



伯俊软件企业与产品介绍

Burgeon Software Enterprise & Products Introduction





FASHION



SOFTWARE



PRODUCTION



DISTRIBUTION



上海伯俊软件科技有限公司

伯俊软件成立于 1999 年，是国内优秀的零售行业信息化服务商，公司自成立以来一直专注于时尚业管理软件系统的研究、开发与服务，先后为众多国内外一线品牌提供了信息化解决方案，伯俊的产品和方案包括时尚行业从研发设计、生产制造、分销零售、全渠道、电子商务、移动平台、APP 等多个领域。

伯俊软件以“让零售变得更简单”为使命，通过信息化手段帮助品牌企业提升核心竞争力！

19

19年专注为时尚零售行业提供信息一体化解决方案

600

全国伯俊员工超过600人

2,000

服务超过2000家品牌公司

300,000

全球30万家门店使用伯俊POS收银系统

300,000,000,000

每年伯俊POS产生的交易流水超过3000亿

发展历程

1999

伯俊软件在上海成立
发布第一款自主知识产权的
软件“SPIDERKING”



2004

发布第一代分销
管理产品“EMAX”

2008

进入BI市场，
成立了8家分公司和办事处

2009

推出平台化解决方案
“PORTAL”
推动了整个行业的技术转型

2010

携手PTC，进入PLM领域
出席2010上海世博会时装周并获大奖
获得国家级创新基金
签约JNBY、安正、奥康，升级PORTAL解决方案

2011

和南京信息学院联合成立伯俊软件研发中心
推出第二代分销管理产品“BOS”
推出第一代电子商务产品“NEXT”
获得国家高新技术企业资格
签约意尔康、美津浓、蜘蛛王、例外

2012

客户总数突破1000家
推出小微型分销管理产品“IDEA”
发布第二代电商解决方案“WING”
成立钛合金俱乐部，并成功招募20多家服装企业CIO入会
签约太平鸟、百圆裤业、GXG、古今

2014

获得支付宝、微信双认证授权渠道商
荣获上海服装行业协会副会长单位
签约杉杉、三枪

2015

客户总数突破2000家
推出全渠道解决方案“云仓”
荣获2015金牌淘拍档奖
签约红坊文化、地素、ECCO、斯凯奇

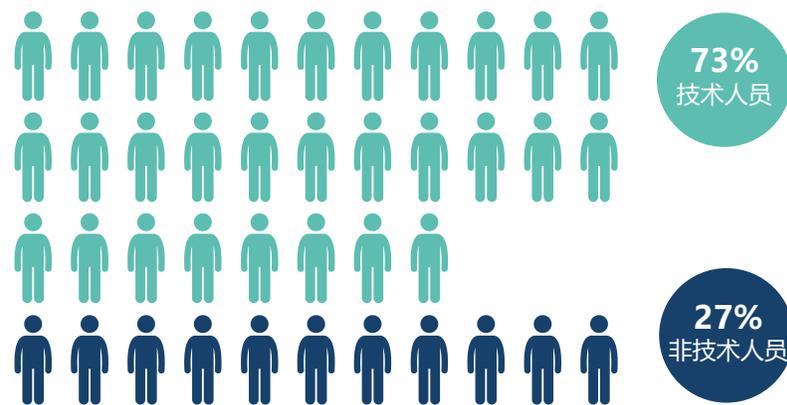
2017

营业额突破1亿
推出企业级互联网架构方案R3
签约海澜之家、美特斯邦威、快鱼、韩束



全国51个地区设立分支机构

全国员工超过**600**人
其中技术服务人员超过**450**人，占比**73%**



使命

MISSION

让零售变得更简单

愿景

VISION

成为全球领先的零售服务商

价值观

VALUES

真诚待人 用心做事 团结拼搏



资质

QUALIFICATION

高新技术企业
上海市高新技术企业协会创始会员
上海市电子商务“双推”创新服务平台
上海纺织协会会员单位
上海服装行业协会副会长单位
电子商务生态安全联盟成员



荣誉

HONOR

2012年最具服务满意度企业
2012年管理软件类“淘拍档”
2012年中国企业级IT应用评选创新解决方案奖
2012年中国时尚行业信息化最佳解决方案奖
2014年最佳解决方案奖
2015年阿里巴巴创新淘拍档
2015年中国项目管理实践杰出成果奖
2016年阿里巴巴服务市场全渠道类目淘拍档银牌
2016年中国时尚行业CIO协会最佳合作伙伴奖
2017年值得信赖产品奖
2017年最佳全渠道解决方案奖



合作伙伴

PARTNER

Microsoft Solution Provider
微信支付指定授权渠道商
支付宝知托付授权渠道商
蚂蚁金服商学院授权合作伙伴
阿里巴巴商家事业部后台核心合作伙伴

部分客户展示



上市客户名单

AOKANG

LUOLAI
罗莱家纺

XINIYA | TRAVEL
SINCE 1983
希尼亚

MIZUNO

V-GRASS

Metersbonwe
美特斯·邦威

贵人鸟

中信书店
CITIC BOOKS

SKECHERS

ANZHENG

TSL | 謝瑞麟

森馬
Semir

DAZZLE

TOPSCORE
天·创·时·尚

C.BANNER 千百度

PEACEBIRD
太平鸟

JAMES EARL
占姆士伯爵

MENDALE
Household Textiles

ESPRIT

百圆裤业
BaiYuan Trousers

Kappa

国泰集团
GUOTAI GROUP

FIRS 杉杉

TOMMY
HILFINGER

BUSEN
H O M M E

hosa

W.S.M
SINCE 1998

海螺

三枪

JNBY

Disney
迪士尼

LANCY

LABI BABY
拉比

全渠道客户名单



参与7个品牌的全渠道运营并平均每年产生额外营收 **17亿**





全渠道解决方案

- 实现全网数据融合
- 全网订单处理中台
- 全渠道利益结算



电商解决方案

- 电商平台订单全链路管理
- 库存同步，物流对账



ERP解决方案

- 高效进销存管理
- 提高企业运营效率
- 全渠道基础建设



CRM解决方案

- 全渠道会员识别
- 权益共享打通



智慧门店解决方案

- 数字化店铺多媒体应用、广告屏、音乐等
- 千店千面，后台统一管理

企业级互联网架构



全渠道管理

商品通
会员通
服务通



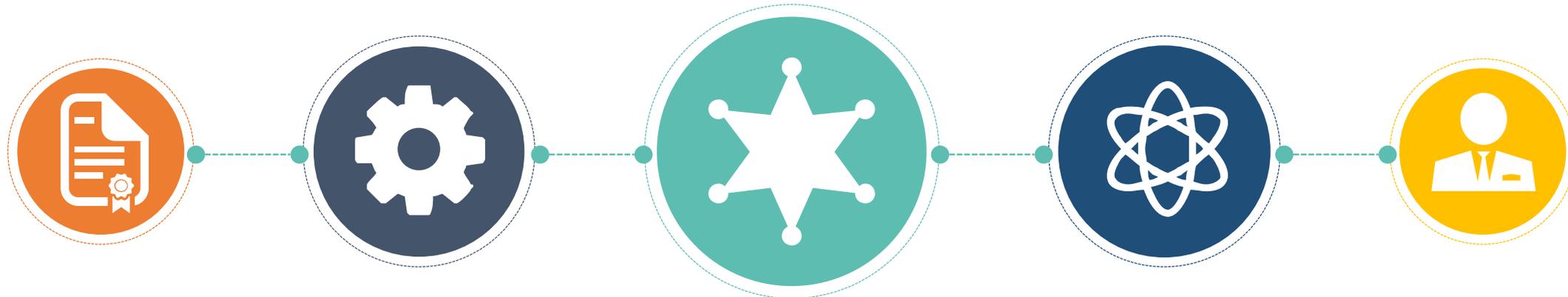
以人为中心一体化

业务一体化设计
数据一体化管理
技术一体化架构



大数据智能化

实时计算
真实准确
智能决策



实施交付

完整的项目管理体系
项目团队通过PMP考核认证

运维服务

完善的运维服务体系
7*12小时专业技术服务

技术赋能

可提供自主研发配置平台
专业的开发培训课程

全渠道运营

专业的全渠道运营团队
实现全渠道业务落地与推进

咨询服务

提供行业数据发布
企业问题诊断



让零售变得更简单

