

入门指导

以下准备工作及配置功能顺序仅供参考，可根据实际情况调整准备或配置步骤

一、商城前期准备及配置步骤流程图



HIMALL搭建后的相关配置工作

- 1.系统-管理员
 - 1.1修改管理员密码
 - 1.2添加权限组
 - 1.3添加子管理员
- 2.店铺管理
 - 2.1商家后台新增门店
 - 2.1.1门店设置
 - 2.1.2同城物流设置
 - 2.2周边门店设置
 - 2.3财务管理
 - 2.3.1设置结算周期
 - 2.4保证金管理
 - 2.4.1保证金规则设置
 - 2.5商家提现管理
 - 2.5.1保证金规格设置
- 3.商品发布
 - 3.1新增商品分类、品牌、类型
 - 3.1.1设置平台抽佣（平台向商家抽取的佣金）
 - 3.2申请经营品牌（商家后台）
 - 3.3商家后台发布商品
 - 3.4申请使用平台类目（商家后台）
- 4.系统基本设置
 - 4.1站点基本设置
 - 4.1.1网站名称，logo
 - 4.2.1设置会员注册方式
 - 4.3.1定位API设置
 - 4.2商家入驻
 - 4.2.1入驻基本参数设置
 - 4.2.2会员注册协议
 - 4.2.3卖家入驻协议
 - 4.3消息设置
 - 4.3.1微信消息模板
 - 4.3.2手机短信配置
 - 4.3.3邮件消息配置
 - 4.4客服设置
 - 4.4.1qq客服
 - 4.4.2美洽客服
- 5.微商城、小程序配置
 - 5.1编辑微首页
 - 5.2公众号设置
- 6.支付配置
 - 6.1微信支付
 - 6.1.1微信支付、小程序支付
 - 6.2支付宝支付
 - 6.3银联支付
 - 6.4线下收款，区域设置
- 7.网站编辑
 - 7.1设置首页模板
 - 7.2添加文章
- 8.APP配置
 - 8.1APP商品配置
 - 8.2APP首页配置
 - 8.3设置引导页
- 9.分销设置
 - 9.1分销活动设置，销售业管理
 - 9.2佣金提现管理，提现设置
- 10.交易设置
 - 10.1交易参数及售后原因设置
 - 10.2快递单模板及物流设置
 - 10.3新增发票内容
- 11.会员设置
 - 11.1会员等级设置
 - 11.2信任登陆设置
 - 11.3积分规则设置
 - 11.4预存款管理
 - 提现设置
- 12.APP下载
 - 12.1安卓版本打包上传由安卓市场审核通过后搜索名称下载
 - 12.2ios版本打包上传之后由苹果审核通过后搜索名称下载

二、准备工作及商城配置步骤

● 系统前期准备工作

第一步：域名备案、解析

- 1) 确定好网站备案的域名，阿里云做好备案。备案信息资料的整理准备。（可参考 <http://www.hishop.com.cn/help/beian/>）
- 2) 正常情况，备案全程时长为 15-20 个工作日，备案通过后，将收到短信通知，同时也可到工信网上查到备案号。（**注意务必保存好备案密码**）
- 3) <http://www.miibeian.gov.cn/publish/query/indexFirst.action;jsessionid=TPhnPDZTYk3XzBnZJhRFVlYQsgDhznnvdSBpxymRK5gvcQnp5y80!-181575364>
- 4) 备案通过后操作解析，可以参考《域名解析与绑定文档》
- 5) 本版本只支持 HTTPS 协议，需要申请 https 证书 流程详见：《免费 SSL 证书申请操作》

第二步：微信公众账号

1) 申请公众账号（选择服务号）

企业注册公众号需要：营业执照、对公账户、身份证、手机号、绑定了银行卡的个人微信号、邮箱等。

注：只支持中国大陆资质手机号码及年满 18 周岁的身份证（不包含港澳台，临时身份证不支持），绑定了个人微信号或者其他公众号的邮箱无法注册。

企业服务号的注册流程：<https://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013MfYvYV.html>

个体户注册流程步骤：<https://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151009JB3i2Q.html>

6) 服务号认证

一般审核在 3-15 个工作日，

企业流程参考：<http://kf.qq.com/faq/161220Brem2Q161220uUjERB.html>

个体工商户流程参考：<http://kf.qq.com/faq/161220rlzi2m161220ER7zEB.html>

7) 微信支付的申请

申请普通的微信支付即可（不是申请服务商微信支付），申请地址：

<https://mp.weixin.qq.com>

第三步：小程序打包资料准备

注册账号

微信公众平台：<https://mp.weixin.qq.com/> 用于小程序注册，如在微信公众平台已注册了服务号，直接登录到服务号后台进行小程序账号注册

小程序打包需要准备资料，详见《小程序打包上架指南》

第四步：微信开放平台注册绑定公众号和小程序

为防止登陆微商城及小程序形成两个账号，需在微信开放平台绑定小程序及公众号微信注册

地址：<https://open.weixin.qq.com/> 绑定操作详见《微信开放平台操作文档》

第五步：注册支付宝账号

申请注册企业支付宝账号

注册地址：<https://www.alipay.com/>

第六步：腾讯开放平台注册账号,申请开发者资质，创建应用（移动应用）

详情可以参照:《腾讯开放平台操作文档》

第七步：申请 PC 端信任登录

注册 QQ 互联，微博开放平台账号，申请开发者资质，详见《信任登陆申请》

第八步：准备银联账号

申请成为商户，签约产品（网关支付）

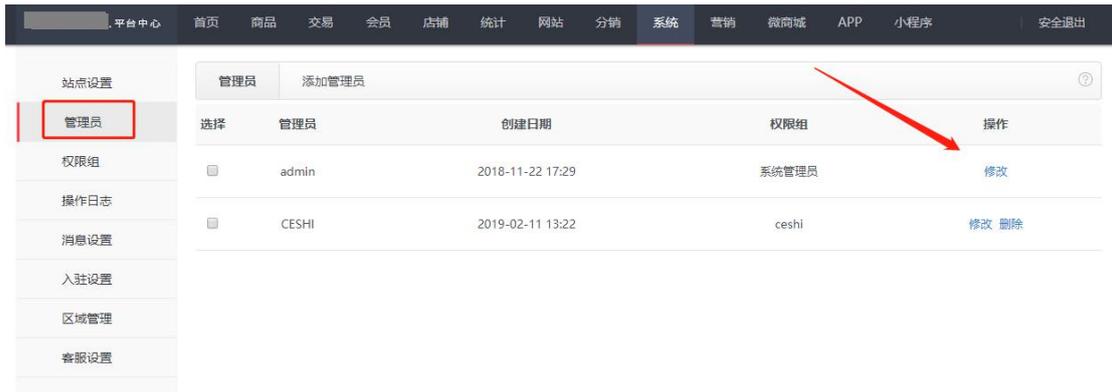
第九步：app 制作需要资料准备

具体参见《Himall app 开发客户需要提供资料》

● 系统搭建后相关配置操作

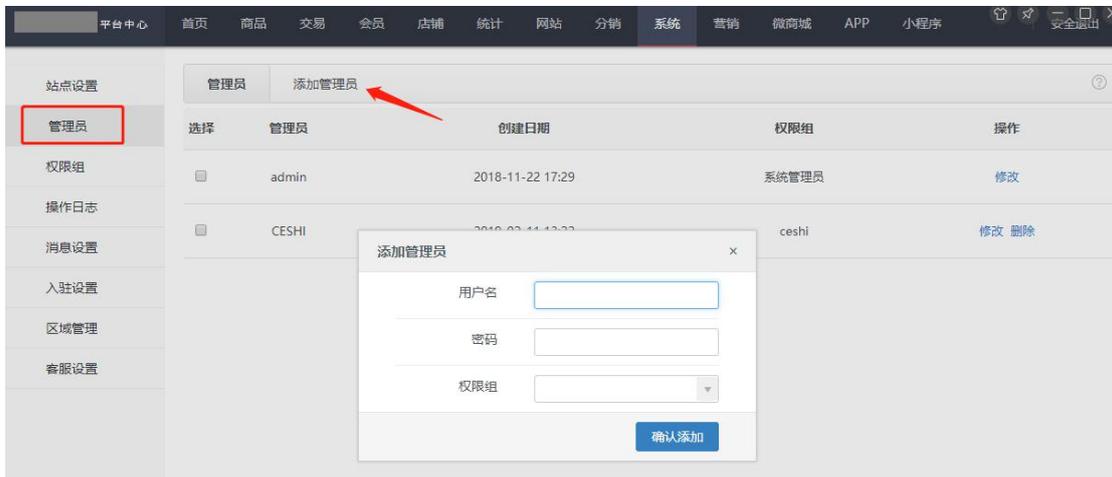
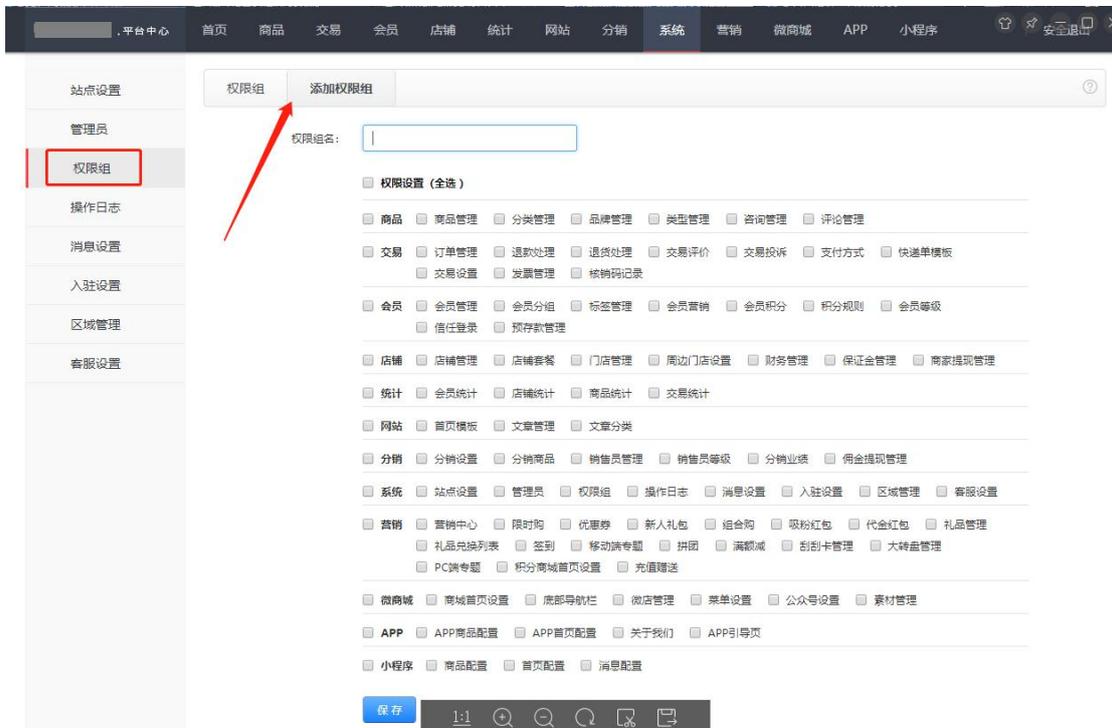
第一步：修改管理员账号密码

1、PC 平台中心-系统-管理员，点击修改超级管理员密码（商家后台密码也是在系统板块修改）



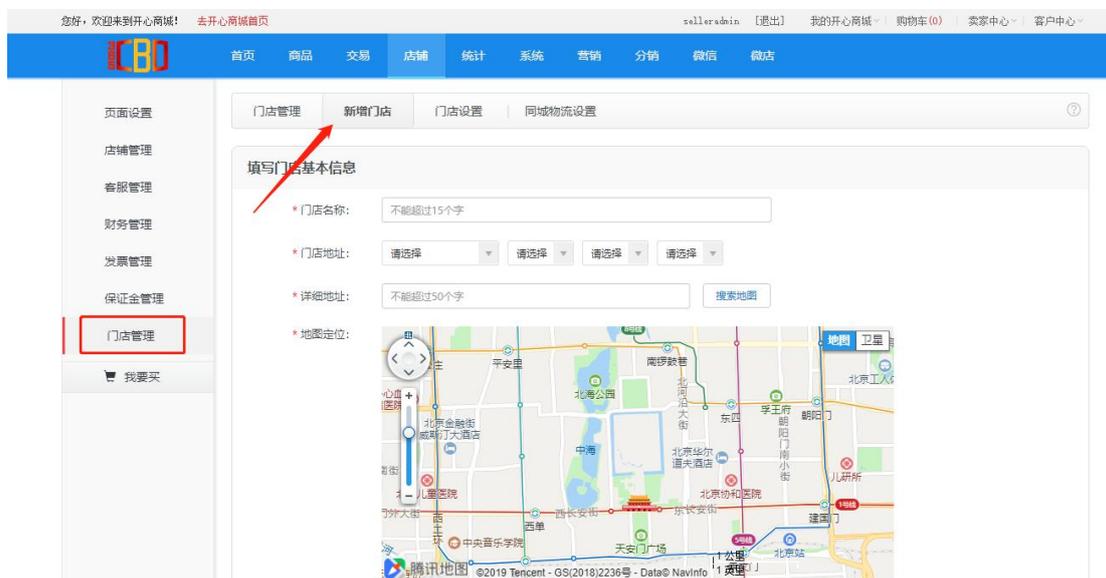
2、系统-权限组-添加权限组

系统-管理员-添加子管理员

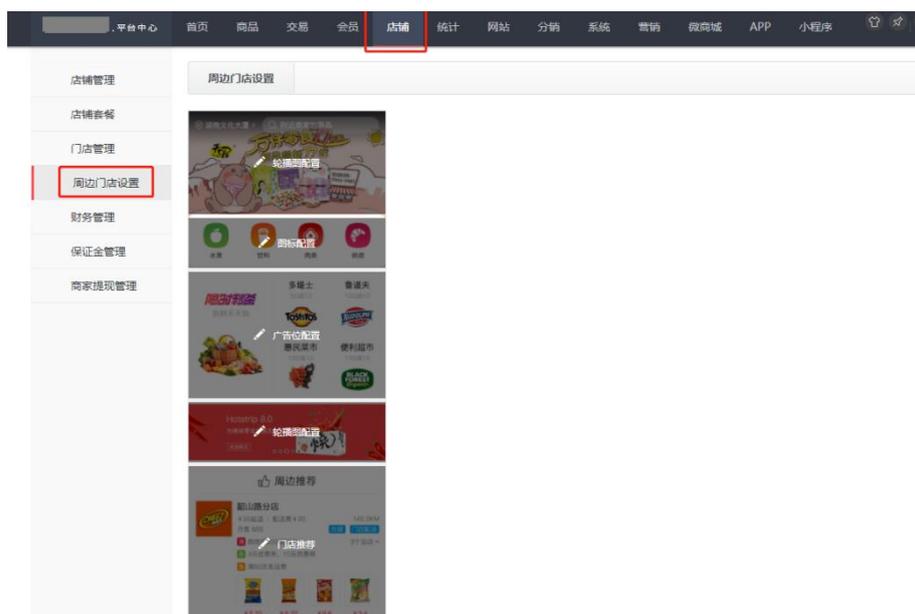


第二步：店铺管理

1. 商家后台，新建门店，编辑基本信息，进行门店设置以及同城物流设置



2. 平台中心-店铺-周边门店设置，编辑门店轮播图等设置



3. 财务管理，设置结算周期



4. 保证金管理，设置保证金规则



5. 商家提现管理，设置商家提现金额

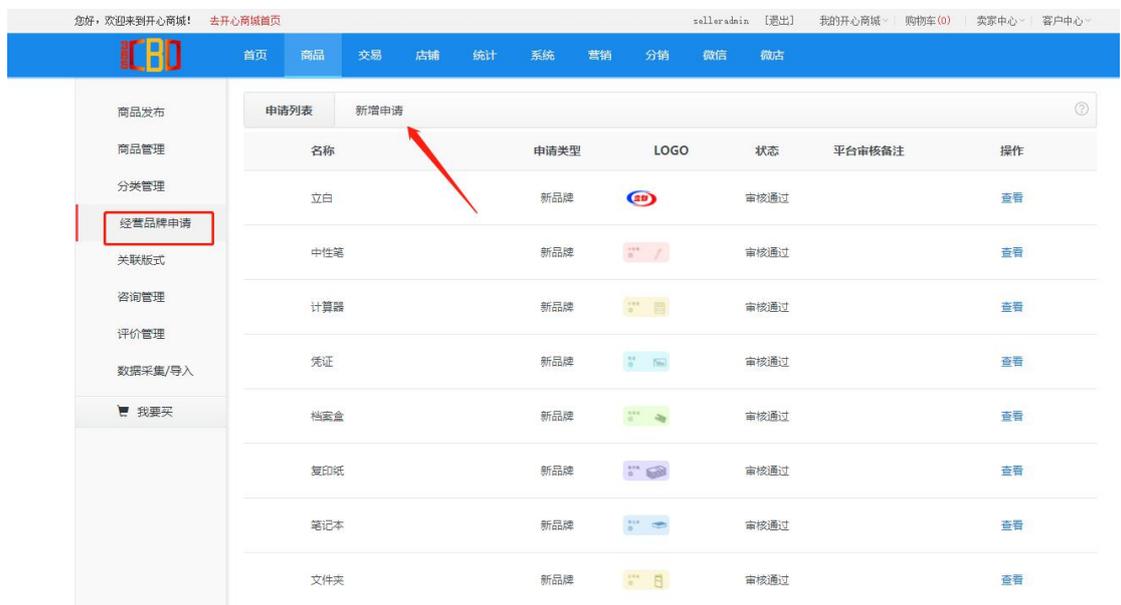


第三步：商品发布

1. PC 平台中心-商品新增商品分类/品牌/类型



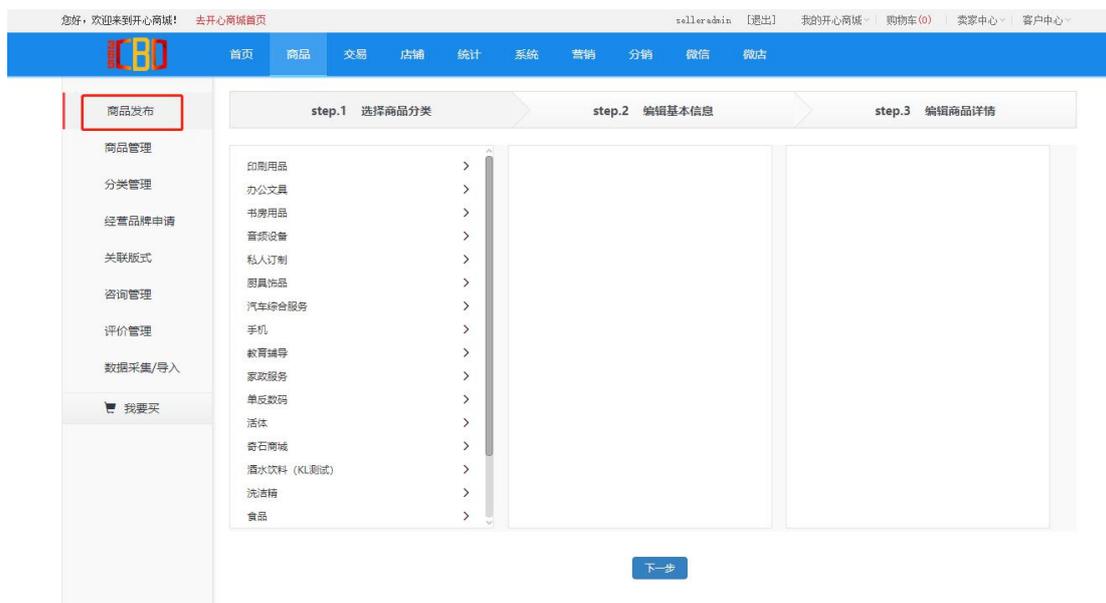
2、(商家后台) 申请经营品牌



3、入驻平台的商家需要向平台申请经营类目



4、商家后台发布商品，选择商品分类填写商品信息

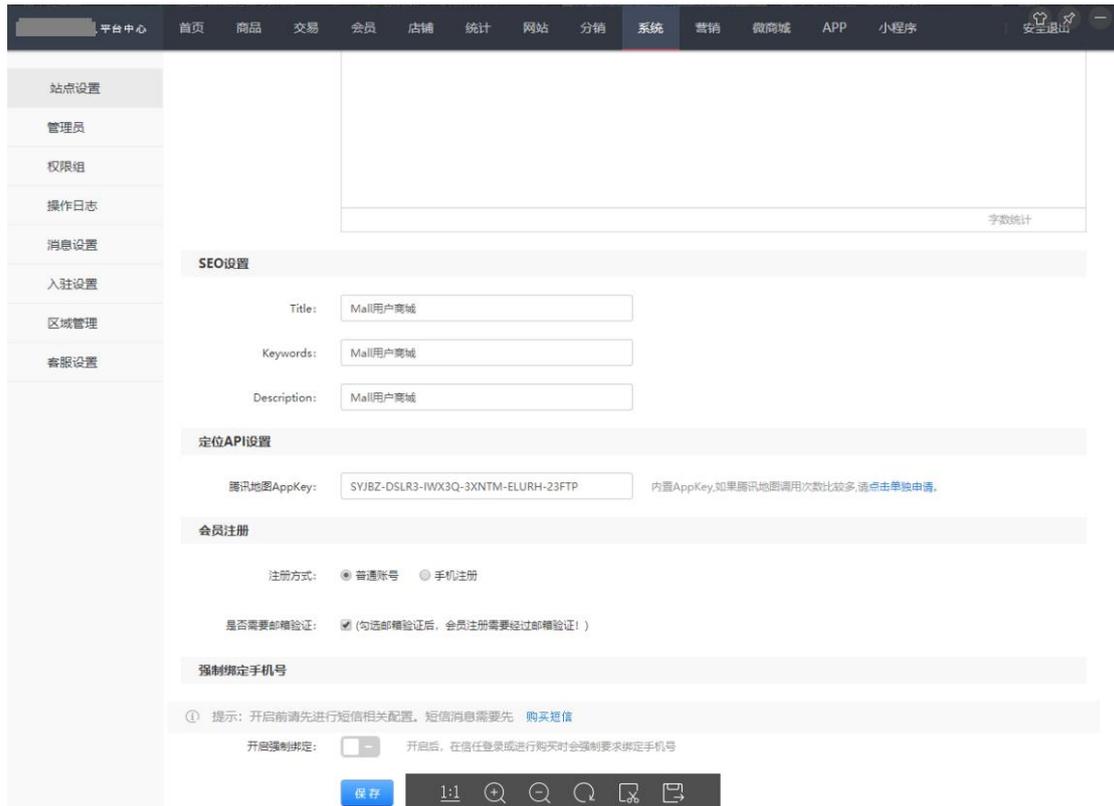


第四步：系统基本设置

1、站点基本设置

- 1) 站点设置，设置网站名称，logo
- 2) 设置会员注册方式
- 3) 定位 API 设置





2、商家入驻设置



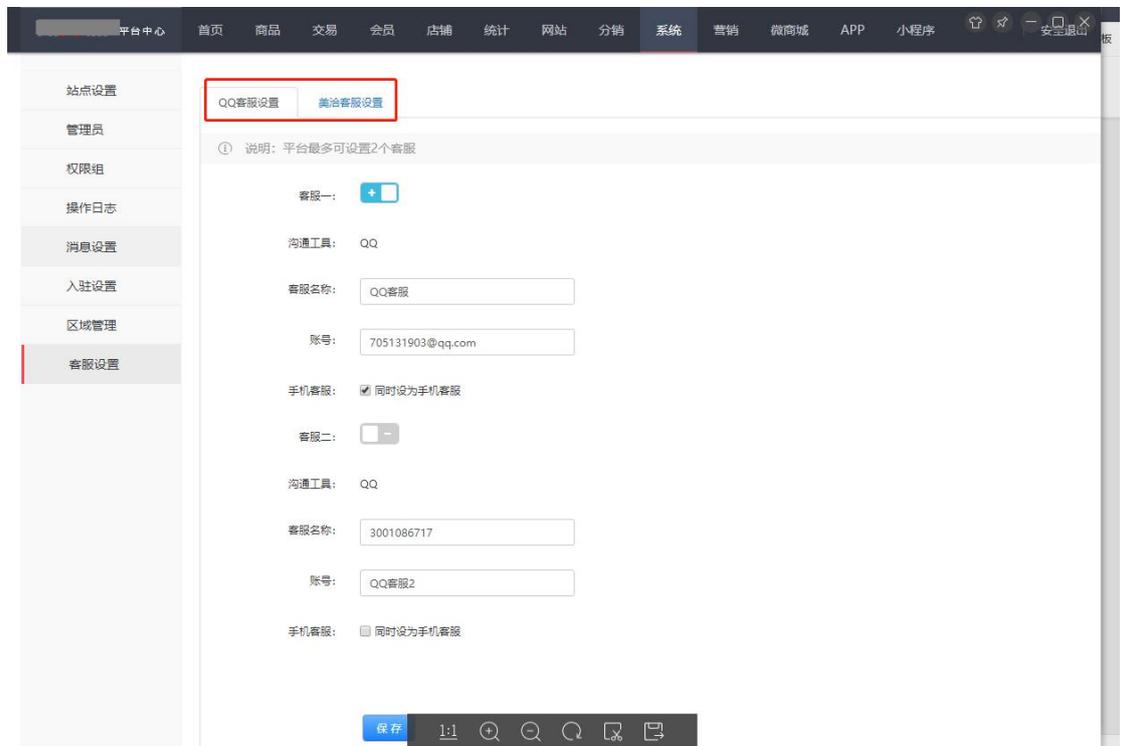
3、设置消息提醒

a、微信消息模板、邮件消息配置详见《邮箱、短信与微信消息模板配置》文档

b、手机短信配置：需要先购买短信，再进行配置



4、客服设置：QQ 和美洽

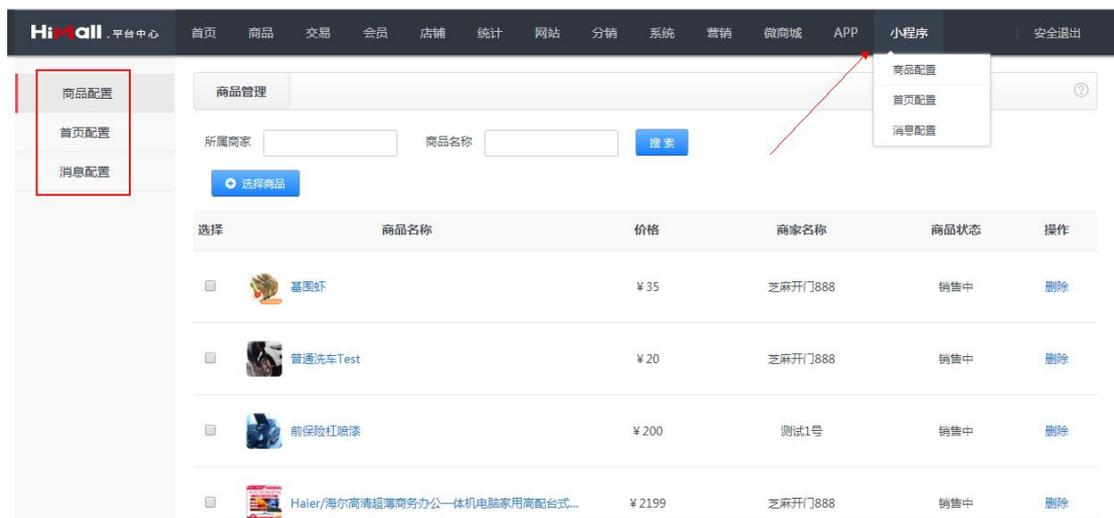


第五步：微商城、小程序配置

1、微信公众号配置详见《微信公众账号与微信支付配置》



2、小程序配置，设置小程序商品、首页以及消息通知



第六步：支付配置

微信支付详见《微信公众账号与微信支付配置》

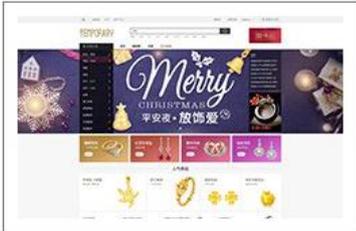
支付宝支付详见《支付宝支付配置文档》

银联支付

Hi Mall .平台中心			
首页 商品 交易 会员 店铺 统计 网站 分销 系统 营销 微商城 APP 小程序 安全退出			
订单管理	线上支付 ^②		开关
退款处理	商城小程序支付	<input type="checkbox"/>	编辑
退货处理	O2O小程序支付	<input type="checkbox"/>	编辑
交易评价	微信PC端支付	<input type="checkbox"/>	编辑
交易投诉	微信H5支付	<input type="checkbox"/>	编辑
支付方式	微信App支付	<input type="checkbox"/>	编辑
快递单模板	微信公众号支付 (用于微信商城)	<input type="checkbox"/>	编辑
交易设置	银联PC端支付	<input type="checkbox"/>	编辑
发票管理	银联企业网银支付	<input type="checkbox"/>	编辑
核销码记录			

第七步：网站编辑

编辑 PC 端首页模板

.平台中心		首页 商品 交易 会员 店铺 统计 网站 分销 系统 营销							
首页模板 文章管理 文章分类	模板管理								
	当前使用的模板								
					模板3 <input type="button" value="编辑模板"/> <input type="button" value="预览"/> <input type="button" value="主题配色"/>				

第八步：APP 设置

设置 APP 的商品配置以及首页配置，添加 APP 引导页

.平台中心		首页 商品 交易 会员 店铺 统计 网站 分销 系统 营销 微商城 APP 小程序							
APP商品配置 APP首页配置 关于我们 APP引导页	商品管理								
	所属商家 <input type="text"/>		商品名称 <input type="text"/>		<input type="button" value="搜索"/>				
	<input type="button" value="选择商品"/>								
	选择	商品名称	价格	品牌	商家名称	排序	三级分类		
	<input type="checkbox"/>	 夏季纯色宽松A字连衣裙 韩版翻...	¥228.00		芝麻开门888	1	中性笔		

第九步：分销设置

1、分销活动基本设置

平台中心 首页 商品 交易 会员 店铺 统计 网站 分销 系统 营销 微商城 APP 小程序 安全退出

基本设置 页面设置 分销关键字重命名

分销设置

分销商品

销售员管理

销售员等级

分销业绩

佣金提现管理

活动设置

活动开关： 开启 关闭 开启后才能进行分销活动

分销等级设置： 一级分销 二级分销 三级分销 具体的商品佣金由商家设置，分销产生的佣金也由商家承担

最高佣金比例设置： % 商家设置的各级佣金比例之和不得超过此数，最多一位小数

商品详情页佣金： 显示 不显示 注意此开关只针对非销售员用户有效，销售员的商品详情页都会显示佣金

销售员自购是否分佣： 开启 关闭 开启后，销售员自己购买将获得一级分销佣金

销售员设置

销售员申请审核开关： 开启 关闭 关闭后，会员提交申请即成为销售员

销售员申请审核开关： 开启 关闭 关闭后，会员提交申请即成为销售员

2、设置分销员等级以及提现设置

佣金管理 微信提现管理 支付宝提现管理 提现设置

最低提现金额： 设置最低提现金额。(最低不能小于1整数)

最高提现金额： 设置最高提现金额。(最高不能大于1000000整数)

开启预存款提现： 开启后，销售员可直接提现到预存款账户，无需审核

开启微信提现： 开启前请配置好微信支付方式

开启支付宝提现： 开启前请配置好支付宝支付方式

保存

第十步：交易设置

1、交易参数及售后原因设置

平台中心 首页 商品 交易 会员 店铺 统计 网站 分销 系统 营销 微商城

订单管理 交易参数 售后原因设置

退款处理

退货处理

交易评价

交易投诉

支付方式

快递单模板

交易设置

发票管理

核销码记录

订单参数

下单后, 超过 小时未付款, 订单关闭 自动取消订单, 订单状态从待付款变为已关闭

发货后, 超过 天未收货, 订单自动完成 自动确认收货, 订单状态从待收货变为已完成

收货后, 超过 天未评价, 关闭评价通道 评价通道关闭后用户可发起追加评论

售后参数

订单完成后 天后关闭售后通道 会员只能在售后维权期发起退款/退货申请

提交申请后商家/门店逾期 天未处理, 流程自动进入下一环节 商家/门店逾期未处理, 视为同意售后

退货申请买家逾期 天未寄货, 自动关闭退货流程 买家逾期未寄货, 视为放弃售后申请

买家寄货后卖家逾期 天未处理, 流程自动进入下一环节 卖家逾期未处理, 视为同意售后, 等待平台确认退款

保存

2、快递单模板及物流设置

订单管理 快递单模板管理 物流设置

退款处理

退货处理

交易评价

交易投诉

支付方式

快递单模板

交易设置

发票管理

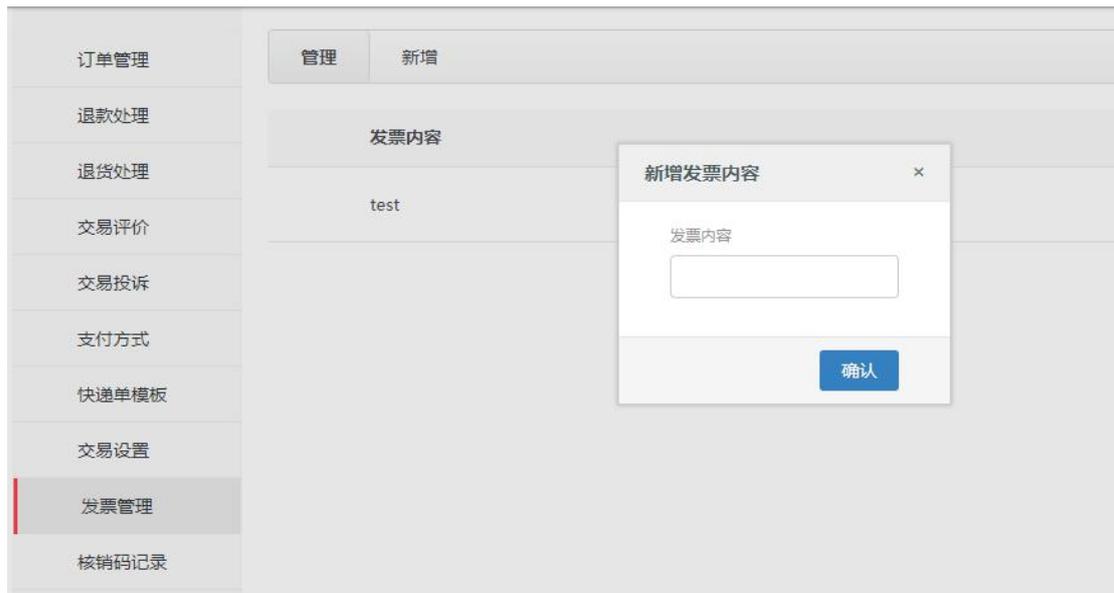
核销码记录

快递方式: 快递100 快递鸟

快递100Key: 设置快递100Key用于查询物流信息.

保存

3、新增发票内容



第十一步：会员设置

设置会员积分规则、会员等级、信任登录和预存款管理提现等设置

第十二步：APP 下载

安卓版本打包上传由安卓市场审核通过后搜索名称下载，ios 版本打包上传之后由苹果审核通过后搜索名称下载，详见《社区新零售搭建后准备工作》文档

四、配置及运营中需要注意的地方

- 1) 微信公众号是否申请的是服务号？
- 2) 入驻的商家发布商品是否已经向平台申请了使用平台类目？
- 3) 微信开放平台是否已经绑定了公众号和小程序？
- 4) 手机短信是否已购买配置好？
- 5) 小程序是否设置了消息模板？
- 6) 小程序以及 APP 的打包资料是否已经准备并提供？