

# 智慧餐厅单店版操作手册

## 一、基本配置



1. 是否验证手机号：选择验证会验证手机号格式是否正确
2. 自有配送：配置跑腿后可以使用自有配送，可选择开启或者关闭；配置跑腿步骤详见手册“跑腿”；配送名称可以自定义
3. 门店 key 根据跑腿配置手册配置后可以获取，跑腿配置手册可以在代理商支持群获取
4. 人人快送：配置人人快送后可以使用人人快送，可选择开启或者关闭；配置人人快送步骤可在代理商支持群获取；
5. 人人快送账号：此账号为平台性质的人人快送账号，若此平台下门店使用本配送方式，须商户注册商户性质账号并关联到本平台。具体步骤可以在代理商支持群获取；人人快送 key 值配置人人快送后获取

## 二、门店管理



添加新门店（单门店只能添加一个门店）；

### 1、编辑可以修改门店信息

编辑门店

门店名称 一号店

门店分类

缩略图(建议尺寸300px\*225px)

登陆用户名 13253642101

登陆密码(为空则不更新)

使用期限 2018-11-20 ~ 2018-12-01

门店排序 0

数字越小越靠前

确定

- (1) 门店名称/门店分类：输入门店名称/单门店不用选门店分类
- (2) 缩略图：上传门店缩略图，建议尺寸：300px\*225px
- (3) 登陆用户名/登陆密码：设置此门店的登陆用户名和登陆密码（使用门店独立后台地址登陆后台时需要输入此用户名和密码登陆），用户名和密码可以修改
- (4) 使用期限：设置门店的使用期限（开始日期--结束日期）

## 2、进入管理

### (1) 点击左侧导航栏系统设置



The screenshot shows a web-based management interface. On the left is a vertical navigation menu with categories like 'System Settings', 'Store Information', 'Payment Settings', etc. The main content area is titled 'Store Information' and has a breadcrumb trail 'Home > System Management > Store Information'. Below the title are tabs for 'Basic Settings', 'Advanced Settings', 'Store Settings', 'Outlet Settings', and 'Transfer Settings'. The 'Basic Settings' tab is active, displaying several configuration items:

- \* 门店名称: 1号店
- \* 所属分类: 请选择
- \* 门店状态:  开启  关闭
- \* 前台显示:  显示  隐藏
- \* 门店详情模板:  旧版  新版
- \* 是否显示买单:  是  否
- \* 门店LOGO:   
图标比例 4:3, 最佳尺寸 200 \* 150
- 门店公告: 控制在50个字以内
- 预定公告: 控制在50个字以内
- 所属区域: 请输入门店所在区域
- \* 商家地址: 门店详细地址  
请输入详细地址(包含省市区), 输入后地图会自动刷新, 然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标
- \* 门店坐标:   
拖拽或点击下方地图获取坐标(提示: 坐标尽量精确, 否则会影响外卖配送费用)

#### 1. 点击门店信息基本设置

① 门店名称/所属分类: 输入门店名称, 选择该门店所属的分类

② 门店状态: 有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”小程序端显示该门店的状态为营业中

b. “关闭”小程序端显示该门店的状态为休息中

③ 前台显示: 有“显示”和“显示”两个选项

a. “显示”点击显示, 该门店可以在小程序里面显示出来

b. “隐藏”点击隐藏, 小程序里面不会显示该门店

④ 门店详情模板: 有“新版”和“旧版”两个选项

a. “新版”点击新版, 该门店在小程序里面显示新版样式

b. “旧版”点击旧版, 该门店在小程序里面显示旧版样式

⑤ 是否显示买单: 有“显示”和“显示”两个选项

a. “显示”点击显示, 该门店可以在小程序里面显示买单按钮

b. “隐藏”点击隐藏, 小程序里面不会显示买单按钮

⑥ 门店公告/预定公告: 自定义文本

⑦商家地址/门店坐标：请输入详细地址(包含省市区)，输完后地图会动刷新，然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标/拖拽或点击下面地图获取坐标(提示：坐标尽量精确，否则会影响外卖配送费用)

⑧店内营业时间/外卖营业时间：可添加多个时间段，填写的时候注意格式

## 点击高级设置

①支持预定/支持店内/支持外卖/支持排队：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”选择开启，小程序里面可以显示预定/店内/外卖/排队

b. “关闭”选择关闭，小程序里面不会显示预定/店内/外卖/排队

②预定文本/店内文本/外卖文本/排队文本：编辑对应文本里面的内容，小程序端就会对应做出相应改变，如：预定文本输入预约，小程序里面就显示预约字样（原字样为预定）

③支付时间限制：下单后在该时间内未支付，则订单自动取消。提示：该时间限制不能为0, 建议为10分钟以上。

④确认完成时间限制：下单后在该时间内未确认完成订单，则订单自动更改为完

成状态。提示：该时间限制不能为 0, 建议为 1 天以上。

⑤首次下单验证：有“开启”和“关闭”两个选项

- a. “开启”首次在该小程序下单的用户需要发送短信验证码之后才能继续下单
- b. “关闭”进入该小程序的用户下单不需要发送短信验证码

⑥是否支持开发票：有“支持”和“不支持”两个选项

- a. “支持”在该餐厅消费的用户可以向商家索要发票
- b. “不支持”商家不提供开发票服务，在餐厅消费的用户，没有发票

⑦是否开启 webview 功能：有“开启”和“关闭”两个选项

- a. “开启”开启可以跳转到内嵌网页
- b. “关闭”关闭不支持跳转内嵌网页

注：webview 功能即万能网页，详细操作流程参见万能网页产品手册

## 点击店内设置



①就餐方式：可以选择先付款后就餐或先就餐后付款

②是否显示就餐提示：有“显示”和“关闭”两个选项

a. “显示”小程序里下单页面会显示就餐提示

b. “关闭”小程序里下单页面不显示就餐提示

③扫码点餐：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”店内点餐只能通过扫描餐桌二维码进行点餐

b. “关闭”点击店内可以直接浏览菜品点餐

④是否支持更换桌号：有“支持”和“不支持”两个选项

a. “支持”用户换桌商家可以直接在订单管理-桌号里面点击换，换到用户新用餐的桌号

b. “不支持”不支持时，必须开启扫码点餐

⑤自取天数限制：自今天至第几天可进行自取

⑥自取时间限制：可添加多个时间段

## 点击外卖设置

The screenshot shows the '外卖设置' (Delivery Settings) page. The left sidebar contains a navigation menu with items like '系统设置', '门店信息', '支付配置', '短信配置', '模板消息配置', '账号与安全', '店内设置', '配送设置', '菜品管理', '活动管理', '订单管理', '打印机管理', '会员卡管理', '财务管理', and '数据报表'. The main content area is titled '我的桌面' and '门店信息'. It has tabs for '基本设置', '高级设置', '店内设置', '外卖设置', and '跳转设置'. The '外卖设置' tab is active. The settings include: '自动接单' (Automatic Order) with radio buttons for '开启' (checked) and '关闭'; '解析地址经纬度' (Parse Address Coordinates) with radio buttons for '开启' (checked) and '关闭', and a note: '提示：若关闭此功能，请把配送半径、基础公里数及超过公里数增加钱数设置为0，否则会影响外卖配送费的计算，请谨慎操作。'; '配送规则' (Delivery Rules) with a table showing '从' (From), '点' (Point), '点' (Point), and '配送费' (Delivery Fee) of 0元, and a '添加新规则' (Add New Rule) button; '外卖配送费用' (Delivery Fee) with fields for '基础配送费' (Basic Delivery Fee) 0元, '基础公里数' (Basic Mileage) 0公里, and '超过每公里增加' (Increase per mile) 0元; '外卖起送价格' (Minimum Order Price) 0, with a note: '低于该金额用户无法下单，商家拒绝配送'; '配送半径' (Delivery Radius) 0, with a note: '距离大于配送半径(公里)时是否允许下单，注意：手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启GPS以及硬件配置等影响很大，若此项设置不为0，可能会导致部分用户无法成功下单'; '满多少免运费' (Free Shipping Threshold) 0元, with a note: '该金额为0时，则不支持满多少免运费。'; and '基础打包费' (Basic Packaging Fee) 0元. At the bottom are '保存' (Save) and '取消' (Cancel) buttons.

- 1、自动接单：开启自动接单后，需要配送的订单会自动接单；关闭则不能自动接单，需要商家手动接单
- 2、解析地址经纬度：开启后会自动计算配送半径、基础公里数及超过公里数的配送费；关闭后会影响外卖配送费的计算，请把配送半径、基础公里数及超过公里数增加钱数设置为0，请谨慎操作
- 3、配送规则：可添加多个新规则
4. 外卖配送费用：根据自身时间情况设置
5. 外卖起送价格：低于该金额用户无法下单，商家拒绝配送
6. 配送半径：距离大于配送半径(公里)时是否允许下单，此项设置不为0，可能会导致部分用户无法成功下单，配送半径支持小数
7. 基础打包费：添加后下单会计算打包费

## 点击跳转设置

仅适用于智慧餐厅多店版，单店版请勿填写

## 2. . 支付配置

微信支付/现金支付/货到支付/余额支付：有“开启”和“关闭”两个选项

- a. “开启”小程序支持微信支付/现金支付/货到支付/余额支付，（开启余额支付前请先开启会员卡功能）
- b. “关闭”小程序不支持微信支付/现金支付/货到支付/余额支付

## 3. 短信配置

①手机号码：输入接收短信提醒的手机号码

②点餐提醒/外卖提醒/预定提醒：有“开启”和“关闭”两个选项

- a. “开启”用户在小程序里面点餐/外卖/预定后会给配置的手机号发送短信通知
- b. “关闭”用户在小程序里面点餐/外卖/预定后不会发送短信通知

4. 模板消息配置：复制后台的模板 ID:AT0160 到小程序后台的模板库里面，勾选“餐厅名称, 排队分类, 叫号时间, 序号, 前面还有”这个几个项目，用户在此小程序里面排队用餐就可以收到模板消息;复制后台的模板 ID:AT1703 到小程序后台的模板库里面，勾选“订单号, 商家电话, 商品, 商家名称, 订单状态, 支付金额”这个几个项目，商家确认接单用户就可以收到模板消息

6. 账号与安全：可以修改此门店的登陆用户名和登陆密码；设置安全手机号

### （2）点击左侧系统导航栏店内设置

餐桌管理/二维码管理/排队管理/客人队列：根据餐厅的情况创建桌台，支持一键清台、一键排序/可以查看门店二维码、收款二维码、餐桌二维码/创建排队队列/查看排队的队列

### （3）点击左侧系统导航栏配送设置

①基本设置：可以选择是否开启配送，配送方式分为本店配送、达达配送，uu跑腿、智慧餐厅基本配置里开启自有配送、人人快送后，这里还可以选择自由

## 配送和人人快送

②本店-配送员管理：可以添加自己店铺的配送员

③达达-绑定门店

a. 填写后台的信息注册达达商户帐号→ 点击注册

b. 添加商户门店信息 → 点击添加

c. 绑定门店信息(进入达达商户平台,找到对应的数据输入到下面的信息中) 查看商家信息 → 查看门店信息

d. 接受开发者绑定 → 点击查看

④uu 跑腿-绑定商家

提示：如果您所在的城市未开通 UU 跑腿配送，请在基本设置配置其它方式配送

a. 注册 UU 跑腿商户帐号

b. 登陆 UU 跑腿商户版(初始密码：qwe123)，绑定商家门店信息 点击登录

c. 进入帐户中心，充值后即可使用 UU 跑腿配送

⑤人人快送-绑定商家

a. 注册人人快送商家开放平台帐号,完善资料。

b. 登陆人人快送商家中心（注册的商家开放平台的账号和密码），绑定商家门店信息

c. 登陆人人快送商家中心，充值后即可使用人人快送

⑥自有配送

自有配送需要先配置跑腿，名称可以自定义，配置后在餐厅基本配置里开启后商家可选择这种配送方式

## （4）点击左侧系统导航栏菜品管理

①商品管理：点击添加商品，按照对应的类目填写完整

②分类管理：添加商品的分类

③类型管理：类型名称为商品类型名称，如：食品、衣服，类型名称门店小程序端不显示，添加完类型点击属性列表：添加属性时，如果商品类型选择食品，属性名称可以填为口味，可选值列表可以填写，微辣、特辣；添加完之后在商品管

理界面点击商品属性可以选择已经添加好的类型，完善商品的属性

#### (5) 点击左侧系统导航栏活动管理

①首单立减：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”开启后设置立减金额，用户首次下单可以立减设置的金额

b. “关闭”关闭择首次下单没有立减优惠

是否与满减及优惠券共用：选择是 可与促销管理里面设置的优惠券和满减同时使用；选择否则不能

②促销管理：可以设置代金券和满额减，根据自己的实际需要进行设置（满额减不显示，下单时直接抵扣）

③会员赠品：有“开启”和“关闭”两个选项

a. “开启”可以使用会员赠品功能，需要在会员卡管理给相应会员卡赠送赠品次数，方可使用该功能

b. “关闭”不能使用会员赠品功能

设置消费满多少元可以赠送；设置赠品，多个赠品之间用回车区分；

#### (6) 点击左侧系统导航栏订单管理

1、当订单为店内(先吃饭后付款)时，请您及时将订单状态更新为已确认(否则订单不会打印小票)，以确保该订单有效

2、当订单为外卖、自取、店内(先付款后吃饭)时，如用户不进行支付，则订单超时会自动取消，无需处理

3、自提订单完成后请及时更新订单状态为已完成

可以根据订单类型，订单状态，支付状态，支付方式，开始结束时间，订单号进行搜索查询，导出订单

①今日订单/全部订单：查看在此店铺下单的订单

②评论列表：查看在此店铺已消费用户的评论

③预定管理：查看此店铺的预定订单

## (7) 点击左侧系统导航栏打印机管理

①打印设备：餐厅系统目前支持飞鹅 wifi/流量卡打印机、365wifi/流量卡打印机、易连云 K4wifi/流量卡打印机

②添加打印机：打印方式（版本 2.2.0 以后不在生效）

- a. 下单打印：只要商家有新订单，就会打印
- b. 支付打印：商家有新订单，并且通过微信支付，才会打印
- 打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）  
打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）

③是否为整单打印：

- a. 整单：打印订单的全部产品条目信息
- b. 分单：订单里的全部产品每个打印一次

④打印标签：添加标签，标签名称可以填写，凉菜、热菜，前台、后厨

- 设置可打印的标签：先在打印标签中添加标签名称，添加完之后，在这里选择可打印的标签，如果打印机选择了凉菜的标签，那么这个打印机只会打印带有凉菜标签的商品

## (8) 点击左侧系统导航栏会员卡管理

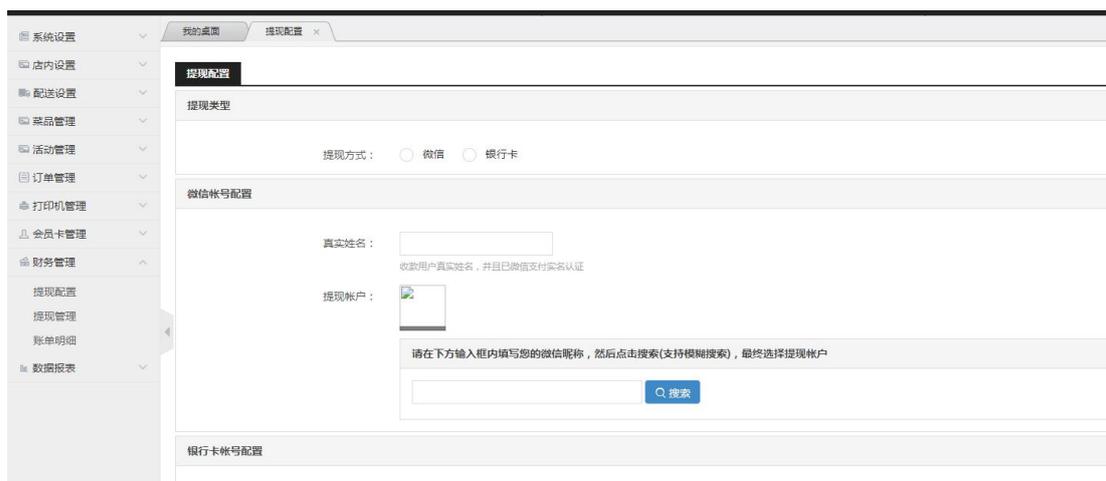
①基本配置：可以选择是否开启会员卡功能；开启后小程序端会显示会员卡

②充值配置：可以设置充值满多少赠送多少元

③会员卡管理：可以查看此店铺的会员信息；可以编辑资料；后台给会员充值，查询资金记录；设置赠品次数；

④会员管理：可以查看进入此店铺的用户

## (9) 点击左侧系统导航栏财务管理



①提现配置：提现方式有提现到“微信”和“银行卡”两个选项

a. “微信”输入提现人的真实姓名，在输入框里面输入要提现账号的微信昵称，点击搜索，选中账户即可

b. “银行卡”输入提现银行卡的开户行、真实姓名、和银行卡号点击保存即可

c. “账户安全”获取验证码手机号是统设置里面账号与安全里设置的手机号；获得验证码后提交提现配置

②提现管理：可以查看可提现金额，待审核金额和提现金额这些数据；在提现申请里面输入提现金额，点击提交申请，然后等待平台审核通过钱就会到提现的账上

③账单明细：可以查看小程序的资金流水；可以根据账单类型，日期进行搜索与导出

## (10) 点击左侧系统导航栏数据报表

①销售排行：查看此店铺商品销售排行

②餐桌统计：可以查看餐桌的使用情况

③收入报表：可以查看每天的营业额、订单数；查看店内和外卖的订单；查看订单是微信支付还是现金支付

④买单明细：查看买单信息

# 赠送辅助功能【砍价】操作手册

## 一、基本配置

### 基本配置

生成海报，需要在小程序的开发设置downloadFile合法域名中添加xrs.ixiaochengxu.cc

基础运费	<input type="text" value="10.00"/>
免运费最低消费额	<input type="text" value="100.00"/>
	(为0则不免运费)
设置配送方式	<input checked="" type="checkbox"/> 不限 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 到店自提
开启新订单短信通知	<input checked="" type="checkbox"/> 不开启 <input type="checkbox"/> 开启
接收短信订单的手机号:	<input type="text" value="13071000000"/>
砍价成功通知:	<input type="text" value="lxp5ekjwYtNskTG3lCkHUMaAuDrmFFCO1ajQPzqhnjw"/>
	需要在后台配置模板id(AT1173),模板的关键词(商品名称,砍价金额,支付金额,砍价时间,温馨提示)
购买成功通知:	<input type="text" value="eNF6X7dlzAw7WVsjnMcfSh7ITZDccCkge4OhfF5YY"/>
	需要在后台配置模板id(AT0002),模板的关键词(物品名称,交易单号,交易金额,购买时间)
预约处理提醒通知:	<input type="text" value="hdDb87zkmWNquYevL84f2nHKB36DANH780N-Ri3suo"/>
	需要在后台配置模板id(AT0218),模板的关键词(商品名称,温馨提示,起始时间,结束时间)
商家电话:	<input type="text" value="65886599"/>
商家地址:	<input type="text" value="河南省郑州市金水区郑州国际会展中心"/>

- 1、基础运费：设置用户在小程序购买商品需要支付的运费金额
- 2、免运费最低消费额：如设置为 0 则不免运费，设置为 300 元即用户购买满 300 元即可免运费
- 3、设置配送方式：有 “不限”、“物流”和 “到店自提” 三个选项
  - a. “不限” 选择不限，用户在小程序里面下单可以自由选择使用物流或者到店自提这两种配送方式
  - b. “物流” 选择物流，用户在小程序里面下单只能选择物流这种配送方式
  - c. “到店自提” 选择到店自提，用户在小程序里面下单只能选择到店自提这种配送方式
- 4、开启新订单短信通知：有 “开启” 和 “关闭” 两个选项
  - a. “开启” 用户在小程序里面下单会给配置的手机号发送短信通知
  - b. “关闭” 用户在小程序里面下单后不会发送短信通知
- 5、接受短信订单的手机号：输入接收短信提醒的手机号码
- 6、砍价成功通知：复制后台的模板 ID:AT1173 到小程序后台的模板库里面，勾选 “商品名称, 砍价金额, 支付金额, 砍价时间, 温馨提示” 这个几个项目，用户在

此小程序里面砍价成功就可以收到模板消息

7、购买成功通知：复制后台的模板 ID:AT0002 到小程序后台的模板库里面，勾选“物品名称,交易单号,交易金额,购买时间”这个几个项目，用户在此小程序里面购买成功就可以收到模板消息

8、预约处理通知：复制后台的模板 ID:AT0218 到小程序后台的模板库里面，勾选“商品名称,温馨提示,起始时间,结束时间”这个几个项目，用户在此小程序里面预约商品提醒到时间就可以收到模板消息

9、商家电话：输入商家的联系电话

10、商家地址：请输入详细地址，输完后点击搜索，然后拖拽到门店的具体位置即可，用户选择到店自提配送方式时会显示该地址，请尽量详细的填写地址

11、经度/纬度：地图上选自己店铺的位置会自动获取到你的经纬度

12、砍价支付成功消费多少元获得 1 积分：设置砍价支付成功后可以获得的积分分数，例如设置消费 10 元获得 1 积分，那么消费 100 则获得 10 积分

13、帮砍一次获得多少积分：设置好友帮砍一次可以获得的积分分数

## 二、轮播管理

轮播设置

标题名称

封面 

封面图片大小：宽710px\*高375px

描述信息

是否显示  关闭  显示

排序  数字越小越靠前

1、标题名称：输入该轮播图的名称

2、封面：建议尺寸 710px \* 375px

3、描述信息：填写描述信息

4、是否显示：选择显示该轮播图可以显示，选择不显示则该轮播图不显示

5、排序：数值越小越靠前

### 三、分类管理

#### 分类设置

---

标题名称

封面 

封面图片大小：宽90px\*高90px

是否显示  显示  关闭

排序  数字越小越靠前

1、分类名称：输入添加分类的名称

2、封面：建议尺寸 90px \* 90px

3、是否显示：选择是该分类在小程序端可以显示，选择否则该分类在小程序端不显示

4、排序：数值越小越靠前

### 四、商品管理

商品的设置注意:活动进行中的商品设置好的商品原价和最低价**不要更改**,其他的可以更改

所属店铺	无店铺
商品名称	
所属分类	选择分类
商品缩略图	 商品缩略图图片大小:宽750px*高450px比例5:3
商品图集:	 (建议:活动图集的图片,图片大小:宽750px*高450px比例5:3)
商品原价	
商品库存	
砍到最低价	
砍价次数	
初始参与人数	
该商品下每人最大帮砍次数	

- 1、所属店铺: 店铺管理里面添加店铺, 商品可以选择所属店铺
- 2、商品名称: 输入商品名称
- 3、商品缩略图: 图片大小: 宽 710px\*高 414px;比例 5:3
- 4、品图集: 上传商品的多张细节展示图片, 图片比例 5:3, 图片大小: 宽 710px\*高 414px
- 5、商品原价: 输入商品的原价
- 6、商品库存: 输入商品的库存
- 7、砍到最低价: 输入此砍价商品最低可以砍到的价格
- 8、砍价次数: 设置此砍价商品需要砍多少次, 可以砍到设置的最低价
- 9、初始参与人数: 设置砍价商品的初始参加人数, 如设置为 3, 则小程序端显示有 3 人正在参加砍价
- 10、是否开启活动: 有“开启”和“关闭”两个选项
  - a. “开启” 该商品可以在小程序端显示
  - b. “关闭” 该商品不会在小程序端显示
- 11、显示设置: 勾选显示库存小程序该商品显示库存; 勾选显示砍价次数该商品显示需砍价次数
- 12、活动时间: 输入该砍价商品的活动时间, 如活动结束后用户在小程序端看到该商品会显示活动已结束, 不能进行购买、砍价等操作
- 13、活动提醒时间: 用户在未开始砍价的商品里可以选择开始砍价提醒, 这里设

置时间后会在活动开始前提醒用户；（注意：最长为活动开始前 720 分钟（12 小时）提醒，活动为预告时生效，空默认为一个小时后提醒）

14、活动介绍：输入该活动的介绍

15、商品详情：输入商品的详细介绍

16、排序：数值越小越靠前

17、设置商家地址：有“使用默认地址”和“不使用默认地址”两个选项

a. “使用默认地址”该小程序的地址会显示基本设置里面设置的地址

b. “不使用默认地址”需要重新设置该商品的地址，用户选择到店自提时会显示该地址

## 五、参与记录

参与记录

ID	用户昵称	商品名称	砍价价格	砍价状态	参与时间	助力记录
603099	房	糖果合集	10.76	正在砍价	2018-11-03 15:07:57	查看助力用户
600036	房	柠檬汁	2.09	正在砍价	2018-10-30 11:01:59	查看助力用户
600024	房	测试	25.96	正在砍价	2018-10-30 10:57:13	查看助力用户
588828	房	商品666	5.54	正在砍价	2018-10-19 17:47:39	查看助力用户
565988	守冠小白	商品666	6.89	正在砍价	2018-09-20 10:30:44	查看助力用户

可以看到在此小程序里面参与砍价的所有用户的信息；可以根据砍价进行状态搜索

## 六、订单管理

订单记录

ID	用户昵称	用户头像	商品名称	订单号	支付金额	支付状态	订单状态	核销人员	订单时间	操作
98774	小白		666	2018110910395745600056555751	0.01	已支付	待自提	待核销	2018-11-09 10:39:57	查看
98656	吴亚东		kirin冰火芝士-酥卷	2018110813055222900029850100	78.44	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 13:05:52	查看
98655	吴亚东		天使之吻-冰淇淋	2018110812565506100099499955	18.80	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 12:56:55	查看

可以查看在此小程序里面下单的所有用户的订单信息；可以在申请退款里进行退

款操作；待发货的订单根据选项筛选点击查看可以确认发货；可以导出订单，但只能导出已支付的订单

## 七、分享设置

分享设置

模块标题: 砍我吧

分享描述:

保存

模块标题：小程序转发的时候，小程序卡片的标题；

分享描述：分享描述的内容目前不显示

## 八、打印管理

打印机管理

是否启用:  启用  关闭

\*打印机名称:

\*打印机类型: 请选择

\*打印机设备编码:

\*打印机识别码:

流量卡号码:

打印方式:  下单打印  支付打印  接待打印(酒店模块适用)  入住打印(酒店模块适用)

头部信息:

尾部信息:

是否打印二维码:  否  是

\*打印联数:   
单个订单打印小票的数量

确定

打印设备：目前支持飞鹅 wifi/流量卡打印机、365wifi/流量卡打印机、易连云 K4wifi/流量卡打印机

1、打印机名称：自定义

2、打印机类型：可以选择后台支持的打印机

- 3、打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）
- 4、打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）
- 5、流量卡号码：使用飞鹅流量卡版的打印机时，需要填写流量卡号码
- 6、打印方式：选择打印方式
- 7、打印联数：单个订单打印小票的数量

## 九、店铺管理

门店管理

ID	门店名称	LOGO	联系电话	状态	操作
122762	好几个		15638888888	正常	<a href="#">编辑</a> <a href="#">自提点管理</a> <a href="#">删除</a> <a href="#">账户明细</a>
115381	蛋糕房		13012345678	正常	<a href="#">编辑</a> <a href="#">自提点管理</a> <a href="#">删除</a> <a href="#">账户明细</a>

共 2 条记录 | 1 | [跳转](#)

### 添加门店

- 1、门店名称：填写门店名称
- 2、门店 logo：尺寸建议 750px\*562px
- 3、门店电话：输入门店联系电话号码
- 4、选择地址/门店地址：选择门店地址/填写门店详细地址；请输入详细地址(包含省市)，输完后地图会动刷新，然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标/拖拽或点击下面地图获取坐标

**赠送辅助功能【微咨询】产品使用手册**

## 产品介绍

帮助企业快速建立客户快速响应机制，塑造服务形象，提高业务成交率

## 场景定位

客服咨询、业务咨询、服务预约等

## 核心功能

留言咨询，电话咨询

## 产品使用手册

### 一、配置管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【配置管理】



开启短信提醒:

a. 开启，如果有用户点击小程序端的【咨询按钮】，并留言，咨询师可以收到短信提醒；

咨询师接收短信手机号在【咨询师管理】里边设置

b. 关闭，如果有用户点击小程序端的【咨询按钮】，并留言，咨询师收不到短信提醒

## 二、分类管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【分类管理】



1、 添加咨询师分类，支持自定义排序和是否显示；如果不需要，可以不添加分类

2、 【编辑】【删除】：编辑、删除当前分类

## 三、咨询师管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【咨询师管理】



按照后台提示添加咨询师，填写咨询师位置的作用：小程序端咨询师显示顺序可以按照距离排序；

可根据【分类】、【是否可预订】、【是否显示电话】筛选咨询师

## 四、预定管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【预定管理】

ID	用户名字	用户手机号	用户微信号	预定咨询客服名	要求服务时间	操作
7854	段先生	无			2017-12-16 10:20:00	<a href="#">查看详情</a>
7796	张浩		无		2017-12-14 15:33:00	<a href="#">查看详情</a>
7573	赵毅	无			2017-12-07 20:51:00	<a href="#">查看详情</a>
7175	陈先生	无			2017-11-26 18:02:00	<a href="#">查看详情</a>
7032	测试		无		2017-11-24 16:49:00	<a href="#">查看详情</a>
7031	测试		无		2017-11-24 16:47:00	<a href="#">查看详情</a>
7030	测试		无		2017-11-24 16:46:00	<a href="#">查看详情</a>

用户在小程序端点击【咨询】，提交信息后，提交的信息在【预定管理】里边查看；可根据

【用户姓名】，【客服电话】，【用户电话】筛选预定信息

## 五、分享设置

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【分享设置】

### 分享设置

模块标题:

分享描述:

1、模块标题：是小程序转发是显示的标题

2、分享描述：暂时不显示