

一、“云栖·创峰会”背景

2016年5月,国务院办公厅印发《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》,确定首批28个双创示范基地,包括17个区域示范基地、4个高校和科研院所示范基地、7个企业示范基地。阿里巴巴作为唯一互联网企业入选。

阿里巴巴集团以积极投身创新创业孵化事业,凭借大平台、多模式、富生态的“双创”孵化基础,集结阿里云、蚂蚁金服、菜鸟、钉钉、电商等多个集团事业部为广大互联网创新创业企业赋能。阿里巴巴创新中心作为阿里巴巴集团“双创”孵化服务平台,已在全国25个城市建设43个孵化基地,累计为超过5万家创新创业企业提供免费云资源扶持及其他资源对接,累计培养科技人才25万人,通过平台为创业企业实现融资额超过15亿元人民币。

二、“云栖·创峰会”介绍

“创峰会”是阿里巴巴集团18年发起的大型线下赋能活动,由阿里云事业群、蚂蚁金服集团、钉钉事业群、阿里大文娱集团等主办,阿里巴巴创新中心及合作伙伴承办,旨在为互联网创业企业提供基于“五新”的阿里创新型业务以及前沿商业模式的分享、阿里生态资源深度链接以及创业融资对接等服务。

三、峰会形式

(一) 内容

“创峰会”专注四大垂直主题分享及资源:

- 1、新零售主题（涵盖天猫新零售平台、无人超市、盒马鲜生、银泰、居然之家、飞猪未来旅行等资源）
- 2、新文创主题（涵盖优酷、土豆、UC、大鱼号、阿里影业、阿里九游、阿里音乐、阿里动漫等资源）
- 3、新金融主题（涵盖智能支付、芝麻信用、网商银行等资源）
- 4、新制造主题（涵盖阿里云、达摩院、阿里 OS、IOT 事业部、淘宝众筹等资源）

（二）规模

每个主题专场规模：300-500 人

多个主题专场规模：2000-10000 人

（三）目标用户

创新中心基地内入驻企业优先、主办 BU 定向邀约企业优先、区域内政府重点培育企业优先、其余用户由官网线上报名自然流量产生。

（四）传播矩阵

【会前】：阿里巴巴创新中心 20 个公众号+创新中心合作媒体（猎云网、今日头条、创头条等）+区域政府媒体+当地邀约媒体

【会中】：三虎传媒直播平台+云栖社区直播平台+深交所路演直播平台

【会后】：每场 20 万+文章阅读+10 万+直播流量

四、峰会回顾



云栖“创峰会”深圳站



云栖“创峰会”南京站



云栖“创峰会”成都站



云栖“创峰会”上海站



云栖“创峰会”杭州站