主区域左侧	<input type="text" value="1"/>			✓
发货单查询	主区域左侧	<input type="text" value="2"/>			✓
精品推荐	主区域中间	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="3"/>	✓
新品上架	主区域中间	<input type="text" value="1"/>		<input type="text" value="3"/>	✓
热卖商品	主区域中间	<input type="text" value="2"/>		<input type="text" value="3"/>	✓
促销商品	主区域右侧	<input type="text" value="1"/>		<input type="text" value="3"/>	✓
团购商品	主区域中间	<input type="text" value="3"/>		<input type="text" value="3"/>	✓
拍卖商品	主区域中间	<input type="text" value="4"/>		<input type="text" value="3"/>	✓
品牌专区	主区域右侧	<input type="text" value="0"/>			✓
购物车	主区域右侧	<input type="text" value="2"/>			✓
前台订单状态查询	主区域左侧	<input type="text" value="3"/>			✓
前台邮件订阅	主区域右侧	<input type="text" value="3"/>			✓
在线调查	主区域右侧	<input type="text" value="4"/>			✓
[+] 分类下的商品					
[+] 品牌的商品					
[+] 文章列表					
[+] 广告位					

确定
重置

其中：

1、库项目

库项目为当前模板页中的各个模块名称，比如“搜索表单”、“销售排行”等等。

2、区域

区域为该模块当前显示位置，可供选择的项目有：导航栏下方左侧、导航栏下方右侧、通栏广告位、标语区左侧、标语区右侧、主区域左侧、主区域中间、主区域右侧，共有 8 个位置可供选择，如图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 - 设置模板

请选择一个模板：

库项目	区域
当前位置	导航栏下方左侧
搜索表单	请选择... 导航栏下方左侧
会员区	导航栏下方右侧
最新文章	通栏广告位
商品分类树	标语区左侧 标语区右侧 主区域左侧 主区域中间 主区域右侧
销售排行	

下面举个例子讲解这部分：

如图 13 所示，“商品分类树”默认是在主区域左侧显示

The screenshot shows the ECSHOP front-end interface. On the left, there is a navigation menu with '商品分类' (Product Categories) highlighted. Below it, '手机' (Mobile Phones) is selected, showing sub-categories like '欧美手机' and '日韩手机'. The main content area displays '精品推荐' (Best Goods) with three mobile phone products: '迪士尼经典米奇' (¥2680.00), 'N70' (¥3380.00), and 'SGH-D908' (¥3380.00). On the right, there is a '品牌专区' (Brand Zone) with a list of brands and their counts, and a '特价促销' (Special Promotion) section.

在后台设置模板处将其区域选择为“主区域右侧”，如图 14 所示：

商品分类树	主区域左侧
销售排行	请选择... 导航栏下方左侧
发货单查询	导航栏下方右侧
精品推荐	通栏广告位
新品上架	标语区左侧 标语区右侧
热卖商品	主区域左侧 主区域中间 主区域右侧

显示效果如图 15 所示：



3、序号

序号用来设置同一位置处的多个模块的显示顺序，顺序越小越靠上显示。

举例：如图 3 所示，“商品分类树”、“销售排行”、“发货单查询”的序号设置分别为 1、0、2

商品分类树	主区域左侧	1
销售排行	主区域左侧	0
发货单查询	主区域左侧	2

这个时候前台的显示效果如图 4 所示：“销售排行”在最上面，下来是“商品分类树”，最后才是“发货单查询”



而如果在后台如此设置他们 3 个的序号，如图 5 所示：“商品分类树”、“销售排行”、“发货单查询”的序号设置分别为 0、1、2

商品分类树	主区域左侧	0
销售排行	主区域左侧	1
发货单查询	主区域左侧	2

则这个时候前台的显示效果如图 6 所示：“商品分类树”在最上面，下来是“销售排行”，最后才是“发货单查询”




4、数量

数量设置主要针对商品，有效的模块有：精品推荐、新品上架、热卖商品、促销商品、团购商品、拍卖商品。后台默认对这几项的数量设置如图 7 所示：默认都为 3


精品推荐	主区域中间	0	3
新品上架	主区域中间	1	3
热卖商品	主区域中间	2	3
促销商品	主区域右侧	1	3
团购商品	主区域中间	3	3
拍卖商品	主区域中间	4	3

前台显示效果如图 8 所示：大于 3 个的商品都显示 3 个商品，小于 3 个则显示 1 个或 2 个


➔ **精品推荐** BEST GOODS



3250
本店售价：¥2880.00
元




SGH-D908
本店售价：¥3380.00
元




LGKG99
本店售价：¥3680.00
元

[more...](#)


➔ **新品上市** NEW GOODS



3250
本店售价：¥2880.00
元



SGH-D908
本店售价：¥3380.00
元





LGKG99
本店售价：¥3680.00
元

如果我们将“新品上架”的首页显示数量设置为 6，如图 9 所示：

精品推荐	主区域中间 ▼	0	3
新品上架	主区域中间 ▼	1	6
热卖商品	主区域中间 ▼	2	3
促销商品	主区域右侧 ▼	1	3
团购商品	主区域中间 ▼	3	3
拍卖商品	主区域中间 ▼	4	3

则这个时候前台的显示效果如图 10 所示：

新品上市 NEW GOODS

		
迪士尼经典米奇 本店售价：¥2680.00 元	SGH-D908 本店售价：¥3380.00 元	3250 本店售价：¥2880.00 元
		
S900 本店售价：¥2680.00 元	N93 本店售价：¥7880.00 元	LGKG99 本店售价：¥3680.00 元

more...

5、显示

设置该模块是否在当前模板页面显示，如图 11 所示：

库项目	区域	序号	内容	数量	显示
当前位置	导航栏下方左侧	0			<input checked="" type="checkbox"/>
搜索表单	导航栏下方右侧	0			<input checked="" type="checkbox"/>
会员区	标语区左侧	0			<input checked="" type="checkbox"/>
最新文章	标语区右侧	0			<input checked="" type="checkbox"/>
商品分类树	主区域左侧	0			<input checked="" type="checkbox"/>
销售排行	主区域左侧	1			<input checked="" type="checkbox"/>

6、添加默认不在首页显示的模块到首页显示

下面几项内容是默认不在首页显示的，如果需求显示可以在这里添加：

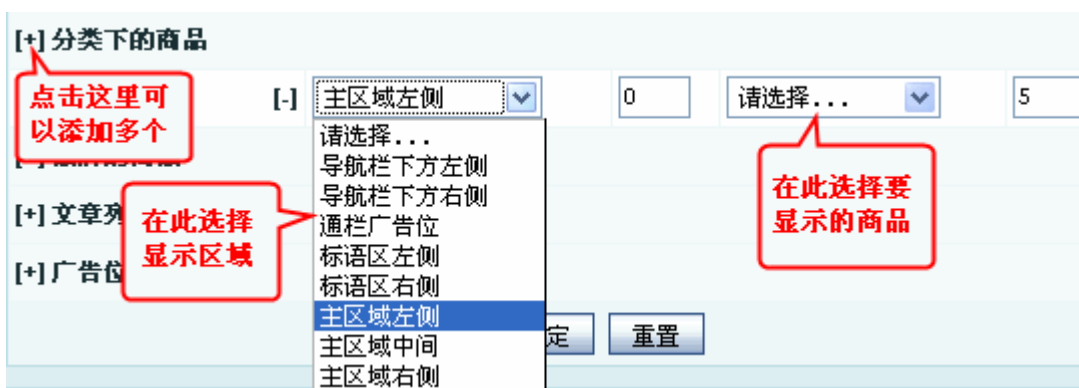
[+] 分类下的商品

[+] 品牌的商品

[+] 文章列表

[+] 广告位

添加方法：点击上面几项左侧的[+]，弹出如图 16 所示的选择项目：



选择显示区域和要显示的商品后“确定”即可。

我们添加了一个显示在“主区域左侧”的“欧美手机”商品后的显示效果如图 17 所示：



后台“设置模板”这里您可以进行设置的模板有如下 16 个，如图 12 所示：



首页模板

商品搜索模板

商品比较模板

夺宝奇兵

标签云模板

拍卖活动列表

拍卖活动详情

文章内容模板

文章分类模板

商品品牌页

所有分类页

商品分类页模板

购物流程模板

商品详情模板

团购商品详情模板

团购商品列表模板

您可以按照上面的方法对上面的任意一个模板进行调整，打造出属于您的与众不同的模板！

5.44 添加会员

网店除了用户可以在前台注册外，管理员在后台也可以直接添加会员。

从后台点击 会员管理->添加会员，或者点击图 1 中的 添加会员，出现图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 会员列表 + 添加会员 进入会员通

会员等级: 所有等级 | 会员积分大于: | 会员积分小于: | 会员名称: | 搜索

编号	会员名称	邮件地址	是否已验证	可用资金	冻结资金	等级积分	消费积分	注册日期	操作		
16	大飞	dikdiekid@163.com	X	828.00	0.00	0	0	2016-07-21			
15	ssssss	s@s.com	X	110000.00	0.00	0	0	2016-07-15			
14	aaaaaa	a@a.com	X	100460.00	0.00	0	0	2016-07-14			
13	流泪的杜英十一	11@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			
12	流泪的杜英十号	10@126.com	X	1000.00	0.00	200	200	2016-07-14			
11	流泪的杜英九号	9@126.com	X	10000.00	0.00	300	300	2016-07-14			
10	流泪的杜英八号	8@126.com	X	800.00	0.00	0	0	2016-07-14			
9	流泪的杜英七号	7@126.com	X	900.00	0.00	0	0	2016-07-14			
8	流泪的杜英六号	6@126.com	X	800.00	0.00	200	200	2016-07-14			
7	流泪的杜英五号	5@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			
6	流泪的杜英四号	44@126.com	X	900.00	0.00	0	0	2016-07-14			
5	流泪的杜英三号	3@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			
4	流泪的杜英二号	2@126.com	X	9900.00	0.00	0	0	2016-07-14			
3	流泪的杜英一号	1@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			

ECSHOP 管理中心 添加会员 + 会员列表

会员名称: *

邮件地址: *

登录密码: *

确认密码: *

会员等级: 非特殊等级

性别: 保密 男 女

出生日期: 1956 01 01

信用额度:

QQ:

办公电话:

家庭电话:

手机:

在这里填上会员信息，然后确定即可。
其中涉及到的等级，[点击这里查看](#)(See 5.48)

5.45 会员管理

后台 会员管理->会员列表，可以看到网店内注册的所有会员。如图 1 所示：

ECSHOP 管理中心 会员列表 + 添加会员 进入会员通

会员等级: 所有等级 | 会员积分大于: | 会员积分小于: | 会员名称: | 搜索

编号	会员名称	邮件地址	是否已验证	可用资金	冻结资金	等级积分	消费积分	注册日期	操作		
16	大飞	dikdiekid@163.com	X	828.00	0.00	0	0	2016-07-21			
15	ssssss	s@s.com	X	110000.00	0.00	0	0	2016-07-15			
14	aaaaaa	a@a.com	X	100460.00	0.00	0	0	2016-07-14			
13	流泪的杜英十一	11@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			
12	流泪的杜英十号	10@126.com	X	1000.00	0.00	200	200	2016-07-14			
11	流泪的杜英九号	9@126.com	X	10000.00	0.00	300	300	2016-07-14			
10	流泪的杜英八号	8@126.com	X	800.00	0.00	0	0	2016-07-14			
9	流泪的杜英七号	7@126.com	X	900.00	0.00	0	0	2016-07-14			
8	流泪的杜英六号	6@126.com	X	800.00	0.00	200	200	2016-07-14			
7	流泪的杜英五号	5@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			
6	流泪的杜英四号	44@126.com	X	900.00	0.00	0	0	2016-07-14			
5	流泪的杜英三号	3@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			
4	流泪的杜英二号	2@126.com	X	9900.00	0.00	0	0	2016-07-14			
3	流泪的杜英一号	1@126.com	X	0.00	0.00	0	0	2016-07-14			

这里将分页列出所有的会员，可以通过上面的 会员等级，会员的积分范围 快速的查找某一个会员。

可以通过图 1 中蓝色框中的 操作 选项 对某个会员进行操作。

依次是 编辑会员资料，查看收货地址，查看订单，查看账目明细，删除会员。

点击编辑会员资料，出现图 2 所示：

ECSHOP 管理中心 编辑会员账号 会员列表

会员名称: 大飞
 可用资金: ¥ 828.00元 [查看明细]
 冻结资金: ¥ 0.00元 [查看明细]
 等级积分: 0 [查看明细]
等级积分是一种累计的积分,系统根据该积分来判定用户的会员等级。
 消费积分: 0 [查看明细]
消费积分是一种站内货币,允许用户在购物时支付一定比例的积分。
 邮件地址: dikiekid@163.com *
 新密码:
 确认密码:
 会员等级: 非特殊等级 ▾
 性别: 保密 男 女
 出生日期: 2010 ▾ | 06 ▾ | 11 ▾
 信用评级: 10.00
 QQ: 85524253
 办公电话:
 家庭电话:
 手机: 13625435467

在这里可以对会员的资料进行编辑。

其中涉及的到的等级, [点击这里查看](#)(See 5.48)

点击 查看收货地址, 将得到该用户设置的收货地址, 如果该用户没有设置, 将得到一个空白的页面。如图 3 所示

ECSHOP 管理中心 - 收货地址 | [会员列表](#)

收货人	地址	联系方式	其他
没有找到任何记录			

如果用户设置了收货地址和图 4 所示:

ECSHOP 管理中心 - 收货地址 | [会员列表](#)

收货人	地址	联系方式	其他
lingfeng	中国 北京 三环外四环内 lingfeng	电话: 11111 手机: email: lingfeng@lingfeng.com	最佳送货时间: 标志建筑:

点击查看订单, 如果该用户在网店上有过消费, 购买过商品, 那么这里会显示该会员的订单资料。如图 5 所示:

ECSHOP 管理中心

订单状态: 待确认 ▾ [高级搜索](#)

订单号	下单时间	收货人	总金额	应付金额	订单状态	操作
2016072161035	大飞 07-21 10:03	小飞 [TEL: 12345678908] 中国	¥ 414.00元	¥ 414.00元	退货,未付款,未发货	查看
2016072124967	大飞 07-21 10:03		¥ 0.00元	¥ 0.00元	无效,未付款,未发货	查看 移除
2016072138713	大飞 07-21 10:03		¥ 0.00元	¥ 0.00元	无效,未付款,未发货	查看 移除
2016072179661	大飞 07-21 10:03		¥ 1.00元	¥ 1.00元	无效,未付款,未发货	查看 移除
2016072161585	大飞 07-21 10:01		¥ 39900.00元	¥ 39900.00元	无效,未付款,未发货	查看 移除

总计 5 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#) 1 ▾

在这里还可以根据订单号，收货人，订单状态进行搜索。

点击查看账目明细，如果该用户的账户有交易等活动，将看到如图 6 所示的样子。

ECSHOP 管理中心 会员帐户变动明细						
所有帐户 当前会员: 大飞 可用资金帐户: ¥828.00元 冻结资金帐户: ¥0.00元 等级积分帐户: 0 消费积分帐户: 0						
帐户变动时间	帐户变动原因	可用资金帐户	冻结资金帐户	等级积分帐户	消费积分帐户	
2016-07-21 10:19:09	由于退货或未发货操作, 退回订单 2016072161035 赠送的积分	0.00	0.00	-399	-399	
2016-07-21 10:19:09	2	+414.00	0.00	0	0	
2016-07-21 10:16:36	订单 2016072161035 赠送的积分	0.00	0.00	+399	+399	
2016-07-21 10:13:49	由于退货或未发货操作, 退回订单 2016072161035 赠送的积分	0.00	0.00	-399	-399	
2016-07-21 10:13:49	1	+414.00	0.00	0	0	
2016-07-21 10:12:38	订单 2016072161035 赠送的积分	0.00	0.00	+399	+399	
总计 6 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 第一页 上一页 下一页 最后一页 1 >						

共执行 5 个查询, 用时 0.016621 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 0.509 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

在这里可以查看到该用户的详细消费记录等等。

右上角还有一个调节该会员账户的快捷键。

点击 调节会员账户，出现如图 7 所示：

ECSHOP 管理中心 调节会员帐户	
调节会员帐户	
当前会员: 大飞	
帐户变动原因:	<input type="text"/>
可用资金帐户:	增加 ▼ <input type="text" value="0"/> 当前值: ¥828.00元
冻结资金帐户:	增加 ▼ <input type="text" value="0"/> 当前值: ¥0.00元
等级积分帐户:	增加 ▼ <input type="text" value="0"/> 当前值: 0
消费积分帐户:	增加 ▼ <input type="text" value="0"/> 当前值: 0
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>	

共执行 3 个查询, 用时 0.001990 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 0.518 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

在这里可以对该用户的账户进行操作。有资金，积分的操作。

网店除了用户可以在前台注册外，管理员也可以在后台直接添加会员。

点击图 1 中的红色框中的 添加会员 或者是 左面导航栏中的 添加会员，将出现如图 8 所示：

ECSHOP 管理中心 添加会员	
添加会员	
会员名称:	<input type="text"/> *
邮件地址:	<input type="text"/> *
登录密码:	<input type="text"/> *
确认密码:	<input type="text"/> *
会员等级:	非特殊等级 ▼
性别:	<input checked="" type="radio"/> 保密 <input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女
出生日期:	1956 ▼ 01 ▼ 01 ▼
信用额度:	<input type="text" value="0"/>
QQ:	<input type="text"/>
办公电话:	<input type="text"/>
家庭电话:	<input type="text"/>
手机:	<input type="text"/>
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>	

在这里填上会员信息，然后确定即可。

会员的等级设置

点击左面导航栏中的会员等级，出现如图 9 所示：

ECSHOP 管理中心 会员等级						
会员等级名称	积分下限	积分上限	初始折扣率(%)	特殊会员组	显示价格	操作
注册用户	0	10000	100	×	✓	
vip	10000	10000000	95	×	✓	
代销用户	0	0	50	✓	×	

共执行 3 个查询, 用时 0.001745 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 0.487 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

这里显示的示已经添加好的几个等级，可以点击右上角的添加会员等级，进行等级的添加。点击后出现 如图 10 所示：

ECSHOP 管理中心 添加会员等级	
会员等级名称: <input type="text"/>	<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/>
积分下限: <input type="text"/>	
积分上限: <input type="text"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> 在商品详情页显示该会员等级的商品价格	
<input type="checkbox"/> 特殊会员组	
特殊会员组的会员不会随着积分的变化而变化。	
初始折扣率: <input type="text"/>	
请填写为0-100的整数,如输入80,表示初始折扣率为8折	

共执行 2 个查询, 用时 0.001702 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 0.513 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

如果想添加一个依靠会员的积分，系统自动给会员划分的等级，那么设置好等级名称和积分的上下限就可以了。只要在这个积分内的自动会分到会员等级中。

如果想添加一个等级，不受积分的限制，那么勾选上 特殊会员组。

然后可以对所设置的等级进行折扣的设置。

设置完成后点击确定。这样，一个新的等级就设置完了。

当然这些会员的等级名称，等级积分，是否为特殊等级，都可以在图 9 中直接设置。

图 9 中的显示价格如果选择显示后，那么在前台，无论会员是否属于该分组，都可以看到该分组购买商品时的价格。如果选择不显示，那么只有属于该分组的会员才可以看到该商品在这个等级中的价格。

会员留言

点击左侧导航栏中的 会员留言，出现如图 11 所示：

编号	用户名	留言标题	类型	留言时间	回复	操作
1	lingfeng	aa	求购	2007-11-02 13:55:45	已回复	

总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 | 第一页 上一页 下一页

这里能看到用户在前台的留言。可以对留言进行恢复，查看，删除等操作。

充值和提现申请

点击左侧导航栏中的 充值和提现申请，出现如图 12 所示：

会员名称	操作日期	类型	金额	支付方式	到账状态	操作员	操作
大飞	2016-07-21 10:19:09	提现	¥414.00元	N/A	未确认	8813091120353	 
aaaaaa	2016-07-15 15:45:45	提现	¥103.50元	N/A	未确认	admin	 

总计 32 个记录分为 3 页当前第 1 页, 每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#) 1

共执行 5 个查询, 用时 0.007880 秒, Gzip 已禁用, 内存占用 0.532 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司, 并保留所有权利。

在这里可以看到会员在前台进行的一些充值提现操作。

可以对用户的申请进行操作。

在这里管理员可以在后台添加申请。

5.46 编辑会员

后台 会员管理->会员列表，出现图 1 所示：

编号	会员名称	邮件地址	是否已验证	可用资金	冻结资金	等级积分	消费积分	注册日期	操作
16	大飞	dikdiekid@163.com	×	828.00	0.00	0	0	2016-07-21	   
15	ssssss	s@s.com	×	110000.00	0.00	0	0	2016-07-15	   
14	aaaaaa	a@a.com	×	100460.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
13	流泪的杜英十一	11@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
12	流泪的杜英十号	10@126.com	×	1000.00	0.00	200	200	2016-07-14	   
11	流泪的杜英九号	9@126.com	×	10000.00	0.00	300	300	2016-07-14	   
10	流泪的杜英八号	8@126.com	×	800.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
9	流泪的杜英七号	7@126.com	×	900.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
8	流泪的杜英六号	6@126.com	×	800.00	0.00	200	200	2016-07-14	   
7	流泪的杜英五号	5@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
6	流泪的杜英四号	4@126.com	×	900.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
5	流泪的杜英三号	3@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
4	流泪的杜英二号	2@126.com	×	9900.00	0.00	0	0	2016-07-14	   
3	流泪的杜英一号	1@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	   

这里将分页列出所有的会员，可以通过上面的 会员等级，会员的积分范围 快速的 查找你想要查找的会员。可以通过图 1 中红色框中的 操作 选项 对某个会员进行操作。从左至右依次是 编辑会员，收货地址，查看订单，账户管理，删除。

点击编辑会员资料，出现图 2 所示：

<p>会员名称: 大飞</p> <p>可用资金: ¥828.00元 [查看明细]</p> <p>冻结资金: ¥0.00元 [查看明细]</p> <p>等级积分: 0 [查看明细] 等级积分是一种累计的积分, 系统根据该积分来判定用户的会员等级。</p> <p>消费积分: 0 [查看明细] 消费积分是一种站内货币, 允许用户在购物时支付一定比例的积分。</p> <p>邮件地址: dikdiekid@163.com</p> <p>新密码: <input type="text"/></p> <p>确认密码: <input type="text"/></p> <p>会员等级: 非特殊等级</p> <p>性别: <input checked="" type="radio"/> 保密 <input checked="" type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女</p> <p>出生日期: 2010 06 11</p> <p>信用额度: 10.00</p> <p>QQ: 35524253</p> <p>办公电话: <input type="text"/></p> <p>家庭电话: <input type="text"/></p>	<p>会员列表</p>
--	-------------

在这里可以对会员的资料进行编辑。

其中涉及到的等级，[点击这里查看](#)(See 5.48)

5.47 会员等级设置

会员的等级设置

后台 会员管理->会员等级，出现如图 1 所示：

会员等级名称	积分下限	积分上限	初始折扣率(%)	特殊会员组	显示价格	操作
注册用户	0	10000	100	×	✓	
vip	10000	10000000	95	×	✓	
代销用户	0	0	50	✓	×	

这里显示的示已经添加好的几个等级，可以点击右上角的添加会员等级，进行等级的添加。

点击后出现 如图 2 所示：

如果想添加一个依靠会员的积分，系统自动给会员划分的等级，那么设置好等级名称和积分的上下限就可以了。只要在这个积分内的自动会分到会员等级中。

如果想添加一个等级，不受积分的限制，那么勾选上 特殊会员组。

然后可以对所设置的等级进行折扣的设置。

设置完成后点击确定。这样，一个新的等级就设置完了。

当然这些会员的等级名称，等级积分，是否为特殊等级，都可以在图 1 中直接设置。

图 9 中的显示价格如果选择显示后，那么在前台，无论会员是否属于该分组，都可以看到该分组购买商品时的价格。如果选择不显示，那么只有属于该分组的会员才可以看到该商品在这个等级中的价格。

5.48 会员充值和提现

后台 会员管理->充值和提现申请，出现如图 1 所示：

会员名称	操作日期	类型	金额	支付方式	到账状态	操作员	操作
大飞	2016-07-21 10:19:09	提现	¥ 414.00元	N/A	未确认	8813091120353	
aaaaaa	2016-07-15 15:45:45	提现	¥ 103.50元	N/A	未确认	admin	

在这里可以看到会员在前台进行的一些充值提现操作。

可以对用户的申请进行操作。

在这里管理员可以在后台添加申请。

5.49 会员留言

后台 会员管理->会员留言，出现如图 1 所示：



这里能看到用户在前台的留言。可以对留言进行恢复，查看，删除等操作。

5.50 添加新虚拟卡

>

通用信息	详细描述	其他信息	商品属性	商品相册	关联商品	关联文章
商品名称：	神州行					
商品货号：	ECS000032					
商品分类：	充值卡					
扩展分类：	添加					
商品品牌：	请选择...					
本店售价：	50	按市场价计算				
会员价格：	注册用户 -1	黄金会员 -1	白金会员 -1	钻石会员 -1		
市场价：	0.12	取整数				
赠送积分：	-1					
积分购买额度：	0					
促销价：	0.00					
促销日期：		选择		选择		
上传商品图片：		浏览...				
上传商品缩略图：		浏览...				
	<input checked="" type="checkbox"/>	自动生成商品缩略图				
	确定	重置				

上图所示的页面和添加普通商品的页面一样，添加完毕后点击确定进入虚拟卡列表页面，见下图所示：

<input type="text" value="所有分类"/> <input type="text" value="所有品牌"/> <input type="text" value="推荐"/> <input type="text" value="关键字"/> <input type="button" value="搜索"/>										
<input type="checkbox"/> 编号	商品名称	货号	价格	上架	精品	新品	热销	库存	操作	
<input type="checkbox"/> 32	神州行	ECS000032	0.10	✓	✗	✗	✗	1		
总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 第一页 上一页 下一页 最末页 1										

虚拟列表中已经存在一条虚拟卡记录，但是添加虚拟的操作并没有完成。虚拟卡的添加还要进行补货操作。点击上图中粉红色区域中的按钮，进入虚拟的补货操作。这种补货方式是单独一件一件的添加的。进入虚拟卡的补货页面，见下图所示：

ECSHOP 管理中心 - 补货		返回补货列表
商品名称	<input type="text" value="神州行"/>	
卡片序号	<input type="text" value="555555555555"/>	*
卡片密码	<input type="text" value="5555555555"/>	
截至使用日期	<input type="text" value="2008"/> <input type="text" value="12"/> <input type="text" value="19"/>	
	<input type="button" value="确定"/>	

添加完卡号和密码后，点击确定，进行虚拟卡卡号和密码的列表页面，见下图所示：

<input type="checkbox"/> 编号	卡片序号	卡片密码	截至使用日期	是否已售	订单号	操作
<input type="checkbox"/> 5	555555555555	555555555555	2008-12-19	✗		
<input type="checkbox"/> 4	888888888888	888888888888	2008-11-29	✗		
<input type="checkbox"/> 3	5555555555555555	5555555555555555	2008-11-29	✓		
<input type="checkbox"/> 2	888888888	555555	2008-11-28	✓	2007112839291	
<input type="checkbox"/> 1	555555555	555555	2008-12-28	✓	2007112828021	
<input type="button" value="删除"/> 总计 5 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 第一页 上一页 下一页 最末页 1						

在虚拟卡的卡号和密码页面，可以对卡号进行编辑、删除操作。

下面介绍，虚拟卡的批量补货功能，见下图所示：

<input type="text" value="所有分类"/> <input type="text" value="所有品牌"/> <input type="text" value="推荐"/> <input type="text" value="关键字"/> <input type="button" value="搜索"/>										
<input type="checkbox"/> 编号	商品名称	货号	价格	上架	精品	新品	热销	库存	操作	
<input type="checkbox"/> 32	神州行	ECS000032	0.10	✓	✗	✗	✗	2		
总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页, 每页 15 第一页 上一页 下一页 最末页 1										
<input type="button" value="请选择..."/> <input type="button" value="确定"/>										

点击图 5 中的绿色区域中的 批量补货 按钮，进入批量补货页面，见下图所示：

分隔符 *

上传文件

csv 文件的内容样式，见下图所示：

1	2222222222	1111111	2008-12-30
2	6666666666	88888888	2008-12-30
3	55666667777	9999999	2008-12-30

使用说明：

1、上传文件应为 CSV 文件

CSV 文件第一列为卡片序号；第二列为卡片密码；第三列为使用截至日期。

(用 EXCEL 创建 csv 文件方法：在 EXCEL 中按卡号、卡片密码、截至日期的顺序填写数据，完成后直接保存为 csv 文件即可)

2、密码，和截至日期可以为空，截至日期格式为 2006-11-6 或 2006/11/6

3、卡号、卡片密码、截至日期中不要使用中文。

4、文件保存类型为 CSV（逗号分隔）(.csv)。

点击图 6 中的确定按钮，进入批量补货的确认页面，见下图所示：

<input checked="" type="checkbox"/> 编号	卡片序号	卡片密码	截至使用日期
<input checked="" type="checkbox"/> 0	<input type="text" value="2222222222"/>	<input type="text" value="1111111"/>	<input type="text" value="2008-12-30"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="text" value="6666666666"/>	<input type="text" value="88888888"/>	<input type="text" value="2008-12-30"/>
<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="55666667777"/>	<input type="text" value="9999999"/>	<input type="text" value="2008-12-30"/>

点击上图中的确定按钮后，虚拟的批量补货完成。

虚拟卡的其他操作和普通商品的管理一样。

5.51 网店的在线调查功能

进入网店后台，点击左侧导航栏中的文章管理 -> 在线调查，出现如图 1 所示：

调查主题	开始日期	截止日期	投票数	操作
您从哪里知道我们的网站	2008-06-12	2010-05-26	0	

总计 1 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | [第一页](#) [上一页](#) [下一页](#) [最后一页](#) 1 ▼

共执行 4 个查询，用时 0.037195 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.495 MB
版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。

如果网店之前添加过 调查，那么这里会列出该店添加过的所有调查。

因为截图中的还没有添加调查，所示显示“您还没有添加在线调查”。

点击右上角的 添加调查主题，出现如图 2 所示：

调查主题：填写调查主题。

开始日期结束日期设置该调查的有效时间区间。

能否多选：根据所做的调查，进行选择。

填写完成，点击确定，出现如图 3 所示：

在这里可以添加调查的选项，添加完毕 点击确定即可。

然后可以继续添加。将需要的调查选项加上后，可以返回 调查列表，查看刚才添加的调查。

例如刚才添加了一个调查，调查主题为“你从那里知道的本站”，返回调查列表后，看到如图 4 所示：

调查主题	开始日期	截止日期	投票数	操作
你从那里知道我们的网站	2008-06-12	2010-05-26	0	

在操作的下面：

点击第一个：已经添加的调查进行选项的增加，删除，修改等操作

点击第二个（编辑按钮）：可以对该调查主题进行编辑。

点击第三个（删除按钮）：将删出该调查。

5.52 商品批发功能说明

首先进入 ECshop 的后台管理中心 -> 促销管理 -> 批发管理，进入批发管理页面。见图 1：

编号	商品名称	适用会员等级	启用	操作
<input type="checkbox"/> 1	金立 A30	注册用户,vip	<input checked="" type="checkbox"/>	

在这里如果没有批发方案的话可以点击“添加批发方案”来添加新的批发活动。点击批发方案进入添加页面，见图 2：

添加好批发信息后，见图 3：

这里还可以按不同属性进行批发设置。

搜索按钮前面的输入框里 可以输入商品编号、名称或货号来搜索相关的商品。

批发商品名称：搜索到的商品会在批发商品名称的下拉框里显示所有满足条件的商品。然后从中选择一款需要批发的商品。

适用会员等级：这里的注册用户前面的多选框必须要勾中。因为批发商品活动只能是网店注册的用户才有权限浏览、购买。如果不勾中注册用户前面的多选框的话批发方案就不能添加成功。

是否启用：一般添加的批发活动前台可以看到的话就要选择“是”。如果这个活动暂时不开放的话可以选择“否”。

数量和价格：这里可以设定购买不同的数量对应不同的价格。价格后面的 按钮，可以点击这个按钮添加多个价格段。

配置好各项信息后，点击确定。不过这里还没有完成。因为批发活动是默认在首页的页脚显示的。见图 4：

因为默认的批发连接在页脚显示这样大家可能注意不到，所以这需要在后台设置一下让批发的连接在页头显示。操作如下：

后台管理中心 -> 系统设置 -> 自定义导航栏，见图 5：



在此页面可以查看到顶部导航里没有批发的连接。没有的话点击添加导航来将批发添加到顶部导航里。点击确定后。在前台就可以看到页面顶部的批发了。见图 7：

ECSHOP 管理中心 - 自定义导航栏						添加导航
名称	是否显示	是否新窗口	排序	位置	操作	
选购中心	✓	✗	1	顶部		
查看购物车	✓	✗	2	顶部		
团购商品	✓	✗	3	顶部		
夺宝奇兵	✓	✗	4	顶部		
标签云	✓	✗	5	顶部		
用户中心	✓	✗	6	顶部		
免责条款	✓	✗	1	底部		
隐私保护	✓	✗	2	底部		
咨询热点	✓	✗	3	底部		
联系我们	✓	✗	4	底部		
公司简介	✓	✗	5	底部		
批发	✓	✗	6	底部		

总计 12 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 | 第一页 上一页 下一页 最末页 1

不过要看到具体的批发活动只有在前台登录后才可以看到。

5.53 超值礼包

首先进入 ECshop 的后台管理中，从左边选择促销管理-》超值礼包，见图 1：

ECSHOP 管理中心 超值礼包					添加超值礼包
<input type="text" value="超值礼包名称"/> <input type="button" value="搜索"/>					
编号	超值礼包名称	活动开始时间	活动结束时间	操作	
没有找到任何记录					
总计 0 个记录分为 1 页当前第 1 页，每页 15 第一页 上一页 下一页 最末页 1					
共执行 4 个查询，用时 0.011818 秒，Gzip 已禁用，内存占用 0.491 MB 版权所有 © 2005-2016 上海商派软件有限公司，并保留所有权利。					

其次点击右上角的添加超值礼包

ECSHOP 管理中心 添加超值礼包 + 超值礼包

超值礼包名称

活动开始时间 2016-07-25 16:10

活动结束时间 2016-08-25 16:10

礼包价格
购买礼包的价格

超值礼包活动描述

商品搜索 所有分类

可选商品

数量

该礼包的商品

在这里添加超值礼包的名称

活动关联商品需要先搜索商品，生成商品列表，然后再选择

添加活动开始时间和结束时间

礼包价格：填写购买礼包的价格

商品搜索：选择需要打包的礼包商品

超值礼包名称

商品关键字

活动关联商品
需要先搜索商品，生成商品列表，然后再选择

活动开始时间 2008-03-19 15:36

活动结束时间 2009-04-19 15:36

礼包价格
购买礼包的价格

超值礼包活动描述

商品搜索

可选商品

数量

该礼包的商品

移动10元充值卡 -- [1]
诺基亚7310c 7310s 7310飞毛腿全品

添加完毕后，点击“确定”即可。

5.54 积分商城商品

积分商城是 ECshop 网店经营者为答谢注册您网店的用户长期以来的支持与厚爱而推出的一项回馈客户服务。您网店的注册用户在您网店购买商品后可以获得和累计消费积分，并将消费积分兑换为实体商品类和虚拟商品类商品。

首先进入 ECshop 的后台管理中，从左边选择促销管理-》积分商城商品，见图 1：



然后点击右上角的添加新商品，见图 2：



在这里，您需要填写关键字，积分值。

选择是否兑换和是否热销

红色的*号表明您必须填写或者是选择

商品关键字可填可不填。

PS.需要先点击关键字文本框右边的“搜索”按钮，先搜索商品，生成商品列表，然后再选择，见图 3：



添加完毕后，点击“确定”即可。

5.55 会员整合

会员整合是为了满足您空间上的各个产品之间的用户数据统一，无缝整合哥哥产品实现用户的一站式注册、登录、退出。

我们以整合 UCenter 为例：

第一步、进入 ECshop 的后台管理中，从左边选择会员管理-》会员整合，见图 1：

名称	版本	作者	操作
BMForum	5.5	ECSHOP R&D TEAM	安装
Discuz!	4.1/5.0	ECSHOP R&D TEAM	安装
Discuz!	5.5/6.0	ECSHOP R&D TEAM	安装
DVBBS for PHP	1.0.x/2.0	ECSHOP R&D TEAM	安装
ECSHOP	2.0	ECSHOP R&D TEAM	设置
Invision Power Board	2.1.7/2.2.x	ECSHOP R&D TEAM	安装
MolyX	2.6.x	ECSHOP R&D TEAM	安装
phpBB	2.0.x	ECSHOP R&D TEAM	安装
PHPWind	4.0.1	ECSHOP R&D TEAM	安装
PHPWind	5.0.1/5.x	ECSHOP R&D TEAM	安装
PHPWind	6.32/7.0	ECSHOP R&D TEAM	安装
UCenter	1.x	ECSHOP R&D TEAM	安装
vBulletin	3.x	ECSHOP R&D TEAM	安装

第二步、点击“安装”

名称	版本	作者
BMForum	5.5	ECSHOP R&D TEAM
Discuz!	4.1/5.0	ECSHOP R&D TEAM
Discuz!	5.5/6.0	ECSHOP R&D TEAM
DVBBS for PHP	1.0.x/2.0	ECSHOP R&D TEAM
ECSHOP	2.0	ECSHOP R&D TEAM
Invision Power Board	2.1.7/2.2.x	ECSHOP R&D TEAM
MolyX	2.6.x	ECSHOP R&D TEAM
phpBB	2.0.x	ECSHOP R&D TEAM
PHPWind	4.0.1	ECSHOP R&D TEAM
PHPWind	5.0.1/5.x	ECSHOP R&D TEAM
PHPWind	6.32/7.0	ECSHOP R&D TEAM
UCenter	1.x	ECSHOP R&D TEAM
vBulletin	3.x	ECSHOP R&D TEAM

来自 <http://localhost> 的页面说:

您确定要安装该会员数据整合插件吗?

第三步、点击“确定”，安装该会员数据整合插件

ECSHOP 管理中心 - 系统信息

! **uc_client目录不存在, 请先把uc_client目录上传到商城根目录下再进行整合**

如果您不做出选择, 将在 2 秒后跳转到第一个链接地址。

[返回上一页](#)

当出现 uc_client 目录不存在的提示信息时, 请到康盛创想官方网站下载 ucneteer 插件 (<http://www.comsenz.com/downloads/install>)。下载后解压, 复制 advanced/uc_client 目录上传到您的空间的 ECshop 根目录下

PS.请对应下载跟您的 ECshop 编码一致的版本

第四步、重新执行第二步和第三步操作, 见图 4 :

ECSHOP 管理中心 - 设置会员数据整合插件

点击“下一步”将引导你到将商城用户数据同步到整合论坛。如果不需同步数据请点击“直接保存配置信息”

UCenter 的 URL:

UCenter 创始人密码:

填写您的 ucenter 路径和密码

PS.此处是指您已经在空间上安装好了 UCenter 系统，UCenter 必须与 ECshop 编码一致。

第五步、点击“下一步”

ECSHOP 管理中心 - 会员数据导入到 UCenter

提醒：导入会员数据前请暂停各个应用(如Discuz!, SupeSite等)

此起始会员ID为3。如原 ID 为 888 的会员将变为 3+888 的值。

会员合并方式

将与UC用户名和密码相同的用户强制为同一用户

将与UC用户名和密码相同的用户不导入UC用户

选择会员的合并方式，将会员数据导入 UCenter，见图 5：

点击“开始导入”即可。导入成功提示信息，见图 6：

ECSHOP 管理中心 - 系统信息

 **恭喜您。整合成功**

如果您不做出选择，将在 2 秒后跳转到第一个链接地址。

[会员整合](#)

5.56 资金管理

资金管理是对您的网店的资金动态的一个查询体现。

首先进入 ECshop 的后台管理中，从左边选择会员管理-》资金管理，见图 1：

ECSHOP 管理中心 - 资金管理

开始日期 结束日期

会员账户信息

用户充值总额	¥ 0.00元	提现金额	¥ 0.00元
用户可用资金	¥ 0.00元	用户冻结资金	¥ 0.00元

余额使用信息

交易使用余额	¥ 0.00元	积分使用余额	¥ 0.00元
--------	---------	--------	---------

选择开始日期和结束日期，点击“查询”按钮

ECSHOP 管理中心 - 资金管理

开始日期 结束日期

会员账户信息

用户充值总额	¥ 0.00元	提现金额	¥ 0.00元
用户可用资金	¥ 21397.15元	用户冻结资金	¥ 0.00元

余额使用信息

交易使用余额	¥ 28602.85元	积分使用余额	¥ 81.65元
--------	-------------	--------	----------

得出在查询期间内，所有用户的总的资金体现。

5.57 文件校验

文件校验是针对 ECshop 官方发布的文件为基础对您现在的文件进行核对，以便发现有没有文件被做过修改，用来恢复误修改的文件。

首先进入 ECshop 的后台管理中，从左边选择系统设置-》文件校验，见图 1：



其次点击“开始”按钮，进行文件校验，见图 2：

PS.不包括论坛发布的模板



得出校验结果，见图 3:



5.58 移动业务新接入

H5 微商城相关配置

用户已经完成了移动端 API 的正确安装配置，可以用手机浏览器正常打开。

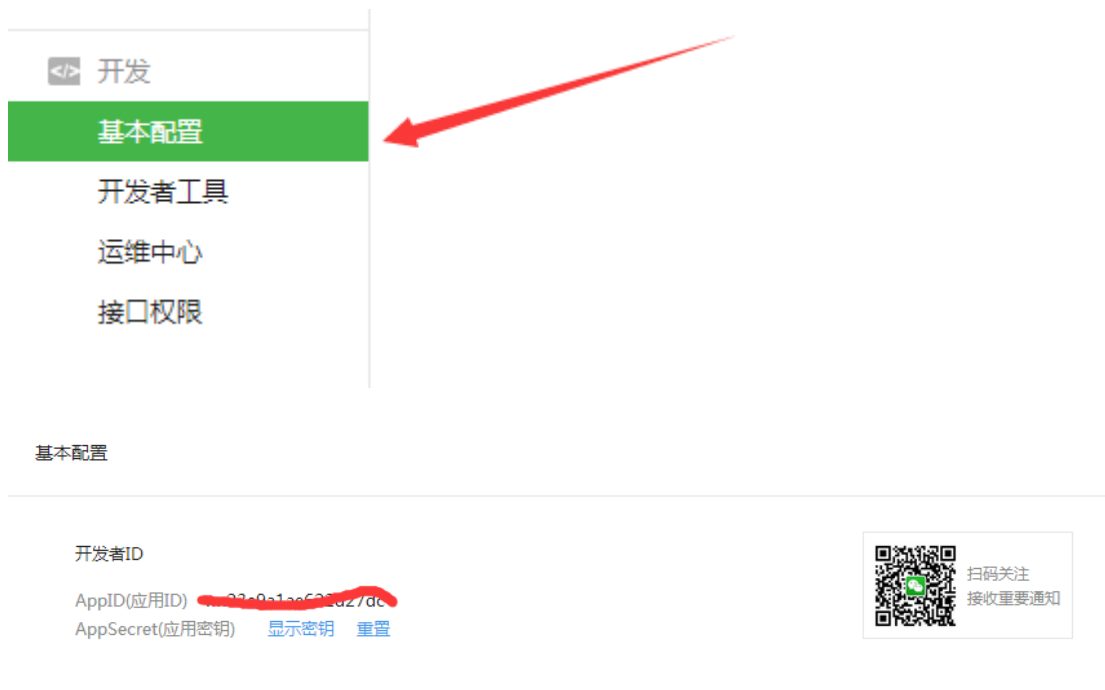
警示：

大部分用户完成 API 的正确配置后，通过扫描后台二维码浏览移动端，此时由于缺乏在公众号进行配置及将相关的信息填写到对应的 ECSHOP 管理后台，故会出现报错界面

如何在公众号中进行配置

第一步：登录微信公众平台 <https://mp.weixin.qq.com>

第二步：登录成功后，点击基本配置



获取对应的 **AppID** 及 对应的 **APPSecret**，对应 ECSHOP 后台 **AppID** 及 **APPSecret**

第三步：配置微信登录，点击公众号设置



点击功能设置

公众号设置		
帐号详情 功能设置		
隐私设置	已允许 通过名称搜索到本帐号	设置
图片水印	使用名称作为水印	设置
业务域名	未设置 设置业务域名后，在微信内访问该域名下页面时，不会被重新排版。	设置
JS接口安全域名	未设置 设置JS接口安全域名后，公众号开发者可在该域名下调用微信开放的JS接口	设置
网页授权域名	api.ecshop3.6.geek-zoo.net	设置

这里需要对 js 接口安全域名及网页授权域名进行设置

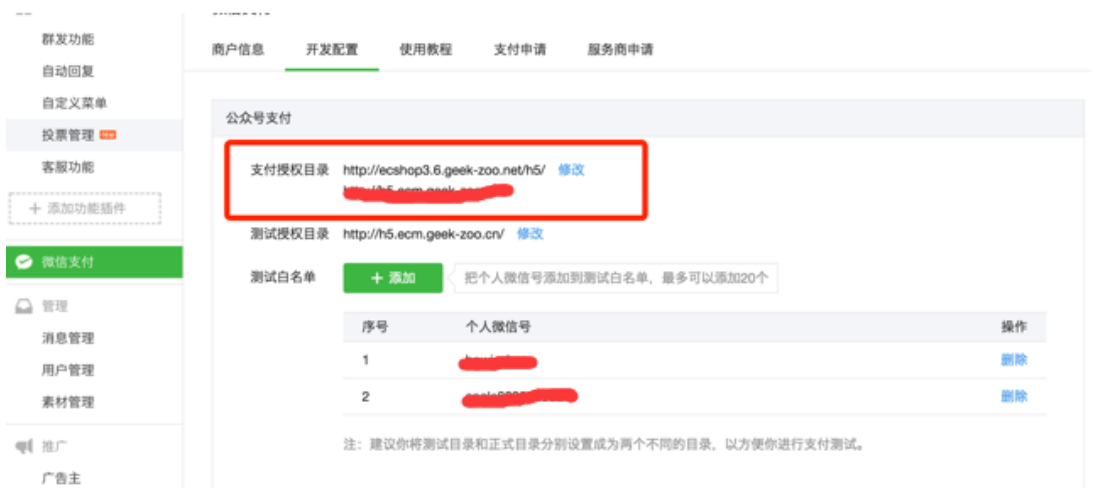
JS 接口安全域名配置：填写前端 h5 的地址，类似于 <http://xxx/xxx/h5>

网页授权域名：填写 API 地址：api.xxx.xxx

微信支付配置（点击微信支付- 开发配置）

公众号设置		
帐号详情 功能设置		
隐私设置	已允许 通过名称搜索到本帐号	设置
图片水印	不添加水印	设置
业务域名	未设置 设置业务域名后，在微信内访问该域名下页面时，不会被重新排版。	设置
JS接口安全域名	ecshop3.6.geek-zoo.net/h5	设置
网页授权域名	api.ecshop3.6.geek-zoo.net	设置

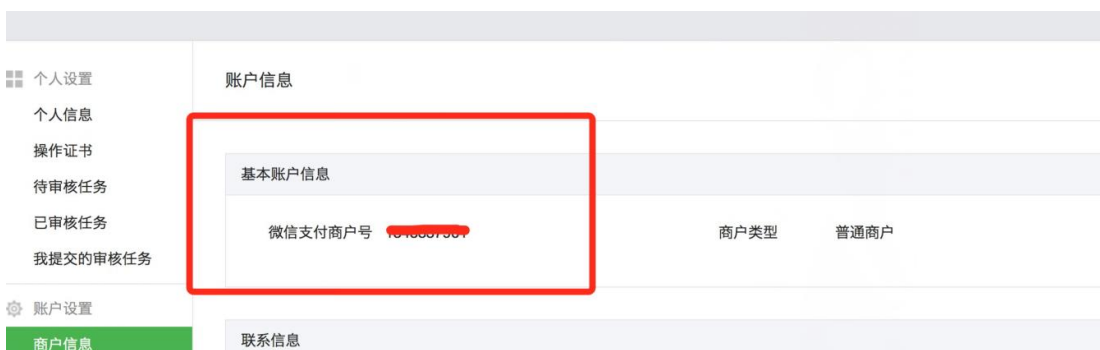
若用户还未开通，**请先提交相关材料申请开通微信公众号支付**
在支付授权目录中填写前端 h5 地址，类似于 <http://xxx/xxx/h5>



如何在微信商户平台获取微信商户 ID 及密钥

第一步：登录商户中心：<https://pay.weixin.qq.com>

第二步：在商户信息里找到对应的微信支付商户号对应 ECShop 后台 MID



第三步：设置 API 密钥，此密钥为微信商户密钥 对应 ECShop 后台 MCHKEY



广告位配置

点击移动端广告配置

广告位配置					
轮播图片地址	轮播图片链接	图片说明	排序	操作	
http://ecshop.test1.shopex123.com/ecshop/data/afficheimg/20161109zdrsta.jpg	http://		0	编辑	删除
http://ecshop.test1.shopex123.com/ecshop/data/afficheimg/20161104riizzd.jpg	http://		0	编辑	删除
http://ecshop.test1.shopex123.com/ecshop/data/afficheimg/20161102jsmsiq.jpg	http://1234567	这是一个测试图片	0	编辑	删除
http://ecshop.test1.shopex123.com/ecshop/data/afficheimg/20161216rwdaph.jpg	http://baidu.com1		0	编辑	删除
添加					

其中广告位配置则为配置 h5 首页轮播广告，点击添加按钮 则上传对应的图片及相关的跳转链接

ECSHOP 管理中心 添加图片广告

图片地址 未选择任何文件 ↑ 上传图片

此模板的图片标准宽度为：970 标准高度为：460

图片链接 ↑ 输入对应的跳转链接

图片说明

排序

H5 应用配置

点击移动版模块应用配置，



H5店铺二维码

应用配置
复制移动端店铺链接

适用场景：

- 将店铺地址复制黏贴至微信公众号自定义菜单，通过公众号推广；
- 将二维码印刷到名片、易拉宝等宣传物，通过线下渠道宣传吸引新客户；
- 将二维码放到您的官网主页、论坛；或者打开手中的微信、QQ，扫一扫分享给您的老客户；

扫码预览移动店铺

社交配置

点击社交配置栏目，则打开对应的页面如图

社交配置 支付配置

Wechat - 微信登录 (用于H5) [访问官网](#)

是否开启: 是 否

APP ID:

APP Secret:

其中相关字段所代表含义如下

是否开启: 是 否

APP ID:

APP Secret:

MCH ID:

MCH Key:

点击开启，则启用微信登录，若用户还未申请微信支付，只需在微信公众号中找到对应的微信公众号 ID，及微信公众号 Secret 填入对应的文本框中即可实现免登功能。

支付配置

ECSHOP 管理中心 H5应用配置

社交配置 支付配置

Wechat - 微信公众号支付 (用于H5) [访问官网](#)

是否开启: 是 否

MCH ID:

MCH Key:

其中相关字段所代表含义如下

是否开启: 是 否

APP ID:

APP Secret:

MCH ID:

MCH Key:

Alipay - 支付宝手机支付 [访问官网](#) **支付宝APP支付（无线快捷支付）**

是否开启：是 否

合作者身份ID： **支付宝商家后台合作者身份ID**

Seller ID： **支付宝卖家ID**

Public Key： **支付宝公钥**

Private Key： **支付宝商家私钥**

Wechat - 微信公众号支付 [访问官网](#) **微信公众号支付（用于H5）**

是否开启：是 否

APP ID： **微信公众号 ID(微信公众号平台)**

APP Secret： **微信公众号Secret（微信公众号平台）**

MCH ID： **微信商户ID(微信商户平台)**

MCH Key： **微信商户密钥（微信商户平台）**

按照内容填写完对应的 app 相关账号信息，账号信息申请请参看文档第三方账号申请设置.docx

5.59 通过货店通来管理店铺商品

进入 ECshop 后台，通过商品列表右上方快速录入商品入口，进入货店通介绍页面

ECSHOP 管理中心 商品列表

快速录入商品 添加新商品

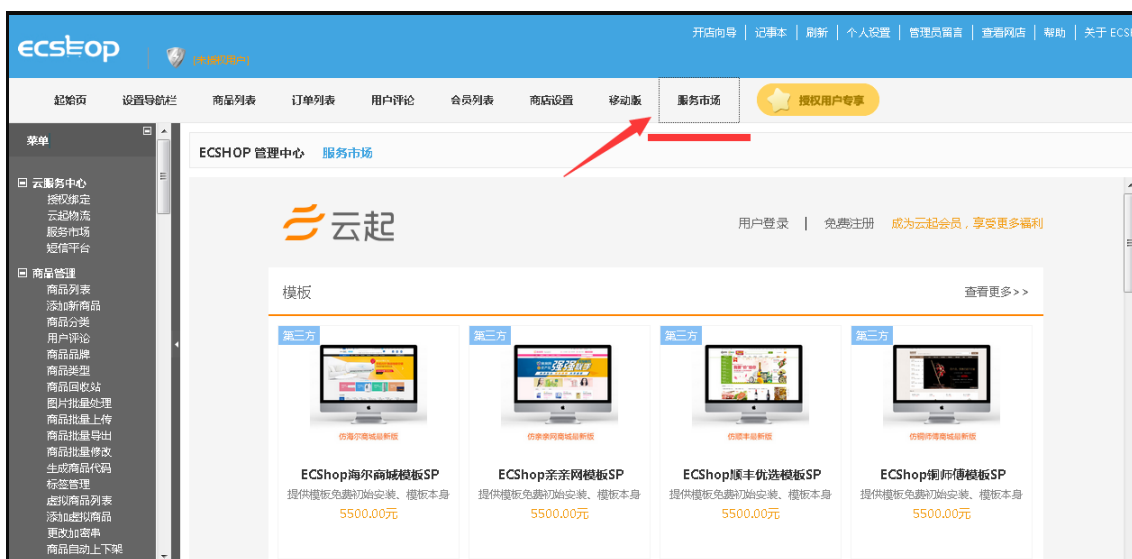
所有分类 所有品牌 全部 全部 全部 关键字 搜索

编号	商品名称	货号	价格	上架	精品	新品	热销	推荐排序	库存	虚拟销量	操作
85	jj	ECS000085	11.00	✓	✓	✓	✓	100	12	0	
84	韩版热卖款推荐镂空透气休闲坡跟皮鞋单鞋	G49B8A71FB0F4F	279.00	✓	✗	✗	✗	100	396	0	
83	2016夏装新款 欧根纱双层3D投影海豚印花蕾丝连衣裙	BN-531812775650	128.00	✗	✗	✗	✗	100	0	0	
79	田黄石印章	ECS000079	0.00	✗	✗	✗	✗	100	1	0	
69	平衡车	ECS000069	1999.00	✓	✗	✗	✓	100	1	0	
64	运动相机	ECS000064	399.00	✓	✗	✗	✓	100	1	0	
63	自拍杆	ECS000063	49.00	✓	✗	✗	✓	100	0	0	
52	活塞耳机 三大升级 全新新款神器	ECS000052	69.00	✓	✗	✗	✗	100	1	0	
51	鼠标垫	ECS000051	4.90	✓	✗	✗	✗	100	1	0	
50	移动电源16000mAh	ECS000050	129.00	✓	✗	✗	✗	100	1	0	
49	随身风扇	ECS000049	19.90	✓	✗	✗	✗	100	1	0	

浏览货店通相关资讯介绍并开通

5.60 服务市场植入

1. 直接去模板市场挑选模板



5.61 ECShop 绑定会员通

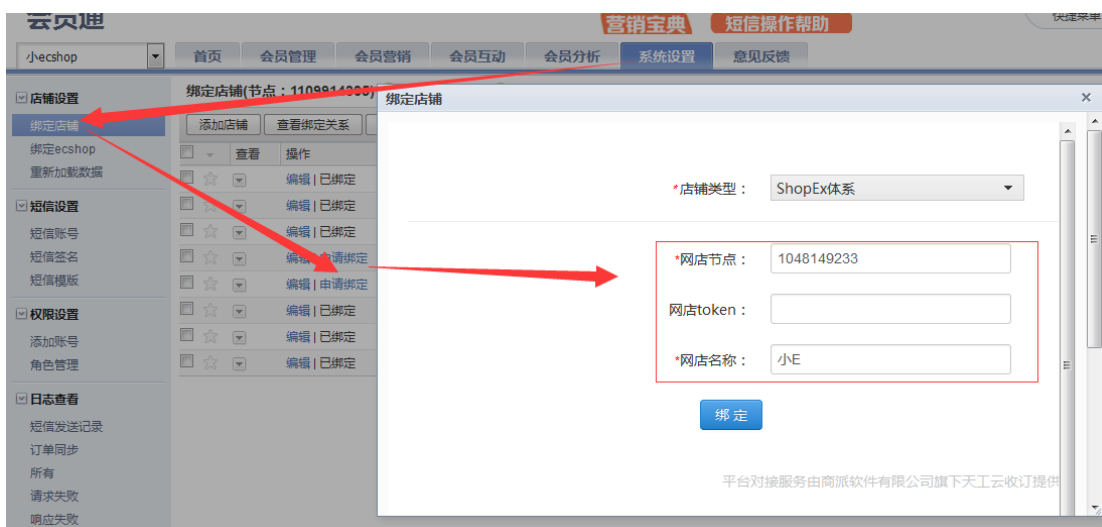
Step1 登录会员通添加店铺

路径：系统设置——绑定店铺——添加店铺



Step 2 申请绑定

路径：系统设置——绑定店铺——申请绑定



网店节点 可到 ECSHOP 后台获取

获取路径：云服务中心——授权绑定——shopex 证书



Step 3 绑定授权

在会员通申请绑定后 需到 ECSHOP 后台确定绑定授权

路径：云服务中心——授权绑定——电商会员通关系绑定——查看绑定关系

The screenshot shows the ECShop ERP system interface. The main menu on the left includes '云服务中心' (Cloud Service Center) and '商品管理' (Product Management). The '云服务中心' menu is expanded, showing '授权绑定' (Authorization Binding) and '电商会员通关系绑定' (E-commerce Member Pass Relationship Binding). The '电商会员通关系绑定' menu is further expanded, showing '查看绑定关系' (View Binding Relationship). The main content area displays the '电商会员通关系绑定' page, which includes a '查看绑定关系' link. A red arrow points from this link to the '绑定关系' (Binding Relationship) sub-menu. The '绑定关系' sub-menu shows a table with one entry: '小易' (Xiao Yi) with system type 'ecos.taocrm', system certificate '1315142230', and system node '1109914335'. The table also includes a '操作' (Action) column with '回查' (Check) and '拒绝' (Reject) buttons.

至此 会员通的申请绑定已经完成。

查看	操作	店铺名称	上次下载订单时间(终端)▼	最后一次营销时间	更新时间	店铺类型	排序
▼	编辑 已绑定	小ecshop	2016-07-15 16:06:14		2016-07-15 14:37:13	ecshop_b2c	8

别着急离开 继续往下看 ECSHOP 也需要再申请绑定一次 才能完成两个系统的双向绑定。

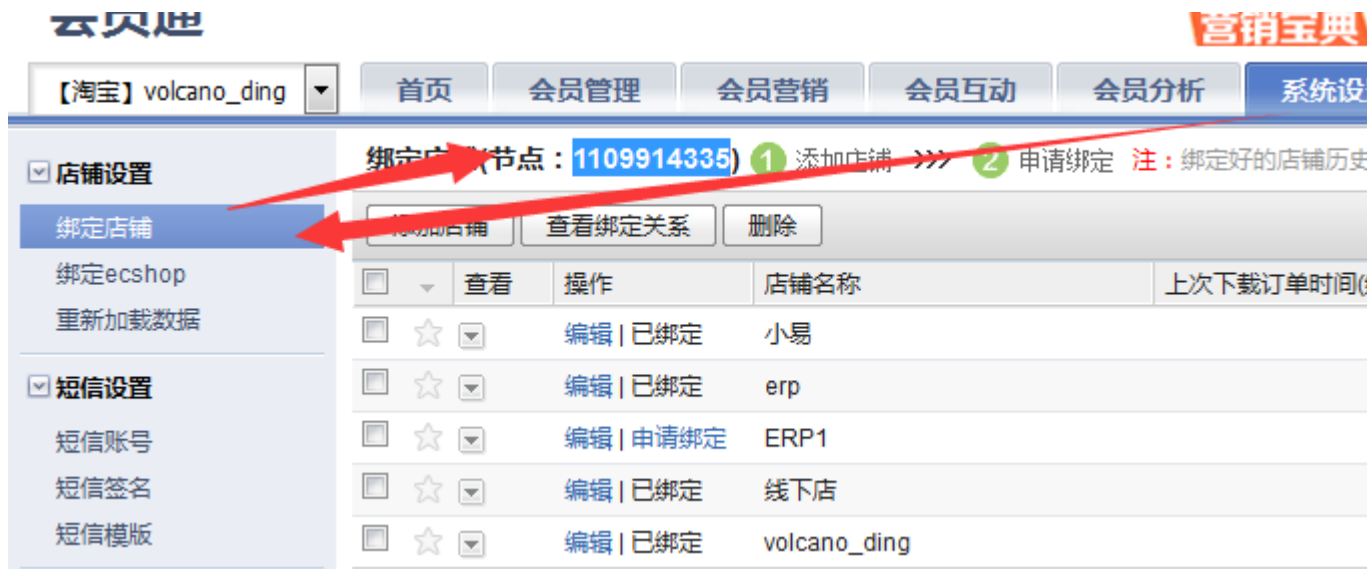
Step 4 申请绑定

路径：云服务中心——授权绑定——电商会员通关系绑定——申请绑定



网店节点 可到会员通后台获取

路径：系统设置——绑定店铺



Step 6 绑定授权

在 ECSHOP 申请绑定后 需到会员通后台确定绑定授权

路径：系统设置——绑定店铺——查看绑定关系

绑定

绑定关系

本系统绑定第三方系统信息(本系统->第三方系统)

系统名称	系统类型	操作
小易	ecos.b2c	查看 解除绑定
erp	ecos.ome	查看 解除绑定
volcano_ding	taobao	查看 解除绑定 淘宝授权

第三方系统绑定本系统信息(第三方系统->本系统)

系统名称	系统类型	系统证书	系统节点	操作
crmm	ecos.b2c	1986543332	1269149237	同意 拒绝

至此 会员通和 ECSHOP 的双向绑定才算正式完成。

绑定完成以后 会员通系统会自动同步 ECSHOP 中的所有历史会员数据。

编号	会员名称	邮件地址	是否已验证	可用资金	冻结资金	等级积分	消费积分	注册日期	操作
14	aaaaaa	a@a.com	×	99896.50	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
13	流泪的杜英十一	11@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
12	流泪的杜英十号	10@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
11	流泪的杜英九号	9@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
10	流泪的杜英八号	8@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
9	流泪的杜英七号	7@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
8	流泪的杜英六号	6@126.com	×	1000.00	0.00	200	200	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
7	流泪的杜英五号	5@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
6	流泪的杜英四号	44@126.com	×	900.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
5	流泪的杜英三号	3@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
4	流泪的杜英二号	2@126.com	×	9900.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出
3	流泪的杜英一号	1@126.com	×	0.00	0.00	0	0	2016-07-14	查看 删除 重置 导出

但以下两种情况 无法同步历史会员数据

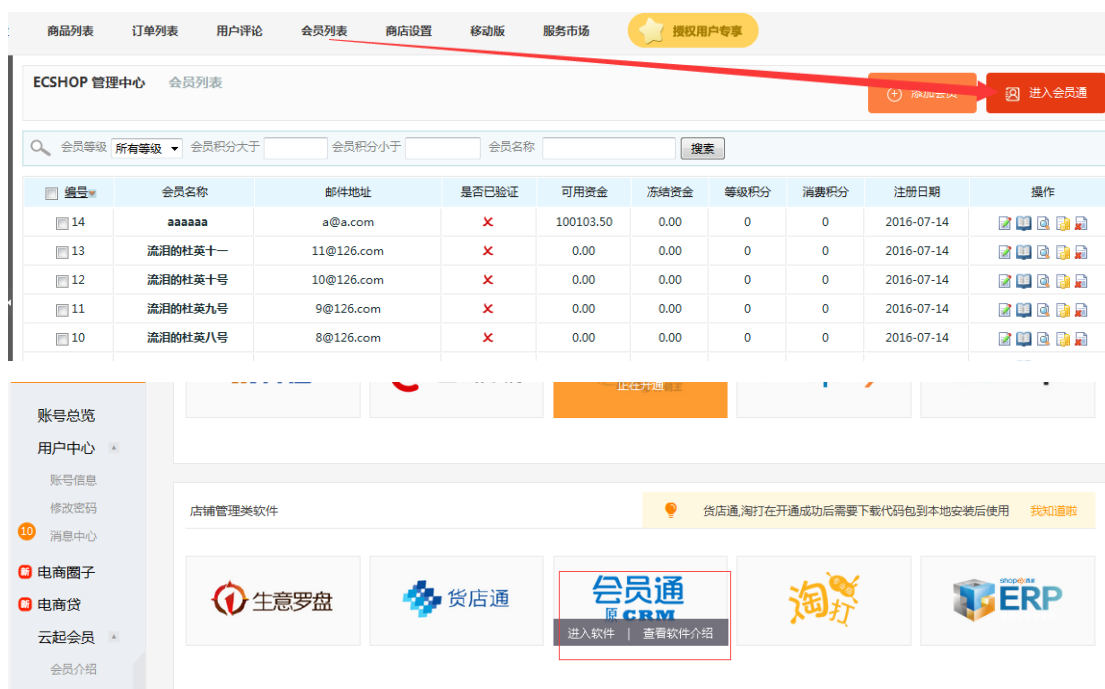
- 1) 解除绑定后 再次绑定同一个会员通系统
- 2) 解除绑定后 再次绑定其他会员通系统

在此两种情况下 历史会员只有在 ECSHOP 绑定会员通后 产生新订单 才能同步到会员通系统中。

此外 ECSHOP 的会员信息如果有更改 会在该会员产生新订单后 同步修改会员通系统中的会员信息。

会员通的会员信息如果有更改 则不会同步到 ECSHOP 里的会员信息。

ECSHOP 绑定会员通后 可以通过点击“会员列表”里面的“进入会员通”按钮 跳转到云起会员中心后 直接登录会员通系统



ECSHOP 用户也可以在 ECSHOP 后台 查看与会员通系统的同步情况。

电商会员通关系绑定	查看绑定关系	支持多平台多店铺的会员统一管理，短信营销，数据分析等， 点击了解详情
	已同步订单： 87	未同步订单： 0
	已同步会员： 14	未同步会员： 0