

# 智慧门店-单店版操作手册

一、 店铺管理.....	1
1. 门店信息.....	2
2. 支付配置.....	5
3. 短信配置.....	6
4. 二维码管理.....	7
5. 修改密码.....	7
二、 商品管理.....	8
1. 商品分类.....	8
2. 商品规格属性.....	9
3. 普通商品.....	10
三、 活动管理.....	11
四、 配送设置.....	12
1. 基本设置.....	12
2. 本店配送.....	12
3. 达达配送.....	12
4. UU 跑腿.....	13
五、 订单管理.....	13
1. 今日订单.....	13

2. 全部订单.....	14
3. 优惠买单订单.....	14
4. 评论列表.....	14
六、 打印机管理.....	14
1. 打印设备.....	15
2. 打印标签.....	16
七、 会员管理.....	16
1. 设定核销员.....	16
2. 核销员列表.....	17
3. 会员留言.....	17
八、 财务管理.....	18
1. 提现配置.....	18
2. 提现管理.....	19
3. 资金记录.....	19
九、 数据报表.....	19
1. 销售排行.....	19

## 一、店铺管理

点击左侧导航栏中“功能模块”→“单门店系统”→“门店管理”

门店管理

点击进入管理即可进入门店管理平台  
门店独立后台地址: <http://x.duoguan.com/index.php?=/addon/DgStore/Common/login.html>

ID	门店名称	LOGO	类别	联系QQ	联系电话	到期时间	状态	排序	操作
64709	门店01(模板一)			1297120411	13071000001	2018-12-31	正常	1000	<a href="#">编辑</a> <a href="#">进入管理</a> <a href="#">删除</a>

如上图，可以看到门店管理平台的网址

点击编辑，可以设置门店名称、门店分类、门店缩略图（建议尺寸：300px\*225px）、登录用户名、登录密码、使用期限和店铺状态

门店管理

门店名称

门店分类

门店缩略图   
建议尺寸300px\*225px

登陆用户名

登陆密码   
为空则不更新密码

使用期限

店铺状态  暂停  正常

点击门店列表的进入管理，即可进入门店管理后台，编辑该门店的所有信息

### 1. 门店信息

门店信息——基本设置

\* 门店名称: 门店01(模板一)

\* 门店状态:  开启  关闭

\* 门店LOGO: 

建议尺寸750x562px

门店公告: 这是门店公告!!!

选择地址: 河南省 郑州市 郑东新区

\* 门店地址: 河南省郑州市郑东新区东风南路创业路绿地之窗

输入后地图会动刷新, 然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标

\* 门店坐标: 113.77575074081,34.767762862492

拖拽或点击下面地图获取坐标

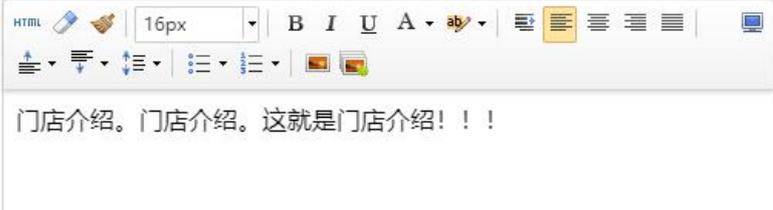


- (1) 门店状态: 有“开启”和“关闭”两个状态
  - a. “开启”: 门店小程序端正常显示此门店
  - b. “关闭”: 门店小程序端不显示, 相当于隐藏门店
- (2) 门店 LOGO: 建议尺寸: 750\*562
- (3) 选择地址/门店地址/门店坐标: 选择省市区, 输入详细地址(包含省市区), 输入后地图会动刷新, 并获取到坐标, 如果需要调整, 在地图上拖动坐标点即可

\* 营业时间: 09 : 00 - 19 : 00  
24小时制 如08:00-20:30

\* 门店实景:   
建议尺寸750px\*375px

\* 资质证书: 

\* 门店介绍:   
门店介绍。门店介绍。这就是门店介绍!!!

(4) 营业时间：门店的营业时间，如果小程序端显示未营业，可以检查这里设置的营业时间

(5) 门店实景/资质证书/门店介绍：门店实景建议尺寸：750px\*375px/资质证书是入驻商家在小程序端上传的，小程序中不显示/门店的图文介绍

### 门店信息——配送设置

基本设置 **配送设置** 高级设置

外卖起送价格: 20  
低于该金额用户无法下单，商家拒绝配送

外卖配送费用: 【基础配送费 3 元】【基础公里数 3 公里】【超过每公里增加 2 元】

配送半径: 0  
距离大于配送半径时是否允许下单，注意：手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启GPS以及硬件配置等影响很大，若此项设置不为0，可能会导致部分用户无法成功下单

外卖起送价格：未满足外卖起送价格，小程序端不能下单

外卖配送费用：设置基础配送费、基础配送费包含的公里数、以及超出后每公里增加几元的配送费

配送半径：用户到商家的距离大于配送半径时不允许下单，为0则不限制

注：手机定位精确性受天气、用户终端设备是否开启GPS以及硬件配置等影响很大，若此项设置不为0，可能会导致部分用户无法成功下单

### 门店信息——高级设置

支持优惠买单满减:  开启  关闭

满:  减:

支持店内自提:  开启  关闭

扫码购:  开启  关闭

支持商家配送:  开启  关闭

支持商家配送货到付款:  开启  关闭

首页支持优惠买单:  开启  关闭

优惠买单是否打印小票:  开启  关闭

首页显示最新评论:  开启  关闭

首页显示优惠券领取入口:  开启  关闭

首页显示店铺简介:  开启  关闭

首页直接进入商品列表:  开启  关闭

商品列表模板:  模板一  模板二

店铺模板:  模板一  模板二  模板三  模板四

3月14日打包后的小程序将废除: 首页直接进入商品列表 和商品列表模板两个选项 改为店铺模板  
多门店模板五、六不显示店铺首页直接进入商品列表 其他都有店铺首页 样式不同

外链小程序appid:

仅适用于多门店版店铺 (单门店店铺请勿填写) 店铺小程序要与平台小程序在同一公众号下的关联  
填写后首页点击店铺直接跳转到这个小程序

- (1) 开启配置优惠买单满减后，用户通过小程序买单可享受相应的满减优惠
- (2) 支持店内自提/扫码购：可以自定义开启或关闭，店内自提为用户下单后到店取货，不需要商家配送/扫码购可以扫描商品的条形码，查看商品，需要先将条形码的数字输入门店的商品中
- (3) 支持商家配送/支持商家配送货到付款：可以自定义开启、关闭，关闭时不支持外卖下单。如果店内自提和商家配送两项都关闭，门店小程序不显示商品。商家配送货到付款开启后，外卖下单可以选择货到付款，前提是支付方式货到付款开启
- (3) 首页支持优惠买单/优惠买单是否打印小票/首页显示最新评论/首页显示优惠券领取入口/首页显示店铺简介，都支持自定义开启、关闭，开启则小程序端显示，关闭则小程序端隐藏
- (4) 首页直接进入商品列表/商品列表模板/店铺模板：新版门店不需要设置首页直接进入商品列表和商品列表模板，只设置店铺模板就可以

(5) 外链小程序 appid: **仅适用于门店系统多店版，单店版请勿填写!!!**

跳转的小程序必需跟当前小程序关联在同一个公众号下，填写后店铺首页将有入口直接跳转到另一个小程序，首页也将只显示店铺信息、店铺简介，其他功能将不显示（优惠买单、商品评价、优惠券等），此功能的作用：适合有独立门店的店铺加入平台

外链小程序入口名称：可以自定义外链小程序入口按钮的名称

首页商品区域标题:	<input type="text" value="大家都在买"/>
营业时间文本:	<input type="text" value="营业时间"/>
店铺简介文本:	<input type="text" value="店铺简介"/>
<input type="button" value="保存"/> <input type="button" value="取消"/>	

(6) 首页商品区域标题/营业时间文本/店铺简介文本：支持自定义

## 2. 支付配置

<b>基本设置</b>	
微信支付:	<input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
货到支付:	<input checked="" type="radio"/> 开启 <input type="radio"/> 关闭
<input type="button" value="保存"/> <input type="button" value="取消"/>	

微信支付和货到支付可以选择开启或关闭

- a. 开启：小程序端下单时可以选择该支付方式
- b. 关闭：小程序端下单时不可以选择该支付方式

### 3. 短信配置

#### 短信配置

\* 手机号码:   
用于接收短信提醒的手机号码

店内提醒(已付款订单):  开启  关闭

外卖提醒(已付款订单):  开启  关闭

手机号码: 填写接收短信提醒的手机号码 (商家接收)

店内提醒(已付款订单):

- a. 开启: 店内有已付款的订单, 将会收到短信提醒
- b. 关闭: 店内有已付款的订单, 不会有短信提醒

外卖提醒(已付款订单): 与店内提醒逻辑一致

### 4. 二维码管理



创建门店之后, 每个门店会自动生成独立的门店二维码和收款二维码, 微信扫门店二维码, 进入当前门店; 微信扫收款二维码, 进入当前门店的优惠买单页面

## 5. 修改密码

🏠 首页 > 系统管理 > 修改密码

\* 登陆用户名:

登陆密码:   
不填则不更新密码

确认密码:

支持修改当前门店的登陆用户名和登陆密码

## 二、商品管理

### 1. 商品分类

\* 分类名称:

分类图标(建议尺寸200px\*200px):   


分类描述:

排序:

是否显示:  显示  隐藏

填写分类名称，上传分类图标（建议尺寸 200px\*200px），分类描述（不显示，不需要填），填写序号，设置是否显示

ID	分类名称	分类图标	显示	排序	操作
22512	分类01		显示	1	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
22513	分类02		显示	2	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
22514	分类03		显示	3	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
22515	分类04		显示	4	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

支持一键排序、删除分类

## 2. 商品规格属性

商品类型列表：

类型名称	属性数	状态	操作
服装	2	已启用	<a href="#">属性列表</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
鞋帽	2	已启用	<a href="#">属性列表</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
美妆	1	已启用	<a href="#">属性列表</a> <a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

添加类型：

添加商品类型 ✕

**\* 类型名称：**

**是否启用：**  启用  关闭

保存
取消

添加类型：类型名称为商品类型名称，如：服装、食品，设置是否启用。类型名称在小程序端不显示

属性列表：

编号	属性名称	商品类型	属性的录入方式	可选值列表	排序	操作
3243	颜色	服装	从列表中选择	黑,白,红,黄,绿,蓝,紫	1	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
3244	尺寸	服装	从列表中选择	S, M, L, XL, XXL, XXXL, XXXXL	2	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

添加属性：

编辑商品属性
✕

\* 商品类型:

\* 属性名称:

\* 可选值列表:

\* 排序:

保存
取消

添加属性时，如果商品类型选择服装，属性名称可以填为颜色，可选值列表可以填写，黑、白、灰、红、黄

### 3. 普通商品

普通商品列表：

商品分类

Q 搜索

+ 添加商品
: 批量操作
共有数据: 8 条

排序	序号	商品名称	分类	价格	库存	总销量	是否上架	上架集市	操作
<input type="text" value="1"/>	99672	男士衬衣	分类01	15000.00	993	507	✓	已上架	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">扫码购</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">编辑</span> <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">删除</span>
<input type="text" value="2"/>	142806	甜甜圈	分类01	100.00	92	7	✓	已上架	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">扫码购</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">编辑</span> <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">删除</span>
<input type="text" value="3"/>	257501	商品01	分类01	100.00	1000	0	✓	点击上架集市	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">扫码购</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">编辑</span> <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">删除</span>
<input type="text" value="3"/>	182057	测试	分类01	100.00	2	8	✓	已上架	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">扫码购</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">编辑</span> <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">删除</span>
<input type="text" value="4"/>	257504	商品03	分类01	500.00	999	1	✓	点击上架集市	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">扫码购</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">编辑</span> <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">删除</span>
<input type="text" value="4"/>	257503	商品02	分类01	200.00	4997	3	✓	点击上架集市	<span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">扫码购</span> <span style="background-color: #6c757d; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">编辑</span> <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">删除</span>

**注意：单门店不支持集市功能，支持扫码购功能！！！！**

商品列表中点击扫码购，添加商品条形码编号：

\* 商品名称:

商品条形码编号: (乌江榨菜-1.60元)

保存

## 添加商品：

\* 商品名称: 控制在25个字以内并且只能输入汉字

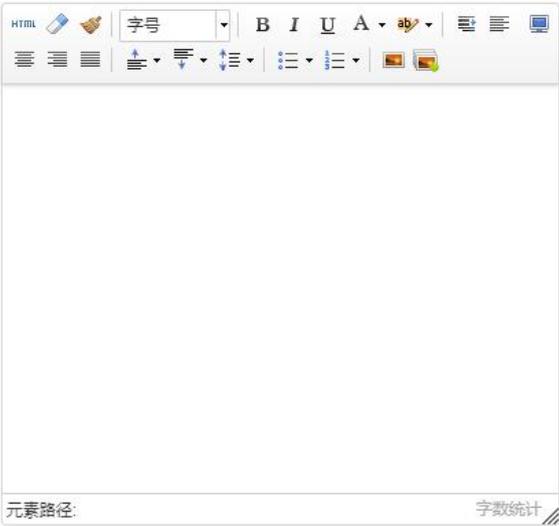
\* 商品分类: 请选择

打印标签: 请选择

\* 商品图片(750x750px): 

\* 商品价格:

\* 商品库存:

\* 商品详情: 

元素路径: 字数统计

\* 是否上架:  上架  下架

填写商品名称、选择商品分类、选择打印标签、上传商品图片(尺寸:750px\*750px)、设置商品价格和库存、填写商品的图文详情、设置是否上架  
选择商品属性：

**基本信息** **商品属性**

商品类型: 服装

[+]颜色	黑	价格	50
[-]颜色	白	价格	50
[+]尺寸	M	价格	0
[-]尺寸	L	价格	0

先选择商品类型，然后选择商品属性并设置相应属性的价格

### 三、活动管理

优惠券列表：

+ 添加优惠券 共有数据: 1 条

ID	优惠券名称	类型	启用金额	优惠额度	总数量	已领取数量	状态	结束时间	操作
8441	10元优惠券	代金券	20.00	10.00元	100	1	进行中	2019-01-31 00:00	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

可以查看总数量和已领取数量

添加优惠券：

\* 优惠券名称:

\* 优惠券类型:  代金券  折扣券

优惠券数量:

\* 启用金额:   
购物满启用金额可用, 如100

\* 优惠券面值:   
代金券是金额 (如: 100), 折扣券是折扣率 (如: 8.5)

每人最多可以领取:

\* 领取时间:

\* 使用有效日期:

\* 优惠券说明:

填写优惠券名称、选择优惠券类型（代金券/折扣券）、设置优惠券数量、启用金额、优惠券面值（代金券是金额，如：10；折扣券是折扣率，如：8.5）、每人最多可以领取、领取时间、使用有效日期、优惠券说明

## 四、配送设置

### 1. 基本设置

#### 基本设置

提示：如果启用第三方配送，一定要确保已经配置并且门店状态正常，否则将无法推送订单

配送方式： 本店配送  达达配送  UU跑腿

选择配送方式：本店配送、达达配送、UU 跑腿

### 2. 本店配送

+ 添加配送员

ID	姓名	电话	是否启用	排序	操作
1474	1号配送员	13000000000	<input checked="" type="checkbox"/>	1	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>
2253	2号配送员	13000000001	<input checked="" type="checkbox"/>	99	<input type="button" value="编辑"/> <input type="button" value="删除"/>

添加本店配送的配送员，填写配送员姓名和手机号码

### 3. 达达配送

#### 环达(绑定门店)

已开通城市：[上海](#) [北京](#) [合肥](#) [南昌](#) [苏州](#) [武汉](#) [无锡](#) [杭州](#) [广州](#) [深圳](#) [重庆](#) [成都](#) [天津](#) [厦门](#) [福州](#) [大连](#) [青岛](#) [哈尔滨](#) [济南](#) [郑州](#) [西安](#) [宁波](#) [温州](#) [南通](#) [石家庄](#) [潍坊](#) [嘉兴](#) [烟台](#) [扬州](#) [昆山](#) [佛山](#) [东莞](#) [马鞍山](#) [铜陵](#) [贵阳](#) [昆明](#)

提示：如果您所在的城市未开通达达配送，请在基本设置配置其它方式配送

一：注册达达商户账号 [点击注册](#)

二：添加商户门店信息 [点击添加](#)

三：绑定门店信息(进入达达商户平台，找到对应的数据输入到下面的信息中) [查看商家信息](#) [查看门店信息](#)

四：接受开发者绑定 [点击查看](#)

\* 商户手机号：  
请输入您在达达注册的商户手机号码

\* 选择城市：

\* 商户ID：  
请输入您在达达注册的商户ID

\* 门店编号：  
请输入您在达达添加的门店编号

\* 企业全称：  
请输入您在达达注册的商户企业全称

按照提示的步骤，注册达达商户账号、添加商户门店信息，确定绑定后，我们这边绑定开发者，接受开发者绑定后，充值就可以使用了

## 4. UU 跑腿

### UU(注册商户)

提示：如果您所在的城市未开通UU跑腿配送，请在基本设置配置其它方式配送

- 一：注册UU跑腿商户帐号
- 二：登陆UU跑腿商户版(初始密码：qwe123)，绑定商家门店信息 点击登录
- 三：进入帐户中心，充值后即可使用UU跑腿配送 点击充值

当前绑定手机号：  
如要修改当前手机号，请重新注册即可

\* 手机号码：  
请输入注册手机号码

\* 短信验证码： [获取验证码](#)  
请输入短信验证码

[确定注册](#)

按照提示的步骤，注册 UU 跑腿商户账户、绑定商家门店信息，进入账户中心充值后，即可使用 UU 跑腿配送

## 五、订单管理

### 1. 今日订单

支持订单查看、确认订单、退款、确认核销，确认核销代表用户已经领取过该商品，核销员也可在门店小程序个人中心页面，通过扫码或输入核销码完成核销。可以按照筛选条件导出相应订单

## 2. 全部订单

订单类型(全部) 订单状态(全部) 包含商品(不限制) 开始日期: 请选择开始日期 结束日期: 请输入结束日期 订单号

共有数据: 33 条

订单号	排号	用户名	订单金额	实际支付	订单状态	配送状态	支付方式	订单类型	核销人	下单时间	操作
2018091110075228103007948	105012	不闹的盐	0.02	0.02	待确认	待派单	微信支付	商家配送		2018-09-11 10:07:52	<a href="#">查看</a> <a href="#">确认订单</a> <a href="#">退款</a>
20180901142518902047833	101500	morning	0.01	0.01	已取消			到店自提		2018-09-01 14:25:18	<a href="#">查看</a>
20180822110159981750566	96579	月明星星星梅	0.02	0.02	待核销	待领取	微信支付	到店自提		2018-08-22 11:01:59	<a href="#">查看</a> <a href="#">确认核销</a> <a href="#">退款</a>
2018082109244024526787389	96005	唐	0.02	0.02	已退款		微信支付	到店自提		2018-08-21 09:24:40	<a href="#">查看</a>
2018081511373124526787569	93146	唐	0.02	0.02	已退款		微信支付	到店自提		2018-08-15 11:37:31	<a href="#">查看</a>
2018081511330324526787217	93145	唐	0.02	0.02	已取消			到店自提		2018-08-15 11:33:03	<a href="#">查看</a>

查看所有的订单，全部订单与今日订单操作相同

## 3. 优惠买单订单

ID	用户昵称	金额	实际支付金额	支付方式	支付时间
13918	医美整形零售付服务中心	0.01	0.01	微信支付	2018-07-10 11:11:01
13917	医美整形零售付服务中心	0.01	0.01	微信支付	2018-07-10 11:09:47
13656	萧子	0.01	0.01	微信支付	2018-07-06 11:29:28
12567	周	0.10	0.10	微信支付	2018-06-24 12:08:37
12334	深道包400217050	0.01	0.01	微信支付	2018-06-18 22:32:09

查看优惠买单的订单列表

## 4. 评论列表

共有数据: 7 条

ID	用户名	评分	评论内容	展示状态	评论时间	操作
4113	旅行家一号	5.0	五星好评! 	显示	2018-08-14 13:40:10	<a href="#">管理</a>
1838	月明星星星梅	5.0	三棒	显示	2018-03-22 10:46:48	<a href="#">管理</a>
1391	A000风油精	5.0	没有馊	显示	2018-01-18 21:35:07	<a href="#">管理</a>
1299	纳美彩虹	5.0	不错。	显示	2018-01-09 23:47:41	<a href="#">管理</a>
622	陈耀先生	5.0	了很好很	显示	2017-11-17 23:54:43	<a href="#">管理</a>
256	杨德浩	5.0	很好很不错	显示	2017-09-11 09:44:05	<a href="#">管理</a>
255	morning	5.0	好，非常好	显示	2017-09-11 09:43:36	<a href="#">管理</a>

查看或删除用户评论

## 六、打印机管理

### 1. 打印设备

打印机列表:

支持打印机 打印机由第三方提供, 有故障可直接联系第三方进行维修

飞鹅WiFi打印机(支持WIFI、流量卡) [购买地址](#)

365打印机(支持WIFI、流量卡) [购买地址](#) 配置简单, 价格便宜, 打印清晰(声光电)

易联云K4打印机(支持WIFI、流量卡) [购买地址](#) 配置简单, 价格便宜, 有蓝牙(声光电)

+ 添加打印机

ID	打印机名称	类型	设备编码	打印标签	状态	启用	操作
474	365	365	kdt2101753		离线	已启用	启动打印 编辑 删除
475	365微墨量	365	kdt1087336			已启用	启动打印 编辑 删除

门店系统目前支持飞鹅打印机（支持 WIFI、流量卡）、365 打印机（支持 WIFI、流量卡）、易联云 K4 打印机（支持 WIFI、流量卡）

添加打印机：

是否启用： 启用  关闭

\* 打印机名称：

打印方式： 下单打印  支付打印

\* 打印机类型：

\* 打印机设备编码：

\* 打印机识别码：

是否为整单打印： 整单  分单  
 整单打印为：打印订单的全部产品条目信息  
 分单打印为：订单里的全部产品每个打印一次

打印联数：

设置可打印的标签：

字体大小： 小  大

头部自定义信息：

底部自定义信息：

(1) 是否启用：启用或关闭

(2) 打印方式有两种

- a. 下单打印：只要商家有新订单，就会打印
- b. 支付打印：商家有新订单，并且通过微信支付，才会打印

(3) 打印机类型：选择飞鹅打印机、365 打印机、易联云（K4）

(4) 打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）

(5) 打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）

(6) 是否为整单打印：分两种情况

a. 整单：打印订单的全部产品条目信息

b. 分单：订单里的全部产品每个打印一次

(7) 设置可打印的标签：先在打印标签中添加标签名称，添加完之后，在这里选择可打印的标签。

若打印机选择热菜的标签，那么这个打印机只打印带有热菜标签的商品！！

(8) 字体大小/头部自定义信息/尾部自定义信息：设置打印小票的字体大小、头部和尾部的文字提示

## 2. 打印标签

+ 添加标签		
标签名称	顺序	操作
热菜	1	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>
凉菜	2	<a href="#">编辑</a> <a href="#">删除</a>

添加标签：标签名称可以填写，凉菜、热菜，前台、后厨

## 七、会员管理

### 1. 设定核销员

用户昵称 <input type="text"/> <a href="#">搜索</a>			
昵称	头像	注册时间	操作
小K		2018-06-19 17:46:10	<a href="#">设为核销员</a>
小白		2018-07-12 14:31:57	<a href="#">设为核销员</a>

注意：设定核销员，需要先在后台基础功能的核销人员中，将其添加为核销员，然后在这里才能设为核销员，可以按照微信昵称搜索

## 2. 核销员列表

头像	昵称	添加时间	操作
	小 K	2018-06-19	<a href="#">删除</a>
	小白	2018-09-13	<a href="#">删除</a>

显示设为核销员的人员，核销员可以在小程序端个人中心页面，点击核销按钮，扫客户订单中的二维码或者输入核销码，核销订单

## 3. 会员留言

姓名	电话	内容	日期
小桃一糖	15677174065	这个建议和电动车为什么不能聚合付款，多个店铺的商品加入购物车，一起付款！	2018-05-12
糖	15670570086	收到了吗	2018-04-05
15133355500	15133355800	很好	2018-04-05
汪长文	13325668828		2018-04-01
1	15109168626	测试	2018-03-26
周欢	13000000000	哈哈哈	2018-03-07
周欢	15036709145	high足球还好哈	2018-03-07
FeoniX	18652575165	哈哈哈哈哈	2018-03-05

用户在小程序端点击留言咨询，留言内容在这里显示

## 八、财务管理

### 1. 提现配置（只适用于多门店版本）

#### 提现配置

##### 提现类型

提现方式:  微信  银行卡

##### 微信帐号配置

真实姓名:   
收款用户真实姓名, 并且已微信支付实名认证

提现帐户: 

请在下方输入框内填写您的微信昵称, 然后点击搜索(支持模糊搜索), 最终选择提现帐户

##### 银行卡帐号配置

\* 开户行:

真实姓名:

银行卡号:

提现方式: 可选值有“微信”和“银行卡”

a. 微信: 商家申请提现, 平台同意后, 商家的销售款到自己配置的微信零钱中

微信账号配置: 在搜索框输入商家微信昵称, 点击“搜索”, 选择提现账户

b. 银行卡: 商家申请提现, 平台同意后, 商家的销售款到自己配置的银行卡中

银行卡账号配置: 输入正确的账号信息, 并点击“保存”

## 2. 提现管理（只适用于多门店版本）

数据统计						
可提现金额: 30.88	待审核金额: 2.00	已提现金额: 2.00				
提现申请						
<input type="text" value="请输入提现金额"/> <input type="button" value="提交申请"/>		最低提现金额为1元,手续费为0.00%				
ID	提现金额	手续费	到账金额	提现方式	申请时间	状态
2382	1.00	0.00	1.00	提现到个人零钱	2018-08-23 09:59:31	处理中
2381	1.00	0.00	1.00	提现交易	2018-08-23 09:58:56	处理中
369	2.00	0.00	2.00	线下交易	2017-12-08 19:00:48	提现成功

显示可提现金额、待审核金额和已提现金额，商家可申请提现，查看提现状态

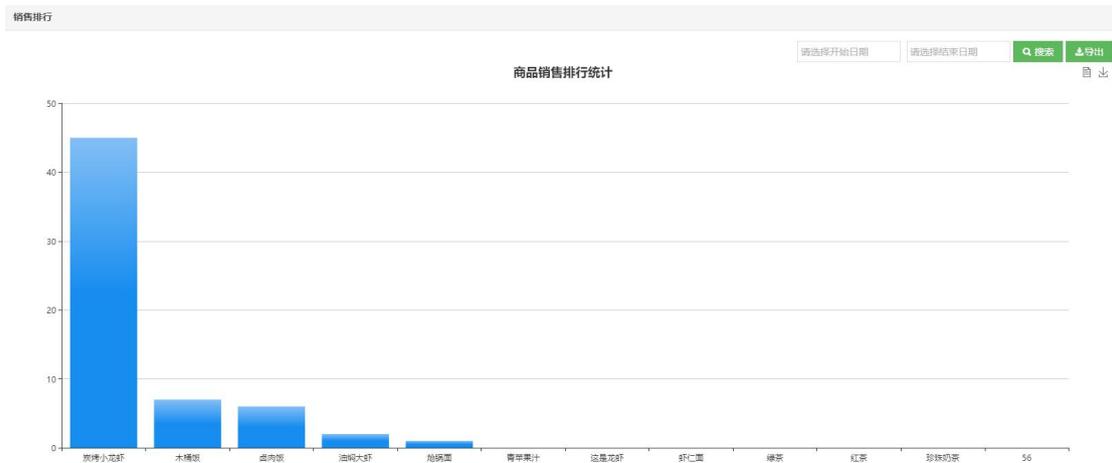
## 3. 资金记录

ID	结算金额	余额	类型	说明	配送类型	订单金额	运费	操作时间
92389	0.01	30.88	收入	支付收入 订单号: 2018090311310118891898	本店配送	0.01	0.00	2018-09-03 11:31:36
90542	-0.01	30.87	支出	退款	本店配送	0.00	0.00	2018-08-29 17:40:46
90541	0.01	30.88	收入	支付收入 订单号: 201808291740291188911901	本店配送	0.01	0.00	2018-08-29 17:40:35
88776	-0.01	30.87	支出	退款	本店配送	0.00	0.00	2018-08-25 12:34:30
88774	0.01	30.88	收入	支付收入 订单号: 20180825123383590094169	本店配送	0.01	0.00	2018-08-25 12:33:45
87756	-1.00	30.87	提现	提现		0.00	0.00	2018-08-23 09:59:31
87755	-1.00	31.87	提现	提现		0.00	0.00	2018-08-23 09:58:56
87695	0.01	32.87	收入	支付收入 订单号: 201808222491437575337348	本店配送	0.01	0.00	2018-08-22 22:49:33
83376	0.02	32.86	收入	支付收入 订单号: 2018081413882835670924317	本店配送	0.02	0.00	2018-08-14 13:38:35
68235	0.01	32.84	收入	线下优惠买单(微信支付) 订单号2018071113224212600053515156		0.00	0.00	2018-07-11 13:22:49

1 2 3 4 5 6 7 8 >> 共 74 条记录 跳转 1

## 九、数据报表

### 1. 销售排行



序号	商品名称	总销量
1	煎炸小龙虾	45
2	木桶饭	7
3	卤肉饭	6
4	油焖大虾	2
5	泡馍面	1

显示商品的销售排行统计，可以导出

# 赠送辅助功能【砍价】操作手册

## 一、基本配置

### 基本配置

生成海报，需要在小程序的开发设置downloadFile合法域名中添加xrs.ixiaochengxu.cc

基础运费	<input type="text" value="10.00"/>
免运费最低消费额	<input type="text" value="100.00"/>
<small>(为0则不免运费)</small>	
设置配送方式	<input checked="" type="checkbox"/> 不限 <input type="checkbox"/> 物流 <input type="checkbox"/> 到店自提
开启新订单短信通知	<input checked="" type="checkbox"/> 不开启 <input type="checkbox"/> 开启
接收短信订单的手机号:	<input type="text" value="13071000000"/>
砍价成功通知:	<input type="text" value="lxp5ekjwYtNskTG3lCkHUMaAuDrmFFCO1ajQPzqhnjw"/>
<small>需要在后台配置模板id(AT1173),模板的关键词(商品名称,砍价金额,支付金额,砍价时间,温馨提示)</small>	
购买成功通知:	<input type="text" value="eNF6X7dlzAw7WVsjnMcfSh7ITZDccCkge4OhfiF5YY"/>
<small>需要在后台配置模板id(AT0002),模板的关键词(物品名称,交易单号,交易金额,购买时间)</small>	
预约处理提醒通知:	<input type="text" value="hdDb87zkmWNquYevL84fZnHKB36DANH780N-Ri3suo"/>
<small>需要在后台配置模板id(AT0218),模板的关键词(商品名称,温馨提示,起始时间,结束时间)</small>	
商家电话:	<input type="text" value="65886599"/>
商家地址:	<input type="text" value="河南省郑州市金水区郑州国际会展中心"/>

- 1、基础运费：设置用户在小程序购买商品需要支付的运费金额
- 2、免运费最低消费额：如设置为 0 则不免运费，设置为 300 元即用户购买满 300 元即可免运费
- 3、设置配送方式：有“不限”、“物流”和“到店自提”三个选项
  - a. “不限”选择不限，用户在小程序里面下单可以自由选择使用物流或者到店自提这两种配送方式
  - b. “物流”选择物流，用户在小程序里面下单只能选择物流这种配送方式
  - c. “到店自提”选择到店自提，用户在小程序里面下单只能选择到店自提这种配送方式
- 4、开启新订单短信通知：有“开启”和“关闭”两个选项
  - a. “开启”用户在小程序里面下单会给配置的手机号发送短信通知
  - b. “关闭”用户在小程序里面下单后不会发送短信通知
- 5、接受短信订单的手机号：输入接收短信提醒的手机号码
- 6、砍价成功通知：复制后台的模板 ID:AT1173 到小程序后台的模板库里面，勾选“商品名称, 砍价金额, 支付金额, 砍价时间, 温馨提示”这个几个项目，用户在

此小程序里面砍价成功就可以收到模板消息

7、购买成功通知：复制后台的模板 ID:AT0002 到小程序后台的模板库里面，勾选“物品名称,交易单号,交易金额,购买时间”这几个项目，用户在此小程序里面购买成功就可以收到模板消息

8、预约处理通知：复制后台的模板 ID:AT0218 到小程序后台的模板库里面，勾选“商品名称,温馨提示,起始时间,结束时间”这几个项目，用户在此小程序里面预约商品提醒到时间就可以收到模板消息

9、商家电话：输入商家的联系电话

10、商家地址：请输入详细地址，输完后点击搜索，然后拖拽到门店的具体位置即可，用户选择到店自提配送方式时会显示该地址，请尽量详细的填写地址

11、经度/纬度：地图上选自己店铺的位置会自动获取到你的经纬度

12、砍价支付成功消费多少元获得 1 积分：设置砍价支付成功后可以获得的积分分数，例如设置消费 10 元获得 1 积分，那么消费 100 则获得 10 积分

13、帮砍一次获得多少积分：设置好友帮砍一次可以获得的积分分数

## 二、轮播管理

轮播设置

标题名称

封面 

封面图片大小：宽710px\*高375px

描述信息

是否显示  关闭  显示

排序  数字越小越靠前

1、标题名称：输入该轮播图的名称

2、封面：建议尺寸 710px \* 375px

3、描述信息：填写描述信息

4、是否显示：选择显示该轮播图可以显示，选择不显示则该轮播图不显示

5、排序：数值越小越靠前

### 三、分类管理

#### 分类设置

---

标题名称

封面 

封面图片大小：宽90px\*高90px

是否显示  显示  关闭

排序  数字越小越靠前

1、分类名称：输入添加分类的名称

2、封面：建议尺寸 90px \* 90px

3、是否显示：选择是该分类在小程序端可以显示，选择否则该分类在小程序端不显示

4、排序：数值越小越靠前

### 四、商品管理

商品的设置注意:活动进行中的商品设置好的商品原价和最低价**不要更改**,其他的可以更改

所属店铺	无店铺
商品名称	
所属分类	选择分类
商品缩略图	 商品缩略图图片大小:宽750px*高450px比例5:3
商品图集:	 (建议:活动图集的图片,图片大小:宽750px*高450px比例5:3)
商品原价	
商品库存	
砍到最低价	
砍价次数	
初始参与人数	
该商品下每人最大帮砍次数	

- 1、所属店铺：店铺管理里面添加店铺，商品可以选择所属店铺
- 2、商品名称：输入商品名称
- 3、商品缩略图：图片大小：宽 710px\*高 414px;比例 5:3
- 4、品图集：上传商品的多张细节展示图片，图片比例 5:3，图片大小：宽 710px\*高 414px
- 5、商品原价：输入商品的原价
- 6、商品库存：输入商品的库存
- 7、砍到最低价：输入此砍价商品最低可以砍到的价格
- 8、砍价次数：设置此砍价商品需要砍多少次，可以砍到设置的最低价
- 9、初始参与人数：设置砍价商品的初始参加人数，如设置为 3，则小程序端显示有 3 人正在参加砍价
- 10、是否开启活动：有“开启”和“关闭”两个选项
  - a. “开启”该商品可以在小程序端显示
  - b. “关闭”该商品不会在小程序端显示
- 11、显示设置：勾选显示库存小程序该商品显示库存；勾选显示砍价次数该商品显示需砍价次数
- 12、活动时间：输入该砍价商品的活动时间，如活动结束后用户在小程序端看到该商品会显示活动已结束，不能进行购买、砍价等操作
- 13、活动提醒时间：用户在未开始砍价的商品里可以选择开始砍价提醒，这里设

置时间后会在活动开始前提醒用户；（注意：最长为活动开始前 720 分钟（12 小时）提醒，活动为预告时生效，空默认为一个小时后提醒）

14、活动介绍：输入该活动的介绍

15、商品详情：输入商品的详细介绍

16、排序：数值越小越靠前

17、设置商家地址：有“使用默认地址”和“不使用默认地址”两个选项

a. “使用默认地址”该小程序的地址会显示基本设置里面设置的地址

b. “不使用默认地址”需要重新设置该商品的地址，用户选择到店自提时会显示该地址

## 五、参与记录

参与记录

ID	用户昵称	商品名称	砍价价格	砍价状态	参与时间	助力记录
603099	房	糖果合集	10.76	正在砍价	2018-11-03 15:07:57	查看助力用户
600036	房	柠檬汁	2.09	正在砍价	2018-10-30 11:01:59	查看助力用户
600024	房	测试	25.96	正在砍价	2018-10-30 10:57:13	查看助力用户
588828	房	商品666	5.54	正在砍价	2018-10-19 17:47:39	查看助力用户
565988	守冠小白	商品666	6.89	正在砍价	2018-09-20 10:30:44	查看助力用户

可以看到在此小程序里面参与砍价的所有用户的信息；可以根据砍价进行状态搜索

## 六、订单管理

订单记录

ID	用户昵称	用户头像	商品名称	订单号	支付金额	支付状态	订单状态	核销人员	订单时间	操作
98774	小白		666	201811091039574560005655751	0.01	已支付	待自提	待核销	2018-11-09 10:39:57	查看
98656	吴亚东		kirin冰火芝士-酥卷	2018110813055222900029850100	78.44	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 13:05:52	查看
98655	吴亚东		天使之吻-冰淇淋	2018110812565506100099499955	18.80	未支付	已失效	无需核销	2018-11-08 12:56:55	查看

可以查看在此小程序里面下单的所有用户的订单信息；可以在申请退款里进行退

款操作；待发货的订单根据选项筛选点击查看可以确认发货；可以导出订单，但只能导出已支付的订单

## 七、分享设置

分享设置

模块标题: 砍我吧

分享描述:

保存

模块标题：小程序转发的时候，小程序卡片的标题；

分享描述：分享描述的内容目前不显示

## 八、打印管理

打印机管理

是否启用:  启用  关闭

\*打印机名称:

\*打印机类型: 请选择

\*打印机设备编码:

\*打印机识别码:

流量卡号码:

打印方式:  下单打印  支付打印  接待打印(酒店模块适用)  入住打印(酒店模块适用)

头部信息:

尾部信息:

是否打印二维码:  否  是

\*打印联数:   
单个订单打印小票的数量

确定

打印设备：目前支持飞鹅 wifi/流量卡打印机、365wifi/流量卡打印机、易连云 K4wifi/流量卡打印机

1、打印机名称：自定义

2、打印机类型：可以选择后台支持的打印机

- 3、打印机设备编码：打印机背面，打印机编号（SN）
- 4、打印机识别码：打印机背面，打印机密钥（KEY）
- 5、流量卡号码：使用飞鹅流量卡版的打印机时，需要填写流量卡号码
- 6、打印方式：选择打印方式
- 7、打印联数：单个订单打印小票的数量

## 九、店铺管理

门店管理

ID	门店名称	LOGO	联系电话	状态	操作
122762	好几个		15638888888	正常	<a href="#">编辑</a> <a href="#">自提点管理</a> <a href="#">删除</a> <a href="#">账户明细</a>
115381	蛋糕房		13012345678	正常	<a href="#">编辑</a> <a href="#">自提点管理</a> <a href="#">删除</a> <a href="#">账户明细</a>

共 2 条记录 1 [跳转](#)

### 添加门店

- 1、门店名称：填写门店名称
- 2、门店 logo：尺寸建议 750px\*562px
- 3、门店电话：输入门店联系电话号码
- 4、选择地址/门店地址：选择门店地址/填写门店详细地址；请输入详细地址(包含省市)，输完后地图会动刷新，然后拖拽到门店的具体位置即可得到坐标/拖拽或点击下面地图获取坐标

**赠送辅助功能【微咨询】产品使用手册**

## 产品介绍

帮助企业快速建立客户快速响应机制，塑造服务形象，提高业务成交率

## 场景定位

客服咨询、业务咨询、服务预约等

## 核心功能

留言咨询，电话咨询

## 产品使用手册

### 一、配置管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【配置管理】



开启短信提醒：

- a. 开启，如果有用户点击小程序端的【咨询按钮】，并留言，咨询师可以收到短信提醒；咨询师接收短信手机号在【咨询师管理】里边设置

b. 关闭，如果有用户点击小程序端的【咨询按钮】，并留言，咨询师收不到短信提醒

## 二、分类管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【分类管理】



1、 添加咨询师分类，支持自定义排序和是否显示；如果不需要，可以不添加分类

2、 【编辑】【删除】：编辑、删除当前分类

## 三、咨询师管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【咨询师管理】



按照后台提示添加咨询师，填写咨询师位置的作用：小程序端咨询师显示顺序可以按照距离排序；

可根据【分类】、【是否可预订】、【是否显示电话】筛选咨询师

#### 四、预定管理

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【预定管理】

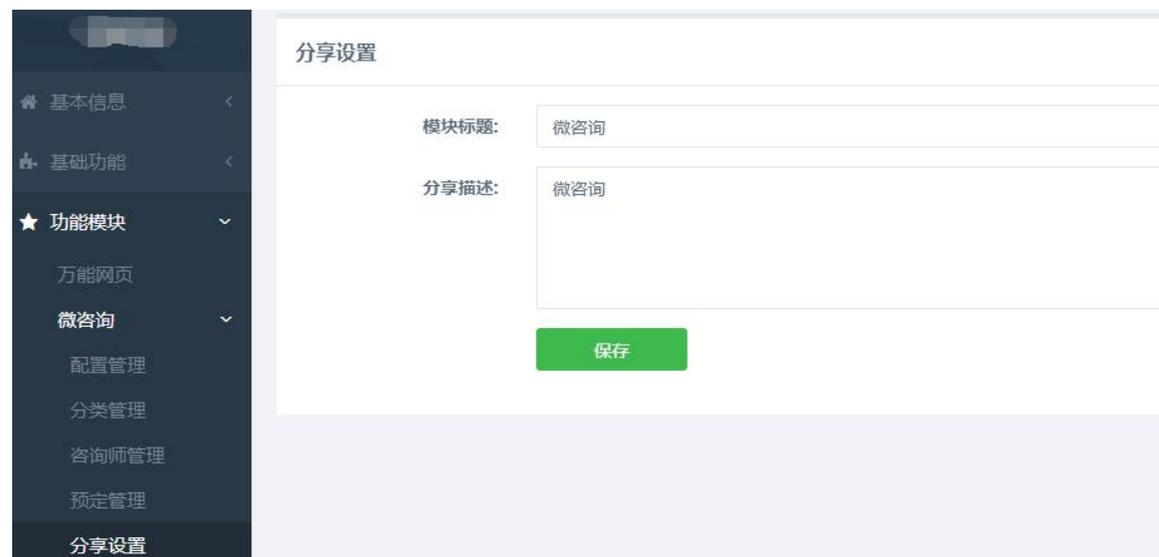


ID	用户名字	用户手机号	用户微信号	预定咨询客服名	要求服务时间	操作
7854	段先生	无			2017-12-16 10:20:00	<a href="#">查看详情</a>
7796	张浩		无		2017-12-14 15:33:00	<a href="#">查看详情</a>
7573	赵毅	无			2017-12-07 20:51:00	<a href="#">查看详情</a>
7175	陈先生	无			2017-11-26 18:02:00	<a href="#">查看详情</a>
7032	测试		无		2017-11-24 16:49:00	<a href="#">查看详情</a>
7031	测试		无		2017-11-24 16:47:00	<a href="#">查看详情</a>
7030	测试		无		2017-11-24 16:46:00	<a href="#">查看详情</a>

用户在小程序端点击【咨询】，提交信息后，提交的信息在【预定管理】里边查看；可根据【用户姓名】，【客服电话】，【用户电话】筛选预定信息

#### 五、分享设置

点击左侧导航栏【功能模块】→【微咨询】→【分享设置】



分享设置

模块标题: 微咨询

分享描述: 微咨询

保存

1、模块标题：是小程序转发是显示的标题

2、分享描述：暂时不显示