

## 目 录

1	小程序可拖拽操作界面.....	1
2	微信可拖拽小程序制作.....	2
2.1	注册小程序账号.....	2
2.2	设置小程序基本信息.....	9
2.3	扫码一件授权.....	9
2.4	选择小程序样板.....	13
2.5	用户自主上传小程序.....	14
2.5.1	小程序可视化编辑模块添加.....	14
2.5.2	小程序可视化编辑功能设置.....	34
2.5.3	小程序可视化编辑页面编辑.....	40
2.5.4	小程序可视化编辑保存、预览、审核.....	41
3	小程序设置.....	43

3.1 多管理员管理.....	43
3.2 密码管理.....	45
3.3 运费管理.....	46
3.4 会员等级.....	48
3.5 退款设置.....	50
3.6 积分获取.....	51
3.7 积分商城.....	52
4 日常管理.....	53
4.1 产品分类.....	53
4.2 图册分类.....	55
4.3 图册管理.....	57
4.4 轮播图.....	57
4.5 产品管理.....	60

4.6 文章管理.....	61
4.7 订单管理.....	62
4.8 订单导出.....	65
4.9 评价管理.....	66
4.10 发货管理.....	69
4.11 退货管理.....	72
4.12 会员管理.....	74
4.13 广告图.....	76
4.14 图标菜单.....	78
4.15 站点信息.....	80
4.16 自定义页.....	82
4.17 底部栏.....	83
4.18 视频播放.....	85

4.19	小程序表单.....	90
4.20	扫码转账.....	94
4.21	优惠券.....	96
4.22	满减优惠.....	98
4.23	多合一团购.....	99
4.24	多合一秒杀.....	103
5	小程序推广系统.....	107
5.1	小程序推广.....	107
5.2	加入条件.....	107
5.3	奖金设置.....	108
5.4	提现金额.....	109
5.5	层级设置.....	109

## 1 小程序可拖拽操作界面



## 2 微信可拖拽小程序制作

微信可拖拽小程序制作，即小程序托管平台。

步骤：注册小程序账号 → 设置小程序基本信息 → 扫码一键授权 → 选择小程序样板 → 用户自主上传小程序 → 扫码体验 → 提交审核 → 审核完成自动发布 → 小程序上线。

优势：不用开发人员参与，有用户自主完成，制作小程序的时间周期短，可以非常快速上线。

### 2.1 注册小程序账号

制作小程序，首先需要申请一个小程序账号，申请的步骤如下：

- (1) 在微信公众平台官网首页（mp.weixin.qq.com）点击右上角的“立即注册”按钮；
- (2) 选择注册账号类型 → 小程序；
- (3) 填写邮箱和密码，注意：邮箱必须是未注册过公众平台、开放平台、企业号、个人号；
- (4) 激活邮箱，登录邮箱，查收激活邮件，点击激活连接；
- (5) 选择主体类型选择；

①选择主体类型如图 2-1 所示；

主体类型 [如何选择主体类型？](#)

企业	政府	媒体	其他组织
----	----	----	------

企业包括：企业、分支机构、企业相关品牌。

### 主体信息登记

企业类型  企业  个体工商户

企业名称

需与当地政府颁发的商业许可证书或企业注册证上的企业名称完全一致，信息审核审核成功后，企业名称不可修改。

营业执照注册号

请输入15位营业执照注册号或18位的统一社会信用代码

注册方式 请先填写名称

图 2-1 选择小程序主题类型

②主体类型说明如表 2-1 所示。

帐号主体	范围
企业	企业、分支机构、企业相关品牌。
企业（个体工商户）	个体工商户。
政府	国内、各级、各类政府机构、事业单位、具有行政职能的社会组织等。目前主要覆盖公安机关、党团机构、司法机构、交通机构、旅游机构、工商税务机构、市政机构等。
媒体	报纸、杂志、电视、电台、通讯社、其他等。
其他组织	不属于政府、媒体、企业或个人的类型。

表 2-1 主体类型说明

(6) 填写主体信息并选择注册方式；

①企业类型帐号可选择两种主体验证方式，如图 2-2 所示。

方式一：需要用公司的对公账户向腾讯公司打款来验证主体身份。打款信息在提交主体信息后可以查看到。

方式二：通过微信认证验证主体身份，需支付 300 元认证费。认证通过前，小程序部分功能暂无法使用。

主体信息登记

企业类型  企业  个体工商户  
企业包括：企业、分支机构、企业相关品牌等

企业名称   
需与当地政府颁发的商业许可证书或企业注册证上的企业名称完全一致，信息审核成功后，企业名称不可修改。

营业执照注册号   
请输入15位营业执照注册号或18位的统一社会信用代码

注册方式  向腾讯公司小额打款验证  微信认证

① 填写企业对公账户  
为验证真实性，此对公账户需给腾讯打款验证。注册最后一步可查看打款信息，请尽快联系贵公司/单位财务进行打款。

② 注册最后一步，需用该对公账户向腾讯公司进行打款

③ 腾讯公司收到汇款后，会将注册结果发至管理员微信、公众平台内信

④ 打款将原路退回至您的对公账户

微信认证  
微信注册并认证，无需小额打款验证，需支付300元审核费用。提交认证后会在1-5个工作日完成审核。在认证完成前小程序部分能力暂不支持。查看详情

图 2-2 企业类型帐号注册方式

②政府、媒体、其他组织类型帐号，必须通过微信认证验证主体身份，如图 2-3 所示。认证通过前，小程序部分功能暂无法使用。



图 2-3 政府、媒体、其他组织类型账号注册方式

(7) 填写管理员信息，如图 2-4 所示，填写完成之后，点击“继续”，需要用管理员的微信号去扫描弹出的二维码，完成微信号和小程序的绑定（一个微信号可以绑定 50 个小程序）；

### 管理员信息登记

管理员身份证姓名

请填写该小程序管理员的姓名，如果名字包含分隔号“.”，请勿省略。

管理员身份证号码

请输入管理员的身份证号码，一个身份证号码只能注册5个小程序。

管理员手机号码

请输入您的手机号码，一个手机号码只能注册5个小程序。

短信验证码  [无法接收验证码?](#)

请输入手机短信收到的6位验证码

管理员身份验证 请先填写政府全称与管理员身份信息

图 2-4 管理员信息登记

(8) 确认主体信息不可变更，如图 2-5 所示；

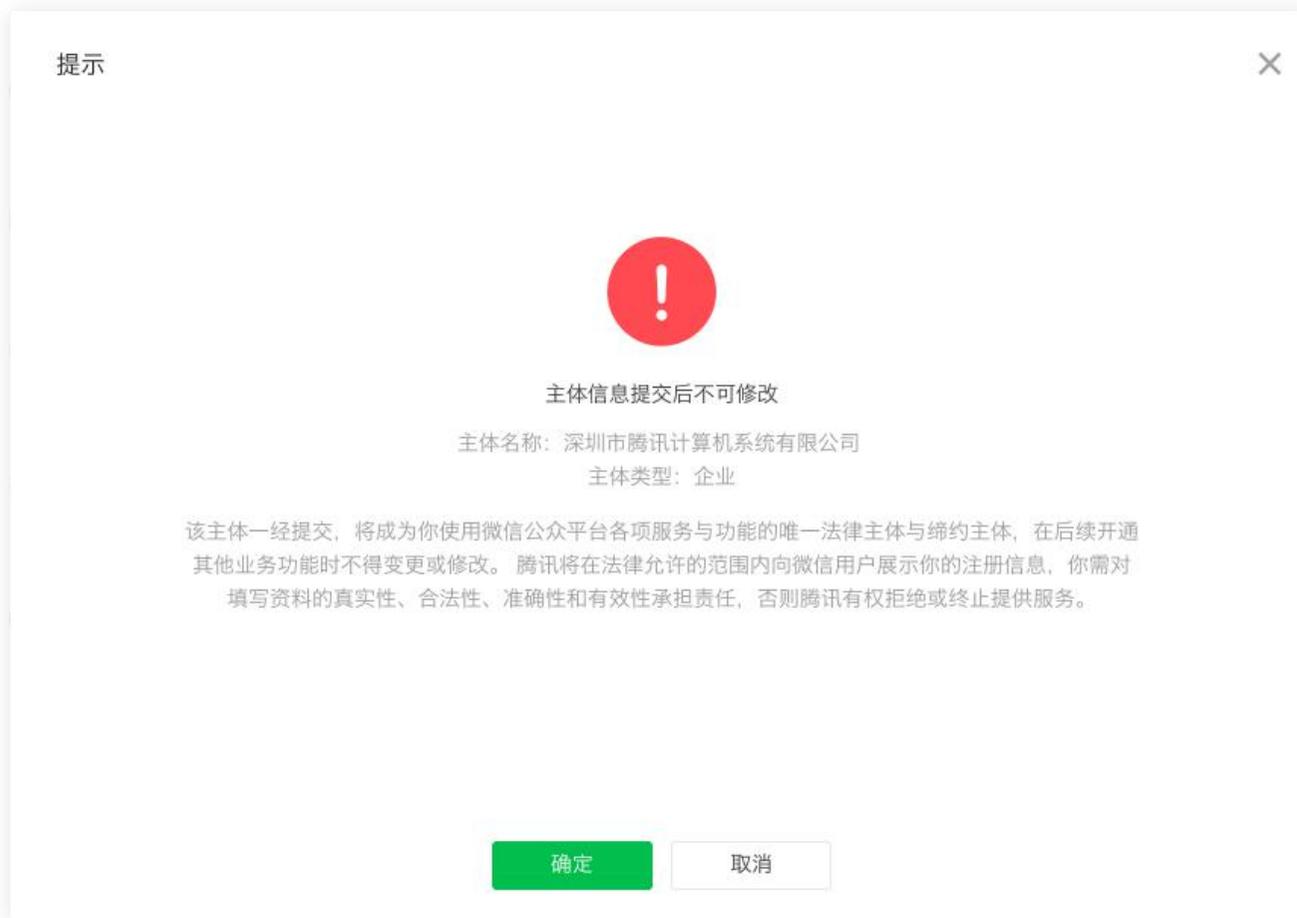


图 2-5 确认主体信息

(9) 点击确定完成注册流程，选择对公打款的用户，请根据页面提示，向指定的收款帐号汇入指定金额。注意：请在 10 天内完成汇款，否则将注册失败。

## 2.2 设置小程序基本信息

完成小程序账号注册之后，还需进一步完善小程序信息及小程序认证，步骤如下：

(1) 补充小程序名称信息，上传小程序头像，填写小程序介绍并选择服务范围；

(2) 小程序申请微信认证，认证入口：登录小程序—设置—基本设置—微信认证—详情，其中政府、媒体、其他组织类型帐号，必须通过微信认证验证主体身份。已认证帐号可使用微信支付、微信卡券等高级权限。

(3) 认证小程序之后，则可以申请微信支付。

注意：商城版的小程序需要使用微信支付，所以必须进行小程序认证；企业版的小程序无需使用微信支付，由用户自主选择是否需要进行微信认证。

## 2.3 扫码一件授权

购买“小程序企业标准版”、“小程序商城标准版”或者“小程序分销版”后。在网站后台点击顶部的“微信标准版小程序制作”进入可视化操作界面，如图 2-6 所示。

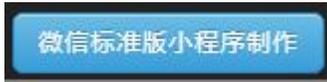


图 2-6 微信标准版小程序制作

点击“微信标准版小程序制作”按钮之后，来到如图 2-7 所示的界面，开始一键授权，步骤如下：

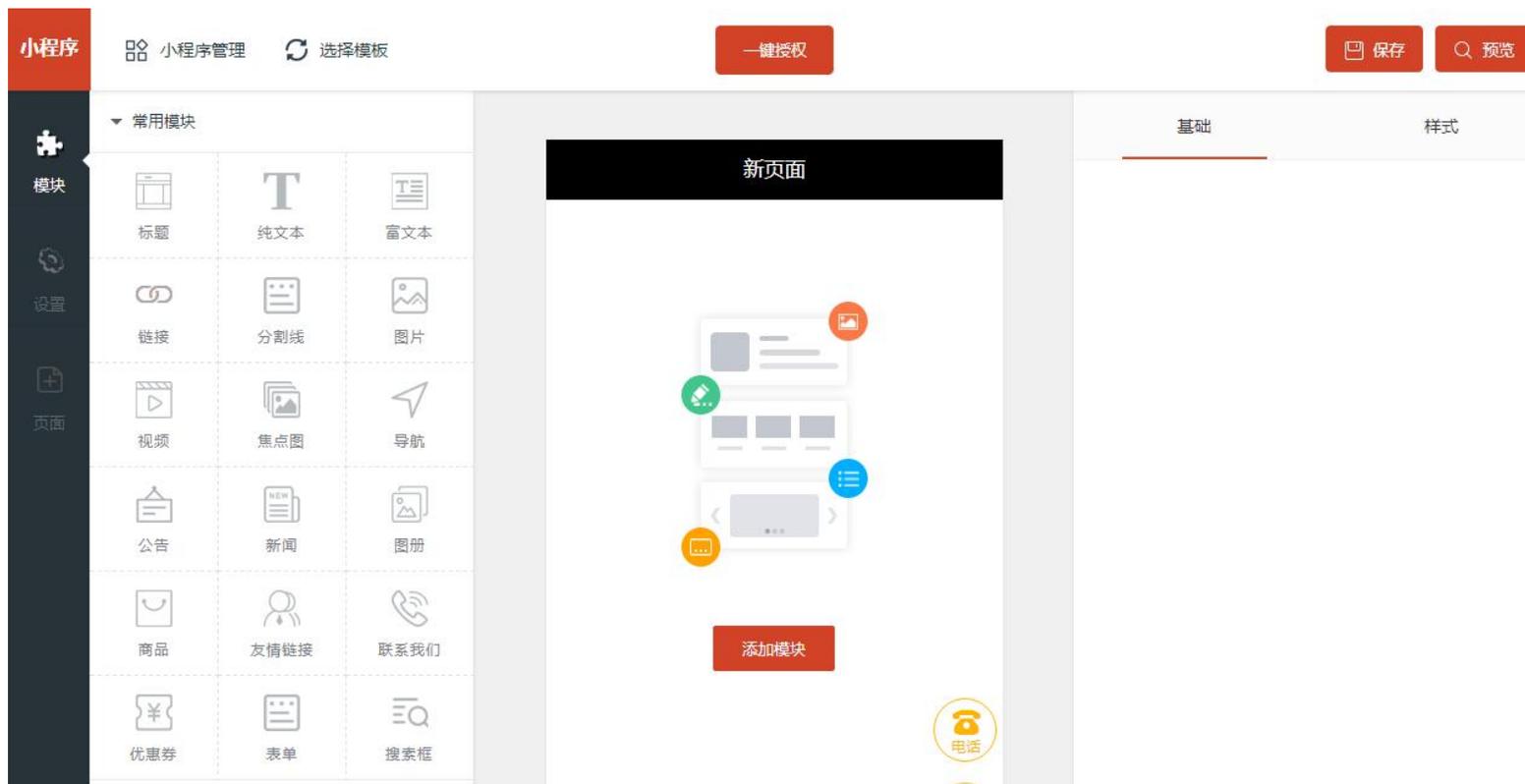


图 2-7 一键授权

- (1) 一键授权之前请完成 [“2.1 注册小程序账号”](#)、[“2.2 设置小程序基本信息”](#) 的操作；
- (2) 点击“一键授权”，进入扫码授权界面，如图 2-8 所示，需要用注册小程序时绑定的微信号（即管理员的微信号）来扫码，然后选择要授权的小程序，然后确定授权。



图 2-8 扫码授权

(3) 授权完成之后，操作界面，如图 2-9 所示，“一键授权”按钮变成“审核发布、审核记录”两个按钮。

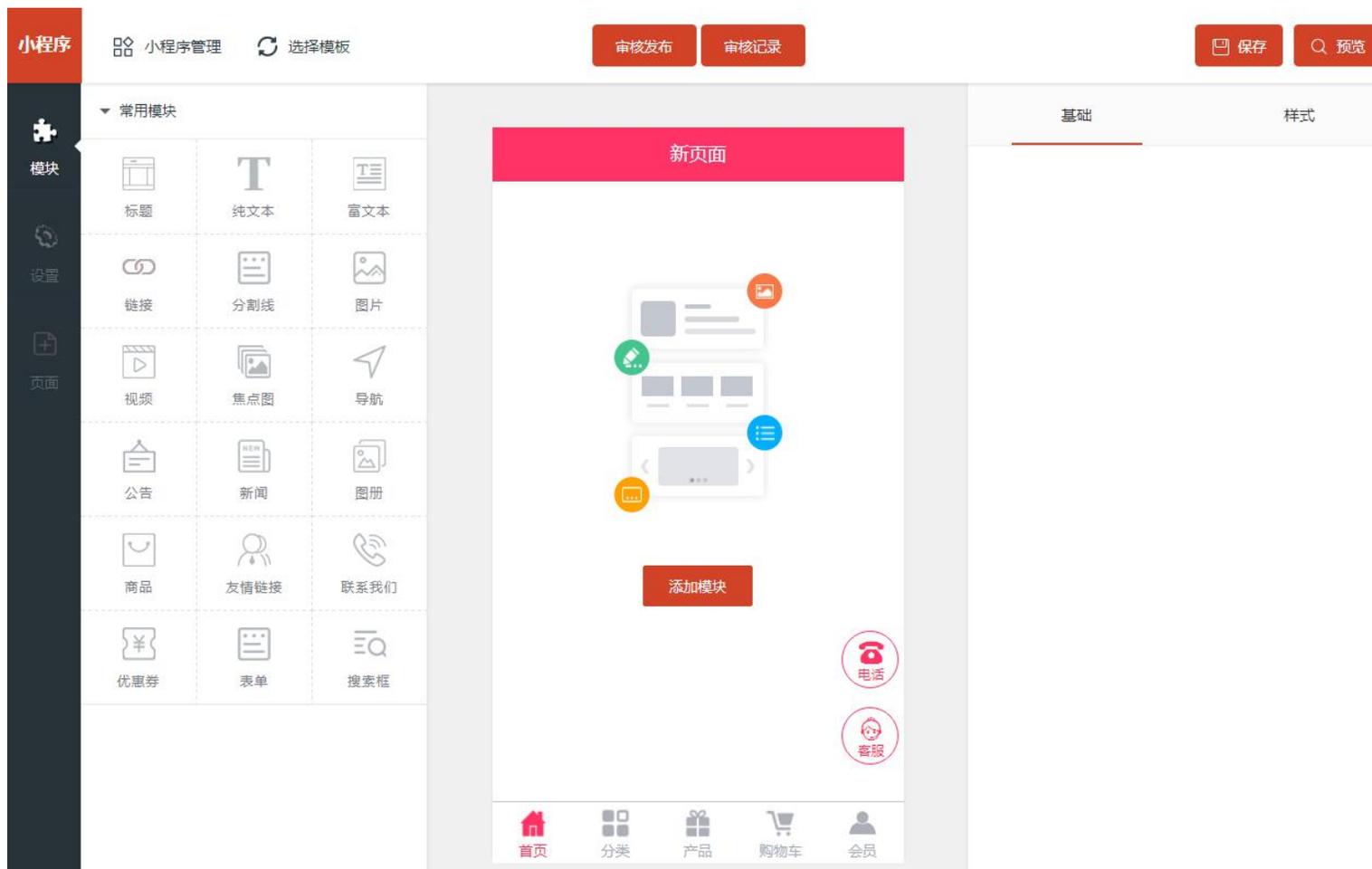


图 2-9 小程序可视化操作页面

## 2.4 选择小程序样板

点击“选择标准样板”进行样板选择，如图 2-10 所示，样板只能选一次，确定选择选择之后无法更改，前请慎重。选择样板时会复制原样式的部分内容，产品和文章内容除外。

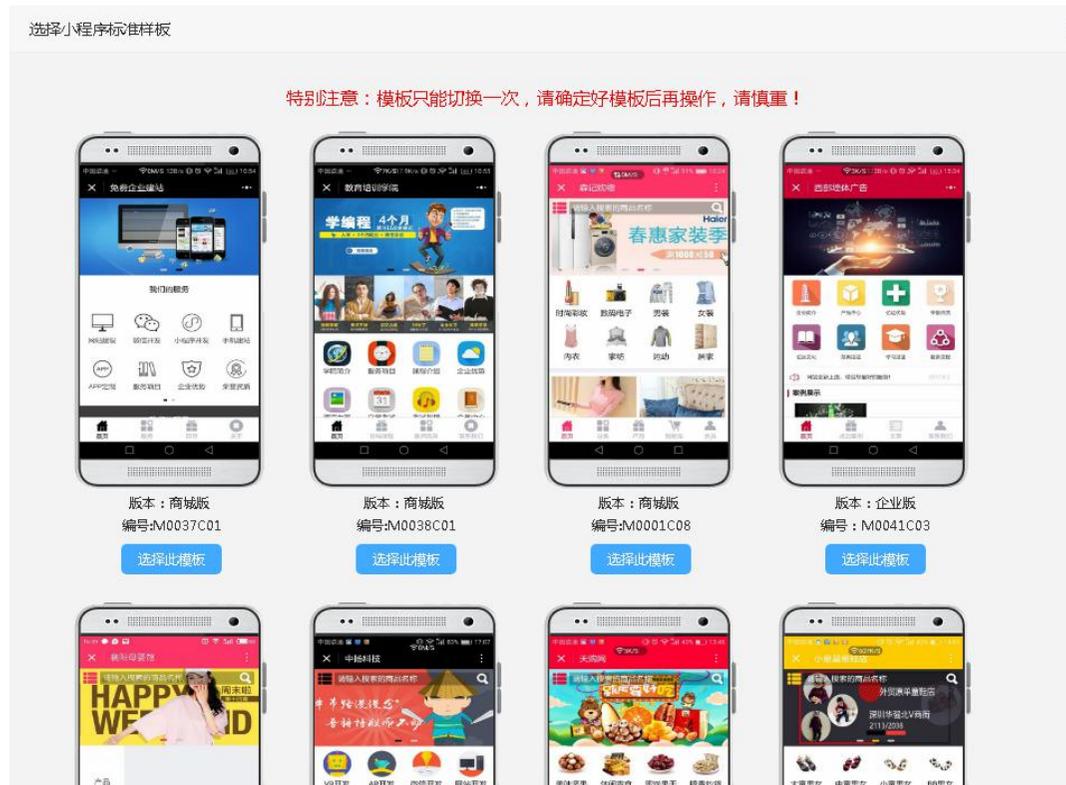


图 2-10 小程序样板选择

## 2.5 用户自主上传小程序

选择完样板后，即可对小程序的页面进行编辑，详细操作步骤如下。

### 2.5.1 小程序可视化编辑模块添加

小程序可视化编辑模块添加，系统预制了 18 个常用模块，如图 2-11 所示；



图 2-11 颜色风格设置

## 功能模块说明

(1) 标题模块，鼠标左键点击“标题”模块，即可添加标题，如图 2-12 所示；

①基础设置，输入标题名称、选择模块版式；

②样式设置，选择具体的样式，包括文字位置、字体大小、字体行高、字体边距、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体、背景颜色，具体效果可以在编辑的时候体验；

③鼠标选中模块，在模块的右侧就会出现四个按钮，第一个按钮是编辑按钮，点击之后编辑模块内容或者样式；第二个按钮是向上按钮，点击之后模块向上移动；第三个按钮是向下按钮，点击之后模块向下移动；第四个是删除按钮，点击之后可以删除模块。



图 2-12 标题模块

(2) 纯文本模块，鼠标左键点击“纯文本”模块，即可添加纯文本，如图 2-13 所示；

①基础设置，文本内容里编辑文本，链接地址可以选择，也可以不选择，选择了链接则可以跳转到其他页面（链接选择，先选择大分类，然后选择具体的某一个链接，如图 2-14 所示）；

②样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、字体行高、首行缩进、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体、背景颜色，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-13 纯文本模块



图 2-14 链接选取

(3) 富文本模块，鼠标左键点击“富文本”模块，即可添加富文本，如图 2-15 所示；

①基础设置，编辑模块内容，可以添加表格、部分自定义代码，可实现自由排版；

②样式设置，选择具体的样式，包括外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右），具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-15 富文本模块

(4) 链接模块，鼠标左键点击“链接”模块，即可添加链接，如图 2-16 所示；

①基础设置，输入标题名称、选择链接地址、选择模块版式；

②样式设置，选择具体的样式，包括文字位置、字体大小、字体行高、字体边距、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体、背景颜色，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-16 链接模块

(5) 分割线模块，鼠标左键点击“分割线”模块，即可添加分割线，如图 2-17 所示；

①基础设置，选择线条种类，包括默认、实线、虚线、点线；

②样式设置，选择具体的样式，包括线条高度、线条颜色、外边距（上、下）、内边距（上、下），具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-17 分割线模块

(6) 图片模块，鼠标左键点击“图片”模块，即可添加图片，如图 2-18 所示；

①基础设置，选择模块版式、上传图片、给图片选择链接；

②样式设置，选择具体的样式，包括外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右），具体效果可以在编辑的时候体验。

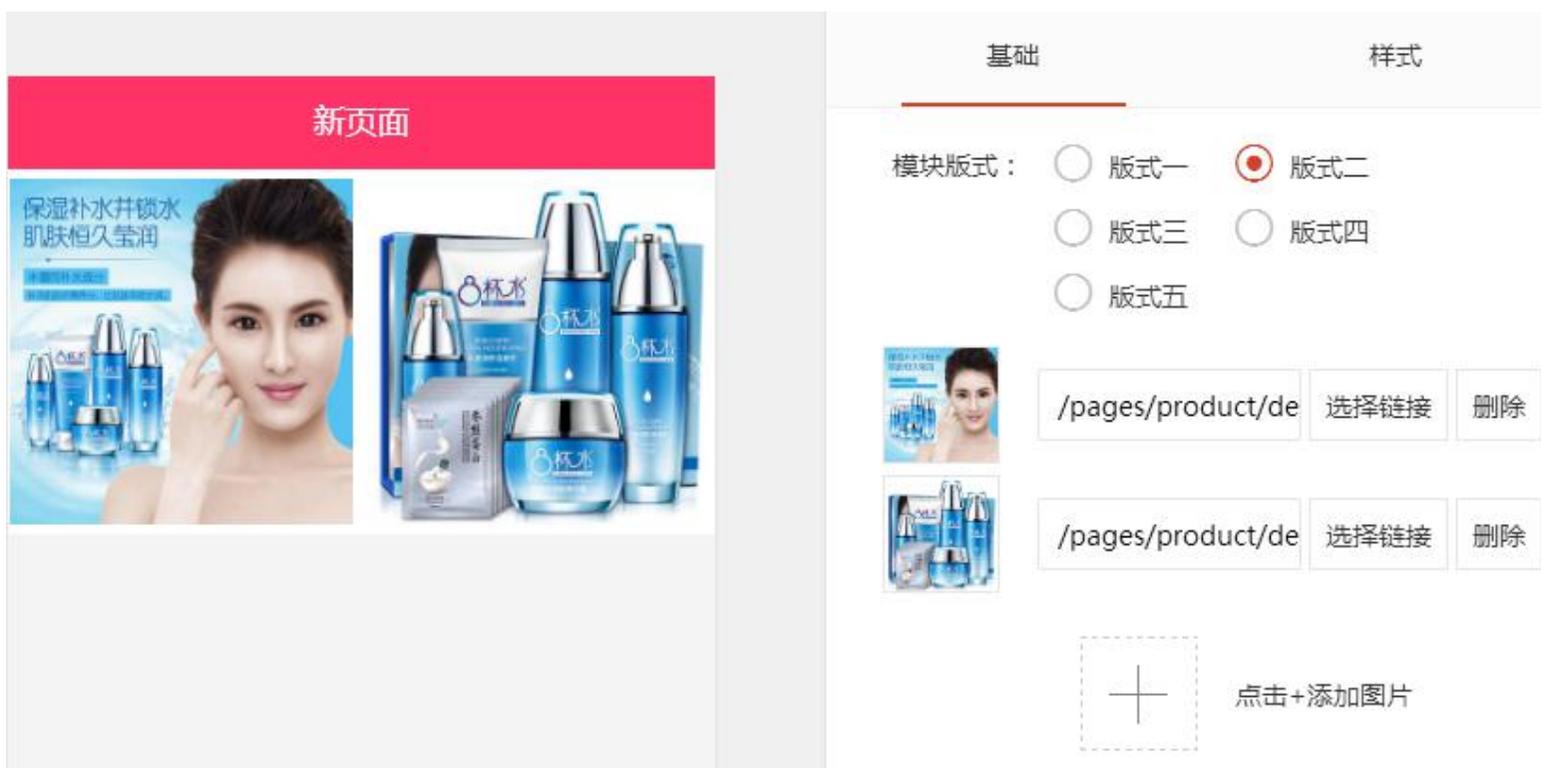


图 2-18 图片模块

(7) 视频模块，鼠标左键点击“视频”模块，即可添加视频，如图 2-19 所示；

①基础设置，输入视频地址；

②样式设置，选择具体的样式，包括外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右），具体效果可以在编辑的时候体验。

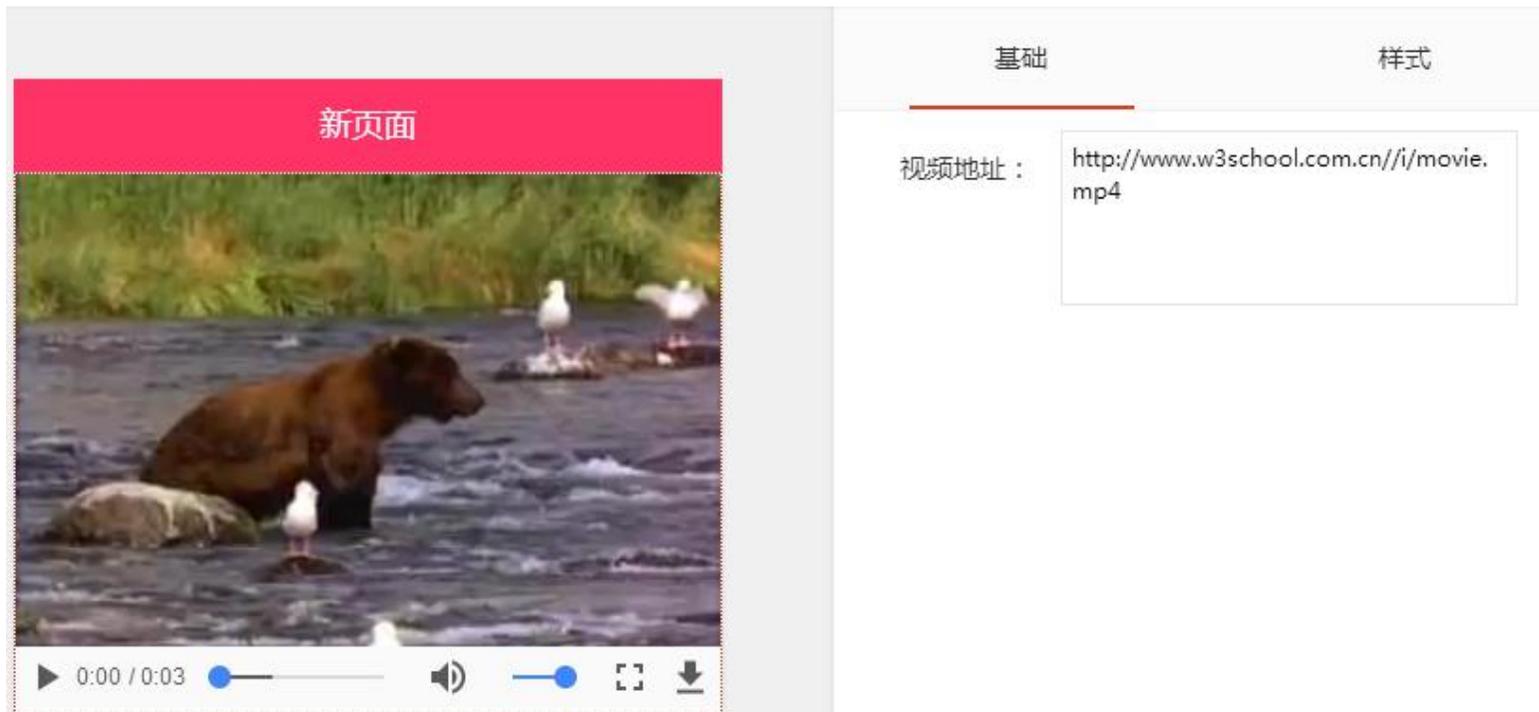


图 2-19 视频模块

(8) 焦点图模块，鼠标左键点击“焦点图”模块，即可添加焦点图，如图 2-20 所示；

①基础设置，选择模块版式、上传焦点图、给焦点图选择链接；

②样式设置，选择具体的样式，包括外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右），具体效果可以在编辑的时候体验。

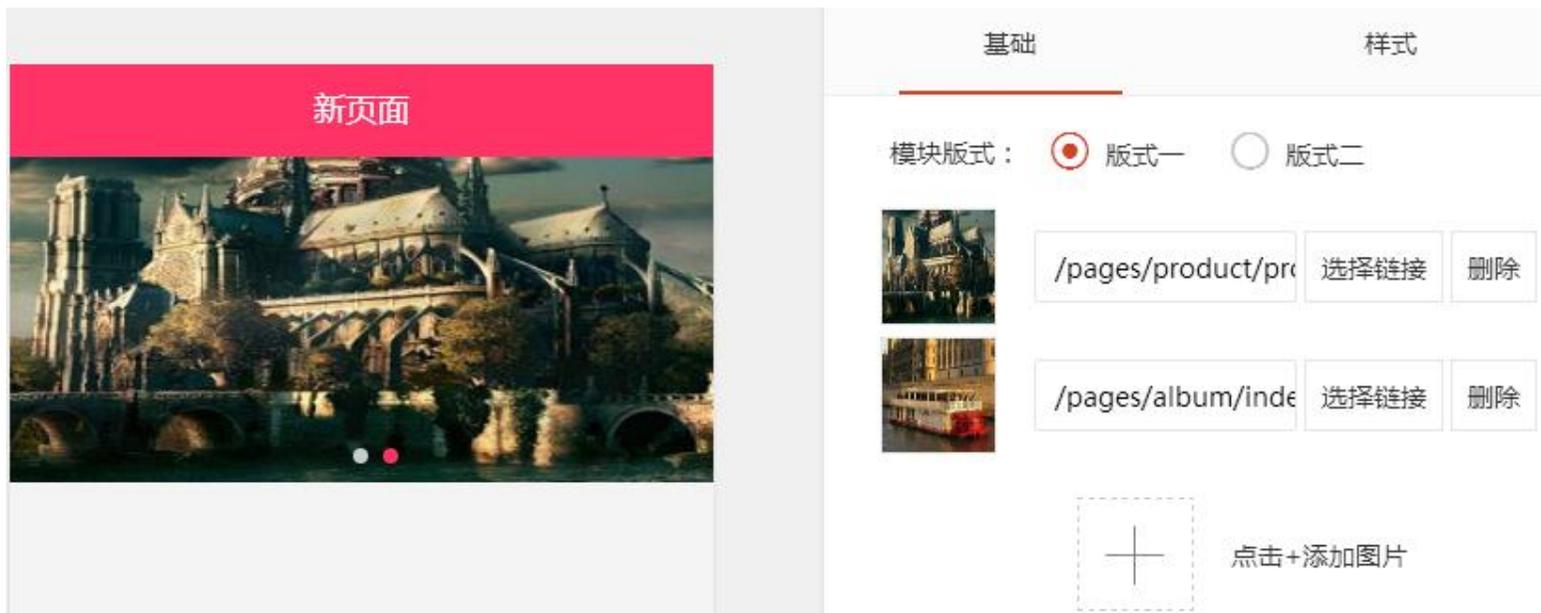


图 2-20 焦点图模块

(9) 导航模块，即导航菜单，鼠标左键点击“导航”模块，即可添加导航，如图 2-21 所示；

①基础设置，点击图标菜单管理，图标菜单管理的步骤参照[“4.14 图标菜单”](#)；

②基础设置，选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、字体行高、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-21 导航模块

(10) 公告模块，鼠标左键点击“公告”模块，即可添加公告，如图 2-22 所示；

①基础设置，点击公告管理，开始添加、删除、编辑公告；

②基础设置，设置数据条数，即可以在模块里显示公告的数量，然后选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、字体行高、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-22 公告模块

(11) 新闻模块，鼠标左键点击“新闻”模块，即可添加新闻，如图 2-23 所示；

①基础设置，点击文章管理，开始添加、删除、编辑公告，文章管理的步骤参照 [“4.6 文章管理”](#)；

②基础设置，选择文章的一级分类、二级分类、设置数据条数，就可以显示对应的文章，最后选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、字体行高、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-23 新闻模块

(12) 图册模块，鼠标左键点击“图册”模块，即可添加图册，如图 2-24 所示；

①基础设置，点击图册管理，开始添加、删除、编辑图册，图册管理的步骤参照[“4.3 图册管理”](#)；

②基础设置，选择图册的一级分类、二级分类、设置数据条数，就可以显示对应的图册，最后选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、字体行高、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-24 图册模块

(13) 商品模块，鼠标左键点击“商品”模块，即可添加商品，如图 2-25 所示；

①基础设置，点击商品管理，开始添加、删除、编辑产品，商品管理的步骤参照“4.5 产品管理”；

②基础设置，选择商品类型、一级分类、二级分类、设置数据条数，就可以显示对应的商品，最后选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-25 商品模块

(14) 友情链接，鼠标左键点击“友情链接”模块，即可添加友情链接，如图 2-26 所示；

①基础设置，点击友情链接，开始添加、删除、编辑友情链接；

②基础设置，选择友情链接的模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、字体行高、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-26 友情链接

(15) 联系我们，鼠标左键点击“联系我们”模块，即可添加联系我们，如图 2-27 所示；

①基础设置，点击联系我们，开始编辑联系我们的信息，步骤参照[“4.15 站点信息”](#)；

②基础设置，选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-27 联系我们

(16) 优惠券，鼠标左键点击“优惠券”模块，即可添加优惠券，如图 2-28 所示；

①基础设置，点击优惠券，开始添加、删除、编辑优惠券，步骤参照[“4.21 优惠券”](#)；

②基础设置，选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-28 优惠券

(17) 表单，鼠标左键点击“表单”模块，即可添加表单，如图 2-29 所示；

①基础设置，点击小程序表单，开始添加、删除、编辑小程序表单，步骤参照[“4.19 小程序表单”](#)；

②基础设置，选择表单，则显示这个表单的内容，最后选择模块版式；

③样式设置，选择具体的样式，包括字体大小、外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右）、字体颜色、是否加粗、字体斜体，具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-29 表单

(18) 搜索框，鼠标左键点击“搜索框”模块，即可添加搜索框，如图 2-30 所示；

①基础设置，选择模块版式；

②样式设置，选择具体的样式，包括外边距（上、下）、内边距（上、下、左、右），具体效果可以在编辑的时候体验。



图 2-30 搜索框

## 2.5.2 小程序可视化编辑功能设置

小程序可视化编辑功能设置，包括颜色风格设置、底部导航设置、页面标题设置、微信支付设置、微信支付开关、货到付款开关、到店付款开关、侧边电话开关、侧边客服开关，如图 2-31 所示。

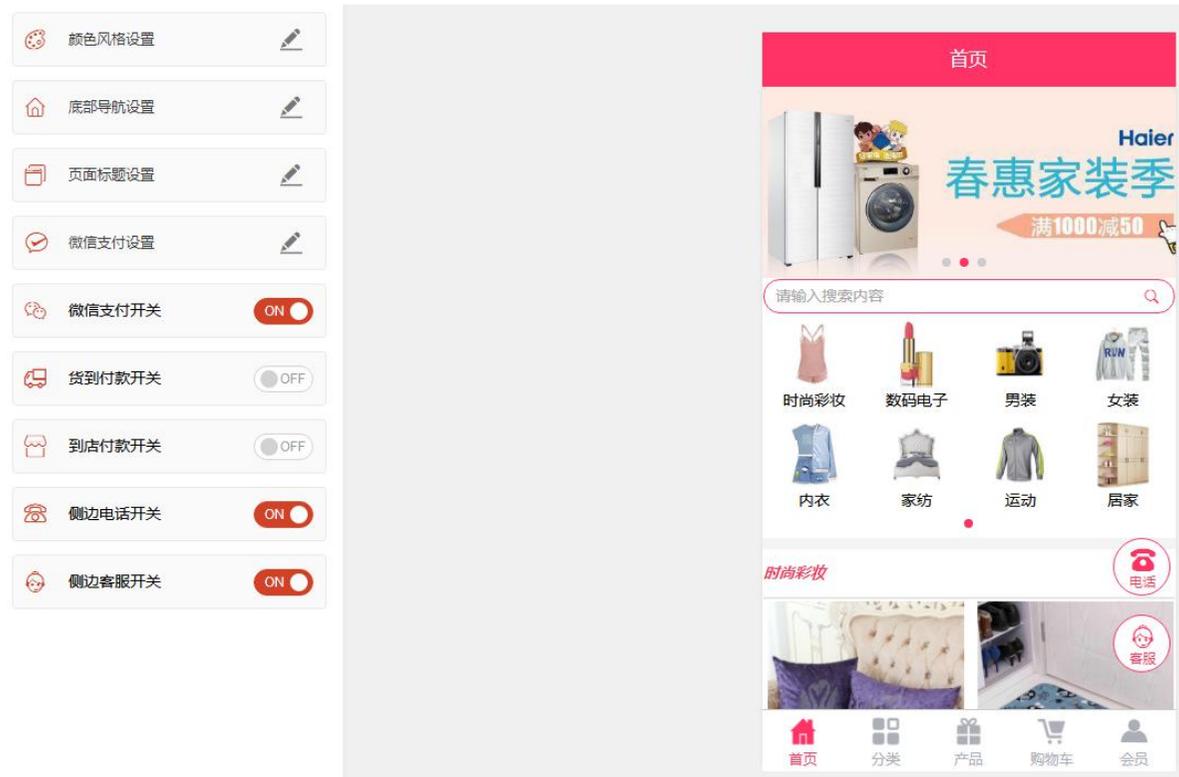


图 2-31 小程序设置

## 功能模块说明

(1) 颜色风格设置，如图 2-32 所示，颜色风格可以随时更改，但是更改之后需要完全关闭小程序重新进入才能看到最新效果；

小程序颜色风格设置

1、颜色配置成功后需重完全关闭小程序重新进入才可生效。

2、导航栏背景色和导航栏标题颜色最好有明显差异，如果颜色相同则会影响体验。

导航栏背景色： 例如：#000000

导航栏标题颜色： 白色  黑色

小程序主色调： 例如：#000000

提交

图 2-32 颜色风格设置

(2) 底部导航设置，包括底部栏样式设置、底部栏菜单管理，如图 2-33 所示；

**底部栏样式设置**

背景颜色:  上划线颜色:  默认文字颜色:  选中文字颜色:

**底部栏菜单管理**

编号	名称	默认图标	选中图标	跳转链接:	排序	管理
209	首页			/pages/index/index	1	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
211	文章			/pages/news/news	2	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
1279	会员中心			/pages/user/index	4	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
1486	团购			/pages/product/teamlist	3	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
1658	秒杀			/pages/product/secondslist	3	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

备注：小程序底部栏菜单最多只能放5个。

图 2-33 底部导航设置

①底部栏样式设置，可设置底部栏的背景颜色、上划线颜色、默认文字颜色、选中文字颜色，具体效果可在调试小程序时体验；

②底部栏菜单管理，小程序底部栏菜单最少放置 2 个，最多放置 5 个，添加菜单时需要给菜单命名、上传默认图标、上传选中图标、选择跳转链接、菜单排序，如图 2-34 所示。

菜单名称：

默认图标： 

选中图标： 

跳转链接： [查看链接列表](#)

排序：

图 2-34 编辑底部栏菜单

(3) 页面标题设置，包括内置页面、用户新建的自定义页的标题，如图 2-35 所示；

常用页面标题设置 <span style="float: right;">×</span>		
页面名称	页面地址	操作选项
森记展示站	/pages/index/index	<a href="#">修改名称</a> <a href="#">恢复默认</a>
我的商品	/pages/product/product	<a href="#">修改名称</a> <a href="#">恢复默认</a>
商品分类	/pages/product/category	<a href="#">修改名称</a>
我的文章	/pages/news/news	<a href="#">修改名称</a> <a href="#">恢复默认</a>
我的图册	/pages/album/index	<a href="#">修改名称</a> <a href="#">恢复默认</a>
会员中心	/pages/user/index	<a href="#">修改名称</a>
搜索	/pages/search/search	<a href="#">修改名称</a>
购物车	/pages/order/cart	<a href="#">修改名称</a>
小程序表单	/pages/form/form	<a href="#">修改名称</a>
视频列表	/pages/video/video	<a href="#">修改名称</a>

图 2-35 页面标题设置

(4) 微信支付设置，如图 2-36 所示，输入正确的微支付商户号、API 密钥；

微信支付设置

微支付商户号：

API密钥：

提交

注：微信支付的商户ID号和交易密钥，在微信支付管理后台设置和获取。

图 2-36 设置微信支付

(5) 微信支付开关、货到付款开关、到店付款开关设置，开启或者关闭，则可使用对应的支付功能；

(6) 侧边电话开关、侧边客服开关，开启或者关闭，则可使用对应的功能。

### 2.5.3 小程序可视化编辑页面编辑

小程序可视化编辑页面编辑，如图 2-37 所示，可添加新页面，双击标题则可以修改页面名称。

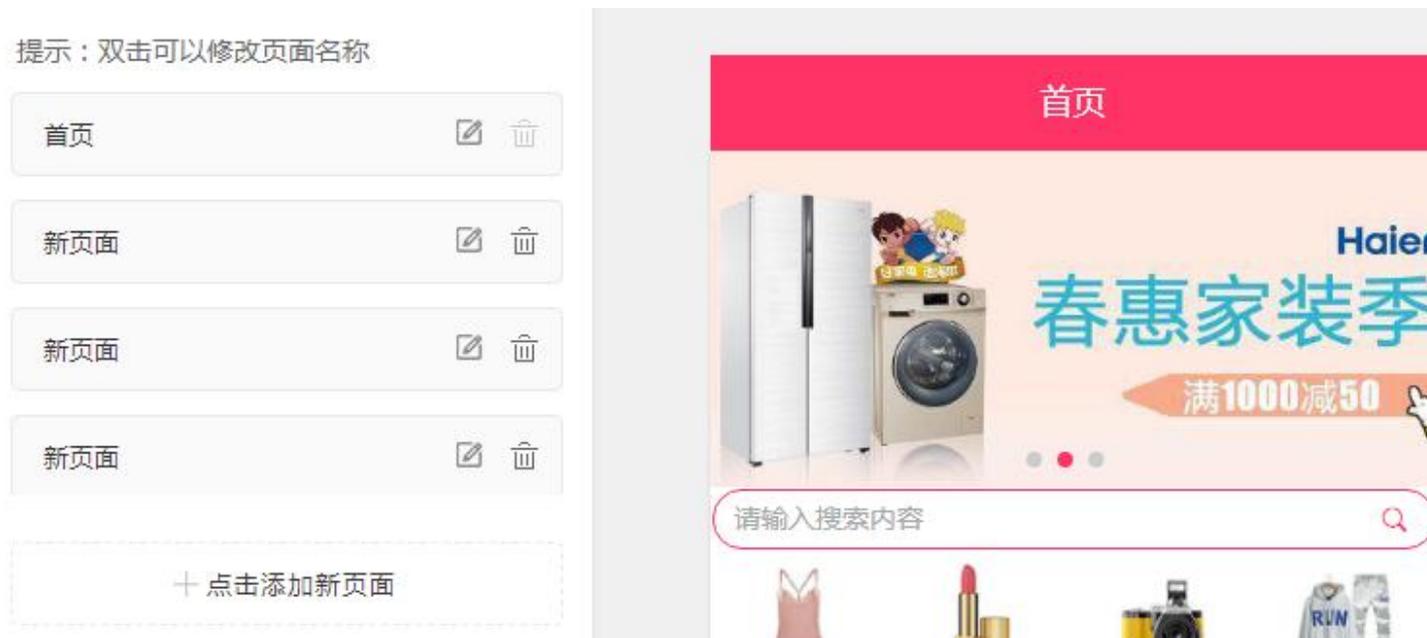


图 2-37 小程序可视化编辑页面编辑

## 2.5.4 小程序可视化编辑保存、预览、审核

小程序可视化编辑保存、预览功能，可以实时体验小程序的真实效果，审核通过则可以在线体验小程序。

(1) 保存，在一个页面编辑模块之后即可点击保存按钮，当管理员不小心点到其他页面、或者关闭页面，浏览器也会提示是否保存页面；

(2) 预览，点击预览按钮，如图 2-37 所示，添加体验者，输入体验者的微信号，体验者同意之后，获取体验二维码预览小程序。

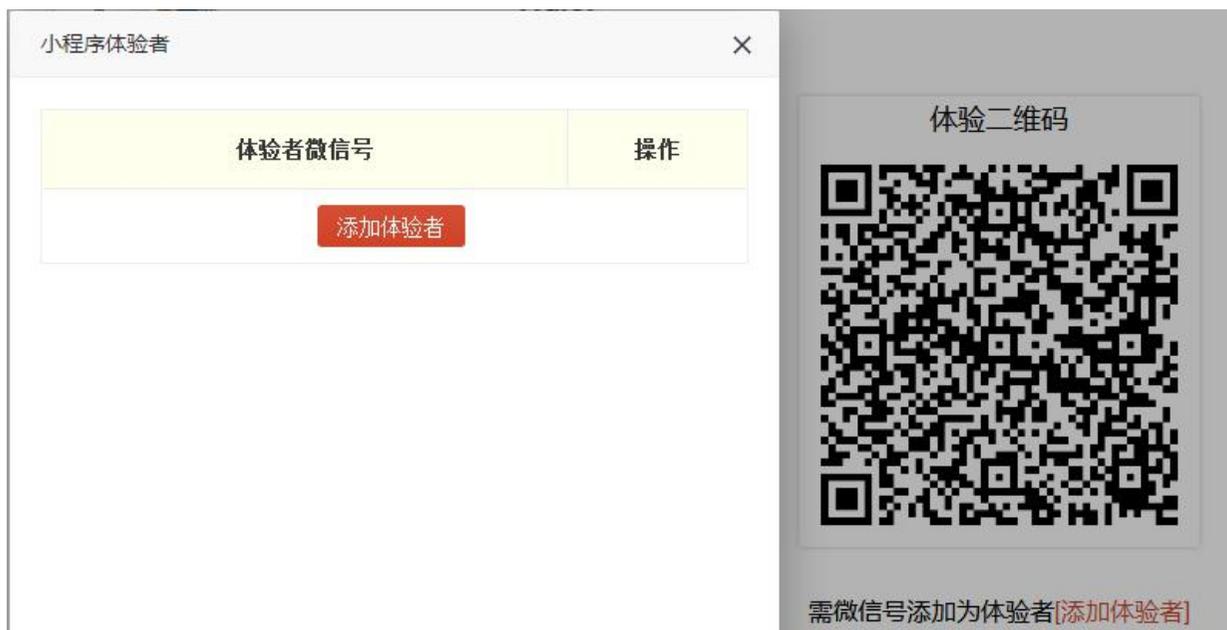


图 2-37 添加小程序体验者

(3) 小程序编辑好之后，则可以点击“审核发布”按钮，提交小程序到微信官方，接受微信官方的审核，审核记录可以查看小程序的审核进度，如图 2-38 所示。



图 2-38 小程序提交审核

### 3 小程序设置

小程序设置，包括：多管理员管理、密码管理、水印、运费管理、会员等级，具体操作步骤如下。

#### 3.1 多管理员管理

添加多个管理员共同管理整个后台，子管理员可以添加 10 个，并且子管理员的账号不能跟主管理员的账号设置成一样，操作界面

如图 3-1 所示。

首页 > 系统设置 > 账户设置 > 多管理员 [帮助](#)

[添加管理员](#)

ID	用户名	时间	操作
81	龙一	2015-12-09 16:12:20	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
1167	龙二	2017-06-09 09:59:05	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

3-1 多管理员

#### 功能模块说明

(1) 设置子管理员的用户名，用户名不能与管理员的用户名重复；

- (2) 设置子管理员的密码，注意密码的安全性；
- (3) 选择子管理员的权限，请谨慎操作，各子管理员的权限原则上不要重复，避免造成管理混乱的现象，操作界面如图 3-2 所示。



图 3-2 子管理员权限

## 3.2 密码管理

密码修改，原则就是密码尽可能复杂，过于简单的密码荣誉被人攻破，造成站点内容丢失，操作界面如图 3-2 所示。

[首页](#) > [系统设置](#) > [账户设置](#) > [密码修改](#) [帮助](#)

当前密码

更改密码

确认密码

图 3-3 密码修改

### 3.3 运费管理

运费管理，设置普通运费模板（普通快递），可以自定义快递、设置货到付款，操作界面如图 3-5 所示。

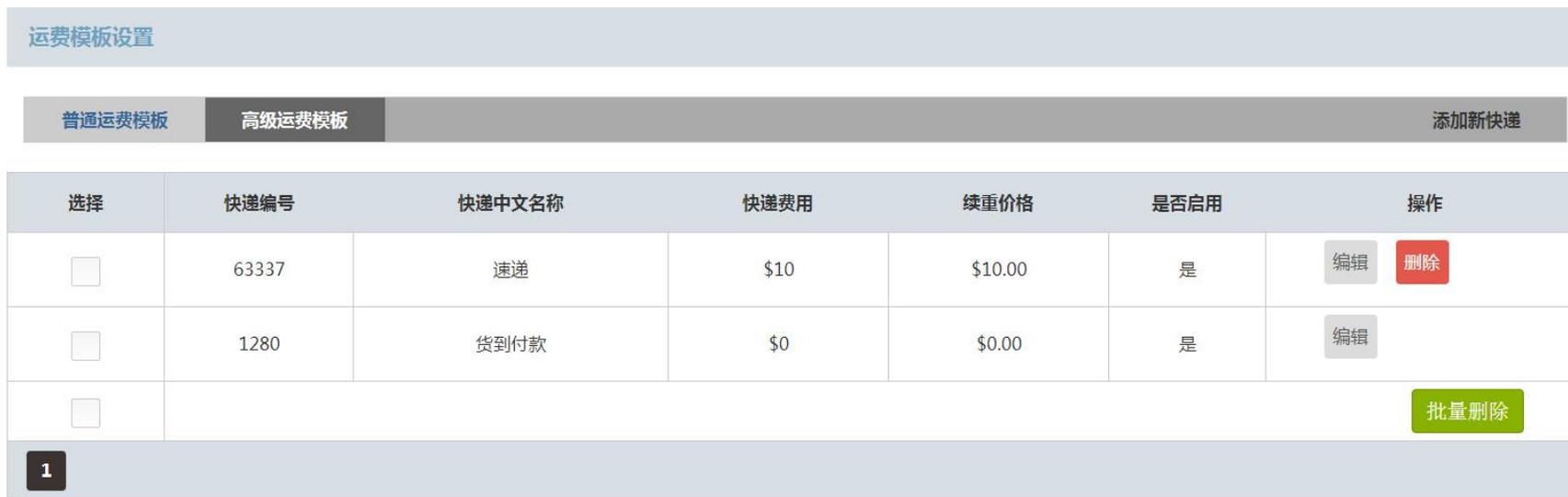


图 3-5 基础运费模板

#### 功能模块说明

(1) 添加新快递，点击“添加新快递”按钮，弹出添加框，按要求填写快递信息，快递的名称要求唯一性，不然会导致用户的选择快递时产生混乱，如图 3-6 所示；

(2) 续重价格为超过重量后的追加的价格，是否启用栏可控制改快递在网页上显示与隐藏。

新建/编辑快递 关闭

快递的中文名称和英文名称均要求唯一性

**中文名称:**

设置快递中文名称，要求保证唯一性，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**快递价格:**

请根据实际价格设定，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**续重价格:**

超过重量后的追加的价格，快递设置帮助 [请看详细。](#)

**是否启用:**

控制改快递在网页上显示与隐藏，快递设置帮助 [请看详细。](#)

图 3-6 基础运费模板设置

### 3.4 会员等级

会员等级，系统预制了 5 个等级，只能编辑等级，不能添加等级，用户可以按照经营策略，设置是否自动升级会员等级，操作界面如图 3-7 所示。

等级ID	等级名称	商城价折扣	累积积分收入	操作
VIP1	普通会员	100	0	编辑
VIP2	黄金会员	100	10000	编辑
VIP3	白金会员	100	20000	编辑
VIP4	钻石会员	100	30000	编辑
VIP5	至尊会员	100	40000	编辑

会员等级功能  开启  关闭 [帮助](#)  
会员等级根据积分自动升级  是  否 [帮助](#)

图 3-7 会员等级

## 功能模块说明

(1) 会员等级，点击“编辑”按钮，可以对会员等级进行设置，如图 3-8 所示，设置好之后点击确定即可，对应会员等级享受相应折扣；



编辑会员等级

关闭

等级名称：VIP1

名称：普通会员

会员商城价：原商城价\* 100 %

累积积分：0

确定

图 3-8 设置会员等级

(2) 会员等级，系统预制了 5 个等级，只能编辑等级，不能添加等级；按照经营策略，设置是否开启会员等级功能、会员等级根据积分自动升级（开启会员等级功能之后开启会员自动升级功能才会生效）。

### 3.5 退款设置

退款设置，可设置在会员中心是否开启退款会员自主申请退款、申请退款时限、自定义退款流程（退款中、退款拒绝、已退款）的名称，如图 3-9 所示。

首页 > 系统设置 > 交易系统 > 评价设置 [帮助](#)

#### 退款设置

会员中心自主申请退款:  开  关

申请退款时限:  天

"退款中"名称:  (若为空则默认为"退款中")

"退款拒绝"名称:  (若为空则默认为"退款拒绝")

"已退款"名称:  (若为空则默认为"已退款")

[修改](#)

图 3-9 退款设置

### 3.6 积分获取

积分获取，分为消费获得积分、登录获得积分，如图 3-10 所示，管理员根据实际情况设置这个积分获得的比例，并且勾选相应的积分获得途径。

首页 > 系统设置 > 积分系统 > 积分获取

#### 积分获取

消费获得积分

按订单总计获得积分 消费1¥ =  积分

为产品单独设置积分 在编辑产品时，输入赠送积分

登录获得积分

登录一次（同一天内不累计） =  积分

可同时设置“按订单总价计算积分”和“产品额外积分”

[帮助](#)

图 3-10 积分获取

### 3.7 积分商城

积分商城，开启之后，用户可以在小程序里的积分商城中使用积分购买产品，如图 3-11 所示。



图 3-11 开启积分商城

### 功能模块说明

开启积分商城，使用积分商城的注意事项如下：

- (1) 需要设置产品在积分商城用积分兑换的数值、显示位置，如图 3-12 所示；
- (2) 产品不能设置多规格；
- (3) 需要添加链接到“积分商品”的菜单，才能正常使用积分商城。

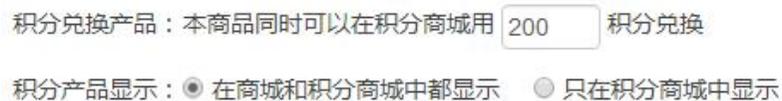


图 3-12 设置产品积分兑换、显示位置

## 4 日常管理

日常管理，包括：产品分类、图册分类、图册管理、轮播图、产品管理、文章管理、订单管理、会员管理、广告图、图标菜单、站点信息、自定义页、底部栏、视频播放、小程序表单、扫码转账，具体操作步骤如下。

### 4.1 产品分类

微信小程序产品分类，操作界面如图 4-1 所示，这里的分类跟产品管理的分类一一对应，唯一不同的就是可以在这里上传分类图标，点击编辑按钮就可以给分类上传图标，图标尺寸比例为 1 : 1。

[首页](#) > [系统设置](#) > [微信小程序](#) > [产品分类](#) [帮助](#)

[添加商品分类](#)

注意：小程序的产品分类和PC站、手机站共用，改动和删除是和PC站手机站同步的。编辑和删除时请谨慎。

选择	分类编号 ↓	小程序图标	商品分类名称	排序 ↓	是否启用 ↓	所属类别	分类网址	操作
<input type="checkbox"/>	132748		展示型产品	0	是	一级大类	product_132748.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>								<a href="#">批量删除</a>

1 转到第  页 [跳转](#)

图 4-1 产品分类

## 功能模块说明

- (1) 点击“添加商品分类”，开始添加分类，如图 4-2 所示；
- (2) 命名分类、选择所属分类、启用分类、排序、上传小程序图标（图标比例 1：1）。

编辑分类

商品的分类名称要求唯一性

分类名称：时尚彩妆  
分类名称最多可输入16个中文或32个英文数字

所属分类：一级大类

是否启用：是

排序(降序)：1

小程序图标：选择图片

确定

图 4-2 添加商品分类

## 4.2 图册分类

微信小程序图册分类，如图 4-3 所示，这里的分类跟图册管理的分类一一对应，唯一不同的就是可以在这里上传分类图标，点击编辑按钮就可以给分类上传图标，图标尺寸比例为 1 : 1。

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 图册管理 > 图册分类

[添加图册分类](#)

选择	分类编号	小程序图标	图册分类名称	排序	是否启用	所属类别	分类网址	操作
<input type="checkbox"/>	18246		数码	0	是	一级大类	album_18246.html	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>								<a href="#">批量删除</a>
(1) <b>1</b> 转到第 <input type="text"/> 页 <a href="#">跳转</a>								

图 4-3 相册分类

### 功能模块说明

- (1) 点击“添加图册分类”，开始添加分类，如图 4-4 所示；
- (2) 命名分类、选择所属分类、启用分类、排序；
- (3) 上传小程序图标（图标比例 1 : 1），建议尺寸是 120px\*120px。

新建/编辑相册分类 ✕

相册的分类名称要求唯一性

分类名称：  
分类名称最多可输入16个中文或32个英文数字

手机分类名称：  
分类名称最多可输入16个中文或32个英文数字

所属分类：

是否启用：

排序(降序)：

小程序图标： 

图 4-4 添加相册分类

### 4.3 图册管理

图册管理，管理图册的添加、分类、图片管理，如图 4-5 所示。

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 图册管理 [帮助](#)

[图册分类](#) [新增企业图册](#)

选择	排序 ↓	图册名称	图册封面图	图片数	状态 ↓	发布时间 ↓	管理操作
<input type="checkbox"/>	0	案例展示		0	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	2015-12-25	<a href="#">图片管理</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	0	案例展示		1	<input checked="" type="checkbox"/> 发布	2015-12-25	<a href="#">图片管理</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">批量排序</a>	越小越靠前，排序前先勾选！					<a href="#">批量删除</a>

1 转到第  页 [跳转](#)

图 4-5 图册管理

### 4.4 轮播图

微信小程序轮播图，操作界面如图 4-6 所示。

排序	名称	链接	图片	状态	管理
0	轮播图一	/pages/product/product		开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
0	轮播图二	/pages/product/product		开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

图 4-6 轮播图

(1) 轮播图，可以进行如下操作：

- ①新增小程序轮播图；
- ②开启关闭轮播图；
- ③重新编辑轮播图；
- ④删除轮播图。

(2) 新增小程序轮播图操作步骤如下，操作界面如图 4-7 所示：

- ①编辑轮播图名称；

- ②选取轮播图链接，点击查看链接列表，选取具体链接；
- ③设置轮播图序号；
- ④选择轮播图状态；
- ⑤上传轮播图图片。

添加小程序轮播图 ✕

轮播图名称：

轮播图链接： [查看链接列表](#)

轮播图排序：

轮播图状态： 开启  关闭

轮播图图片： 

图 4-7 增加小程序轮播图

## 4.5 产品管理

产品管理，管理网站产品的添加、上架、下架、编辑、删除、产品排序，编辑产品分类、批量新增产品，操作界面如图 4-8 所示。

首页 > 日常管理 > 产品管理 > 产品管理 [帮助](#)

[产品分类管理](#) [批量新增产品](#) [添加产品](#)

商品名称 ▾搜索

全部产品 ▾

选择	排序 ↓	编号 ↓	类型 ↓	商品名称	图片	价格 (元) ↓	销售 ↓	点击量 ↓	开始时间/ 结束时间 ↓	状态 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	2218379	商城	测试测试		0	0	0	----- 2028-01-02 10:06	上架	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">上架</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">下架</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">编辑</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; color: red;">删除</span>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	2212377	普通	测试测试		0	0	0	----- 2018-01-04 15:39	下架	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">上架</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">下架</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">编辑</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px; color: red;">删除</span>
<input type="checkbox"/>	<span style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 2px 5px;">批量修改商城按钮</span>		<span style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 2px 5px;">批量修改普通按钮</span>		<span style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 2px 5px;">排序</span>	<span style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 2px 5px;">批量上架</span>		<span style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 2px 5px;">批量下架</span>		<span style="background-color: #66bb6a; color: white; padding: 2px 5px;">批量删除</span>	
(22)	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">«</span>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">&lt;</span>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">1</span>	<span style="background-color: #333; color: white; padding: 2px 5px;">2</span>	转到第 <input style="width: 20px;" type="text"/> 页	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">跳转</span>					

图 4-8 产品管理

## 4.6 文章管理

文章管理，管理网站文章的添加、发布、隐藏、编辑、删除、文章排序，编辑文章分类、文章 SEO，操作界面如图 4-9 所示。

首页 > 日常管理 > 文章管理 > 文章管理 [帮助](#)

[文章评论](#) [文章SEO](#) [文章分类管理](#) [新增文章](#)

文章标题  搜索

选择	排序 ↓	文章标题	发布人	发布时间 ↓	状态 ↓	置顶 ↓	点击数 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	公司网站的第一印象有多重要？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="button" value="否"/>	39	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	如何为网站创建一个更好的用户体验？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="button" value="否"/>	10	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	网站运营之如何留住网站用户？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="button" value="否"/>	8	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	移动电子商务能够崛起的五个原因	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="button" value="否"/>	16	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	怎样抓住用户的需求？	admin	2016-01-15 15:46:53	<input type="button" value="发布"/>	<input type="button" value="否"/>	7	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

首页  1 **2** 转到第  页

图 4-9 文章管理

## 4.7 订单管理

订单管理，包括订单搜索、订单筛选、订单详情，操作界面如图 4-10 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 订单管理 [帮助](#) 全部订单 ▾

商品名:  用户名:  订单号:  下单日期:  -

付款日期:  -

购买的商品 ↓	支付方式 ↓	递送方式/费用 (元)	总计 (元) ↓	付款时间 ↓	发货状态	操作
订单号: 14993270523655 下单时间: 2017-07-06 15:44:12 付款时间: 2017-07-06 15:44:14 用户名: 古飞扬						
 FC-SC 单模光纤跳线 单模单芯光纤跳线 光 价格: 11.00 X 3	余额	10.00	29.80	2017-07-06 15:44:14	交易已完成	<input type="button" value="订单详情"/> <input type="button" value="订单删除"/>

图 4-10 订单管理

## 功能模块说明

订单管理，可以进行如下操作：

(1) 订单搜索，可以通过商品名称、用户名称、订单编号、下单日期、付款日期五种方式，对订单进行搜索查找；

(2) 全部订单，可以通过全部订单、已付款订单、未付款订单，点击其中一种，对应的订单就会显示出来；

(3) 订单详情，显示订单的详细信息，如图 4-11 所示；

(4) 确认已收款，用户付款之后，就可以点击确认已收款；

(5) 修改金额，可以单独给一个用户打特殊折扣，然后在这里修改订单的金额，修改完成之后用户再付款；

(6) 订单删除，只能删除未付款的订单；

(7) 批量添加备注，一次性给多个订单添加备注（每个订单的备注可以各自编辑）；

订单详情

用户信息：古飞扬 / 1527262527@qq.com

付款状态：已付款

收件人：古飞扬

手机号码：01111111

收件邮编：100

收件地址：台湾省,台北市,市、县级市、县,啊哈哈

收件时间：只工作日送货(双休日、假日不用送,写字楼/商用地址客户请选择)

快递公司：速递

交易单号：14615692452445

支付序号：

订购时间：2016-04-25 15:27 / 2016-04-25 15:27

订单留言：

订单备注：

确定

退款处理：请选择退款方式  
请选择退款方式  
退款到账户余额  
其他途径已退款

图 4-11 订单详情

(8) 批量修改金额，一次性给多个订单修改金额（每个订单的金额可以各自修改），如图 4-12 所示；

订单金额修改 关闭

商品价格：	<input type="text" value="3.6"/>	运费：	<input type="text" value="10"/>	总金额：13.60
商品价格：	<input type="text" value="1.56"/>	运费：	<input type="text" value="10"/>	总金额：11.56

确定

图 4-12 批量修改金额

(9) 批量确认已收款，一次性收款多个订单；

(10) 批量删除订单，一次性删除多个订单（已收款的不能删除）。

## 4.8 订单导出

订单导出，可以分不同条件导出订单，操作界面如图 4-13 所示。



图 4-13 订单导出

### 功能模块说明

- (1) 直接点击“订单导出”，导出全部订单；
- (2) 在“下单日期”选择一个时间范围，导出这个时间范围内的全部订单；
- (3) 还可以在“全部订单”下拉框处选择导出“已付款、未付款、未发货、已发货、交易已完成、退款”不同的订单；
- (4) 导出的文件是 CSV 格式，用 Excel 打开可能会出现乱码，需要右键此 CSV 文件，选择“用记事本打开”，打开后，点击“文件” -- “另存为”，把默认编码“UTF-8”改成 ANSI 就行了，按确定，用 Excel 再打开，就不会显示乱码了。

## 4.9 评价管理

评价管理，管理评价的设置、评价审核、新增评价、普通产品评论、回复评价，操作界面如图 4-14 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 评论评价 [帮助](#) [评价设置](#) [新增评价](#) [普通产品评论管理](#)

选择	编号 ↓	产品名称	评价内容	回复内容	评价时间 ↓	评价审核 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	1371	2016韩版童装夏季 女童打底裤织布纹 理外穿短裤五分裤 休闲家居裤子	裙子非常好，下次还会再来买	感谢您的支持，欢迎再次光 临！	2016-09-26 15:29:15	<input checked="" type="checkbox"/> 通过	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	1370	初夏	不错不错		2016-09-27 14:43:23	<input type="checkbox"/> 未通过	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	1369	初夏 女装 露背红 色蕾丝连衣裙短袖 修身显瘦蓬蓬中裙	裙子质量很好，成色不错，洗 的时候也不会掉色，好评	感谢您的支持，本店会继续推 出好的裙子！期待您的下次光 临！	2016-09-26 17:02:23	<input checked="" type="checkbox"/> 通过	<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>							<input type="button" value="批量删除"/>

**1** 转到第  页

图 4-14 评价管理

## 功能模块说明

- (1) 评价审核，只有审核通过的评价才会在商品的详情页显示出来；
- (2) 回复，可以回复用户的评价。
- (3) 评价设置，操作界面如图 4-15 所示，开启商城评价功能，编辑评价名称，最后点击“修改按钮”；



图 4-15 评价设置

- (4) 新增评价，操作界面如图 4-16 所示，操作步骤如下：
  - ①商品类别，包括商城、团购、秒杀，选其中一种，然后选择里面的一件产品；
  - ②用户名，注册账号时候的用户名；
  - ③评价内容，输入自己喜欢的评价内容；
  - ④评价时间，选择用户的评价时间；

⑤评价回复，由管理员填写；

⑥回复时间，选择评价的回复时间。

\* 商品类别： 商城产品 ▼ 2016韩版童装夏季女童鞋 ▼

\* 用户名： 古飞扬  
用户名字数不能超过16.

\* 评价内容： 衣服质量很好，下次还会再来！

\* 评价时间： 2017-06-09 14:09:03

\* 评价回复： 感谢您的大力支持！

\* 回复时间： 2017-06-10 14:09:03

提交

图 4-16 新增评价

## 4.10 发货管理

发货管理，管理整个发货流程的状态变更，操作界面如图 4-17 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 发货管理 帮助 全部订单 ▾

下单日期:  -  全部订单 ▾ 订单导出

商品名:  用户名:  订单号:  下单日期:  -  付款日期:  -  搜索

选择	购买的商品	递送方式/费用(元)	总计(元)	付款时间	状态	操作	
订单号: 15051146018557 下单时间: 2017-09-11 15:23:21 用户名: 古飞扬							
<input type="checkbox"/>	 2017新款纯色短袖T恤 男士修身圆领半袖打 价格: 19.00 X 1	快递: 费用:	11.40	----	未发货	<span style="background-color: #669933; color: white; padding: 2px;">订单处理</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">订单详情</span>	
订单号: 15051139078238 下单时间: 2017-09-11 15:11:47 用户名: 古飞扬							
<input type="checkbox"/>	 2017夏季男装新款短袖T恤 袖T恤学生圆领修身 价格: 19.00 X 2	 2017新款纯色短袖T恤 男士修身圆领半袖打 价格: 19.00 X 1	快递: 费用:	34.20	----	未发货	<span style="background-color: #669933; color: white; padding: 2px;">订单处理</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">订单详情</span>
<input type="checkbox"/>	<span style="background-color: #669933; color: white; padding: 2px;">批量未发货</span> <span style="background-color: #669933; color: white; padding: 2px;">批量已发货</span> <span style="background-color: #669933; color: white; padding: 2px;">批量已退款</span> <span style="background-color: #669933; color: white; padding: 2px;">批量交易已完成</span>						
(134) <span style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">1</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">2</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">3</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">4</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">5</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">6</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">7</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">8</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">9</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">&gt;</span> <span style="background-color: #ccc; padding: 2px;">»</span> 转到第 <input type="text"/> 页 <span style="margin-left: 10px;">跳转</span>							

图 4-17 发货管理

## 功能模块说明

发货管理，操作步骤如下：

(1) 搜索，可以通过商品名称、用户名称、订单编号、下单日期、付款日期，搜索相应的发货订单；

(2) 导出订单，选择时间，然后点击“订单导出”，发货管理这里的订单就会导出来，文件格式是 csv；

(3) 全部订单，这里可以筛选订单，包括全部订单、未发货订单、已发货订单、已退款订单、交易已完成订单；

(4) 查看订单的快递方式、费用、状态（未发货、已发货、已退款、交易已完成）；

(5) 订单详情，查看订单的详细信息；

(6) 订单处理，选择快递公司、填写快递单号、选择处理进度，如图 4-18 所示；

订单处理

收件人：古飞扬

手机号码：01111111

收件邮编：100

收件地址：台湾省,台北市,市、县级市、县,啊哈哈

收件时间：只工作日送货(双休日、假日不用送，写字楼/商用地址客户请选择)

快递订单号：14615692452445

快递公司：速递

订单留言：

订单备注：

快递信息：速递 快递单号：14615692452445 确定

处理进度：交易已完成 确定

- 交易已完成
- 未发货
- 已发货
- 已退款
- 交易已完成

图 4-18 订单处理

(7) 批量未发货（编辑未发货订单的相关信息），选中未发货的订单，点击此按钮，可以一次性编辑多个未发货订单，如下图所示，每个订单可以单独选择快递公司、编辑快递单号、编辑订单备注（此时的订单状态还是未发货），如图 4-19 所示；



图 4-19 批量未发货

- (8) 批量已发货，选中未发货的订单，点击此按钮，一次性处理多个订单的发货（此时的订单状态变成已发货）；
- (9) 批量已退款，选中交易已完成的订单，点击此按钮，一次性处理多个交易已完成的订单（此时的订单状态变成已退款）；
- (10) 批量交易已完成，选中已发货的订单，点击此按钮，一次性处理多个已发货的订单（此时的订单状态变成交易已完成）。

## 4.11 退货管理

退货管理，管理用户申请退货的流程，操作界面如图 4-20 所示。

首页 > 日常管理 > 交易管理 > 退款管理 [帮助](#) 全部订单 ▾

商品名:  用户名:  订单号:  下单日期:  -  付款日期:  -  搜索

购买的商品 ↓	支付方式 ↓	递送方式/费用 (元)	总计 (元) ↓	付款时间 ↓	状态	操作
订单号: 15011354039428 下单时间: 2017-07-27 14:03:23 付款时间: 2017-07-27 14:03:27 用户名: 古飞扬						
 FC-SC 单模光纤跳线 单模单芯光纤跳线 光 价格: 11.00 X 1	余额	10.00	16.60	2017-07-27 14:03:27	退款中	<span>退款处理</span> <span>订单删除</span>

(1) **1** 转到第  页 跳转

图 4-20 退货管理

## 功能模块说明

退货管理，操作步骤如下：

(1) 搜索，可以通过商品名称、用户名称、订单编号、下单日期、付款日期，搜索相应的发货订单；

(2) 全部订单，这里可以筛选订单，包括全部订单、未发货订单、已发货订单、已退款订单、交易已完成订单；

(3) 退款处理，选择一种退款方式进行退款，可选择“退款到账户余额、已经原路退回、其他途径已退款、拒绝退款”，如图 4-21 所示。

### 订单详情

用户信息：	古飞扬 / 541175270@qq.com
付款状态：	已付款
收件人：	999
手机号码：	4444
收件邮编：	4455
收件地址：	北京市,,, nb,m bn
收件时间：	只工作日送货(双休日、假日不用送，写字楼/商用地址客户请选择)
快递公司：	明星产品
交易单号：	15011354039428
支付序号：	
订购时间：	2017-07-27 14:03 / 2017-07-27 14:03
发货状态：	已发货 ( 2017-07-27 14:03:56 )
收货时间：	2017-07-27 14:04:20
订单留言：	
退款理由	包装破损严重，怕里面的芯线有断，退货更换。

---

退款处理：

请选择退款方式

确定

图 4-21 退款处理

## 4.12 会员管理

会员管理，管理会员的基本情况，如会员详情、充值记录等，操作界面如图 4-22 所示。

首页 > 日常管理 > 会员管理 [帮助](#)

[积分消费记录](#) [充值记录](#)

用户名  搜索

注册时间:  -  筛选

账户余额大于:  累积消费大于:  筛选

会员分组:  筛选

高级筛选:  筛选

ID ↓	Email ( 邮箱 )	用户名	联系电话	账户余额 (元) ↓	账户积分 ↓	累积消费 (元)	订单详情	注册时间 ↓	推广员	操作
302786	wxappuser56632144@wxappuser.com	wxappuser56632144		0	0	0	已付 ( 0 ) / 未付 ( 0 )	2017-10-26 20:40	否	<a href="#">详情</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a> <a href="#">充值</a> <a href="#">提现</a>
302159	yachun2012@126.com	wxappuser45863787	15817098215	0	0	5380.18	已付 ( 10 ) / 未付 ( 33 )	2017-10-26 10:23	否	<a href="#">详情</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a> <a href="#">充值</a> <a href="#">提现</a>

(169) [«](#) [<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) 转到第  页 [跳转](#)

图 4-22 会员管理

## 功能模块说明

会员管理，可以进行如下操作：

- (1) 搜索会员，可以通过用户名、邮箱、电话、ID 编号精确搜索具体的一个会员；
- (2) 筛选会员，可以通过注册时间、账户余额、累计消费金额、会员分组筛选其中一批会员；
- (3) 会员分组，可以通过选择不同的会员分组来筛选不同组别的会员；
- (4) 高级筛选，可以通过选择“普通注册用户、微信授权或自动分配会员、已经是推广员、还不是推广员”来筛选会员；
- (5) 充值，给会员充值余额；
- (6) 提现，将会员的余额提现；
- (7) 详情，查看会员的详细信息，如图 4-23 所示；
- (8) 编辑，重新编辑用户信息。



图 4-23 会员详情

## 4.13 广告图

不同的小程序模板支持的广告位不同，部分小程序模板仅支持一张，部分定制小程序不支持广告图，操作界面如图 4-24 所示。

首页 > 微信小程序 > 广告图

新增小程序广告图

名称	链接	图片	页面	位置	状态	管理
广告图一	/pages/index/index		首页	底部广告一	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
广告图一	/pages/index/index		首页	中部广告四	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
广告图一	/pages/index/index		首页	中部广告三	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
广告图一	/pages/index/index		首页	中部广告二	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
广告图一	/pages/index/index		首页	中部广告一	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
广告图一	/pages/product/product		首页	顶部广告	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

备注：不同的小程序支持的广告位不同，部分小程序模板仅支持一张，部分定制小程序不支持广告图。

图 4-24 小程序广告图添加

## 功能模块说明

(1) 点击“添加小程序广告图”按钮，开始添加广告图，如图 4-25 所示；

(2) 广告图名称，起个名称，方便管理；

(3) 广告图链接，点击“查看链接列表”，选取链接；

(4) 所在位置，可以选择“顶部广告、中部广告、底部广告”，其中中部广告可以放 4 个，底部广告可放多个；

(5) 广告图状态，选择开启或者关闭；

(6) 广告图图片，上传一张尺寸合适的广告图片。

修改小程序广告图

广告图名称：

广告图链接： [查看链接列表](#)

所在的页面：

所在的位置：

广告图状态： 开启  关闭

广告图图片：

---

 全欣网络 网站建设 小程序开发  
quan-xin.cn

图 4-25 添加广告图

## 4.14 图标菜单

只有部分小程序模板才有这个图标菜单设置功能，操作界面如图 4-26 所示。

首页 > 微信小程序 > 图标菜单设置

新增图标菜单

排序	图片	名称	链接	状态	管理
1		团购	/pages/product/teamlist	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
2		秒杀	/pages/product/secondslist	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
3		亿达优势	/pages/product/product	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
4		荣誉资质	/pages/video/video	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
5		课件视频	/pages/video/video?group_id=1	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
6		讲师视频	/pages/video/video?group_id=2	开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

图 4-26 小程序图标菜单设置

## 功能模块说明

(1) 点击“新增图标菜单”按钮，开始添加菜单图标，如图 4-27 所示；

(2) 菜单名称，简短为主，建议控制在 8 个中文字，超过 8 个就会换行显示，极限是 16 个中文字，超过 16 个，则无法继续换行显示；

(3) 菜单链接，点击“查看链接列表”，选取链接；

(4) 菜单排序，编辑菜单的显示顺序；

(5) 菜单图标，所有菜单的图标尺寸都要保持一致，建议尺寸的比例是 1 : 1，像素 120 以上，图标可横向翻页，每屏显示 8 个。

修改图标菜单

菜单名称： 团购

菜单链接： /pages/product/teamlist [查看链接列表](#)

菜单排序： 1

菜单状态：  开启  关闭

菜单图标： [选择图片](#)

编辑

图 4-27 添加菜单图标

## 4.15 站点信息

设置小程序的企业信息、企业相关页设置，企业相关页的链接不能更改，是内置链接，操作界面如图 4-28 所示；

首页 > 微信小程序 > 企业信息

*公司名称:	<input type="text" value="XXXX公司"/>	*邮箱地址:	<input type="text"/>
*联系电话:	<input type="text" value="020-0000000"/>	热线电话:	<input type="text"/>
*传真号码:	<input type="text"/>	*公司地址:	<input type="text"/>
<input type="button" value="更改"/>			

企业相关页设置					
排序	名称	链接	是否显示	更新时间	管理
0	企业简介	/pages/company/about	是	2017-10-18 10:08:45	编辑
0	服务项目	/pages/company/group	是	2017-10-18 10:13:22	编辑
0	联系我们	/pages/company/contact	是		编辑
0	学习见证	/pages/company/witness	是	2017-09-23 17:35:00	编辑
2	企业团队	/pages/company/team	是	2017-08-30 17:11:09	编辑
3	企业文化	/pages/company/spirit	是	2017-08-30 17:11:55	编辑
6	企业优势	/pages/company/advantage	是	2017-08-30 17:12:18	编辑
7	荣誉资质	/pages/company/honour	是	2017-08-31 09:53:08	编辑

图 4-28 小程序站点信息设置

## 功能模块说明

(1) 根据实际情况填写公司名称、邮箱地址、联系电话、传真号码、公司地址，这5个是必填项，热线电话选填；

(2) 企业相关页设置，系统预制了8项，用户可以自主编辑这8个页面，如图4-29所示，操作步骤如下；

①名称，给这个页面起个名字；

②排序，给页面排序，方便管理；

③显示，选择是否显示，选择显示，则在小程序可以看到这个页面；

④内容编辑，给这个页面编辑内容。



图 4-29 企业相关页编辑

## 4.16 自定义页

企业相关页不够用的时候，就可以使用这个自定义页进行补充，操作界面如图 4-30 所示。

首页 > 微信小程序 > 自定义信息页

新增自定义信息页

排序	编号	名称	链接	封面	状态	管理
0	224	测试测试	/pages/info/detail?id=224		开启	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

图 4-30 小程序自定义页

### 功能模块说明

- (1) 点击“新增自定义信息项”，开始添加自定义页；
- (2) 命名自定义页、自定义页排序、编辑自定义页的内容；
- (3) 添加完自定义页之后，会有链接出来，这个链接是不能修改的，添加广告图等需要选择链接的时候，可以选择这些自定义页链接。

## 4.17 底部栏

底部栏设置，包括底部栏样式设置、底部栏菜单管理，如图 4-31 所示；

### 底部栏样式设置

背景颜色:  上划线颜色:  默认文字颜色:  选中文字颜色:

### 底部栏菜单管理

编号	名称	默认图标	选中图标	跳转链接:	排序	管理
209	首页			/pages/index/index	1	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
211	文章			/pages/news/news	2	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
1279	会员中心			/pages/user/index	4	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
1486	团购			/pages/product/teamlist	3	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
1658	秒杀			/pages/product/secondslist	3	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

备注：小程序底部栏菜单最多只能放5个。

图 4-31 底部栏设置

## 功能模块说明

- (1) 底部栏样式设置，可设置底部栏的背景颜色、上划线颜色、默认文字颜色、选中文字颜色，具体效果可在调试小程序时体验；
- (2) 底部栏菜单管理，小程序底部栏菜单最少放置 2 个，最多放置 5 个，添加菜单时需要给菜单命名、上传默认图标、上传选中图标、选择跳转链接、菜单排序，如图 4-32 所示；
- (3) 注意，图标的尺寸比例以 1：1 最佳，像素在 120 以上。

菜单名称：

默认图标： 

选中图标： 

跳转链接： [查看链接列表](#)

排序：

图 4-32 编辑底部栏菜单

## 4.18 视频播放

视频播放，添加的视频可以在小程序播放，操作界面如图 4-33 所示。

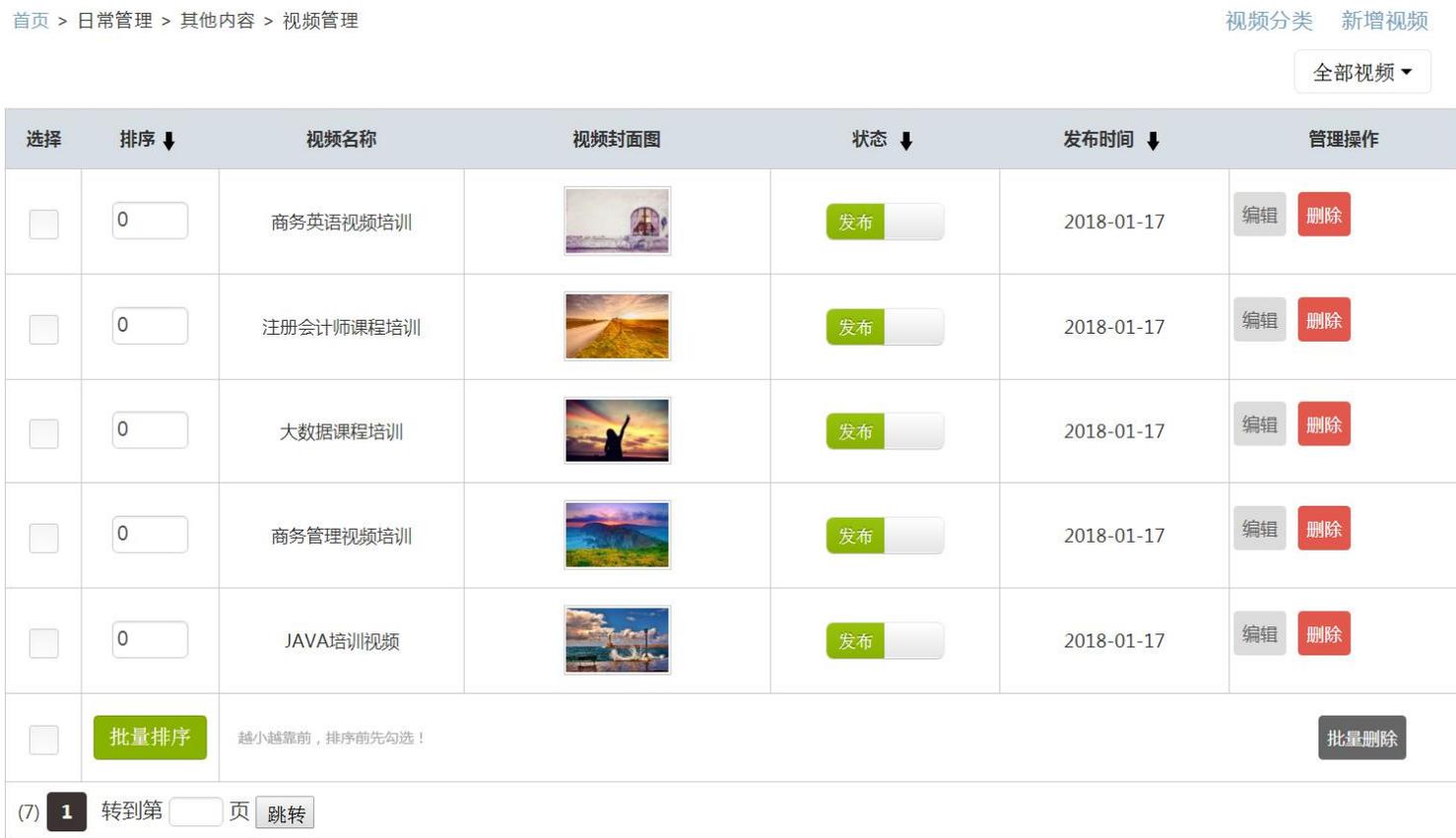


图 4-33 小程序视频播放

## 功能模块说明

(1) 点击“视频分类”，进入视频分类的管理界面，操作界面如图 4-34 所示；

首页 > 日常管理 > 其他内容 > 视频管理 > 视频分类

视频管理 添加视频分类

选择	分类编号	小程序图标	视频分类名称	排序	是否启用	所属类别	分类地址	操作
<input type="checkbox"/>	2		讲师视频	0	是	一级大类	/pages/video/video?group_id=0	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	1		课件视频	0	是	一级大类	/pages/video/video?group_id=0	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>								<input type="button" value="批量删除"/>

(2) **1** 转到第  页

图 4-34 小程序视频分类管理

①点击“添加视频分类”，开始添加分类，操作界面如图 4-35 所示；

②分类名称，给视频分类起一个准确的分类名称，便于管理；

③所属分类，小程序支持视频一级分类、二级分类；

- ④是否启用，根据实际情况决定是否启用此分类；
- ⑤排序，决定分类的显示顺序；
- ⑥小程序图标，目前暂时不用上传这个图标，前端预览无法看到实际效果。

新建/编辑视频分类关闭

视频的分类名称要求唯一性

分类名称：  
分类名称最多可输入16个中文或32个英文数字

所属分类：

是否启用：

排序(降序)：

小程序图标：

图 4-35 添加视频分类

(2) 点击“新增视频”，开始添加小程序视频，操作界面如图 4-36 所示；

①视频名称，给视频起个合适的名字，不要超过 16 个中文数字或者 32 个英文字符；

②所属栏目，选择视频的所属分类；

③排序，决定视频的显示顺序；

④视频封面，上传视频的封面图，在小程序浏览视频首先看到的是视频的封面图；

⑤视频链接地址，需要填写具体完整可用的视频文件链接，不能填写一个视频网页，也不放直接放在视频网站提供的通用代码。

视频文件最好存放在视频专用服务器，否则加载缓慢；

⑥播放次数，根据实际情况设置这个播放次数（虚拟），即用户点击这个视频的次数，会与实际点击次数相加；

⑦发布时间，设置视频的发布时间；

⑧状态，设置视频的状态；

⑨视频描述，编辑视频的描述，浏览的时候点击视频名称就可以看到这个描述。

编辑视频

\* 视频名称：  
最大长度为32个字符。

所属栏目：  [添加/修改视频分类](#)

\* 排序：  
请填写数字，数字越小，显示位置越前，默认为0，即最前。排序设置帮助。

\* 视频封面图：  
封面图的最佳尺寸大小为160px \* 160px。



视频链接地址：  
需要填写具体完整可用的视频文件链接，不能填写一个视频网页，也不放直接放在视频网站提供的通用代码。视频文件最好存放在视频专用服务器，否则加载缓慢。

播放次数：

发布时间：

\* 状态： 发布  隐藏  
选择隐藏，本视频不会在站点内显示。

视频描述：  


图 4-36 添加小程序视频

## 4.19 小程序表单

小程序表单，操作界面如图 4-37 所示。

首页 > 微信小程序 > 小程序表单

[表单提交记录](#) [新增小程序表单](#)

编号	排序	名称	图片	状态	时间	管理
7	0	会员预约		开启	2017-12-29 09:47:41	<a href="#">设置选项</a> <a href="#">提交记录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
6	0	美容预约		开启	2017-12-29 09:46:41	<a href="#">设置选项</a> <a href="#">提交记录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
5	0	预约报名		开启	2017-12-28 16:41:48	<a href="#">设置选项</a> <a href="#">提交记录</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
						(3) <b>1</b>

图 4-37 小程序表单

## 功能模块说明

(1) 点击“表单提交记录”，然后再点击“查看提交内容”，可以查看每个表单下用户提交的详细信息，如图 4-38 所示。

首页 > 微信小程序 > 表单提交记录

[返回表单列表](#)

编号	名称	图片	提交用户	提交时间	管理
69	预约报名		wxappuser51511261	2018-01-12 18:30:23	<a href="#">查看提交内容</a>
57	美容预约		wxappuser70576377	2017-12-29 13:48:59	<a href="#">查看提交内容</a>
56	会员预约		wxappuser70576377	2017-12-29 13:47:21	<a href="#">查看提交内容</a>
53	预约报名		wxappuser45863787	2017-12-28 17:39:09	<a href="#">查看提交内容</a>

(10) **1**

图 4-38 表单提交记录

(2) 点击“新增小程序表单”，开始添加小程序表单内容，操作界面

如图 4-39 所示；

- ①表单名称，设置小程序表单的名称；
- ②表单排序，设置小程序表单显示的顺序；
- ③提交按钮，自定义小程序表单提交按钮上面显示的文字；
- ④表单状态，设置小程序表单的显示状态；
- ⑤首页显示，小程序首页只能显示一个表单，设置之后，这个表单在首页显示；
- ⑥表单图片，设置小程序的主图，可以添加 6 张，可切换显示；
- ⑦表单简介，编辑小程序表单的简单介绍；
- ⑧表单详情，编辑小程序表单的详细介绍内容。



图 4-39 添加小程序表单

(3) 点击“选项设置”，开始设置小程序表单的内容项，操作界面如图 4-40 所示；

首页 > 微信小程序 > 通用表单选项

[返回表单列表](#) [新增表单选项](#)

排序	名称	类别	必填	管理		
100	姓名	单行文本	是		编辑	删除
100	手机号	单行文本	是		编辑	删除

图 4-40 选项设置

①点击“新增表单项”，开始添加表单的内容项；

②选项名称，设置选项名称；

③选项类型，设置选项类型，系统提供了 7 种类型，分别是单行文本、多行文本、单选框、多选框、下拉框、日期、时间；

④默认值，设置默认值，未填写内容的时候显示这个默认值，比如“姓名”，类型是单行文本框，默认值可以设置为“请输入姓名”；

⑤是否必填，根据表单的实际情况设置是否为必填。

## 4.20 扫码转账

扫码支付，支持微信收款码，银行转账，操作界面如图 4-41 所示。

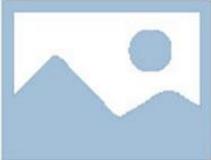
**提示：**

- 1) 扫码转账是直接付款给管理员的支付宝、微信或银行账户，不限定只有企业资质才可使用，个人也可收款。
- 2) 扫码转账是用户转账，相当于现金收款，系统不会记录交易状态，收款后需在后台确认订单已经收款。

**微信转账给商户：**

\* 状态：

收款微信二维码：



产品图片最佳尺寸为1:1，图片上传帮助 [帮助](#)

**银行转账给商户：**

\* 状态：

收款银行： 例如：工商银行(金石支行,某某某)

收款账号：

**商户联系方式：**

\* 商户QQ：

\* 商户电话：

\* 联系人微信二维码：



产品图片最佳尺寸为1:1，图片上传帮助 [帮助](#)

图 4-41 扫码转账

## 功能模块说明

- (1) 按照需求开启相应的支付功能，然后上传二维码、填好相关资料，最后点击保存。
- (2) 前端效果展示，如图 4-41 所示。注：点击“付款完成后联系商家发货”，可以看到商家的联系信息。

应付款总额 **¥0.01**

订单号：15270567545325

长按以下二维码微信转账给商家



转账完成后联系商家，确认订单生效

付款完成后，联系商家发货

图 4-41 扫码转账效果展示

## 4.21 优惠券

优惠券，可以发布各种形式的优惠券，操作界面如图 4-42 所示。

首页 > 日常管理 > 活动管理 > 优惠券 [帮助](#) 添加优惠券

是否开启优惠券功能： 是  否    首页是否显示优惠券模块： 是  否    首页是否弹框优惠券模块(每天弹一次)： 是  否

选择	编号	优惠券名称	面额(元)	剩余数量	已领取	开始时间	结束时间	有效时间	状态	操作
<input type="checkbox"/>	22	满200减30	30	100	0	2018-05-21 16:08	2021-06-30 16:08	2021-06-30 16:08	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	23	补水润肤优惠券	50	300	0	2018-05-21 16:12	2018-05-31 16:12	2018-05-31 16:12	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>										<input type="button" value="批量删除"/>

(2)  转到第  页

图 4-42 优惠券

## 功能模块说明

- (1) 选择是否开启优惠券功能；
- (2) 选择是否在小程序首页显示优惠券模块；
- (3) 选择是否在小程序首页弹框优惠券模块（每天一次）；
- (4) 添加优惠券，如图 4-43 所示，步骤如下。
  - ①优惠券商品编号，即产品编号，在产品管理获取，此时优惠券只试用某一个产品，若编号为 0，则此优惠券适用商城全部产品；
  - ②编辑优惠券的名称、面值；
  - ③设置优惠券的条件，满足一定金额才可使用；
  - ④设置优惠券的有效时间；
  - ⑤编辑优惠券的使用规则。

优惠券商品编号：  
填写选择优惠的商品编号,若为零则不限制商品

优惠券名称：  
优惠券名称,最多只能填写十位字符

优惠券面值：  
优惠券可优惠的面额

优惠券条件：  
订单金额达一定额度才可使用

优惠券数量：  
优惠券数量,为零则不限制数量

开始时间： 结束时间： 优惠券有效期：  
时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
商品自动下架的时间。时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
消费券的有效期。时间格式：2013-02-15 08:14:07。产品设置帮助 [帮助](#)

优惠券规则：  
优惠券使用规则

图 4-43 添加优惠券

## 4.22 满减优惠

满减优惠，即交易金额满足一定金额，可以不用出运费或者优惠一定金额，操作界面如图 4-44 所示。

**满减优惠设置**

满包邮： 开启  关闭 金额

满减： 开启  关闭 满金额  减金额

满金额  减金额  删除

增加一行

保存

图 4-44 满减优惠设置

### 功能模块说明

满减优惠，操作步骤如下：

- (1) 开启“满包邮”，设置金额，比如设置了 200，则金额达到 200 之后，选择快递时免邮费；
- (2) 开启“满减”，可以增加多个满减，设置金额，比如设置满金额 300 减金额 50，则交易金额达到 300 时，则可以优惠金额 50。

## 4.23 多合一团购

多合一团购，可以发布团购产品，在 PC、手机、微信、APP、小程序实现同步团购，操作界面如图 4-45 所示。



图 4-45 多合一团购

## 功能模块说明

(1) 上架、下架团购产品；

(2) 批量删除团购产品；

(3) 重新编辑团购产品；

(4) 排序团购产品；

(5) 产品分类管理，具体步骤参照 [“4.5 产品管理”](#)；

(6) 添加团购产品，操作界面如图 4-46 所示，操作注意事项如下：

①最低数量，购买团购产品的数量低于最低数量则不成团或者购买团购产品的人数低于最低数量也不成团；

②最高数量，商品最大的库存数量，销售产品数量超出这个值则无法下单成功；

③每人限购，限制每个人最多只可以购买多少件；

④最低购买，数量必须大于 0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）；

⑤开始时间、结束时间、券有效期，这三个时间一定要设置准确，尤其是开始时间要设置好（默认是当前系统时间），不然会出现发布了团购产品，在小程序上没看到这个产品；

⑥团购按钮，分别是团购、抢购、参加、自定义，必须选择一种按钮，选择自定义，可以输入自己想要的文字；

⑦限制条件，一种是“以购买成功人数成团”，另一种是“以产品购买数量成团”，必须选择其中一种；

⑧虚拟购买，不能超过最高数量；

⑨递送方式，分别是快递、无，虚拟的团购产品，比如团购券，就要选择无，客户下单直接给钱收到团购券，不需要快递配送。

交易类型：

商品类型：  [添加/修改商品分类](#)

产品所属的二级分类。产品设置帮助 [帮助](#)

限制条件：

团购、秒杀的限制条件，成团的形式。产品设置帮助 [帮助](#)

商品名称：

可以为商品起一个比较简短的名称，最多可输入32个中文或64个英文字符。产品设置帮助 [帮助](#)

商品标题：

可以为商品设置一个标题，有效地说明这个商品和商品的特性以及卖点。产品设置帮助 [帮助](#)

商品简介：

这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)

市场价格： 网站价格： 虚拟购买：

市场价格指的目前市场上这个商品的普遍价格。  
网站价格指的是这个商品在网站上出售的价格。  
虚拟购买指的为这个商品设置一个已经卖的数目，给用户的感觉是这个商品销量不错，吸引用户购买。产品设置帮助 [帮助](#)

添加/修改不同规格价格

属性一   属性二

颜色	价格	库存	
增加一行			

最低数量： 最高数量： 每人限购：

商品以团购形式发布，可以设置一个值控制是否成团，销售量低于值则不成团。  
商品最大的库存数量，销售数超出这个数量则无法下单成功。  
每人限购指的是限制每个人最多只可以购买多少件。产品设置帮助 [帮助](#)

最低购买： 商品排序：

最低数量必须大于0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数/人数 由成团条件决定）。  
请填写数字，数值大到小排序，主推团购应设置较大值。

开始时间： 结束时间： 券有效期：

时间格式：2013-02-15 08:14:07。

图 4-46 添加团购产品

## 4.24 多合一秒杀

多合一秒杀，可以发布秒杀产品，在 PC、手机、微信、APP、小程序实现同步秒杀，操作界面如图 4-47 所示。

首页 > 高级营销 > 多合一秒杀 [帮助](#) [产品分类管理](#) [添加秒杀产品](#)

商品名称   商品分类:

选择	排序 ↓	编号 ↓	类型	商品名称	图片	价格 (元) ↓	销售 ↓	点击量 ↓	开始时间/ 结束时间 ↓	状态 ↓	操作
<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	93295	秒杀	秒杀产品		100	2	85	2016-09-19 10:45 2025-10-07 11:45	上架	<input type="button" value="上架"/> <input type="button" value="下架"/> <input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="排序"/>									<input type="button" value="批量删除"/>	

(1)  转到第  页

图 4-47 多合一秒杀

### 功能模块说明

(1) 上架、下架秒杀产品；

(2) 批量删除秒杀产品；

(3) 重新编辑秒杀产品；

(4) 排序秒杀产品；

(5) 产品分类管理，具体步骤参照 [“4.5 产品管理”](#)；

(6) 添加秒杀产品，操作界面如图 4-48 所示，操作注意事项如下：

①最低数量，购买秒杀产品的数量低于最低数量则不成团或者购买团购产品的人数低于最低数量也不成团；

②最高数量，商品最大的库存数量，销售产品数量超出这个值则无法下单成功；

③每人限购，限制每个人最多只可以购买多少件；

④最低购买，数量必须大于 0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）；

⑤开始时间、结束时间、券有效期，这三个时间一定要设置准确，尤其是开始时间要设置好（默认是当前系统时间），不然会出现发布了秒杀产品，在小程序上没看到这个产品；

⑥秒杀按钮，分别是秒杀、抢购、闪购、自定义，必须选择一种按钮，选择自定义，可以输入自己想要的文字；

⑦限制条件，一种是“以购买成功人数成团”，另一种是“以产品购买数量成团”，必须选择其中一种；

⑧虚拟购买，不能超过最高数量；

⑨递送方式，分别是快递、无，虚拟的秒杀产品，比如秒杀券，就要选择无，客户下单直接给钱收到秒杀券，不需要快递配送。

交易类型：

商品类型：  [添加/修改商品分类](#)

产品所属的二级分类。产品设置帮助 [帮助](#)

限制条件：

团购、秒杀的限制条件，成团的形式。产品设置帮助 [帮助](#)

商品名称：

可以为商品起一个比较简短的名称，最多可输入32个中文或64个英文字符。产品设置帮助 [帮助](#)

商品标题：

可以为商品设置一个标题，有效地说明这个商品和商品的特性以及卖点。产品设置帮助 [帮助](#)

商品简介：

这里主要填写商品的简介介绍和卖点以及商品的重要的说明。产品设置帮助 [帮助](#)

市场价格： 网站价格： 虚拟购买：

市场价格指的目前市场上这个商品的普遍价格。  
网站价格指的是这个商品在网站上出售的价格。  
虚拟购买指的为这个商品设置一个已经卖的数目，给用户的感觉是这个商品销量不错，吸引用户购买。产品设置帮助 [帮助](#)

添加/修改不同规格价格

属性一   属性二

颜色	尺码	价格	库存	
增加一行				

最低数量： 最高数量： 每人限购：

商品以团购形式发布，可以设置一个值控制是否成团，销售量低于值则不成团。  
商品最大的库存数量，销售数超出这个数量则无法下单成功。  
每人限购指的是限制每个人最多只可以购买多少件。产品设置帮助 [帮助](#)

最低购买： 商品排序：

最低数量必须大于0，最高数量/每人限购：0 表示没最高上限（产品数|人数 由成团条件决定）。  
请填写数字，数值大到小排序，主推团购应设置较大值。

开始时间： 结束时间： 券有效期：

时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
商品自动下架的时间。时间格式：2013-02-15 08:14:07。  
消费券的有效期。时间格式：2013-02-15 08:14:07。产品设置帮助 [帮助](#)

图 4-48 添加秒杀产品

## 5 小程序推广系统

小程序推广系统，包括小程序推广、加入条件、奖金设置、提现金额、层级设置，具体操作步骤如下。

### 5.1 小程序推广

小程序推广，这里控制是否开启小程序推广功能，如图 5-1 所示，开启之后，在小程序的会员中心就有“分销中心”。



图 5-1 小程序推广

### 5.2 加入条件

加入条件，设置之后，符合条件的会员才能申请成为推广员，操作界面如图 5-2 所示。

#### 功能模块说明

- (1) 注册即为推广员，开启之后，会员授权进入小程序即为推广员；
- (2) 是否审核才能加入、加入门槛，管理员根据实际情况设置这两个限制条件。



图 5-2 加入条件

## 5.3 奖金设置

奖金设置，设置三个等级的推广员能获得的奖金比例，操作界面如图 5-3 所示。

**奖金设置**

三级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人推荐其他人购买商品所得的奖金)

二级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人的上级获得的奖金)

一级奖金 = 商品 \*  % (直接推荐人的上上级获得的奖金)

**提示：**系统采用无限层级、三级分润，默认只有跟购买客户最近的三个层级的推广员才能获得奖金  
例如用户购买了1000元商品，则与用户最远的一级推广员获得50元，二级推广员在获得100元，离用户最近的三级推广员获得150元，您实际获得700元  
默认数字只是示例，请根据您的业务情况进行填写。

图 5-3 奖金设置

## 功能模块说明

系统采用无限层级、三级分润，默认只有跟购买客户最近的三个层级的推广员才能获得奖金。

例如用户购买了 1000 元商品，则与用户最远的一级推广员获得 50 元，二级推广员在获得 100 元，离用户最近的三级推广员获得 150 元，您实际获得 700 元。

默认数字只是示例，请根据网站的运营情况进行填写。

## 5.4 提现金额

提现金额，设置之后，推广员单笔提现的金额只能在设置的范围之内，操作界面如图 5-4 所示，设置提现条件，分别设置单笔提现最低金额、最高金额，推广员提现时将会受到金额的限制。



提现条件设置

提现条件：单笔提现金额最低  元，单笔提现金额最高  元

提交

图 5-4 提现金额

## 5.5 层级设置

层级设置，可以设置开启推广员的级别，操作界面如图 5-5 所示，管理员根据实际情况设置这个层级。



层级设置

推广层级 一级推广：

二级推广：

三级推广：

提示：选择不同层级而实现一级推广，二级推广，或三级推广，请根据您的实际情况选择使用，如果使用调整层级设置，原有所属关系的下级推广员不会随选项变化而改变，亦是一样会获得奖金分红。

提交

图 5-5 层级设置