

HiMall 多用户商城系统入门指南

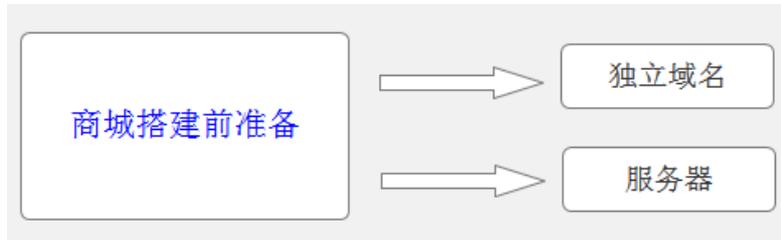
目录

一、商城搭建前准备：	4
◆ 1、独立域名：	4
◆ 2、服务器（ECS 或主机）：	4
二、商城搭建后准备：	4
◆ （一）域名备案	4
◆ （二）微信公众账号	4
❖ 1、申请公众账号（选择服务号）	4
❖ 2、服务号认证	5
❖ 3、微信支付的申请	5
◆ （三）APP 资料准备：	6
❖ 1、注册账号：	6
❖ 2、其他资料准备：	6
三、平台角色	7
◆ 系统	7
1、添加管理员及修改密码	7
2、设置站点信息	7
3、设置消息提醒	7
4、设置会员注册协议及卖家入驻协议	8
◆ 商品	8
❖ 1、商品管理	8
◆ 交易	10
1、支付方式申请及配置	10
2、交易参数、在线客服、售后原因设置	11
3、快递方式	12
◆ 会员	13
❖ 1、会员等级设置：根据积分来设定。	13
❖ 2、会员标签的设置：可通过标签来对会员进行识别。	13
❖ 3、会员营销：可通过群发微信信息、邮件、短信等对会员进行关怀，也可以群发优惠券给会员。	13
❖ 4、信任登陆配置：	13
❖ 5、会员推广	13
❖ 6、积分规则	14
❖ 7、预付款提现	14
◆ 店铺	15
❖ 1、设置店铺套餐	15
❖ 2、设置结算周期	15
❖ 3、设置保证金规则	15
❖ 4、审核入驻店铺	15
◆ 统计	16

	主要是展示会员信息、店铺信息、销量信息的统计，同时也支持数据导出。	16
◆	网站.....	16
❖	1、页面设置.....	16
◆	分销.....	16
❖	1、分销的设置.....	16
❖	2、销售员的设置.....	16
◆	营销.....	17
❖	1、商家促销工具：	17
❖	2、平台互动营销：	17
❖	3、平台营销专题：	19
◆	微商城.....	19
❖	1、配置微信公众号.....	19
❖	2、首页配置.....	19
❖	3、微店.....	20
◆	APP	20
❖	1、资料准备.....	20
❖	2、首页配置.....	20
❖	3、支付方式申请及配置.....	20
四、	卖家角色.....	20
◆	商家入驻.....	20
◆	系统.....	20
❖	1、添加管理员及修改密码.....	20
◆	商品.....	20
❖	1、品牌的添加.....	20
❖	2、添加商品分类.....	21
❖	3、关联版式.....	21
❖	4、商品发布.....	21
❖	5、商品数据包.....	21
❖	6、商品管理.....	21
◆	交易.....	22
❖	1、设置运费模板.....	22
❖	2、设置支付方式.....	22
◆	店铺.....	22
❖	1、卖家首页的配置.....	22
❖	2、店铺管理.....	22
❖	3、客服管理.....	22
❖	4、缴纳保证金.....	22
❖	5、设置门店.....	22
❖	6、店铺结算.....	22
◆	统计.....	23
❖	正式运营后，可在这里查看到流量、店铺、成交转化率的具体统计数据。 .	23
◆	营销.....	23
❖	1、限时购.....	23
❖	2、优惠券.....	23

❖ 3、组合购.....	23
❖ 4、设置移动端专题.....	23
❖ 5、满额免运费.....	23
❖ 6、代金红包.....	24
❖ 7、拼团.....	24
❖ 8、满额减.....	24
◆ 分销.....	24
❖ 1、设置聚合页推广内容.....	24
❖ 2、设置默认佣金比例.....	24
❖ 3、设置分销商品.....	24
◆ 微商城.....	24
❖ 1、配置微信公众号.....	24
◆ 微店.....	25
❖ 1、配置微店信息.....	25
❖ 2、选择微店的模板，并进行配置.....	25
◆ APP.....	26
❖ 1、资料准备.....	26
❖ 2、首页配置.....	26
五、角色（会员）.....	26
◆ 成为会员的 6 种方式：.....	26
❖ 1、PC 端用户通过“首页”注册成为会员.....	26
❖ 2、用户通过“邀请注册链接”注册成为会员.....	27
❖ 3、用户通过会员分享的“专属二维码”注册成为会员.....	28
❖ 4、触屏端用户通过手机浏览器进入首页，点击“WP 中心”注册成为会员.....	30
❖ 5、微信端用户通过关注微信公众号进入商城，点击“会员中心”注册成为会员.....	31
❖ 6、APP 用户通过下载 APP 进入商城，点击“会员中心”注册成为会员.....	34
◆ 会员下单流程.....	36
❖ 1、会员登录账户.....	36
❖ 2、选择商品，点击立即购买.....	37
❖ 3、填写收货信息提交订单.....	37
❖ 4、对订单进行付款.....	38
❖ 5、等会员收到货之后，在会员中心订单管理中点击确认订单，订单状态改为订单已完成。.....	38
◆ 如何发展下级会员.....	39
◆ 如何获得注册积分.....	39
六、角色(销售员).....	39
◆ 1、如何成为销售员？.....	39
❖ 1、注册成为会员.....	40
❖ 2、申请成为销售员。.....	40

一、商城搭建前准备：



◆ 1、独立域名：

建议使用常规的.com/.cn/.com.cn 等域名，不要使用.gift/.shop 等新型域名，否则会影响到后期域名正常备案。（目前国内不支持国外服务器或国外购买的域名备案）

◆ 2、服务器（ECS）：

由于 HiMall 为独立部署的商城的系统，为后期商城能正常运营，强烈不要使用主机空间。如购买 ECS，最低配置如下：

CPU：4 核 及以上

内存：8GB 及以上

带宽：10M 及以上

系统盘（高效云盘）：50G 及以上

数据盘（高效云盘）：100G 及以上

操作系统：windows sever 2016 64 位 中文版

环境：ASP.NET4.5.1 及以上

数据库要求：MYSQL 5.7 及以上

二、商城搭建后准备：

◆ （一）域名备案

网站搭建好之后，需要进行域名的备案。仅提供在 HiShop 代购的主机、服务器的客服予以备案协助。（如果客户自己购买的服务器，请直接联系服务器运营商处理备案事宜）

1) 确定好网站备案的域名，联系备案客服（QQ 2355612707）协助做备案。（**注意：仅提供 1 次免费备案协助服务。**）

2) 备案信息资料的整理准备。（可参考 <http://www.hishop.com.cn/help/beian/>）

3) 正常情况，备案全程时长为 15-20 个工作日。

4) 备案通过后，将收到短信通知，同时也可到工信网

<http://www.miibeian.gov.cn/publish/query/indexFirst.action;jsessionid=TPHnPDZTYk3XzBnZJhRFVIYQsgDhznvdsBpxymRK5gvcQNP5y80I-181575364> 上查到备案号。（**注意务必保存好备案密码**）

◆ （二）微信公众账号

❖ 1、申请公众账号（选择服务号）

只有认证通过的**服务号**才能申请微信支付，所以建议申请微信服务号。（一般审核在 1-3 个工作日）

- 1) 未被微信公众平台、微信开放平台注册过的邮箱
- 2) 营业执照注册号、企业名称
- 3) 对公账户（**无对公账户，选择人工验证，需审核费用 300 元**）
（企业）注册公众平台步骤：<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA151013MfyvYV.html>
企业类型服务号注册流程参考：<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130620y6fAjl.html>
公众平台服务号、订阅号、企业号的相关说明参考：
<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA130805byM32u.html>

❖ 2、服务号认证

- 1) 企业全称、组织机构代码。
- 2) 核对企业信息，填写发票信息。
- 3) **支付给微信 300 元审核费用。**

一般审核在 3-15 个工作日，流程详见：《微信认证申请流程（企业类型）》：

<http://kf.qq.com/faq/120911VrYVrA150929Fiquei.html>

❖ 3、微信支付的申请

申请普通的微信支付即可（不是申请服务商微信支付），申请地址：<https://mp.weixin.qq.com>

1、填写业务审核资料（需要准备的资料）

① 正式填写前做好如下准备，将大大提高你的填写速度和准确率，进而享受最快的微信支付审批速度！

需要准备的材料包括(扫描件请务必加盖公司公章)

1. 公司微信支付负责人姓名、联系电话、邮箱
2. 公司网站首页链接 (非必备)
3. 商家名称 (将用于对外展示)
4. 公司地址及邮政编码
5. 营业执照持有人类型、姓名、所持证件及扫描件
6. 税务登记证扫描件

返回

准备完毕，开始填写

2、填写商户基本资料（需要准备的资料）

① 正式填写前做好如下准备，将大大提高您的填写速度和准确率，进而享受最快的微信支付审批速度！

需要准备的材料包括(扫描件请务必加盖公司公章)

1. 140字以内的售卖商品描述
2. 企业客服电话

开发人员可查看[微信商户服务中心](#)的支付接口文档。

我同意并遵守《[微信电子商务服务协议](#)》和《[微信支付用户服务协议](#)》

3、填写财务相关信息（需要准备的资料）

1 正式填写前做好如下准备，将大大提高你的填写速度和准确率，进而享受最快的微信支付审批速度！

需要准备的材料包括(扫描件请务必加盖公司公章)

1. 公司对公账户名称
2. 公司对公账户账号
3. 开户行名称
4. 开户行所在地

返回

准备完毕，开始填写

- 1)审核时间为 5-15 个工作日;
- 2)微信支付商户目前不需要缴纳任何保证金;
- 3)若审核不通过，可在微信公众平台“通知中心”查询审核不通过的原因，请修改后在重新上传。

流程参考：<http://kf.qq.com/faq/140225MveaUz151026EBNVBB.html>

申请成功后，左边列表中就有“微信支付”模块，微信支付申请通过后，会获得商户号。

微信商户平台登录地址：<https://pay.weixin.qq.com/> 用商户号和密码登录商户平台

流程详见：《微信支付申请流程与配置》

◆ (三) APP 资料准备：

❖ 1、注册账号：

为方便后期使用 APP 的分享及第三方登录，需要到以下平台注册账号：

注册的 QQ、微信平台账号是用于分享的，在商品详情页显示百度地图主要用于定位。

1) QQ 注册地址：<http://open.qq.com/>

2) 微信注册地址：<https://open.weixin.qq.com/>（微信开放平台-账户中心做好资质认证并创建应用提交审核，申请开通对应的微信支付）

3) 百度：

<https://passport.baidu.com/v2/?login&fr=old&login&u=http://developer.baidu.com/map/reference/>（账号要做好开发者认证）

4) 苹果开发者账号申请地址：<https://developer.apple.com/programs/>（用于 IOS APP 上架，申请开通公司账号类型，苹果开放平台注册账号之后需要支付 99 美金做认证）

❖ 2、其他资料准备：

准备 APP 申请需要资料并将资料整理提供给对接的客服人员，由客服人员检查资料，无误之后发送给相关人员进行制作。APP 制作准备的资料，详见《HiMall App 标准产品生成材料》文档、《第三方信任登录申请流程》压缩包（可向客服索取）

三、平台角色

◆ 系统

1、添加管理员及修改密码

温馨提示：（为了您的财产安全请您及时修改密码）

1) 添加部门、部门权限

先添加部门，根据职责的部门设置不同的部门权限

2) 添加管理员：给管理员设置不同部门

2、设置站点信息

1、 设置站点基本的信息

站点基本设置

网站名称：	<input type="text" value="HiMall"/>	显示在商城顶部欢迎信息等位置
网站Logo	<input type="button" value="选择文件"/>	最佳尺寸：210*60 显示在商城头部、会员登录处等位置
Logo (正方形) 微信Logo	<input type="button" value="选择文件"/>	建议上传100*100的图片,微信卡券使用
卖家中心logo	<input type="button" value="选择文件"/>	最佳尺寸：180*40 显示在卖家中心导航处
微信二维码	<input type="button" value="选择文件"/>	最佳尺寸：90*90 显示在商城底部
PC登录区域	<input type="button" value="选择文件"/>	最佳尺寸：460*400 显示在PC登录页左侧
是否提供APP下载：	<input checked="" type="checkbox"/> (开启后会在首页显示APP下载的二维码)	
AppleStore：	<input type="text" value="https://appsto.re/cn/CI_e_i"/>	IOS版本下载地址
Andriod：	<input type="text" value="http://demo.himall.kuaidiantong.cn/app/himall.apk"/>	Andriod版本下载地址
第三方流量统计代码：	<input type="text" value="FlowScript1"/>	在商城（前台）各个页面上加上第三方流量统计代码，用于记录各页面访问情况

3、设置消息提醒

邮箱：如使用阿里云服务器，则直接到阿里云购买企业邮箱

手机短信：整合的第三方短信平台，如需使用，请注册和购买短信套餐。

（<http://sms.kuaidiantong.cn/Login.aspx>）短信自助购买时，注意有效期（如向商务经理单独购买无有效期限限制）。

微信消息：认证通过的服务号才能配置。

邮箱配置可看有声视频教程、微信消息有配置文档，具体可直接问客服索取。

4、设置会员注册协议及卖家入驻协议

◆ 商品

❖ 1、商品管理

商品审核开关的开启

商品的审核

商品的违规下架



选择	商品	店铺	价格	状态	分类	品牌	货号	预览	操作
<input type="checkbox"/>	 AA639	Crown	¥ 1300.00	销售中	餐具套装				违规下架
<input type="checkbox"/>	 爱斯特羽绒服男款1	官方自营店	¥ 1400.00	未通过	羽绒服				查看原因
<input type="checkbox"/>	 爱斯特男装羽绒服	官方自营店	¥ 1000.00	销售中	羽绒服				违规下架

1) 添加商品品牌

(1) 后台品牌添加

(2) 审核卖家中心提交的申请



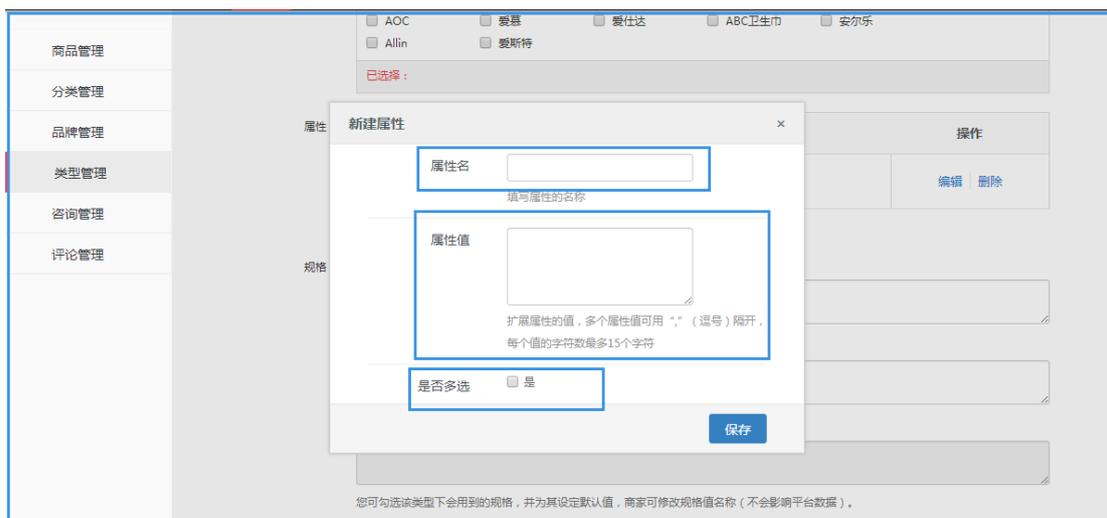
申请经营方	品牌名称	申请时间	操作
官方自营店	444	2016-04-16	审核 删除
官方自营店	333	2016-04-12	审核 删除
官方自营店	雨兰	2016-04-11	审核 删除

2) 添加商品类型

(1) 关联品牌



(2) 添加扩展属性



(3) 添加规格



3) 添加商品分类

The screenshot shows a web interface for adding a product category. On the left is a sidebar with menu items: 商品管理, 分类管理 (highlighted), 品牌管理, 类型管理, 咨询管理, and 评论管理. The main content area has two tabs: '管理' and '新增' (selected). Below the tabs are several input fields: a text box for '名称', an image upload area with a '选择文件' button and a note '建议上传50px * 50px的图片', a dropdown for '上级分类' with a note '如果选择上级分类, 那么新增的分类则为被选择上级分类的子分类', and another dropdown for '选择类型'. A blue '保存' button is at the bottom.

◆ 交易

1、支付方式申请及配置

常用的支付方式申请

① 支付宝、支付宝手机支付、支付宝 App 支付、银联支付、微信支付、微信 APP 支付、微信扫码支付、货到付款

支付宝申请的地址：（签约这三个支付方式）

<https://b.alipay.com/signing/productSet.htm?navKey=all>



微信支付申请地址:

https://mp.weixin.qq.com/cgi-bin/loginpage?t=wxm2-login&lang=zh_CN

微信 APP 支付申请地址:

<https://open.weixin.qq.com/>

条件:

- 1, 经营的商品或者服务的内容合法
- 2, 企业可以申请, 个人不可以申请

银联全渠道申请资料准备:

申请地址: <https://open.unionpay.com/ajweb/index>

1、营业执照号、法人代表证件信息、ICP 备案号

注意: 与银联全渠道的客服核实签约的接口是否支持中国银联

线上支付	开关	操作
支付宝	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
支付宝App支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
支付宝扫码支付	<input type="checkbox"/>	编辑
支付宝手机支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
银联支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
微信支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
微信App支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑
微信扫码支付	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑

2、交易参数、在线客服、售后原因设置

订单参数及售后参数设置。

交易参数	客服设置	售后原因设置
<p>订单参数</p> <p>下单后，超过 <input type="text" value="10"/> 小时未付款，订单关闭</p> <p>发货后，超过 <input type="text" value="10"/> 天未收货，订单自动完成</p> <p>收货后，超过 <input type="text" value="10"/> 天未评价，关闭评价通道 评价通道关闭后用户可发起追加评论</p>		
<p>售后参数</p> <p>订单完成后 <input type="text" value="3"/> 天后关闭售后通道 会员只能在售后维权期发起退款/退货申请</p> <p>提交申请后商家逾期 <input type="text" value="3"/> 天未处理，流程自动进入下一环节</p> <p>退货申请买家逾期 <input type="text" value="3"/> 天未收货，自动关闭退货流程</p> <p>买家收货后卖家逾期 <input type="text" value="3"/> 天未处理，流程自动进入下一环节</p> <p><input type="button" value="保存"/></p>		

客服：平台最多只能设置两个 QQ 客服，也可设置第三方客服【美洽】（需要您单独注册美洽）

订单管理 退款处理 退货处理 交易评价 交易投诉 支付方式 快递单模板 交易设置 发票管理	交易参数	客服设置	售后原因设置
	QQ客服设置 美洽客服设置		
	① 说明：平台最多可设置2个客服		
	客服一：	+	
	沟通工具：	QQ	
	客服名称：	文文	
	账号：	11	
	手机客服：	<input checked="" type="checkbox"/> 同时设为手机客服	
	客服二：	+	
	沟通工具：	QQ	
客服名称：	22		
账号：	22		

售后原因的设置：

订单管理 退款处理 退货处理 交易评价 交易投诉 支付方式 快递单模板 交易设置 发票管理	交易参数	客服设置	售后原因设置
	+ 新增售后原因		
	退款/退货原因		操作
	假货		编辑 删除
	不要了		编辑 删除
	买错颜色了，重拍		编辑 删除

3、快递方式

在平台后台配置了 9 种快递公司 & 2 种快递方式（快递 100 及快递鸟）。快递方式需要与第三方签约注册。

快递鸟注册地址：wuliu.kuaidiantong.cn

快递 100 申请地址：<http://www.kuaidi100.com/help/qa.shtml#qa06>

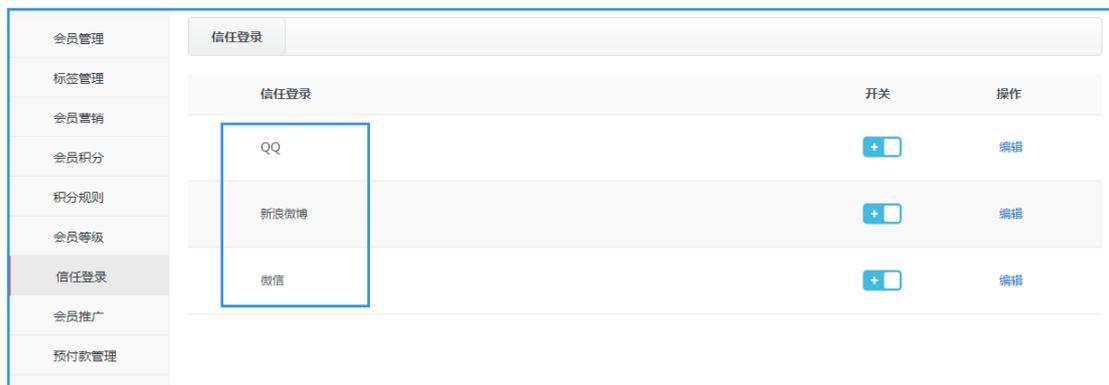
◆ 会员

- ❖ 1、会员等级设置：根据积分来设定。
- ❖ 2、会员标签的设置：可通过标签来对会员进行识别。
- ❖ 3、会员营销：可通过群发微信信息、邮件、短信等对会员进行关怀，也可以群发优惠券给会员。



❖ 4、信任登陆配置：

支持 QQ、微信、新浪微博三种信任登陆，具体配置流程请参考信任登陆配置文档（请找对应的客服人员索取）



❖ 5、会员推广

通过发送链接或者扫描二维码邀请其他会员注册，获得相应的积分奖励。

❖ 6、积分规则

获取积分的途径：绑定手机邮箱、绑定微信公众号、每日登录、商品评论、每消费多少元可以获取相应的积分。

积分的用处：兑换礼品、积分可以用来折现购买商品、积分兑换优惠券

项目	积分(+)	说明
绑定手机邮箱	30	注册会员绑定手机和邮箱
绑定微信公众号	11	会员在微信端绑定个人账户赠送的积分
每日登录	10	会员每日登录赠送的积分，每天仅第一次登录可获得积分
商品评论	20	会员每次发布商品评论赠送的积分

注：当配置为0时，则表示该项不获得积分

其它：每消费 10 元可获1积分 金额不足1积分部分将自动省去

❖ 7、预付款提现

预付款的提现只能通过微信来提现，必须的条件有：

- 1) 有认证通过的服务号
- 2) 开通了微信支付
- 3) 微信商户平台里面有足够的资金才能提现



◆ 店铺

❖ 1、设置店铺套餐

可发布商品数量、及使用的空间不一样，所收取的年费也不一样，商家可以根据自己的需求来进行申请

❖ 2、设置结算周期

通过设置对商家进行结算的周期。



❖ 3、设置保证金规则

不同的类目设置不同的金额，平台可根据商城的一级分类设置经营该类目的商家应缴纳保证金，商家缴纳相应保证金后，可在商品详情页、店铺首页及订单列表页面出现消费者保障标识；当商家同时经营多个一级类目时则按最高值缴纳；当开启七天无理由退换货后，在缴纳保证金经卖家的商品详情页面、店铺首页及订单列表页面将出现七天无理由退换货标识。



❖ 4、审核入驻店铺

对入驻店铺的入驻审核、经营类目的审核、及店铺的冻结操作。

◆ 统计

主要是展示会员信息、店铺信息、销量信息的统计，同时也支持数据导出。

◆ 网站

❖ 1、页面设置

1) 首页的 LOGO、关键字、商品分类、导航栏、轮播图等设置。



2) 文章分类及内容的添加。

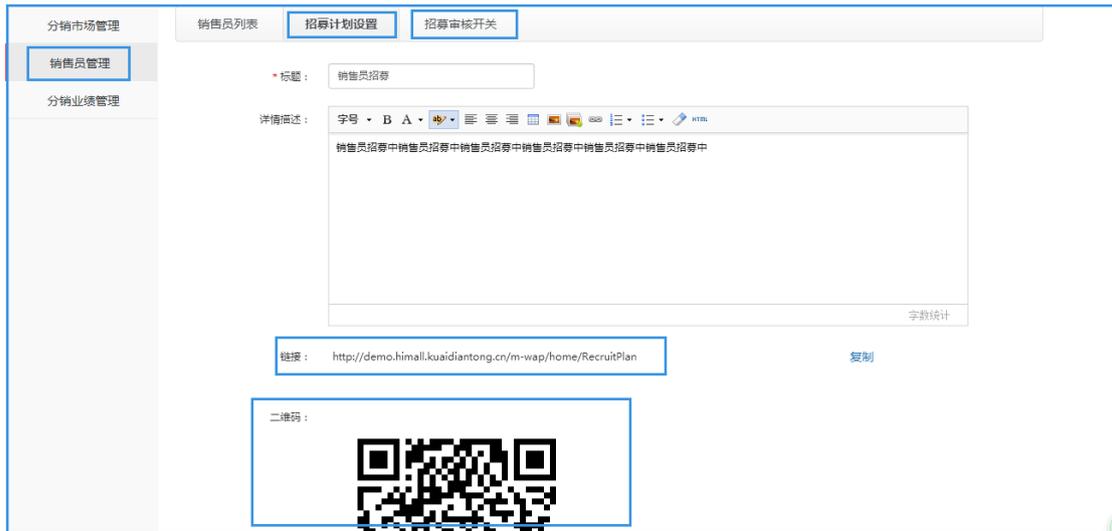
◆ 分销

❖ 1、分销的设置

- 1、分销板块的开启的设置；
- 2、分销可以通过分销市场、招募计划、商品、店铺进行分享。

❖ 2、销售员的设置

- 1、招募销售员审的开启，设置销售员的认证需要的资料
- 2、销售员的招募计划可以通过分享链接、扫描二维码来进行推广。



◆ 营销

❖ 1、商家促销工具：

分别有限时购、优惠券、组合购、代金红包、拼团、满额减，可直接设置服务费。商家购买后才可以使用这些营销活动。

商家促销工具



❖ 2、平台互动营销：

平台互动营销



1) 吸粉红包：

只能由平台来进行发放，主要分为活动红包、关注红包、奖品红包。

提醒：（1）关注红包，如会员之前已关注过微信公众号，取消再次关注是没有关注红包的，

必须是第一次关注才有。

(2) 使用红包进行虚假宣传、恶意诱导用户关注及分享的行为可能会被微信拦截，违规情节特别严重时，微信团队可能会采取永久封禁域名、IP 地址或者封停公众号，故请谨慎使用该功能。

管理 新增

红包类型： 活动红包 关注红包 奖品红包

会员第一次关注将获得红包，同一时间端内关注送红包活动只能添加一个，请确保红包金额充足

红包样式： 原生风格

单个面额： 固定金额 元 单个红包的面额。最低0.01，最高200
 随机金额 至 元

红包总额：

活动开始时间：

活动截止时间： 超过截止时间，未领取完成的红包也无法再领取

保存

温馨提示：
使用红包进行虚假宣传、恶意诱导用户关注及分享的行为可能会被微信拦截，违规情节特别严重时，微信团队可能会采取永久封禁域名、IP地址或者封停公众号

2) 签到：

设置签到可赚取积分规则。

限时购 优惠券 组合购 微信现金红包 代金红包 礼品管理 礼品兑换列表 签到 移动端专题 PC端专题

签到配置

开启签到：

签到链接：<http://demo.himall.kuaidiantong.cn/m-wap/SignIn/> 复制链接

每日签到获得积分：

连续签到： 天 额外奖励积分：

保存

3) 礼品:

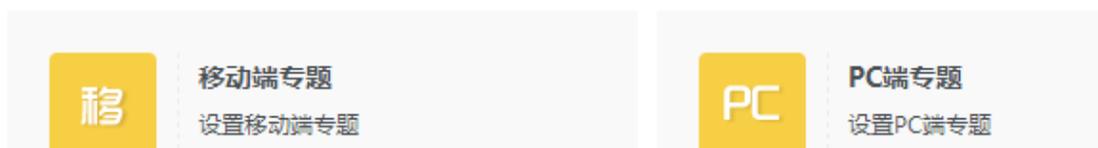
礼品只能由平台进行添加，并且是积分才可兑换。

4) 其他营销功能:

新人礼包、刮刮卡、幸运大转盘、APP 积分兑换分别进行设置。

❖ 3、平台营销专题:

平台营销专题



移动端专题可以配置在微商城、APP、触屏版

PC 端专题主要用于 PC 端，可以通过添加导航栏直接在首页显示。

◆ 微商城

❖ 1、配置微信公众号

1) 首先申请微信公众账号（服务号）并且进行资质认证（300 元费用）。

认证通过之后再行进行相关信息的配置，详细配置流程请见《[微信公众号绑定流程](#)》文档。

2) 添加微信菜单，并保存到微信

3) 微信支付：在微信公众号（认证通过的服务号）中进行申请，申请成功之后再行进行相关信息的配置，详细的配置流程请见《[微信支付申请流程与配置](#)》。微信证书是需要上传到服务器里面的。

❖ 2、首页配置

建议使用 IE10 以上版本或者 google 浏览器进行模板编辑

❖ 3、微店

主推微店显示在所有微店的第一个，热门微店紧随其后。

◆ APP

❖ 1、资料准备

1) 准备 APP 申请需要资料并将资料整理提供给对接的客服人员，由客服人员检查资料，无误之后发送给相关人员进行制作。APP 制作准备的资料，详见《HIMALL APP 标准产品生成材料》文档、《APP 第三方信任登录申请流程》压缩包。

注意：1、苹果开放平台注册账号之后需要支付 99 美金做认证。

2、微信信任登录需要注册微信开放平台，认证资质需要 300 元/年。

3、安装包上架之后桌面图标不能更改。

2) 安卓制作好之后，即可在各大应用市场上传

iOS 不需要上传，直接上架到苹果商店

❖ 2、首页配置

轮播图、图标配置、专题配置、商品配置请进行设置。

❖ 3、支付方式申请及配置

① 手机支付宝：申请支付宝移动支付，签约之后再行配置。

申请的地址：<https://b.alipay.com/order/productDetail.htm?productId=2015110218010538>

② 微信支付：要签约微信开放平台的微信支付，不能使用微信公众平台的微信支付，需添加移动应用以后则可以开通，开通费用 300 元/年。

申请地址：<https://open.weixin.qq.com/>

四、卖家角色

◆ 商家入驻

注册成为会员——》进入会员中心申请卖家入驻——》提交相关信息待平台审核通过，即入驻成功

◆ 系统

❖ 1、添加管理员及修改密码

温馨提示：（为了您的财产安全请您及时修改密码）

1、添加部门和设置部门权限：

先添加部门，根据职责的部门设置不同的部门权限，子账号的前缀是不能进行修改的

2、添加管理员：给管理员设置不同部门

◆ 商品

❖ 1、品牌的添加

无论是平台已有的品牌，还是新增的品牌，都需要平台审核通过才可以使用。

❖ 2、添加商品分类

❖ 3、关联版式

主要显示在商品详情的顶部跟底部，仅在 PC 端显示

商品发布
商品管理
分类管理
经营品牌申请
关联版式
咨询管理
评价管理
商品数据导入
我要买

管理 新增

* 名称:

版式位置: 顶部 底部 选择“顶部”为商品详情上方内容，“底部”为商品详情下方内容。

* 版式内容:

保存

❖ 4、商品发布

选择商品分类——添加商品基本信息——添加商品详情

❖ 5、商品数据包

如有淘宝店铺，则可以通过淘宝助理工具从淘宝店铺直接导出数据包，到商家后台进行指导导入。

注意事项:

- 1) 支持淘宝助理 5.6、5.7 导出的数据包;
- 2) 淘宝或商品助理导出的文件，把 CSV 文件和图片文件夹都命名为 **product** 然后选中两个打成 zip 的压缩包;
- 3、单个文件大小不能超过 **15M**。（如果文件过大，建议通过 FTP 或者远程桌面直接上传到指定目录下）

❖ 6、商品管理

可以对销售中的商品进行编辑、下架、删除、分享，查看平台对商品的审核情况。

商品发布
商品管理
分类管理
经营品牌申请
关联版式
咨询管理
评价管理
商品数据导入
我要买

销售中 待审核 仓库中 违规下架 草稿箱

商品名称 商品货号 商品分类 全部 二级分类

品牌 开始日期 结束日期 显示警戒库存商品 搜索

选择	商品	商品货号	品牌	商家分类	库存	限购数	销量	发布时间	操作
<input type="checkbox"/>	测试 ¥111.00	12323	欧莱雅		11	1	0	2017-07-19 17:53	编辑 下架 删除 分享 推荐商品
<input type="checkbox"/>	z ¥10.00	00000	三只松鼠		99	1	0	2017-06-12 11:52	编辑 下架 删除 分享 推荐商品
<input type="checkbox"/>	QQQ ¥666.00	12581	only		36	不限购	0	2017-06-12 09:44	编辑 下架 删除 分享 推荐商品

◆ 交易

❖ 1、设置运费模板

根据实际情况对不同地区、计价方式来设置不同的运费模板。

❖ 2、设置支付方式

仅官方自营店可使用货到付款。

◆ 店铺

❖ 1、卖家首页的配置

设置 banner 图、导航栏、轮播楼、层楼等。

❖ 2、店铺管理

设置和修改店铺信息、同时也可以对现店铺进行续费或升级操作。

❖ 3、客服管理

1) 设置 PC 端的客服，可以添加 QQ、旺旺、美洽客服，同时可根据客服的服务内容来区分售前售后。（售后客服不在会前台显示）

2) 设置移动端的客服，移动端只能添加 1 个 QQ 客服。

页面设置	管理	新增PC客服	编辑移动端客服	添加美洽客服	
店铺管理	客服名称	沟通工具	账号	客服类型	操作
客服管理	12324	QQ	314222086	移动端客服	编辑 删除
财务管理					

❖ 4、缴纳保证金

❖ 5、设置门店

新增各个地点的门店及门店的账号密码。门店主要由门店 APP 来管理。

❖ 6、店铺结算

分为已结算跟未结算，是根据平台设置的结算周期来进行结算的，是卖家跟平台的一个结算，结算方式为线下结算。

◆ 统计

❖ 正式运营后，可在这里查看到流量、店铺、成交转化率的具体统计数据。

◆ 营销

❖ 1、限时购

在设置限时购活动之前，先要购买服务才可以使用，采用的是月结，到时会在店铺账期结算中扣除。

❖ 2、优惠券

在设置优惠券活动之前，先要购买服务才可以使用，采用的是月结，到时会在店铺账期结算中扣除

优惠券的领取方式：店铺首页自动领取、积分兑换、主动发放。如果同步到微信卡券，需要微信公众平台开通了卡券的功能才可以使用，点击同步到微信卡券需要微信审核，审核时间为 24 小时

❖ 3、组合购

在设置组合购活动之前，先要购买服务才可以使用，采用的是月结，到时会在店铺账期结算中扣除。

❖ 4、设置移动端专题

移动端专题主要用于微信端，触屏版和微店。



❖ 5、满额免运费

可设置单笔订单折后满一定金额免运费，0 代表不开启此功能。

❖ 6、代金红包

在设置代金红包活动之前，先要购买服务才可以使用，采用的是月结，到时会在店铺账期结算中扣除。

注意：一个时间端只能添加一个代金红包，且主要用于微商城

❖ 7、拼团

在设置拼团活动之前，先要购买服务才可以使用，采用的是月结，到时会在店铺账期结算中扣除。

注意：当未达到参团人数时，用户发起的此次拼团将失败，已支付的金额将自动退回给会员。

❖ 8、满额减

在设置满额减活动之前，先要购买服务才可以使用，采用的是月结，到时会在店铺账期结算中扣除。

注意：同一商品只能参加一个满额减活动且不能再参加满额减活动。若商品已参加了某个满额减活动，则该商品在选择商品列表中排除。保存活动时，若已选择商品列表中商品参加了其他满额减活动或者商品下架，则标红此商品且活动不能被保存。

◆ 分销

❖ 1、设置聚合页推广内容

❖ 2、设置默认佣金比例

注意：商品添加到分销列表后，若不单独设置，则使用默认分佣比例。

❖ 3、设置分销商品

可以设置某一商品的佣金比例，也可以对某一商品取消推广。

注意：被选中且佣金大于0的商品将进入到平台分销市场。

◆ 微商城

❖ 1、配置微信公众号

1) 要先申请微信公众账号（服务号）并且进行资质认证（300元费用）。

认证通过之后再进行相关信息的配置，详细配置流程请见《[微信公众号绑定流程](#)》文档。

2) 添加微信菜单，并保存到微信。（最多二级菜单）

3) iBeacon 设备

4) 摇一摇周边页面的配置，主要是用于微商城

◆ 微店

❖ 1、配置微店信息

❖ 2、选择微店的模板，并进行配置

建议使用 IE10 以上版本或者 google 浏览器进行模板编辑。

◆ APP

❖ 1、资料准备

- 1) 准备 APP 申请需要资料并将资料整理提供给对接的客服人员，由客服人员检查资料，无误之后发送给相关人员进行制作。APP 制作准备的资料，详见《HIMALL APP 标准产品生成材料》文档、《APP 第三方信任登录申请流程》压缩包。

注意：1、苹果开放平台注册账号之后需要支付 99 美金做认证。

2、微信信任登录需要注册微信开放平台，认证资质需要 300 元/年。

3、安装包上架之后桌面图标不能更改。

- 1) 安卓制作好之后，即可在各大应用市场上传
IOS 不需要上传，直接上架到苹果商店

❖ 2、首页配置

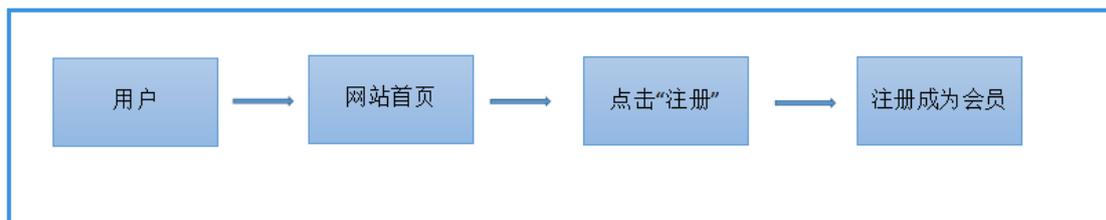
页面名称配置、轮播图、导航配置、首页商品配置请进行设置。



五、角色（会员）

◆ 成为会员的 6 种方式：

❖ 1、PC 端用户通过“首页”注册成为会员



- 1) 用户进入网站首页，点击注册



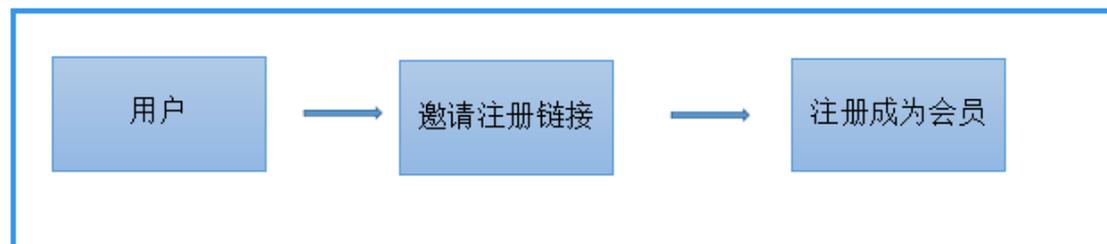
2) 进入新用户注册页面, 填写注册信息

The screenshot shows the user registration form. It contains four main input fields: 1. '用户名' (Username) with a hint '4-20位字符, 支持中英文、数字(非纯数字)及“-”、“_”的组合'. 2. '图形验证' (Image Verification) with a CAPTCHA image showing 'XSP3' and a '请输入验证码' (Please enter the verification code) prompt. 3. '请设置密码' (Please set password) with a hint '密码长度只能在6-20位字符之间, 不包含空格'. 4. '请确认密码' (Please confirm password). Below these fields is a checkbox for '我已阅读并同意《用户注册协议》' (I have read and agree to the User Registration Agreement). At the bottom, there is a red '立即注册' (Register Now) button.

3) 会员注册成功会跳回首页, 会显示会员信息。



❖ 2、用户通过“邀请注册链接”注册成为会员



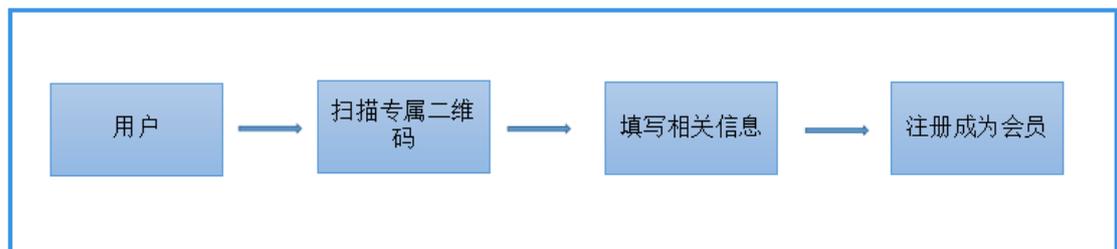
1) 用户打开“邀请注册链接”填写注册信息, 点击同意以上协议并注册



2) 注册成功之后跳转到会员中心，会显示会员名称



❖ 3、用户通过会员分享的“专属二维码”注册成为会员



1) 用户用手机扫码推广二维码

- 平台推广

成功推荐会员数：0 个 | 累计获得积分：0 分

活动规则：分享规则2

邀请注册链接：<http://demo.himall.kuaidiantong.cn/Register/index/893>

复制

专属二维码：



2) 扫描之后会跳转到“注册”的页面，填写相关信息注册即可

HiMall 注册即可获得 2 积分

无门槛抵扣 0.0 元订单金额

用户名

密码

重复密码

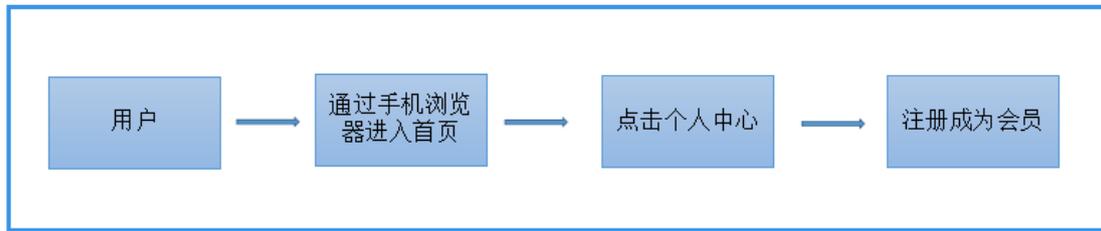
注册

活动规则

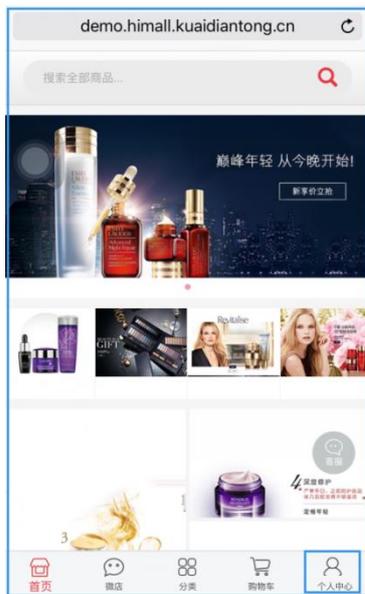
分享规则2

The registration page features a red background with a yellow banner at the top. Below the banner are three input fields for '用户名', '密码', and '重复密码', followed by a yellow '注册' button. At the bottom, there is a yellow bag icon with '活动规则' text and a small '分享规则2' link.

❖ 4、触屏端用户通过手机浏览器进入首页，点击“WP 中心”注册成为会员



1) 用户通过手机浏览器进入首页，点击“个人中心”



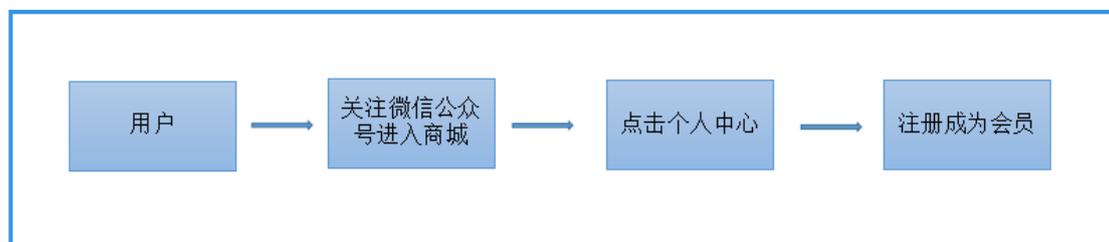
2) 进入页面。点击注册，跳转至注册页面，填好注册信息后点击注册



3) 注册成功之后会提示“注册成功”



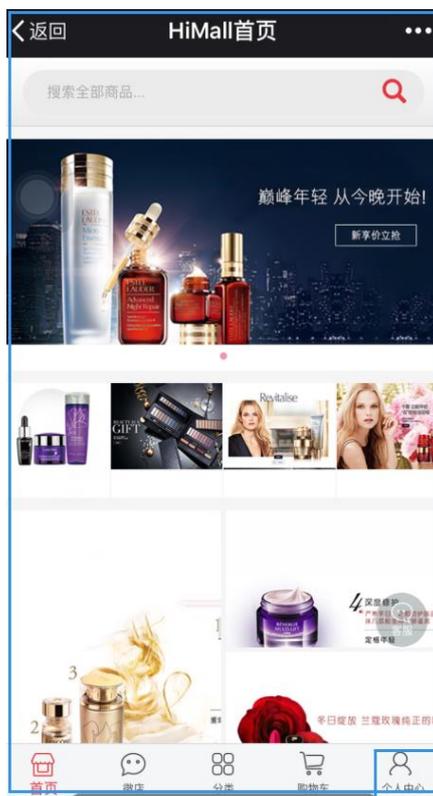
❖ 5、微信端用户通过关注微信公众号进入商城，点击“会员中心”注册成为会员



1) 用户通过关注微信公众号进入商城，



2) 进入首页点击用户中心, 跳入登录页面, 点击免费注册进到注册页面, 选择注册



注册账号

用户名 请输入用户名

验证码 图片点击可更改 

密码

重复密码

注册

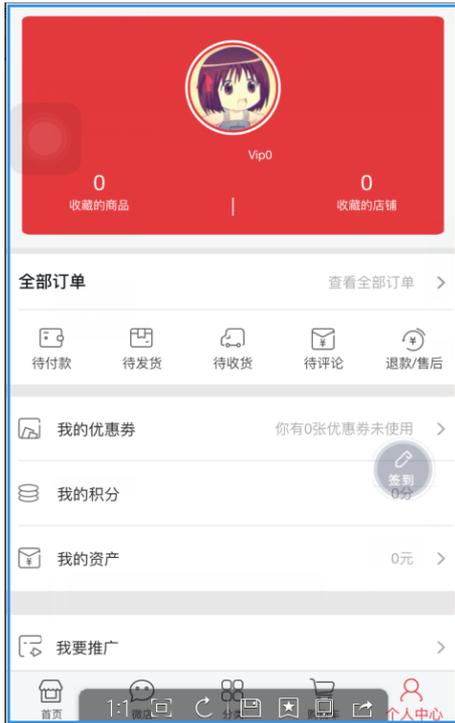
3) 一键注册，注册账号，注册之后会员微信号会绑定该账号

您尚未登录

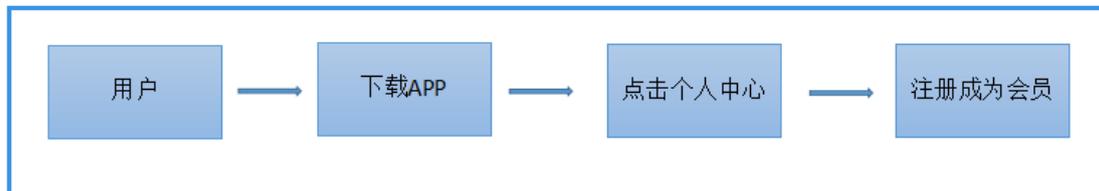
注册

登录 | 一键注册

4) 一键登录成功之后，跳转至会员中心



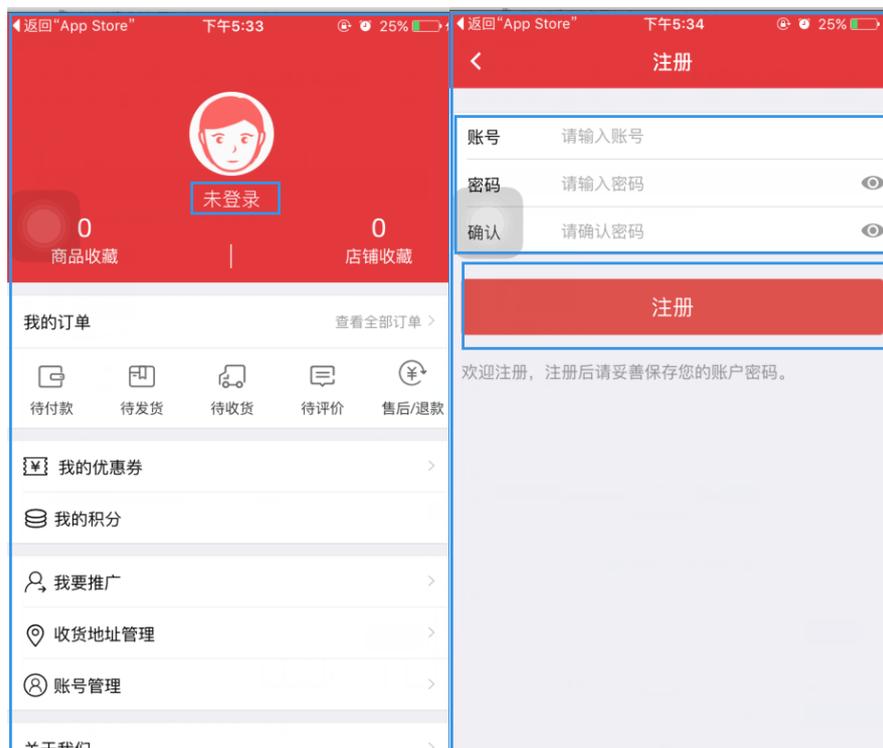
❖ 6、APP 用户通过下载 APP 进入商城，点击“会员中心”注册成为会员



1) 用户下载 APP 之后进入首页，点击个人中心，进入个人中心，点击“注册”



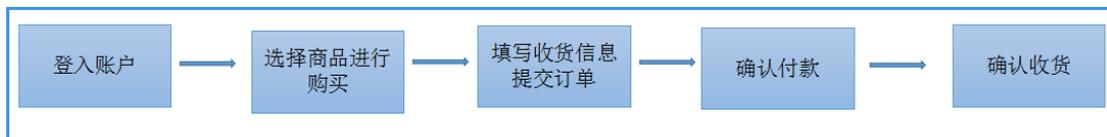
2) 跳转至登录页面，点击右上角“注册”，进入注册页面，选择注册类型，确认“注册”



3) 注册成功之后会跳转至个人中心页面。



◆ 会员下单流程



❖ 1、会员登录账户



❖ 2、选择商品，点击立即购买

手机 > 合约机 > 中国联通 > eww



eww

价格 **¥0.01** ¥2.00

销量 0克 | 评价 0 | 评分: ★★★★★

促销 **满免** 单笔订单满100.00元免运费
红包 满0.01元送红包 (10个3—8元代金券红包)

库存 有货, 下单后立即发货

物流 配送至 **湖南省 长沙市** | 卖家承担运费 | 支持货到付款

数量 库存: 110克

❖ 3、填写收货信息提交订单

填写并核对订单信息

收货人信息 [\[修改\]](#)

使用新地址

* 收货人:

* 所在地区:

* 详细地址:

* 电话:

支付及配送方式

在线支付

快递运输 由商家选择合作快递为您配送

发票信息

不需要发票 需要发票

商品清单

官方自营店

商品	服务	单价	数量
 eww 商品货号:		¥0.01	x 1

在线支付

店铺合计(含运费): ¥0.01
(满100.00免运费) 运费: ¥0

1件商品, 总商品金额: ¥0.01
运费: ¥0.00
 使用平台积分 分: -¥0.00
 可用 10 积分

[返回修改购物车](#)
可获得平台积分0分
应付总额: **¥0.01** 元
提交订单

❖ 4、对订单进行付款

订单提交成功, 请您尽快付款!

订单号: 2016042632468035 | 应付金额: 0.01 元

请您在提交订单后10小时内完成支付, 否则订单会自动取消。

使用预付款支付

当前账户可用余额 0元
 去充值

请选择支付方式

 中国银联 China UnionPay
  微信支付

下一步

❖ 5、等会员收到货之后, 在会员中心订单管理中点击确认订单, 订单状态改为订单已完成。

我的订单

关键字: 开始日期: 结束日期: 搜索

订单信息	单价	数量	操作商品	订单实付	请选择...	操作
2016/4/26 18:00:14 订单编号: 2016042632468035			官方自营店			
 eww 全部素材	0.01	* 1	退货/退款	¥0.01	待收货 查看详情	确认收货

我的订单						
关键字： <input type="text" value="商品名称、订单编号"/>		开始日期： <input type="text"/>	结束日期： <input type="text"/>	<input type="button" value="搜索"/>		
订单信息	单价	数量	操作商品	订单实付	请选择... ▾	操作
2016/4/26 18:00:14 订单编号: 2016042632468035 官方自营店						
 eww 	0.01	* 1	退货/退款	¥0.01	<input type="button" value="已完成"/> 查看详情	评价订单

◆ 如何发展下级会员

会员通过分享邀请注册链接发展下级会员和扫描专属二维码

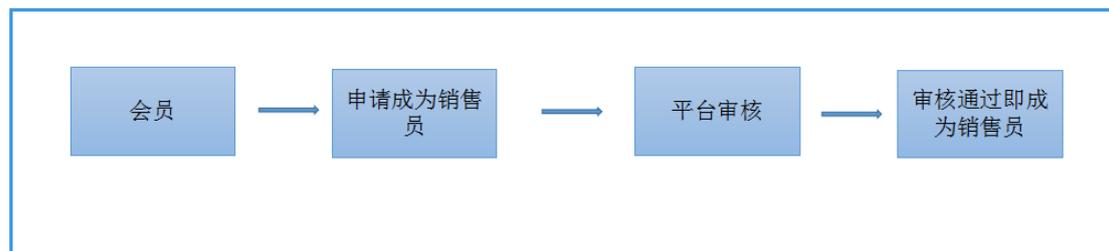
◆ 如何获得注册积分

用户通过会员的邀请注册链接注册时会员可以获得注册积分、绑定手机跟邮箱额外再获得相应的积分

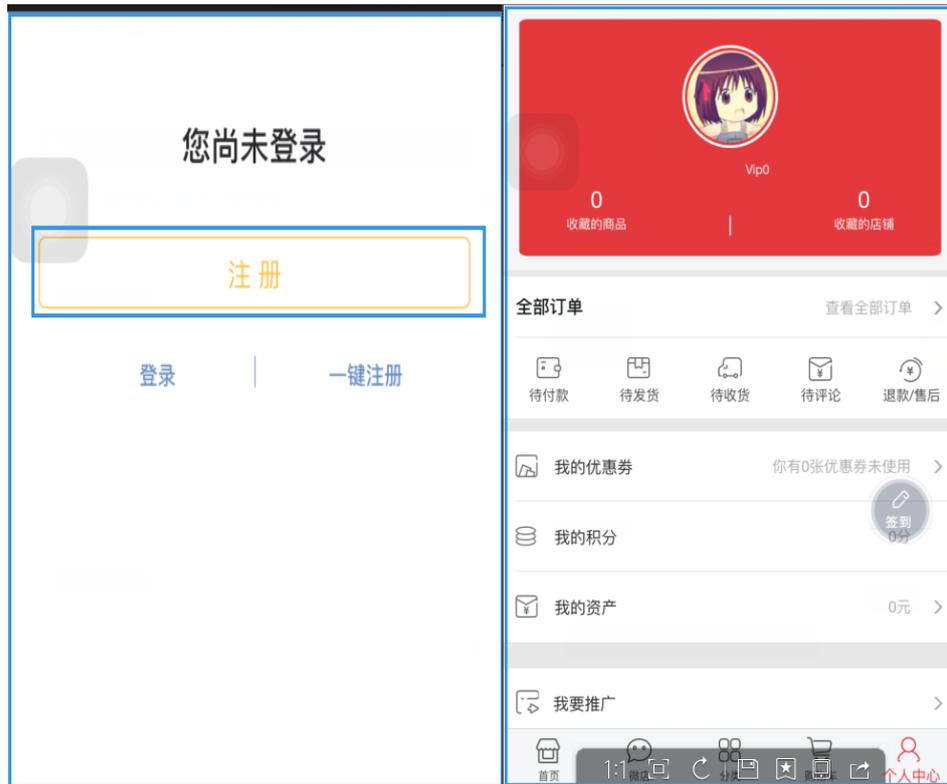
注意：同一个 IP24 小时内只能获得 1 次

六、角色(销售员)

◆ 1、如何成为销售员？



❖ 1、注册成为会员



❖ 2、申请成为销售员。





注意：当销售申请成功以后，可以开启个人店铺，代理卖家的商品，从中获取佣金。